

# 新时代十年伟大变革奠定坚实基础

## ——新征程上满怀信心开新局展新貌系列述评之四

历经新时代十年伟大变革的中国，站上新的更高历史起点。

跨越10个春秋，我国经济实力实现历史性跃升，发展平衡性、协调性、可持续性明显增强，“稳”的基础持续巩固，“进”的动能不断集聚，迈向更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展之路。

新征程上，有以习近平同志为核心的党中央坚强领导，有新时代十年伟大变革奠定的坚实基础，有亿万中国人民的团结奋斗，我们必将开创高质量发展新局面。

时间记录不凡。2013年至2021年，中国国内生产总值年均增长6.6%，高于同期世界2.6%和发展中经济体3.7%的平均增长水平。

十年间，中国经济总量从54万亿元增长到114万亿元，占世界经济比重升至18.5%，稳居世界第二；中国经济对世界经济增长的平均贡献率超过30%。

十年间，中国在全球创新指数中的排名从34位升至11位；一些关键核心技术实现突破，战略性新兴产业发展壮大，进入创新型国家行列。

从“有没有”到“好不好”，中国经济迈向高质量发展的大道，持续为世界提供强大动能。

十年砥砺前行，全面建成小康社会目标如期实现，近1亿农村贫困人口实现脱贫，历史性地解决了绝对贫困问题。

“卖了2000多只，销售额同比增长36%。”在湖南省浏阳市高坪镇三合水村，党总支书记罗明生高兴地谈起今年春节村里黑山羊的销售情况。

脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。

中央确定160个国家乡村振兴重点帮扶县，强化政策倾斜。地方做好“土特产”文章，向一二三产业融合发展要效益，推动乡村产业全链条升级。我们正接续推进乡村振兴，向着共同富裕阔步前行。

十年砥砺前行，民生福祉不断增加，百姓幸福感成色更足。

居民人均可支配收入从16500元增加到35100元；城镇新增就业年均1300万人以上；基本医疗保险覆盖13.6亿人，基本养老保险覆盖超10亿人，建成全球最大的社会保障网……

新时代十年的伟大变革，为新征程上满怀信心开新局展新貌奠定了坚实基础，凝聚了强大信心。

中国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面不会改变——

“增速好于预期。”2022年中国经济答卷发布后，法新社如是评价。

面对疫情等多重超预期因素影响，中国经济迎难而上，国内生产总值突破120万亿元，同比增长3%，经济社会大局和谐稳定。

回首过去三年，我国有效应对五波疫情冲击。在全球人类发展指数连续两年出现下降的情况下，中国人类发展指数排名提升了6位；3年经济保持4.5%左右的年均增长，明显高于世界平均水平……来之不易的成绩单，正是中国经济强大韧性和生机活力的有力证明。

我国具有超大规模市场的需求优势，迈向高收入国家行列的历史进程不会改变——

春节期间，国内旅游出游3.08亿人次，国内旅游收入同比增长30%；全国揽投快递包裹量超7亿件，较2019年同期大幅增长；春节档电影票房取得影史春节档第二的成绩……一个个亮眼的数据，彰显中国消费的活力，释放出经济复苏回升的积极信号。

我国有14亿多人口、4亿多人的中等收入群体、1.6亿多市场主体，是世界上最有潜力的超大规模市场。

国家发展改革委有关负责人表示，我国居民消费提质扩容潜力巨大，推进新型城镇化和区域协调发展将进一步拓宽国内

市场空间，市场体系逐步完善有利于充分激发市场活力。

供给水平不断提升，我国加速向制造强国迈进的发展趋势不会改变——

科幻电影《流浪地球2》热映，许多国产尖端装备设计改造出来的炫酷场景亮眼。虚拟与现实同屏，文艺与重器“共鸣”，这个中国迈向制造强国的一个生动写照。

拥有联合国产业分类中全部工业门类，能够制造世界上大多数工业产品，220多种工业产品产量位居世界首位，建成全球最大的高速铁路网、高速公路网，拥有世界级港口群、250多个民用运输机场，建成全球规模最大的5G独立组网网络、全球最大的光纤网络……今日中国，经济底盘愈发坚实，产业升级根基更加牢固，抗风险能力更加强大。

签约参展面积超过20万平方米，已有500余家企业签约参展企业展，第六届进博会筹备正

忙，持续显现强大“磁力”。

开局之年，全面贯彻党中央决策部署，坚持稳字当头、稳中求进，更好统筹国内国际两个大局，更好统筹疫情防控和经济社会发展，更好统筹发展和安全，全面深化改革开放，推动高质量发展，信心正不断转化为努力实现经济运行整体好转的强劲动力。

2月3日，天津市滨海新区122个重点项目正式开工，总投资1208亿元，涉及先进制造业、现代服务业、基础设施等领域。

着力扩大内需，在畅通经济循环中释放潜力。

春节假期后，多地重大项目建设紧锣密鼓推进，为扩大内需提供有力支撑；以产业链供应链转型升级推动商品服务供给不断优化；出台具体方案着力恢复和提振消费；推动城乡融合发展，挖掘乡村消费空间和潜力……既着眼长远又把握当下，一系列政策举措瞄准堵点卡点，频频为内需市场吹来暖风。

开放的大门越开越大，中国与世界共同成长、共享机遇。

满载木薯淀粉等产品的大型船舶靠港作业，货物装卸完后立即驶向越南，这是近来广西北部湾钦州港区繁忙作业的一个缩影。新疆大力发展口岸经济，陕西加快中欧班列（西安）集结中心建设，山东推动上合示范区等重大开放平台提级扩能……各地因地制宜，在内外联动格局重塑中赢得更大发展。

发展和安全是一体之两翼、驱动之双轮。下好春耕备耕“先手棋”，确保粮食安全“开门稳”；增产保供不松动，保障能源安全；深入推行“链长制”，保链稳链强链……各地各部门努力实现发展和安全良性互动。

生产“忙”起来，投资“暖”起来，物流“跑”起来……

以坚定的信心凝聚奋进力量，以实干的行动积蓄澎湃动能，春意盎然的中国必将续写新时代十年伟大篇章，创造中国式现代化新的辉煌。（新华社）

### 目前国内未发现传播力、免疫逃逸能力和致病力明显增强的新型变异株流行

## 未来出现全国范围内短时间集中大规模流行的新冠疫情可能性较小

羊城晚报驻京记者 王莉

9日，国务院联防联控机制举办新闻发布会，介绍重点人群、重点机构、重点场所疫情防控有关情况。记者从发布会上了解到，近期，全国疫情日趋平稳，总体向好态势持续巩固，暂未发现传播力、免疫逃逸能力和致病力明显增强的新型变异株流行。预计近几个月出现新一波新冠疫情的可能性比较小，今后再出现全国范围内短时间集中大规模流行的可能性也比较小。

### 当前人群免疫保护力处在较高时期

“实施‘乙类乙管’措施以来，全国的疫情日趋平稳，防控工作转段平稳有序。”中国疾控中心流行病学首席专家吴尊友表示，我国刚刚经历了一次全国性的新冠病毒感染流行，多数人已经康复，还有部分人仍在康复之中，全国范围内人群免疫保护力处在一个较高的时期。近几个月出现新一波新冠疫情的可能性比较小，今后再出现全国范围内短时间集中大规模流行的可能性也比较小。

我国新冠病毒监测数据显示，2023年1月1日以来，从全国各个口岸入境人员中监测到39种进化分支，全部为奥密克戎变异株，以BA.5.2和BF.7及其亚分支为主，到目前为止尚未监测到传播力、致病力、免疫逃逸能力明显增加的新型变异株流行。

吴尊友表示，随着我国优化疫情防控策略措施，未来新冠疫情可能会断断续续在局部地区、部分人群、一段时间内发生。总体来看，三年来新冠病毒持续发生变异，传染性和免疫逃逸能力在增强，但致病性在减弱。

### 新冠抗体检测可为免疫策略调整提供依据

近期多地开展新冠抗体检测服务。对此，中国疾控中心病毒病所研究员陈操表示，新冠抗体检测是基于严谨实验设计的随机样本抗体检测，又称为血清学调查。其目的是获得各年龄组、城乡人群特异性抗体，尤其是中和抗体的水平，从而了解人群的“免疫本底”，估算全人群抗新冠病毒抗体的水平，推算出人群的感染水平。

另一方面，通过这种血清学调查，也可以获得对不同变异株的交叉保护的水平，分析免疫持久性，可以为国家的免疫策略和防控策略的调整提供数据支撑和科学依据。

适用血清学调查的人群一般包括三类：一是尚未接种疫苗，但是也没有感染的人群，用以估算隐性感染水平；二是接种了疫苗但是没有感染的人群，用以估算疫苗接种后抗体的水平；三是近期感染康复后的人群，用以估算抗体持续水平和接种加强针的时间。

### 没有“阳过”的老人儿童再感染可能性较小

有家长反映自己的孩子还没有“阳过”，担心开学后与同学接触会有感染风险，也有老人因为还没有“阳过”而不敢出门。对此，吴尊友表示，在全国性大规模流行期间感染的风险比较高，而这些人没有发生感染，现在在全国大规模流行高峰期已过，感染风险比较低，他们再发生感染的可能性也比较小。吴尊友同时建议这些人群

继续做好个人防护措施，还没有接种疫苗的尽快接种疫苗，如果符合加强针接种条件，尽快接种加强针。

近期，全国多地陆续发布春季开学安排。“如无特殊情况，学校一般不提前开学；如无疫情风险，学生一般不延迟返校。”教育部卫生与艺术教育司司长、一级巡视员刘培俊表示，总的来看，当前全国疫情形势总体平稳，各学校能够实现如期、正常、安全的开学。

### 统筹抓好农村地区疫情防控和春耕春管工作

当前，春耕备耕工作正在有序开展。农业农村部农村合作经济指导司副司长、一级巡视员毛德智表示，必须统筹抓好农村地区的疫情防控和春耕春管工作，奋力夺取夏季粮油的丰收。

“从当前调度情况看，夏季粮油生产基础总体较好，但同时也面临一些问题和挑战。”毛德智透露，针对冬麦区气温总体偏低、粮食生产成本持续攀升等情况，农业农村部专门召开了全国春季田间管理暨春耕备耕工作会议进行重点部署，防灾减灾抓好小麦的田间管理，压实责任落实春播面积，做好农资农机服务保障，抓好蔬菜等“菜篮子”产品生产。

对于农村地区的疫情防控难点，毛德智指出，偏远山区、林区、牧区和海岛这“三区一岛”因位置偏远、交通不便、居住分散、通信不畅通等因素，一直是农村地区疫情防控中需要特别关注的区域。这段时间以来，农业农村部积极推进“三区一岛”防疫工作能力提升，同时加强疫情监测、药品储备、包保服务以及应急准备，抓紧补齐农村地区的公共卫生服务短板。

广州珠江钢琴集团股份有限公司副董事长、总经理肖巍



文/羊城晚报记者 陈泽云 图/受访者提供

兔年新春伊始，广东召开高质量发展大会，为经济社会跨越式发展征程描绘奋进蓝图。作为改革开放的排头兵、先行地、实验区，“经济大省”广东同时也是“文化大省”，其文化产业规模总量已连续18年位居全国第一。

音乐是文化产业重要组成部分。在广东，从盛况空前的全民“粤韵”到顶尖乐团的华彩演出，再到被誉为“欣赏水平与国际接轨”的古典乐迷……一切都离不开街坊们对音乐艺术的热爱，也离不开精湛绝妙的乐器制作技术。而谈及广东音乐文化产业，绕不开一家老牌乐器制造企业——珠江钢琴集团。

始建于1956年的珠江钢琴已连续22年蝉联全球钢琴产销冠军，做到了全球每卖出4台钢琴，就有一台“珠江造”。

当前，广东更高水平文化强省建设动能澎湃。作为集钢琴、数码乐器和文化产业协同发展的综合乐器文化企业，珠江钢琴如何一手抓制造，一手抓音乐文化传播，助力广东文化高质量发展呢？羊城晚报就此专访了广州珠江钢琴集团股份有限公司副董事长、总经理肖巍。



## 当好乐器制造“领头雁” 打造湾区音乐文化产业名片

### 创新引领 为国产钢琴装上“中国榫”

羊城晚报：珠江钢琴是一个在艺术文化中盛起、和音乐息息相关的老字号品牌，在世界乐器制造行业打响了“广东制造”的名气。接下来，珠江钢琴将如何实现高质量发展？

肖巍：珠江钢琴始创于1956年，当时是国内四家国营钢琴厂最小的一家。起初，厂里没有大型加工设备、图纸，甚至没有完善的工具，工人们制造技艺不高、经验不足。但第一代工匠以一台进口钢琴为蓝本硬生生地把第一台珠江钢琴做了出来。

经过60多年的发展，珠江钢琴已成为乐器行业的龙头企业，在技术创新水平、品牌影响力、国际竞争力等方面均居同行业前列，这离不开创新引领。目前，我们建立起以自主创新为主，产学研、引进消化吸收相结合的“三位一体”科技创新体系，以乐器行业唯一的国家级国际技术中心为依托，通过引进国际高端钢琴技术人才，强化科研机构及院校产学研联合攻关，建立欧洲技术中心海外分支机构等举措，构建具有国际竞争力的创新团队，不断提升高端技术产品

研发水平。经过多年自主研发，我们将突破性成果PR2.0高端弦槌广泛应用于恺撒堡、里特米勒等高端钢琴系列，为民族钢琴品牌装上“中国榫”，减少对外国厂商供应链的依赖，为民族钢琴品牌实现质的飞跃提供了有力支撑。

在我看来，乐器制造企业想要保持竞争力，需要拥有创新视野并加大研发投入，创建高水平研发平台，突破关键核心技术，全面提升企业核心竞争力。企业努力实现高质量发展，才能共同助推大湾区乃至中国乐器行业的高质量发展。



珠江“恺撒堡”钢琴畅销海内外

### 筑巢引凤 积极参与“文化强省”建设

羊城晚报：近段时间，多个音乐艺术名家工作室入驻珠江钢琴创梦园，这对助力粤港澳大湾区音乐文化发展有何意义？

肖巍：音乐是不可或缺的城市文化基因之一，珠江钢琴目前是国家文化产业示范基地，也是国家文化创新示范企业，我们一直希望积极参与到大湾区文化建

设中。这两年，在广州市文化广电旅游局的支持下，我们积极引进音乐艺术名家工作室。中国音乐家协会主席、著名作曲家叶小钢，著名民族声乐教育家金铁霖和马秋华等国内顶尖音乐艺术名家的工作室已先后落户珠江钢琴创梦园。我们的思路是，通过“筑巢引

凤”吸引更多文化界领军人物关注广州、落户广州，搭建一个名家名师互动交流的平台，让更多音乐名家通过这一平台创作出更多优秀的音乐文化作品，助推城市文化高质量发展、推动粤港澳大湾区的音乐发展。接下来，珠江钢琴会推动更多艺术名家工作室陆续落户珠江钢琴创梦园。

### 园区孵化 链接产业链上下游资源

羊城晚报：文化产业高质量发展，加强产业协作尤为关键。珠江钢琴是如何依托旗下的产业园区资源，不断打造产业生态圈的？

肖巍：在刚刚公布的“广州国企老字号十大事件”中，珠江钢琴创梦园的开园被列入其中。这个园区是我们充分挖掘位于广州市荔湾区渔尾村旧厂区的文化内涵，以“微改造”的方式建设而成的，目的是打造一个文化和科技融合创新的孵化园区。

开园至今，珠江钢琴创梦园的

发展已初具规模，园区的文化产业孵化能力不断增强。截至2022年11月，珠江钢琴创梦园已有近百家包括音乐影视、动漫游戏、艺术创意、文体教育等领域在内的企业入驻。目前主要的入园企业有国内权威乐器检测机构、云上钢琴服务平台、特色民族音乐软件开发机构，也有文化传播公司、各类音乐工作室、文创企业，基本涵盖了产业链的上下游，有望进一步发挥集聚效应和协作效应。

值得注意的是，珠江钢琴创

梦园与荔湾区政府达成合作意向，将在园区内共同打造“粤港澳大湾区传统工艺集聚区”。该项目规划建筑面积约12000平方米，计划引入“三雕一彩一绣一瓷”等非遗大师工作室，集传承交流、研发设计、互动体验、展示推广于一身，形成集聚效应，为非遗保护事业和文化产业的创新发展注入新生力量。依托园区，我们将努力打造广州城市文化名片，提升广州音乐文化和艺术创意在全国的影响力。

### 搭台聚势 高水平赛事为行业赋能

羊城晚报：做大做强粤港澳大湾区音乐文化产业，还需要加强消费市场培育，更好满足人民对美好生活的向往。珠江钢琴在这方面有何经验可以分享？

肖巍：作为一家国有企业，我们积极承担起文化传播的责任，与音乐艺术家、各大院校团体，开展形式多样的交流合作，为音乐搭台、为行业赋能、为文化聚势。早在1983年，由珠江钢琴集团发起并主办的首届珠江杯全国青少年钢琴邀请赛就已经打响。经过40年的发展，赛事不断升级，“珠江·恺撒堡”大赛已经

从造星摇篮发展成影响力大、权威性强、覆盖面广的国际性钢琴比赛。大赛培养和发掘了无数钢琴才俊，有力促进了钢琴制造业的发展和广州、大湾区乃至中国的音乐文化事业大繁荣。今年，“珠江·恺撒堡”国际青少年钢琴大赛计划于3月份启动，将覆盖全国各个省市及海外赛区的数百个城市和各大高校。

除了“珠江·恺撒堡”比赛，珠江钢琴还以中国音乐艺术教育发展论坛、乐龄钢琴大赛、职工合唱大赛、交响音乐会、钢琴音乐会、大师讲座、大师公开课等系列文

化活动为载体，不断向国内、国际音乐艺术界传递广州声音，助力广州实现老城市新活力“四个出新出彩”。粤港澳大湾区经济基础好、文化底蕴深厚，弘扬高雅音乐艺术、推进艺术素质教育、推动音乐教育普及可以说恰逢其时。我们希望行业从业者能够共同行动起来，用“音乐+教育+文化”三核驱动，增强音乐文化的底气力量，用音乐点亮大湾区、点亮老百姓的生活，共同推动民族音乐的发展、音乐艺术的繁荣。