2023年中央一号文件公布

提出做好2023年全面推进乡村振兴重点工作

新华社电 21世纪以来第20 个指导"三农"工作的中央一号 文件13日由新华社受权发布。

这份文件题为《中共中央 国务院关于做好2023年全面推 进乡村振兴重点工作的意见》, 全文共九个部分,包括:抓紧抓 好粮食和重要农产品稳产保 供、加强农业基础设施建设、强 化农业科技和装备支撑、巩固 拓展脱贫攻坚成果、推动乡村 产业高质量发展、拓宽农民增 收致富渠道、扎实推进宜居宜 业和美乡村建设、健全党组织 领导的乡村治理体系、强化政 策保障和体制机制创新。

文件指出,全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁

重的任务仍然在农村。世界百年未有之大变局加速演进,我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期,守好"三农"基本盘至关重要、不容有失。党中央认为,必须坚持不懈把解决好"三农"问题作为全党工作重中之重,举全党全社会之力全面

推进乡村振兴,加快农业农村现代化。

文件提出,坚决守牢确保 粮食安全、防止规模性返贫等 底线,扎实推进乡村发展、乡村 建设、乡村治理等重点工作,加 快建设农业强国,建设宜居宜 业和美乡村。

中央农村工作领导小组办

公室有关负责人表示,要全面贯彻落实党的二十大精神,深入贯彻落实习近平总书记关于"三农"工作的重要论述,全面落实乡村振兴责任制,真抓实干做好2023年重点工作,不折不扣完成好既定目标任务,推动全面推进乡村振兴不断取得新进展、农业强国建设开好局起好步。

全面推进乡村振兴 加快建设农业强国

-中央农办主任、农业农村部部长唐仁健解读2023年中央一号文件

新华社2月13日受权发布《中共中央 国务院关于做好 2023年全面推进乡村振兴重点 工作的意见》。这是新世纪以来 指导"三农"工作的第20个中央 一号文件。中央农村工作领部 小组办公室主任、农业农村部 长唐仁健当天就文件精神进行 了全面解读。

锚定建设农业强国目标

强国必先强农,农强方能国强。中央一号文件立足当前,部署全面推进乡村振兴重点工作,并着眼长远,提出加快建设农业强国的总体要求和具体安排。

"我们要深刻领悟农业强国的历史方位、战略定位、统领地位,明确主攻方向和战略重点,不断强化政策和要素供给,着力推进科技和制度创新,铆足干劲推进对农业强国建设开好局起好步。" 由仁健说

"立足国情农情""体现中国特色"……如何理解中央一号文件中的相关部署?

唐仁健说,世界上公认的农业强国有其共同特征。我们既要遵循农业现代化的一般规律,加快建设供给保障强、科技装备强、经营体系强、产业韧性强、竞

争能力强的农业强国,更要充分 考虑我国人多地少的资源真赋、 农耕文明的历史底求,依靠自自的历史底求,依靠当生的时代要求,依靠自自体 力量端牢饭碗,依托双层经营体 制发展农业,发展生态低碳共业,麝鍊农耕文明,扎实推进共业 同富裕,走出一条中国特色农业现代化道路。

加快建设农业强国是一项长期任务。唐仁健说,当前要把重点放在全面推进乡村振兴上,集中人力投入、物力配置、财力人、噪,扎实推进乡村产业、人才、保障,扎实推进乡村产业、人才、全水组织"五个振兴"。要加快建设农业强国规,细化提出未来5年、2035年、本世纪中叶的目标任务,明确路线图、施工图。

抓好稳产保供头等大事

保障粮食和重要农产品稳定 安全供给,是建设农业强国的头 等大事。

我国粮食产量连续8年稳定在1.3万亿斤以上,特别是去年克服疫情灾情、国际粮价剧烈波动和农资价格高企等多重不利因素,实现丰收增产,为稳经济大盘提供了有力支撑。当前和今后一个时期,稳产保供形势复杂严峻,压力也越来越大。

唐仁健表示,中央一号文件 对抓好粮食和重要农产品稳产保 供作出全面部署,主要包括三个 方面:

——全力抓好粮食生产。紧 紧围绕确保全国粮食产量保持在 1.3万亿斤以上的目标,千方百计 稳住面积、主攻单产、力争多增 产。开展吨粮田创建,实施大豆 玉米单产提升工程,努力提高粮 食单产。加力扩种大豆油料,扎 实推进大豆玉米带状复合种植, 支持东北、黄淮海地区开展粮豆 轮作,稳步开发利用盐碱地种植 大豆,推行稻油轮作。统筹做好 粮食和重要农产品调控,稳定生 猪等"菜篮子"产品供应。

——提升农业综合生产能力。抓紧启动实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动,努力推动粮食产能早日迈上新台阶。树定实施方案,加快构建粮经饲统筹、农林牧渔结合、植物动物微生物并举的多元化食物供给体系。实施设施农业现代化提升行动。

——全方位夯实粮食安全根基。强化藏粮于地、藏粮于技的物质基础,以耕地为重点加强农农业基础设施建设,制定逐步把农中企业建成高标准农田的实施方案,强化科技装备支撑,深入实施种业振兴行动,推动重点领域农业关键核心技术攻关取得新突破。

守牢防止规模性返贫底线

中央一号文件将防止规模性 返贫作为全面推进乡村振兴的底 线任务进行具体部署。

《任务进行具体部署。 唐仁健表示,必须持续压紧 压实巩固拓展脱贫攻坚成果责任,坚决防止出现整村整乡返及果责现象,加快脱贫地区和脱贫群众发展步伐,不断缩小收入差距、发展差距,让脱贫群众生活越过越红火。重点从守底线、促发展两个方面加强部署和落实:

——增强脱贫地区和脱贫群 众内生发展动力。因地制宜培育 特色优势主导产业,中央财政衔 接推进乡村振兴补助资金用于企业 发展的比重力争提高到60%以 上,补上技术、设施、营销等短处 住全利益联结机制。强化就业帮 扶,实施防止返贫就业攻坚行动, 确保脱贫劳动力就业规模稳定体 和中央单位定点帮扶,引导社会 力量广泛参与帮扶。

建设宜居宜业和美乡村

建设宜居宜业和美乡村,寄托着亿万农民对美好家园、美好生活的期盼。中央一号文件对扎生活进立至

出重点部者。 "必须紧紧围绕逐步使农村 基本具备现代生活条件这个目 标,扎实推进乡村硬件建设和软件建设,推动乡村由表及里、形种兼备的全面提升,让农民就地能够过上现代文明生活。"唐仁健表示。

他介绍说,要稳扎稳打推设, 乡村建设。加强村庄规划建设, 加强村庄规划建住、 严禁违背农民意愿撤并村目建设, 防止大拆大建、官产施村 建建公,防止大排、组织农农村 、组进进加强全营, 大建整治提升,持续安全共服存 设施建设。提升基本公共服育、 设施建设。提升基本公共粮育、 设施建设。 大师等方面的公共服务设施建设。

推动乡村产业高质量发展。按照"土特产"三个字要求,依托农业农村特色资源,开发农业多种功能,挖掘乡村多元资值,因地制宜选准产业发展突破口,着力强龙头、补链条、兴业态、树品牌。完善联农带农利益龄农民。

"我国自古以来崇尚和善、 念,讲求惠风和畅、人心和善、 表共济。与美丽乡村相比,和 乡村是对乡村建设内涵的塑形 步丰富和拓展,强调乡村塑形的 赞魂并重、物质文明与精神文明 协调,以和的理念贯穿始终,滋 解人心、德化人心、凝聚人心,确 保农村人心向善、稳定安宁。"唐 仁健说。

下一步,要健全党组织领导的乡村治理体系,用好传统治理 资源和现代治理手段,提升乡村 治理效能;创新农村精神文明建 设的抓手、平台和载体,大力弘扬 和践行社会主义核心价值观,深 入推进农村移风易俗,塑造乡村 文明新风尚。

(新华社)

(紧接A1)要聚焦"怎么抓",确保 各项工作有力有序向前推进,坚 持分类施策,"抓两头、促中间", 实施"创先、进位、削薄"行动,推 动各尽所能、各展所长,催生更多 百强县、千亿县,实现县域实力整 体提升;突出改革创新,推动扩权 赋能强县,深化镇街体制改革,抓 好城乡融合发展体制机制改革, 破除妨碍城乡要素平等交换、双 向流动的制度壁垒,激发县镇村 发展活力:强化政策支持,制定完 善"1+N+X"政策体系,深入开展 新型对口帮扶协作,实现优势互 补、互利共赢;强化要素保障,以 财政、金融、社会"三管齐下"强化 资金保障,以县、镇、村"三级发力" 强化土地保障,以县内县外"双向 施策"强化人才保障,确保要素资 源投入持续不断。要明确"谁来 抓",组建省市县三级指挥机构和 工作专班,由党政"一把手"亲自部 署亲自抓,形成指挥有力、上下贯 通、协同推进的工作格局;坚持"主 抓到县"与"由县主抓"相统一,全 面实行省领导同志定点挂钩市、联 系县,推动各县(市、区)担起主责、 唱好主角,广泛发动各方力量参 与,带领镇村两级和广大群众把各 项部署落到实处。

王伟中强调,全省各地、各部门要切实把思想和行动统一到习近平总书记、党中央决策部署上来,按照省委工作要求,充分认识

到实施"百县千镇万村高质量发 展工程"、促进城乡区域协调发 展、推进共同富裕的重大意义,以 坐不住、等不起、慢不得的紧迫感 使命感,积极探索中国式现代化 的广东实践。要认清职责使命 凝聚强大力量,以高度的政治自 觉和强烈的责任担当,切实抓好 农业强省建设和"百县千镇万村 高质量发展工程"。要坚持目标 导向、问题导向,聚焦牵一发而动 全身的关键环节精准发力,全面 推进乡村振兴,坚决守住粮食安 全底线,全面提升乡村风貌,大力 推动产业有序转移,大抓县域经 济,在固根基、扬优势、补短板、强 弱项上下更大功夫,切实把各项 重点工作任务抓紧抓实抓好。要 强化统筹协调、改革创新,全方位 加大资源要素保障力度,推动形 成完善的政策支持体系,确保各 项部署落地见效,奋力谱写广东 农业农村现代化和城乡区域协调 发展新篇章。

会上播放了《绘就城乡区域协调发展新画卷——全面实施"百县千镇万村高质量发展工程"》专题片,省委常委、秘书长张晓强就《关于全面推进"百县千镇万村高质量发展工程"促进城乡区域协调发展的实施意见》作解读说明,部分市县镇村主要负责同志、以及企业经营者代表作表态发言。省委、省政府同各地级以上市签订对工费,珠三角地市与粤东西北地市分别签订对口帮扶协作协议。

会议以电视电话会议形式开至各地级以上市、各县(市、区)、各镇(街)。省委、省人大常委会、省政府、省政协领导同志;各地院、省检察院主要负责同志;各地级以上市党政主要负责同志;各地级以上市党政主要负责同志;各人区团体、中直驻粤有关单位主要负责同志;各县(市、区)、各镇(街)、各村(社区)有关负责同志参加会议。

(徐林 骆骁骅 李凤祥 岳宗 符信)

2023 全国两会·前奏 —代表建议回音壁②

关键词心理健康

在粤全国人大代表关注青少年心理健康问题,相关部委答复称——

开展抑郁症筛查 守护青少年心理健康

羊城晚报记者 侯梦菲 实习生 吕凌棘

作为"健康中国"建设的重要内容,青少年的心理健康关系到民族的未来,也牵动着在粤全国人大代表的心。过去一年,有包括冯毅、吴玉莲、李丽丽等在内的多位全国人大代表围绕青少年心理健康、进一步加大精神卫生机构建设支持力度等提出相关建议。

对此,相关部委答复称,将着 力构建政府主导、部门联动、学校 主体、社会参与的学校健康教育 体系,并研究制定适用于中国儿 童的、准确性高的儿童青少年心 理健康状况筛查工具和建立使用 标准,开展抑郁症等常见精神心 理问题的筛查。

六成二级以上精神专科 医院设儿童青少年心理门诊

随着经济社会的快速发展,我国青少年群体在学习、适应环境和人际关系等方面的压力增大,青少年的心理健康亟需关注。2022年,十三届全国人大代表吴玉莲、刘毅、冯玉宝、黄达昌、温艳嫦、李小兰等联名提交了《关于提升青少年心理健康服务水平提高青少年心理健康素养的建议》。

他们建议,应该建立"家、校、社、医、政"五维联动工作体系,提高青少年心理健康素养。如:在学校层面,要推动中小学校每学期安排一次心理健康普查,并将心理健康教育课纳入教育教学计划;在医疗系统层面,提高青少年心理治疗咨询服务的供给水平,并打造有公信力的心理健康调查机制,定期开展调查;在政府层面,要加强心理健康人才队伍建设,等等。

"你们对青少年心理健康问题的分析和建议很有针对性。"教育部等部委答复称,"十四五"教育发展规划明确提出,着力构体政府主导、部门联动、学校育体证的,教育部指导杨校健康教各校重时,教育部指导杨、远建康教育教师队伍建设育和心理健康教育教师队伍建设育。是步增大专职人员配民学、强化对师范生的心理学之会,强化对师范性根据经济心理学、强化对培养力度。

在加强心理健康教育方面,教育部推动中小学普遍开设心理健康教育课程。同时,指导各县级教育部门每年面向小学高年级、初中、高中开展一次心理健康测评。

在推进家校社协同育人方面,教育部研制《家庭教育指导手册》《心理健康教育指导手册》,指导各地各校做好家校沟通工作,开展中小学心理学知识普及、个性化家庭教育咨询和指导等服务。

对抑郁症等心理问题进 行筛查预警

作为一名教育工作者,十三届全国人大代表、汕头市金山中学校长李丽丽更关注青少年心理测评的科学性。

"心理测评可以掌握学生整体心理状况及存在的问题,对及时排除心理障碍,引导学生健康成长起到重要作用。"李丽丽说,目前,国内常用的一些心理健康,围东还存在内容陈旧、使用不进入。因此,她提出《关于况。因此,她提出《关节人知范心理健康测评的操作组分规范心理健康测评的操作组织的建议》,建议从国家层面表,出分享团队进行心理健康量表,最大,加大财政投入,予以政策扶持,确保量表的科学有效性。

对此,相关部委答复称, 2021年教育部印发相关文件要求加快研制更符合中国学生成长特点的心理测评量表,健全筛查预警机制,及早实施精准干预。

同时,自2019年起,国家卫生健康委员会与中央政法委等部门指导社会心理服务体系建设试点,将儿童青少年心理健康促进作为其中一项重要的工作内容。相关部委将总结试点经验,配合教育部门研究制定适用于中国的、准确性高的儿童青少年心理健康状况筛查工具和建立使用标准,开展抑郁症等常见精神心理问题的筛查预警。此外,还要对心理测评工作人员进行培训及认证,加强行业监管和对未成年人的隐私保护。

广州酒家集团党委副书记、副董事长、总经理赵利平:

以最活色生香的方式 为文化强省"加道菜"

文/羊城晚报记者 孙绮曼 孙晶 实习生 卢佳圳 图/受访者供图

魅力: 得天独厚的 岭南饮食文化底气

"食在广州"一说肇于清初, 兴于民国,而粤菜,也从岭南的一 日三餐,升华成了城市生活中感 性丰沛的人文景观,乃至映射了 广东人坚韧、从容而又纳新、拼搏 的本土性格。

据史料记载,1983年发现的 南越王墓出土了鼎、鍪、甑、烤炉 等种类繁多的炊具及丰富多样的 食材。

"这也是岭南饮食文化得天独厚的优势。"赵利平谈到,岭南地区在地理位置上面向大海,因此能够开风气之先。改革开放初期,广州能应用的食材除了日常的禽类、农作物,还有大量的为丰富。从气候上看,广州炎热潮湿,人们更讲究养生,自然而然次,这也比较符合健康的理念。

坐拥着千年不衰的通商口岸 广州,广东人得以驱驰于五湖四 海,岭南饮食文化也因此一直保 持着她的开放、接纳与鲜活。

"随着对外贸易的昌盛,最早的海外饮食文化融入广州。世界各地饮食之精华,比如西餐、日料、东南亚菜等,只要合适的,都为粤菜所用,粤菜无一例外包容并蓄地将精华元素整合了起来。" 赵利平说。

"从其他菜系上看,包括鲁菜、川菜、江南菜,它们各有特点,只要在粤菜里不违和,粤菜都不会排斥,反而会吸收借鉴。"赵利平说,岭南文化贵在包容并蓄、开放纳新。自然而然地,在这样的文化熏陶之下,粤菜也就变成了一个全国性、世界性的口味。在

粤菜的迭代中,很多高端的原料 也能得以应用,所以粤菜的适应 性非常广,这也使得粤菜之路可 以走得更远,它的生命力和蓬勃 生机由此可见。

活力:传承创新,复活岭南饮食文化记忆

将镜头拉回到两千多年前的 西汉时期。在南越王"钟鸣鼎食" 宴请群臣的宴席上,美食珍馐令 人眼花缭乱——烤乳猪、蛇羹、白 灼贝、捞鱼生……早在当时,许多 如今人们耳熟能详的粤菜样式就 已经出现在南越王宴上。

然而,随着岁月的流逝,一些 曾经有口皆碑的名菜和曾为街坊 们津津乐道的食林掌故渐渐在时 间的长河中难觅其踪影。

重寻粤菜的发展脉络,复活"消失的名宴",本质上是复活岭南的文化记忆,传承和弘扬岭南饮食文化。在此背景之下,2000年,广州酒家联合西汉南越王博物馆(现为西汉南越王博物馆(现为西汉南越王博的指导下,对粤菜本源进行深入挖掘、研究论证,从菜品、餐具、服饰、礼仪、典故、音乐和场景等全方位复刻了一场历史文化盛宴——南越王宴。

赵利平告诉记者,这并不是广州酒家复刻"名宴"的第一次尝试。早在上世纪80年代,广州酒家就派遣名厨到西安、杭州、南京等古都一探古代宫廷盛宴之精华,演绎出了象征中华饮食文化精华的"满汉大全筵"。而后,广州酒家又推出了唐、宋、元、明、清的"五朝宴"。

2021年8月,广州酒家专门 复刻了一桌"民国粤菜"。在广州 酒家临江大道店,广州酒家参照 清代到民国的装饰美感,将广彩融入装潢,推出了面向大众的"民国粤味宴"。据赵利平透露,许多食客得知后纷纷前来抢鲜。

"从满汉大全筵、五朝宴、南越王宴,再到民国宴、现代融合。 成王宴,再到民国宴、现代融合宴席,广州酒家通过主题宴席的岭南文化,将岭南文化的脉络打通,真正做到平石脉相承,发扬光大。"在赵利平看来,在粤菜"北上"的时期,广州许多粤菜品牌都走了出去,广州酒家虽然稍迟一步,但通过不断联合知名岭南文化名家研究打造传统宴席,最终也一定能够打响粤菜文化品牌,让岭南饮食文化享

營全球,从而实现高质量发展。 "事实上,市场上的主体并不 乐意去挖掘岭南饮食文化。第一 是大部分酒楼没有这个意识,第 二是投入成本过高,回报补为,广 州酒家应该要有这个责任和担当,把岭南饮食的史料收集整明 好,形成一整套历史脉络清晰的 饮食文化,从而推动岭南文化的 高质量发展。"

动力:布局大产业, 推动食品工业更上层楼

"广州酒家之所以能做到高质量发展,除了文化的高质量发展,除了文化的高质量发展,更重要的是把产业结合得好。"赵利平告诉记者,作为餐饮住宿业产业链的"链主"单位,广州酒家始终保持着"餐饮+食品"两条腿走路,取得了亮眼的成绩。在新冠疫情肆虐的三年,众

多餐饮企业遭受巨大冲击,而广州酒家却依然保持着增长态势。 2022年前三季度,广州酒家餐饮板块收入达6.28亿元,同比增长了24.80%。 "这离不开餐饮与食品'双主业'的相辅相成。"对此,赵利 平进一步谈到,当餐饮饭营有况良好时,餐饮板块能够有后工业;当食品工业;当食品型业发展向好时,即便餐饮遭遭疫情等情况的冲击,它也回过头来反哺餐饮业,保持广州酒家的定力和品质。

"总的来说,餐饮强品牌,食品做规模,这个结构是对称的。" 赵利平总结道。

为进一步提质增效、实现高 质量发展,广州酒家也在破解食 品生产基地管理难题上下了真功 夫。据赵利平介绍,广州酒家积 极围绕产业布局均衡及产能提升 目标精准发力,从产能提升、产销 协调到大单品的生产,从企业的 标准化管理、看板管理再到现场 5S 管理,从手工生产、半自动化 生产再到智能制造联动生产,全 方位、多维度构筑精益管理体系, 为持续推动企业食品业务向全国 市场渗透,打造具有全国影响力、 国际知名度的粤式饮食文化领导 品牌,实现企业高质量发展提供 强有力的支撑。

截至目前,广州酒家共有四 大食品生产基地。据赵利军 组,湘潭基地每年莲子采购并在 过亿元,通过提前介入采购并在 当地加工,能够极大程度地节 企业成本;梅州基地则着力打造 智能化、数字化生产基地,服功 超围辐射福建、江西市场,局质 龄南饮食走出广东,实现辐射 发展;茂名基地则主要辐射 发展,广西市场,构建粤东粤西两翼 发展极。

"唯有大生产才能做大市场, 完整的产业布局让我们领先一 步走向全国,走向全世界。"赵利 平说。

高度量发展百人 は な 化 残 右 系 列 フ



兔年新春伊始,全省高质量发展大会离明是强音传遍音传遍的奋进强音传遍文化强省"建设蓝图的经就,岭南饮食文化也式就,岭南饮食文化或为是香的方式。"加道菜"。

成千上万的粤菜

馆中,敢于号称"食在 广州第一家"的广州酒 家,是粤式餐饮的代 表,更是粤菜烹饪技 艺、广府饮茶习俗、广 式月饼制作技艺、广式 腊味制作技艺等多项 非物质文化遗产代表 性项目保护单位。1月 21日(除夕)至2月5 日(正月十五)期间,广 州酒家集团旗下广州 酒家、陶陶居餐饮门店 及利口福连锁零售门 店营业额比去年春节 同期增长超40%,线下 经营业绩增长势头强 劲、再创新高,火力全 开创下新春"开门红" 作为岭南文化"大

拼盘"中最让人"牵肠挂肚"的一块拼图,广州酒家如何通过"餐饮+食品"双主业发展,助力广东文化高质量发展?羊城晚报记者专访了广州酒家集团党委副书记、副董事长、总经理赵利平。