

# 2023年中央一号文件公布

## 提出做好2023年全面推进乡村振兴重点工作

新华社电 21世纪以来第20个指导“三农”工作的中央一号文件13日由新华社受权发布。

这份文件题为《中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》。这是新世纪以来指导“三农”工作的第20个中央一号文件。中央农村工作领导小组办公室主任、农业农村部部长唐仁健当天就文件精神进行了全面解读。

化农业科技和装备支撑、巩固拓展脱贫攻坚成果、推动乡村产业高质量发展、拓宽农民增收致富渠道、扎实推进宜居宜业和美乡村建设、健全党组织领导的乡村治理体系、强化政策保障和体制机制创新。

文件指出，全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁

重的任务仍然在农村。世界百年未有之大变局加速演进，我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期，守好“三农”基本盘至关重要、不容有失。党中央认为，必须坚持不懈把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，举全党全社会之力全面

推进乡村振兴，加快农业农村现代化。

文件提出，坚决守牢确保粮食安全、防止规模性返贫等底线，扎实推进乡村发展、乡村建设、乡村治理等重点工作，加快建设农业强国，建设宜居宜业和美乡村。

中央农村工作领导小组办

公室有关负责人表示，要全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，全面落实乡村振兴责任制，真抓实干做好2023年重点工作，不折不扣完成好既定目标任务，推动全面推进乡村振兴不断取得新进展、农业强国建设开好局起好步。

# 全面推进乡村振兴 加快建设农业强国

## ——中央农办主任、农业农村部部长唐仁健解读2023年中央一号文件

新华社2月13日受权发布《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》。这是新世纪以来指导“三农”工作的第20个中央一号文件。中央农村工作领导小组办公室主任、农业农村部部长唐仁健当天就文件精神进行了全面解读。

竞争能力强的农业强国，更要充分考虑我国人多地少的资源禀赋、农耕文明的历史底蕴、人与自然和谐共生的时代要求，依靠自己力量端牢饭碗，依托双层经营体制发展农业，发展绿色低碳农业，赓续农耕文明，扎实推进共同富裕，走出一条中国特色农业现代化道路。

加快建设农业强国是一项长期任务。唐仁健说，当前要把重点工作放在全面推进乡村振兴上，集中人力投入、物力配置、财力保障，扎实推进乡村产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”。要抓紧研究制定加快建设农业强国规划，细化提出未来5年、2035年、本世纪中叶的目标任务，明确路线图、施工图。

### 抓好稳产保供头等大事

保障粮食和重要农产品稳定安全供给，是建设农业强国的头等大事。

我国粮食产量连续8年稳定在1.3万亿斤以上，特别是去年克服疫情灾情、国际粮价剧烈波动和农资价格高企等多重不利因素，实现丰收增产，为稳经济大盘提供了有力支撑。当前和今后一个时期，稳产保供形势复杂严峻，压力也越来越大。

唐仁健表示，中央一号文件对抓好粮食和重要农产品稳产保供作出全面部署，主要包括三个方面：

——全力抓好粮食生产。紧紧围绕确保全国粮食产量保持在1.3万亿斤以上的目标，千方百计稳住面积、主攻单产、力争多增产。开展吨粮田创建，实施大豆玉米单产提升工程，努力提高粮食单产。加力扩种大豆油料，扎

实推进大豆玉米带状复合种植，支持东北、黄淮海地区开展粮豆轮作，稳步开发利用盐碱地种植大豆，推行稻油轮作。统筹做好粮食和重要农产品调控，稳定生猪等“菜篮子”产品供应。

——提升农业综合生产能力。抓紧启动实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动，努力推动粮食产能早日迈上新台阶。树立大食物观，分领域制定实施规划，加快构建粮经饲统筹、农林牧渔结合、植物动物微生物并举的多元化食物供给体系。实施设施农业现代化提升行动。

——全方位夯实粮食安全根基。强化藏粮于地、藏粮于技的物质基础，以耕地和重要农产品产能提升为重点，集中力量给予倾斜支持。统筹开展乡村建设行动，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，持续改善农村人居环境，提升乡村基础设施水平，提高乡村治理水平，增强农村内生发展动力。因地制宜培育特色优势主导产业，中央财政衔接推进乡村振兴补助资金用于产业发展的比重力争提高到60%以上，补上技术、设施、营销等短板，健全利益联结机制。强化就业帮扶，实施防止返贫就业攻坚行动，确保脱贫劳动力就业规模稳定在3000万人以上。深化东西部协作和中央单位定点帮扶，引导社会力量广泛参与帮扶。

压实现固拓展脱贫攻坚成果责任，坚决防止出现整村整乡返贫现象，加快脱贫地区和脱贫群众发展步伐，不断缩小收入差距、发展差距，让脱贫群众生活越过越好。重点从守底线、促发展两个方面加强部署和落实：

——坚决守住不发生规模性返贫底线。强化防止返贫动态监测，发挥好预警响应作用，切实做到早发现、早干预、早帮扶。对有劳动能力、有意愿的监测户，落实开发式帮扶措施。健全分层分类的社会救助体系，做好兜底保障。落实巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接政策，继续聚焦国家乡村振兴重点帮扶县和易地扶贫搬迁集中安置点，集中力量给予倾斜支持。统筹开展乡村建设行动，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接考核评估。

——增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力。因地制宜培育特色优势主导产业，中央财政衔接推进乡村振兴补助资金用于产业发展的比重力争提高到60%以上，补上技术、设施、营销等短板，健全利益联结机制。强化就业帮扶，实施防止返贫就业攻坚行动，确保脱贫劳动力就业规模稳定在3000万人以上。深化东西部协作和中央单位定点帮扶，引导社会力量广泛参与帮扶。

### 建设宜居宜业和美乡村

建设宜居宜业和美乡村，寄托着亿万农民对美好家园、美好生活的期盼。中央一号文件对扎实推进宜居宜业和美乡村建设作出重点部署。

“必须紧紧围绕逐步使农村基本具备现代生活条件这个目

### 守牢防止规模性返贫底线

中央一号文件将防止规模性返贫作为全面推进乡村振兴的底线任务进行具体部署。

唐仁健表示，必须持续压紧

(紧接A1)要聚焦“怎么抓”，确保各项工作有力有序向前推进，坚持分类施策，“抓两头、促中间”，实施“创先、进位、削薄”行动，推动各尽所能、各展所长，催生更多百强县、千亿县，实现县域实力整体提升；突出改革创新，推动扩权赋能强县，深化镇街体制改革，抓好城乡融合发展体制机制改革，破除妨碍城乡要素平等交换、双向流动的制度壁垒，激发县域乡村发展活力；强化政策支撑，制定完善“1+N+X”政策体系，深入开展新型对口帮扶协作，实现优势互补、互利共赢；强化要素保障，以财政、金融、社会“三管齐下”强化资金保障，以县、镇、村“三级发力”强化土地保障，以县内县外“双向施策”强化人才保障，确保要素资源投入持续不断。要明确“谁来抓”，组建省市县三级指挥机构和专班，由党政“一把手”亲自部署抓，形成指挥有力、上下贯通、协同推进的工作格局；坚持“主抓到县”与“由县主抓”相统一，全面实行省领导同志定点挂钩市、县、镇、村，推动各县（市、区）担起主责、唱好主角，广泛发动各方力量参与，带领镇村两级和广大群众把各项部署落到实处。

会上播放了《绘就城乡区域协调发展新画卷——全面实施“百县千镇万村高质量发展工程”》专题片，省委常委、秘书长张强就《关于全面推进“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展的实施意见》作解读说明，部分市县镇村主要负责同志、省直单位主要负责同志以及企业经营者代表作表态发言。省委、省政府同各地级以上市签订责任书，珠三角地区与粤东粤西地区分别签订对口帮扶协作协议。

会议以电视电话会议形式开到各地级以上市、各县（市、区）、各镇（街）。省委、省人大常委会、省政府、省政协领导同志，省法院、省检察院主要负责同志；各地级以上市党政主要负责同志；省委各部委、省直各单位、省各人民团体、中直驻粤有关单位主要负责同志；各县（市、区）、各镇（街）、各村（社区）有关负责同志参加会议。（徐林 骆晓辉 李凤祥 岳宗 符信）

王伟中强调，全省各地、各部门要切实把握思想和行动统一到习近平总书记、党中央决策部署上来，按照省委工作要求，充分认识



## 在粤全国人大代表关注青少年心理健康问题，相关部委答复称——

### 开展抑郁症筛查 守护青少年心理健康

羊城晚报记者 侯梦菲 实习生 吕凌棘

作为“健康中国”建设的重要内容，青少年的心理健康关系到民族的未来，也牵动着在粤全国人大代表的内心。过去一年，有包括冯毅、吴玉莲、李丽丽等在内的多位全国人大代表围绕青少年心理健康、进一步壮大精神卫生机构建设支持力度等提出相关建议。

对此，相关部委答复称，将着力构建政府主导、部门联动、学校主体、社会参与的学校健康教育体系，并研究制定适用于中国儿童的、准确性高的儿童青少年心理健康状况筛查工具和建立使用标准，开展抑郁症等常见精神心理问题的筛查。

### 六成二级以上精神专科医院设儿童青少年心理门诊

随着经济社会的快速发展，我国青少年群体在学习、适应环境和人际关系等方面的压力增大，青少年的心理健康问题日益凸显。2022年，十三届全国人大代表吴玉莲、刘毅、冯玉宝、黄达昌、温艳梅、李兰等联名提交了《关于提升青少年心理健康服务水平提高青少年心理健康素养的建议》。

### 对抑郁症等心理问题筛查预警

“心理测评可以掌握学生整体心理状况及存在的问题，对及时排除心理障碍，引导学生健康成长起到重要作用。”李丽丽说，目前，国内常用的一些心理健康量表还存在内容陈旧、使用不规范等情况。因此，她提出《关于加快研发中小学生心理健康量表，出台规范心理测评的操作指引的建议》，建议从国家层面组织专家团队进行心理健康量表研发，加大财政投入，予以政策支持，确保量表的科学性、有效性。

对此，相关部委答复称，2021年教育部印发相关文件要求加快研制更符合中国学生成长特点的心理测评量表，健全筛查预警机制，及早实施精准干预。同时，自2019年起，国家卫生健康委会同中央政法委等部门指导社会心理服务体系建设试点，将儿童青少年心理健康促进作为其中一项重要的工作内容。相关部委将总结试点工作经验，配合教育部门研究制定适用于中国儿童的、准确性高的儿童青少年心理健康状况筛查工具和建立使用标准，开展抑郁症等常见精神心理问题的筛查预警。此外，还要对心理测评工作人员进行培训和认证，加强行业监管和对未成年人的隐私保护。



赵利平

广州酒家集团党委副书记、副董事长、总经理赵利平：

## 以最活色生香的方式 为文化强省“加道菜”

文/羊城晚报记者 孙绮曼 孙晶 实习生 卢佳圳 图/受访者供图

### 魅力：得天独厚的岭南饮食文化底蕴

“食在广州”一说肇于清初，兴于民国，而粤菜，也从岭南的一日三餐，升华成了城市生活中感性丰沛的人文景观，乃至映射了广东人坚韧、从容而又纳新、拼搏的本土性格。

据史料记载，1983年发现的南越王墓出土了鼎、釜、甑、烤炉等种类繁多的炊具及丰富多样的食材。“这也是岭南饮食文化得天独厚的优势。”赵利平谈到，岭南地区在地理位置上面向大海，因此能够开风气之先。改革开放初期，广州能应用的食材除了日常的禽类、农作物，还有大量的海鲜，比起其他菜系，这就显得更为丰富。从气候上看，广州炎热潮湿，人们更讲究养生，自然而然广州酒家的菜品就不会太咸太辣，这也比较符合健康的理念。

坐拥着千年不衰的通商口岸广州，广东人得以驱驰于五湖四海，岭南饮食文化也因此一直保持着的开放、接纳与鲜活。“随着对外贸易的昌盛，最早的海外饮食文化融入广州。世界各地饮食之精华，比如西餐、日料、东南亚菜等，只要合适的，都为粤菜所用，粤菜无一例外包容并蓄地将精华元素整合了起来。”赵利平说。

“从其他菜系上看，包括鲁菜、川菜、江南菜，它们各有特点，只要在粤菜里不违和，粤菜都不会排斥，反而会吸收借鉴。”赵利平说，岭南文化贵在包容并蓄、开放纳新。自然而然地，在这样的文化熏陶之下，粤菜也就变成了一个全国性、世界性的口味。更为

粤菜的迭代中，很多高端的原料也能得以应用，所以粤菜的适应性非常广，这也使得粤菜之路可以走得远，它的生命力和蓬勃生机由此可见。

### 活力：传承创新，复活岭南饮食文化记忆

将镜头拉回到两千多年前的西汉时期。在南越王“钟鸣鼎食”宴请群臣的宴席上，美食珍馐令人眼花缭乱——烤乳猪、蛇羹、白灼贝、捞鱼生……早在当时，许多如今人们耳熟能详的粤菜样式就已经出现在南越王宴上。

然而，随着岁月的流逝，一些曾经有口皆碑的名菜和曾为街坊们津津乐道的食林掌故渐渐在时间的长河中寻觅其踪影。重启粤菜的发展脉络，复活“消失的名宴”，本质上是复活岭南的文化记忆，传承和弘扬岭南饮食文化。在此背景下，2000年，广州酒家联合西汉南越王博物馆（现为西汉南越王博物院）在权威学者和考古专家的指导下，对粤菜本源进行深入研究、研究论证，从菜品、餐具、服饰、礼仪、典故、音乐和场景等全方位复刻了一场历史文化盛宴——南越王宴。

赵利平告诉记者，这并不是广州酒家复刻“名宴”的第一次尝试。早在上世纪80年代，广州酒家就派遣名厨到西安、杭州、南京等古都一探古代宫廷盛宴之精华，演绎出了象征中华饮食文化精华的“汉大全筵”。而后，广州酒家又推出了唐、宋、元、明、清的“五朝宴”。

2021年8月，广州酒家专门复刻了一桌“民国粤菜”。在广州酒家临江大道店，广州酒家参照

清代到民国的装饰美感，将广彩融入表演，推出了面向大众的“民国粤味宴”。据赵利平透露，许多食客得知后纷纷前来抢鲜。

“从满汉大筵宴、五朝宴、南越王宴，再到民国宴、现代融合宴席，广州酒家通过主题宴席的形式，承载厚重的岭南文化，将岭南文化的脉络打通，真正做到了一脉相承，发扬光大。”在赵利平看来，在粤菜“北上”的时期，广州许多粤菜品牌都走了出去，广州酒家虽然稍迟一步，但通过不断联合知名岭南文化名人研究打造传统宴席，最终也一定能打响粤菜文化品牌，让岭南饮食文化享誉全球，从而实现高质量发展。

“事实上，市场上的主体并不乐意去挖掘岭南饮食文化。第一是大部分酒楼没有这个意识，第二是投入成本过高，回报率难以预估。”赵利平说，“但我认为，广州酒家应该要有这个责任和担当，把岭南饮食的史料收集整理好，形成一整套历史脉络清晰的饮食文化，从而推动岭南文化的高质量发展。”

### 动力：布局大产业，推动食品工业更上层楼

“广州酒家之所以能做到高质量发展，除了文化的高质量发展，更重要的是把产业结合得好。”赵利平告诉记者，作为餐饮住宿业产业链的“链主”单位，广州酒家始终保持着“餐饮+食品”两条腿走路，取得了亮眼的成绩。在新冠肺炎疫情肆虐的三年，众多餐饮企业遭受巨大冲击，而广州酒家却依然保持着增长态势。2022年前三季度，广州酒家餐饮板块收入达6.28亿元，同比增长了24.80%。



“这离不开餐饮与食品‘双主业’的相辅相成。”对此，赵利平进一步谈到，当餐饮营收状况良好时，餐饮板块能够有资金去培育食品工业；当食品工业发展向好时，即便餐饮遭受疫情等冲击，它也回过头来反哺餐饮业，保持广州酒家的定力和品质。

“总的来说，餐饮强品牌，食品做规模，这个结构是对称的。”赵利平总结道。

为进一步提质增效、实现高质量发展，广州酒家也在破解食品生产难题上下了真功夫。据赵利平介绍，广州酒家积极围绕产业布局均衡及产能提升目标精准发力，从产能提升、产销协调到大单品的生产，从企业的标准化管理、看板管理再到现场5S管理，从手工生产、半自动化生产再到智能制造联动生产，全方位、多维度构筑精益管理体系，为持续推动企业食品业务向全国市场渗透，打造具有全国影响力、国际知名度的粤式饮食文化领导品牌，实现企业高质量发展提供强有力的支撑。

截至目前，广州酒家共有四大食品生产基地。据赵利平介绍，湘潭基地每年莲子采购量已超亿元，通过提前介入采购并在当地加工，能够较大程度地节省企业成本；梅州基地则着力打造智能工厂，数字化生产，服务范围辐射福建、江西市场，助力岭南饮食走出广东，实现高质量发展；茂名基地则主要辐射海南、广西市场，构建粤东粤西两翼发展极。

“唯有大生产才能做大市场，完整的产业布局让我们领先一步走向全国，走向世界。”赵利平说。