



羊城晚报记者 丰西西 余宝珠 郭思琦

# “粤港澳大湾区(广东)文史论坛”昨日举行

## 这场高规格论坛 为何在东莞举办?

2月16日,“粤港澳大湾区(广东)文史论坛”在东莞举行。来自国务院参事室、中央文史研究馆以及省内外文史专家学者齐聚一堂,展开了一场关于海洋文化的“思想风暴”。

首届论坛举办以来,粤港澳大湾区(广东)文史论坛已经成为国内文史专家学者交流思想、汇聚真知灼见、传播大湾区文化的重要平台。

这样一个高规格的文史论坛,为何今年选择在东莞举办?东莞市政协党组书记、主席郑建民给出了“答案”:今年论坛的主题是“海洋文化”,东莞滨海而居、凭海而兴,海洋文化资源丰富。近年来,东莞充分挖掘海洋城市精神内涵,与“近代史开篇地”城市名片有机结合,实现了传承一体化、建设一体化、传播一体化,这些区位优势、资源优势,为东莞高质量发展海洋事业提供了有力支撑。

中央文史研究馆馆员、上海市文史研究馆馆员葛剑雄表示,提起东莞,他就会想到,这里是中国近代史上非常重要的标志性事件——虎门销烟的发生地。葛剑雄建议,应当加强“虎门销烟”与东莞之间的关联。在他看来,大湾区各大城市,历史背景不同、资源禀赋不同、基础条件不同,要规划好在建设海洋文化中的重点发展方向。他建议东莞要在大湾区城市群中找到自己的发展优势。

广东省人民政府文史研究馆馆员、广东省社会科学界联合会原主席田丰说,“粤港澳大湾区(广东)文史论坛”在东莞举行,本身就体现了东莞在中国近代史、在中国海洋文明发展中的地位。东莞提出打造“近代史开篇地”城市名片,建设文化强市,说明东莞不仅注重物质富裕,也注重精神富裕,致力于提升城市文化软实力和竞争力。

粤港澳大湾区(广东)文史论坛选择在东莞举办,东莞市社会科学院副院长黄琦表示,这既有历史意义又有现实意义。他表示,从历史维度来看,东莞是古代丝绸之路的重要参与城市之一,滨海湾的交臂湾是最早的贸易港之一,东莞的海洋文化源远流长。从现实维度来看,东莞是粤港澳大湾区的重要节点城市,地处珠江口黄金内湾,在东莞举办文史论坛有利于进一步宣传东莞是中国“近代史开篇地”城市名片,唱响“觉醒之门英雄之地”核心传播口号。

鸦片战争博物馆馆长张建雄表示,东莞是一个海洋气息突显的城市,早期东莞人依靠捕鱼、采珠、盐业为生,后来通过海洋贸易推动莞邑大地蓬勃发展。他提出,东莞要以海为媒,向海而生,发扬海洋文化,大力发展海洋经济成为东莞的支柱产业之一。

羊城晚报讯 海洋孕育了生命、联通了世界、促进了发展。粤港澳大湾区凭海而立、因海而兴,海洋文化资源丰富。大湾区各城市之间如何发挥海洋文化资源优势,深化人文湾区建设,更好地服务构建新发展格局,助力大湾区高质量发展,具有重大探讨意义。

大学、澳门城市大学协办,中共东莞市委宣传部、东莞市社会科学界联合会、羊城晚报活动大平台承办。本次论坛主题为“海洋文化与发展新格局”。与会专家围绕这一主题展开深入交流研讨,共同为构建新发展格局,实现粤港澳大湾区高质量发展建言献策。

国务院参事室党组书记、主任高雨在书面致辞中表示,数千年中华文明造就了璀璨的海洋文化,面向新时代新征程,挖掘海洋文化资源,传承和弘扬中国海洋文化,服务海洋强国建设意义重大。粤港澳大湾区凭海而立、因海而兴,三地文化以海洋文化为底色,以海洋文化共融发展为深层动力,具有推进海洋经济高质量发展的区位优势和创新粤港澳大湾区协同发展新路径的深厚底蕴,应该在构建新发展格局中展现更多作为。

建设重大历史机遇之中,在中西文明交流之中,赋予湾区文化更加丰富的海洋文化内涵,为湾区经济发展提供了丰富的海洋文化产业资源。要充分发挥粤港澳三地文脉相亲、语言相通、地缘相近的地理人文优势,搭建更多汇聚智慧、共谋海洋文化发展的优质交流平台,深化粤港澳海洋文化事业合作与交流,促进海洋人才、资金、信息等要素跨区域流动,促进海上互联互通和各领域务实合作,为构建新发展格局、打造协同发展的新开放体系凝聚合力。

论坛组委会学术组组长、广东省人民政府文史研究馆馆员、广东省社会科学界联合会原主席田丰表示,本届论坛上16位专家的精彩发言,围绕主题表达真知灼见,开展头脑风暴,深化了大家对海洋文化的认识,为传承发展海洋文化提供了咨政建言。

据悉,本届论坛得到相关省市文史研究馆、港澳高校、研究机构、文博单位及有关专家学者的大力支持,合计收稿128篇,经组织专家评审,75篇入选,将汇编成合集。(丰西西 郭思琦 柳卓楠 李焯坤)

## 聚焦湾区发展 论道海洋文化

# 文史大咖为文化高质量发展献策

羊城晚报记者 郭思琦 丰西西

“中国发展海洋文化正当其时。”“未来粤港澳大湾区在海洋文化建设方面,既要看到各个城市的特色,又要建设具有共同未来的海洋文化。”……在2月16日举行的“粤港澳大湾区(广东)文史论坛”上,16位专家学者围绕“海洋文化与发展新格局”话题,展开了一场精彩的学术交流。

### A 发展海洋文化正当其时

论坛上,国务院参事、国家知识产权局原副局长李玉光以《从历史的视角看海洋文化的重要性》为题作了主题分享。他指出,中国已发展为世界第二大经济体,全球货物贸易第一大国,中国经济已深度融入世界经济,当今的中国发展海洋文化正当其时。

校长徐远通在演讲中表示,粤港澳大湾区要以海洋文化建设引领海洋文化产业的高质量发展,要以海洋文化精神推动海洋科技和经济的全链条创新。

天津市人民政府参事室(文史研究馆)原副主任(副馆长)阎金明提出,文旅产业要融入更多的海洋文化元素;要以文化为纽带,把“海上丝绸之路”建成中外文化交流带。

国史教育中心(香港)校长何汉权以严复为例,对海洋文化中的历史事件以及人物进行了研究。他表示,严复的海防思想及海洋文化观点,对今日中国的海防建设及海洋战略,具有深厚的参考价值和重要借鉴意义。

澳门基金会行政委员会主席吴志良在视频发言中提到,粤港澳大湾区从海洋而来,向海洋起飞。海洋文化在粤港澳大湾区的发展史上一直占据着重要的位置。

澳门基金会首席顾问、高级技术官员杨开利表示,海洋文化具有开放、包容、自信、强大等特质,产生了深远的影响。



16日,粤港澳大湾区(广东)文史论坛在东莞举行 羊城晚报记者 林桂炎 王俊伟 林清石 蔡嘉鸿 摄

### B 聚焦海洋文化的生动实践

南海I号、汕尾渔歌、徐闻二桥遗址……论坛上,除了宏观的海洋文化探析,许多专家围绕海洋文化具体而生动的实践展开了交流。

广东省人民政府文史研究馆馆员、南方日报社社长杨兴锋指出,彰显品牌特色,是海洋文化遗址活化的优化策略。水下考古,是“南海I号”的品牌优势,也是核心竞争力所在。

广东省人民政府文史研究馆馆员、广州日报社社长顾润清则建议,整体编制并调整优化珠江口沿海都会带的国土空间规划,深入推进环珠江口人文湾区的沿海文化圈建设。

广东省人民政府文史研究馆馆员,中山大学原党委副书记、副校长李萍探析了改革开放的历史进程及其文化精神。她指出,通过广东新时期改革开放历史实践的回顾,让我们清晰地看到具有海洋文明特质的岭南文化精神,是广东不负使命的植根沃土。

“海上丝绸之路文化是广州城市文化的灵魂和广州文化的魅力所在。”广东省人民政府文史研究馆馆员、广州市政协文化文史和学习委原副主任黄森章表示,深入挖掘广州海上丝绸之路的内涵和价值,有助于我们对广州海上丝绸之路历史地位的深刻认知。

海洋文化与汕尾渔歌的精神有哪些共性?广东省人民政府文史研究馆馆员、广东省妇女联合会原巡视员、一级调研员徐春莲表示,汕尾渔歌崇尚坚韧不拔、海纳百川和自由天性,其开放的文化态度、强烈的竞争意识和开创新意与海洋文化一脉相承。

广东省文物考古研究院历史考古研究所副所长、副高级研究员柏宇亮深入介绍了对徐闻二桥遗址的研究成果;广东省社会科学院历史与孙中山研究所(广东海洋史研究中心)研究员徐素琴则分享了她对本港进行深入研究的故事。

谈及海洋文化助力城市文明发展时,东莞市社会科学院文化研究中心主任、副研究员赵金阳表示,东莞依江傍海,人们在生存、发展的过程中,深深烙下海洋文化的烙印。凝练和构建东莞海洋城市精神,既是东莞城市精神的丰富和发展,也是东莞生生不息、持续发展的动力源泉。



文/羊城晚报记者 杭莹 图/受访者提供

# 广东本土漫画家、“喜羊羊之父”黄伟明: 在动漫中感受广东文化新活力

近年来,随着广东动漫产业精细化发展,一批批“粤产”优质动漫IP受到国内外市场的追捧。喜羊羊、开心超人、猪猪侠、熊出没……依托于优秀原创IP的开花,广东动漫企业不断探索“动漫+”的延伸边界,推出全国首个动画科技馆、广州首家元宇宙咖啡馆,意在打造大动漫生态圈。相关统计数据显示,2021年,广东动漫产值超过600亿元,约占全国份额的三分之一,位列全国第一;动漫相关企业注册数量为16.7万家,全国占比16%。

当前,全省上下正聚力推动高质量发展。动漫作为文化产业的重要组成部分,如何为文化高质量发展贡献力量?对此,羊城晚报记者专访了有着“喜羊羊之父”之称的广东本土漫画家、《喜羊羊与灰太狼》导演黄伟明,听他从自身创作经历出发,讲述了广东动漫行业的高质量发展。

羊城晚报:喜羊羊系列2005年“出世”并大获成功,对当时动漫产业的发展产生了怎样的影响?

黄伟明:上世纪90年代中国动画进入了低潮期,大量美、日动漫进入国内市场,“代工”变成香饽饽,做原创动画尤为艰难。文化产业是兼具经济和社会效益的产业,存在资金投入大、风险高的特点。再加上当时很多人有“动画是给小朋友看”的刻板印象,大家对动漫行业发展信心不足,无论是专业人才投入还是资金投入都非常紧缺。

为了促进中国原创动画产业发展,2004年前后,国家出台了一系列扶持政策,国产动画产业重新起步驶上发展快车道。这也得益于良好的政策环境,《喜羊羊与灰太狼》在2005年诞生并迅速霸屏全国各省市电视台,还走出国门在全球100多个国家和地区播出。而喜羊羊大电影也是中国首部票房过亿元的国产动画大电影,给国产动漫发展打了一针强心剂。

羊城晚报:近年来,喜羊羊IP衍生了很多产品,您如何看待这个IP未来的发展?

黄伟明:《喜羊羊与灰太狼》是本土生长的广东原创动画IP,2005年诞生至今受到很多观众的喜爱。目前,《喜羊羊与灰太狼》的受众年龄层逐渐拓宽,不仅是小朋友的最爱,还吸引了很多青年粉丝。《喜羊羊与灰太狼》可以说是一部不断成长的作品,无论在故事创意、画面风格还是表现形式上一直在寻求创新突破。好的故事内容是品牌保鲜的核心,拥有领先优势的创意产品,不断打造具有核心竞争力的文化产品,才能延长精品IP的生命周期。

比如,《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》大电影就是以目前国漫市场上少有的热血篮球为主题制作而成。电影为了更好地呈现篮球运动特点,把人物形象的“头身比”调整得更接近人形,并且还还原了很多知名球员的动作风格。喜羊羊篮球系列也“破次元”地在体育网站虎扑上冲上热搜,收获好评。

羊城晚报:面对新一轮科技革命和产业变革,当下动漫产业如何进一步发展?

黄伟明:技术优化革新和更多资金投入为动漫产业发展创造了很多新机会。但无论什么时候,“讲好故事”都是首要的。当下社会发展迅速,创作者要贴近生活进行创作,从而更好地满足人民群众精神文化生活需求。在这个过程中,我们要与时俱进,不断尝试,做出突破。目前,《喜羊羊与灰太狼》已在短视频领域收获了超2000万粉丝,主创团队正积极布局短视频、直播、“元宇宙”等新兴媒体领域,通过年轻人喜爱的方式让喜羊羊不断“破圈”。今年春节,喜羊羊与灰太狼还开办了“元宇宙”,搭建“云上羊村”,邀请粉丝们一起“云逛羊村”过元宵。

羊城晚报:作为深深扎根在广东的文化从业者,您认为广东文化高质量发展的底色是什么?

黄伟明:我在广东出生成长,从小受到浓厚的岭南文化熏陶而喜欢上了画画,并找到自己为之奋斗的创作事业。我觉得广东是一个开放、包容、创新又很“接地气”的地方,很有生活气息,能给予创作者源源不断的创作灵感。

而广东浓厚的传统文化、敢为人先的科技力量和创新精神,为文化

品提供了源源不断的创作素材。“三雕一彩一绣”、端砚、珠宝玉器精美绝伦;岭南戏曲、岭南美术、广东音乐伴随着很多人成长。这些文化元素影响了我,也自然而然地融入到了我创作的作品中。例如,我们在《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》大电影里融入了骑楼等特色文化元素,让观众从另一个角度感受广东文化的活力。

羊城晚报:您认为未来动漫产业实现高质量发展可以从哪些方面发力?

黄伟明:文化精品是文化产业高质量发展的组成部分,要以优秀中国传统优秀文化为根基,融入现代社会的审美趣味与生活故事,通过聚焦内容创意,打造具有民族文化内涵的高水平文艺精品。良好的市场环境则能为文化精品创作保驾护航,能帮助文化企业降低市场风险,提升资源配置效率,激发市场活力。同时,可以搭建国产动漫IP和海外市场交流合作平台,推动国产动漫精品化和国际化,帮助中国原创动漫品牌以崭新的面貌走向世界。



《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》电影海报



黄伟明