



漫读周末

即时消费观

广东县域经济活力待释放

即时消费带来新增量，新业态加速绽放

A 年轻化本地即时消费繁荣县域经济

B 特色新业态加速涌现

在梅州大埔，刘阿姨在女儿的带动下，开始用美团外卖下单购买各种酒水坚果；在广东澄海，杜绍东借力淘特平台一个月卖出10万单尤克里里；而在湛江吴川，覃陆明通过多多买菜将广东辣椒卖到了全国……这都是广东县域经济在近年来焕发新颜的缩影。羊城晚报记者走访广东多地发现，小镇便利店密集程度开始追赶大城市，越来越多的特色民宿、独立咖啡馆正在涌现，多种新业态在县域加速绽放，互联网+推动农产品上行，在“百县千镇万村高质量发展工程”深入推进的背景下，处于城市与农村市场“交汇处”的县域，巨大的经济潜力正待进一步激活。

县域活则全省活。广东省发展改革委的数据显示，广东有57个县或县级市，县域面积占广东的71.7%，县域常住人口占广东的28%，但县域GDP仅占广东的12.5%。推进县域经济高质量发展，是经济大省广东在新征程路上的一道“必答”大题。

县域处在城市与农村市场的“交汇处”，有数量可观的本地消费群，蕴藏着巨大潜力。

记者近期走访发现当前，逐步年轻化的本地即时消费正加快繁荣广东县域经济，翻开县域振兴新篇章。

“早茶时碰到老友便邀请中午来我家吃饭，发现年货礼盒有点不够，担心照顾不周。”在梅州大埔县，当地居民刘阿姨对记者说，“还好女儿说外卖就能买到啤酒和

坚果礼盒，给我下单了一些，我还没到家就送到了，一点没耽误时间。”

在东莞大岭山镇，当地经营一家天福便利店的罗先生告诉记者，春节期间，店里美团外卖订单量比平时多了50%，每天能有上百单，“佳节家庭团聚，饮料零食卖得很好。”记者观察到，小镇上的便利店的密集程度正逐步追赶大城市，美宜佳等品牌遍地开花，中心区域每隔20-30米就有一家。据介绍，发家于东莞的天福便利店在广东县域市场早有布局，以罗先生所在的东莞周边县域为例，天福便利店线下门店数目达到650家，上线24小时外卖的门店达到151家，密度上接近部分城市市区。

罗先生的小店是县域便利店业态繁荣的一个缩影。实际上，县域蕴藏着极大的购买力，中国连锁经营协会发布的《2021中国城市便利店指数》显示，与一线城市相对应，二线及以下城市年轻消费者占比25%，但消费增长贡献达到60%。零售平台美团数据显示，今年元旦以来，广东省县域地区超市外卖订单量同比增长45%，其中，以夫妻小店为代表的微型超市增长最快，达315%。

值得一提的是，除了便利店外，在广东广袤的县域中，越来越多的特色民宿、独立咖啡馆正在涌现。田园风光、山间瀑布、采摘芦荟……在罗浮山脚下租个小院过大年，成为今年春节游最为抢手的选择之一，各地游客奔

赴至此，在融合自然的特色民宿里享受假期。

而到了县城中，各种各样的咖啡馆林立，让从大城市返乡的游子也能享受到一杯香浓的咖啡。“平时习惯了喝咖啡，回县城也能天天点到外卖，特调的山茶花咖啡非常惊喜。”惠州人李玉是一位咖啡爱好者，常年在上海工作，这是她时隔三年第一次返乡过年，她随即写了一篇笔记发布在社交媒体上，赞叹家乡的变化。

位于博罗县上竹径路的“可以咖啡”是老房改造的典型，以工业风极简设计为主，10平方米的店面适合打包外带。据了解，元旦以来县城消费力不断得到释放，追求“即点即得”的消费者每月可以给这家咖啡馆带来近800单的美团外卖订单量。



县域活则全省活

广东省发展改革委的数据显示：广东有57个县或县级市，县域面积占广东的71.7%，县域常住人口占广东的28%，但县域GDP仅占广东的12.5%。

小县城蕴藏极大购买力

中国连锁经营协会发布的《2021中国城市便利店指数》显示，二线及以下城市年轻消费者占比25%，但消费增长贡献达到60%。零售平台美团数据结果显示，今年元旦以来，广东省县域地区超市便利店外卖订单量同比增长45%，其中，以夫妻小店为代表的微型超市增长最快，达315%。

是“短板”更是“潜力板”

以清远为例，近年来，在“广清一体化”不断深入的背景下，广、清两市深入推行“广州总部+清远基地”“广州研发+清远制造”“广州孵化+清远产业化”等模式。

截至目前，广清经济特别合作区累计引进项目超600个，总投资近2000亿元，包括世界500强企业投资项目6个、高新技术企业54家、上市企业主体11家。其中，约有80%的企业或项目来自广州。

而在惠州博罗，近年来，把园区作为推动制造业当家和高质量发展的主战场。2022年，惠州市博罗县规上工业总产值增长7.1%，工业增加值占GDP比重达49.6%。地区生产总值三年内接连突破600亿元、700亿元、800亿元大关，是广东省唯一的“全国百强县”。

制图 丘淑斐

C 互联网+推动农产品上行

在不久前的广东省“两会”上，省政协委员、华南农业大学乡村振兴研究院从化分院院长、从化区农业农村局副局长岳学军在提案中写道，广东的“百县千镇万村”要实现高质量发展，要充分利用“互联网+”的优势，推动农业现代化发展。

这与记者走访广东各个县域时观察到的现象不谋而合：近些年，农产品积极上行是广东农业发展的显著特征。从荔枝、陈皮、茶叶，到水产、海鲜，再到鸡、鹅、生猪等农产品，在稳固传统销售渠道外，借助各大电商平台进行线上销售，是广东农产品直连全国大市场的主要途径之一，也是广东农业迈向现代化的必经之路。

在广东湛江吴川市兰石镇，当地农民一直沿袭着冬种菜椒的耕作传统，每年菜椒种植面积达7500多亩，“小菜椒”已成为乡村“大产

业”，助力农民致富。但在去年年底，由于天气因素影响，北方辣椒的销售周期延长，而兰石镇的软皮尖椒和青皮尖椒比普通辣椒上市时间早，集中上市后收购价并不高，雇人采摘都很难回本。

线下的渠道迟迟打不开，好在当地的“95后”年轻人大政政联系了曾经供货的多多买菜等平台，希望能够帮农户们保住青椒苗，抓住接下来的春节销售季。一个星期之内，多多买菜已经两次采购吴川的青尖椒共2.5万斤。平台还将为待销农产品提供流量和补贴，并将持续采购。这也是庆丰蔬菜专业合作社近期接到的最大订单。

而在广东清远，每年有超过1亿只鸡“飞”向全国，当地政府早已将清远纳入“五大百亿”农业产业。无论是清远的头部企业还是本土创业者，均将线上视为来实现高增长的重要渠道。

新活力。

以清远为例，近年来，在“广清一体化”不断深入的背景下，广、清两市深入推行“广州总部+清远基地”“广州研发+清远制造”“广州孵化+清远产业化”等模式，全力推进广清经济特别合作区建设，加快清远入珠融湾的步伐，高质量发展的内生动力不断增强。截至目前，广清经济特别合作区累计引进项目超600个，总投资近2000亿元，包括世界500强企业投资项目6个、高新技术企业54家、上市企业主体11家，其中，约有80%的企业或项目来自广州。

而在惠州博罗，制造业也已经成为了当地经济发展的主引擎。近年来，博罗围绕“3+7”园区和省产业转移园的发展格局，把园区作为推动制造业当家和高质量发展的主战场。数据显示，2022年，惠州市博罗县规上工业总产值增长7.1%，增速居全市第二，工业增加值占GDP比重达49.6%。地区生产总值三年内接连突破600亿元、700亿元、800亿元大关，是广东省唯一的“全国百强县”。

2023年广东省政府工作报告提出，全面推进乡村振兴，实施“百县千镇万村高质量发展工程”，推动城乡区域协调发展向更高水平更高质量迈进。随着政策积极信号的释放，县域经济的潜力将得到更大释放。

D 制造业当家为县域注入新动能

“世界玩具看中国，中国玩具看广东，广东玩具看澄海。”历经40余年发展，汕头澄海，成为中外闻名的“玩具礼品之都”，让每一位当地人为之自豪：澄海玩具年产值超500亿元，占据全区工业产值的“半壁江山”，也是当地工业经济的第一支柱产业。

但近年来，澄海玩具的外贸出口及线下销售两大渠道均显出了疲态。汕头蔚来玩具有限公司创始人杜绍东表示：“传统线下卖场的销量明显不如以往。”

摸爬滚打多年的杜绍东决定转型。他觉察到，电商渠道的销售在增长，而且潜力巨大。2021年9月，杜绍东接到当地玩具协会的通知，淘特平台正在招商，于是前去接洽。很快，在淘特小二的帮助下，工厂的产品登陆淘特平台。第一个月磨合期，完成销售3000多单。第二个月暴增300%，突破1万单。在杜绍东带动下，澄海玩具产业带的很多厂家来向他取经，并相继入驻电商平台。随着销量的打开，有些厂家从面临倒闭的困境中缓了过来。

如杜绍东这样的制造业商家，也是广东县域经济的重要组成部分。县域经济既是广东经济发展的“短板”，更是“潜力板”。有观点认为，支持县域制造业做大做强，将为县域经济发展注入

晚晚好彩·福彩 A8

奖来了 插图：采采

第二天中午，老三没有如期而至，直到太阳偏西，才姗姗来迟。

李文军安慰道：“昨天的事，你别放在心上，我们注意一下就行了。”

老三搓搓手，说：“不仅仅是这个原因。从今天开始，中心城区禁止活禽交易和屠宰。原来都是养殖专业户送货上门，商家现宰现卖，搞得污水横流，臭气熏天，既污染环境，又存在疾病传播的风险。今天一大早，我就赶到指定屠宰点批发‘白条禽’，白天必须坚守

摊位，尽量卖完。不然，剩到晚上，放进冰柜里影响口感。”

有个彩民听了他们的对话，问道：“小曾，你闲坐也是闲着，怎么不选几注彩票，试试手气？”老三连连称是，然后拿起桌上的纸和笔，认真地推算起来。

从此，老三除了写作，又爱上了彩票。每当妻子询问开奖结果，他总是故作神秘，淡淡一笑。后来，为了讨好妻子，他每次收到稿费就发给李文军，再请他用微信转到妻子的账上，谎称

中了奖。其实，妻子早就从李文军那儿弄清真相，只是不想点破而已，便睁一只眼闭一只眼，坐享其成。

过了几天，老三买的1注彩票中了三等奖。当他把3000元奖金交给妻子时，妻子一把揪住他的耳朵，说：“亏你还是个文人！《狼来了》的道理没搞懂，竟敢藏私房钱了。”

老三疼得大叫：“狼来了，不不不，真的是奖来了！”



彩民故事

采采

佛山彩民喜提刮刮乐百万大奖

“梦寐以求”真的让他“梦想成真”

羊城晚报记者 黄颖琳 通讯员 袁苏华 插图 采采

绿茵如梦，梦寐以“球”，中国福利彩票刮刮乐主题新游戏“梦寐以求”自上市以来，深受广大彩民追捧。近日，佛山彩民黄先生（化名）在指尖体验了一番绿茵场上扣人心弦的紧张与激情，幸运的他斩获“梦寐以求”百万大奖，他激动地直呼“梦想成真”了。

彩民直言：兴奋、激动、失眠是中奖标配

据了解，黄先生是刮刮乐的忠实粉丝，闲暇之余经常会去投注站玩刮刮乐。当他看到有即开票与世界杯有关，身为球迷的他眼前一亮，一下就买了10张。

当刮到其中一张时，出现了“球鞋”图符，下面赫然显示“¥1,000,000”。当时，黄先生还有点半信半疑，向销售员反复确认后，他才确信自己中了100万元大奖，兴奋得一晚上没睡着，第二天一早便到佛山市福彩中心兑奖。

“经常在网上看到彩民中大奖的新闻，心里可羡慕了，总想着什么时候我也能体验下中奖的喜悦，原来他们说的都是真的，兴奋、激动、失眠果然是中奖标配，想起来就会眉开眼笑，心里美滋滋的。”黄先生乐呵呵地说道。

奖金规划：资助侄子上学，给父母建新房

谈及奖金如何打算时，黄先生感慨地说：“我来自偏远山区，中奖时首先想到的是资助侄子上学，唯有读书才能帮助他走出山区，看看外面的世界。”

另外，黄先生还计划给父母建房子，改善他们的居住环境，让父母安度晚年。“特别感谢中国福利彩票，让我的父母过上好日子。我的收入不高，如果不是中奖，不知道什么时候才能实现这些心愿。这笔奖金对我的帮助实在太大，‘梦寐以求’真的让我‘梦想成真’了！”



“梦寐以求”：
票面精美，奖金兼中兼得

作为一款以足球为画面设计而成的运动主题彩票，“梦寐以求”票面极具沉浸感：聚光灯下，绿草如茵的赛场上亮如白昼；身着黄、白色球衣的两支球队队员各就其位，一场激烈的对决即将开始；四周看台上座无虚席，球迷正在为心仪的球队摇旗呐喊；球门、足球、手套等更是衬托出浓厚的竞技氛围，激情四射的现场感呼之欲出。

此外，票面中央两个玩法区分别设计为对阵阵容和点球道具元素，呼应全场比赛和激烈的点球大战。

据了解，“梦寐以求”彩票面值20元，共分11个奖级，最高奖金100万元。30次中奖机会，奖金兼中兼得。玩法一：刮开覆盖膜，如果刮出“球鞋”图符，即可获得该图符下方所对应的奖金；如果刮出“足球”图符，即可获得该图符下方所对应的奖金的两倍。中奖奖金兼中兼得。玩法二：刮开覆盖膜，如果任意一个“我的号码”与任意一个“中奖号码”相同，即可获得该“我的号码”下方所对应的奖金。中奖奖金兼中兼得。

大小均衡
连号隐身

——析福彩玩法走势

36选7: 02、08、10、15、28、30。
双色球: 01、04、12、21、23、27 后区: 03、08、14。

福彩3D: 01、06、08。
(源源)



彩票开奖公告栏

开奖时间: 2023年2月17日

“南粤风采”36选7 第2023038期

36选7投注总金额: 431568元

中奖基本号码: 14 07 34 36 08 16 特别号码: 20

中奖情况

中奖等级 中奖注数 总中奖金额(元) 单注奖金(元)

一等奖 0 0 0

二等奖 0 0 0

三等奖 1 14984 14984

四等奖 41 20500 500

五等奖 119 11900 100

六等奖 2922 29220 10

累计奖金 4888494元 滚入下期一等奖。

好彩36投注总金额: 594548元

类别 投注额(元) 中奖注数 单注奖金(元)

好彩2 39984 447 45

好彩3 554564 451 615

本期兑奖期限: 自开奖之日起60个自然日内。

广东省体育彩票中心
广东省福利彩票发行中心授权发布

本期投注总额: 3591574元；本期中奖总额: 1054852元；
投注资金余额: 5454852元。

本期兑奖截止日期: 2023年4月18日，逾期作弃奖处理。

广东省体育彩票中心
广东省福利彩票发行中心授权发布

本期投注总额: 3591574元；本期中奖总额: 1054852元；
投注资金余额: 5454852元。

本期兑奖截止日期: 2023年4月18日，逾期作弃奖处理。</p