

降糖药竟在减肥市场“狂飙”

一支注射剂平均售价逾千元，医生提醒切勿“以身试药”

羊城晚报记者 陈泽云

“我想要减肥，用司美格鲁肽有效吗？”“司美格鲁肽缺货了，哪里能买到？”去年以来，一款GLP-1降糖药在减肥市场走俏，也带动了药企诺和诺德业绩“狂飙”。近日，诺和诺德公布2022年业绩，企业全年总收入为1769.54亿丹麦克朗（约合250.71亿美元），同比增长26%，其中，司美格鲁肽实现了较大增量，注射剂和口服制剂二者合计贡献了710.49亿丹麦克朗（约合100.65亿美元）。



视觉中国供图



超适应症使用会有风险

司美格鲁肽由丹麦药企诺和诺德研发生产，是一款新型长效胰高糖素样肽-1 (GLP-1受体激动剂)类似物，能够刺激胰岛素生成并抑制胰高糖素分泌，降低食欲和食物摄入量。

2017年12月，司美格鲁肽获FDA批准用于2型糖尿病患者血糖控制。2021年6月，经FDA批准，该药还可用于治疗肥胖或超重适应症。

2021年8月，司美格鲁肽注射液正式在中国上市，用于在饮食控制和运动基础上，接受二甲双胍和/或磺脲类药物治疗的2型糖尿病患者血糖仍控制不佳的成人2型糖尿病患者。

这也意味着，在国内，司美格鲁肽仅能当作一款糖尿病药物使用，尚无可以用于肥胖减重的临床推荐。不过，记者了解到，司美格鲁肽注射液在国内市场的走红，其拥趸并不只是糖尿病患者。从该药目前

风险，所以切勿“以身试药”。面对社交媒体上对于司美格鲁肽减肥功效的热捧，近日，小红书还发布治理公告称，从2022年开始平台将对分享夸大“司美格鲁肽”等药物减肥功效的内容进行治理，截至目前已经处理违规笔记5000多条，同时在用户搜索该药时主动进行安全提示。

针对司美格鲁肽等词的搜索结果页面，平台上除了“就服用药请到正规医院”的提示。相关负责人称：“未来我们将保持每日巡检，一旦发现问题第一时间处理。也欢迎大家对违规内容进行举报，共同营造清朗网络空间。”

而在电商平台上，记者留意到，购买该药需要在问诊开方，在填写用药人信息之后，选择“2型糖尿病”或者“肥胖症”，上传处方、病例或者检查报告。不过，若消费者绕开平台，通过微商或者团购群进行私下直接交易，仍然存在着难以无处方进行非合规操作的空间。

在市场的热捧之下，司美格鲁肽销售水涨船高，也带动了药企诺和诺德业绩的“飙升”。近日，诺和诺德公布其2022年的业绩，全年总收入为1769.54亿丹麦克朗（约合250.71亿美元），同比增长26%。

其中，仅GLP-1司美格鲁肽就实现了833.71亿丹麦克朗（约合118.12亿美元）营收，同比增长56%。这其中，司美格鲁肽的皮下注射剂销售额为597.5亿丹麦克朗（约合84.65亿美元），同比增长77%，口服制剂销售额为112.99亿丹麦克朗（约合16.00亿美元），同比增长134%，二者合计贡献710.49亿丹麦克朗（约合100.65亿美元）。

特别需要注意的是，在进入中国市场第一年，司美格鲁肽注射液的中国收入达21.96亿丹麦克朗（约合20.85亿元）。公开数据显示，2015-2019年中国18岁及以上居民超重率和肥胖率分别为34.3%和16.4%，6-17岁儿童青少年超重率和肥胖率分别为11.1%和7.9%，6岁以下儿童超重率和肥胖率分别为6.8%和3.6%。

药企争相布局减肥市场

特别需要注意的是，在进入中国市场第一年，司美格鲁肽注射液的中国收入达21.96亿丹麦克朗（约合20.85亿元）。公开数据显示，2015-2019年中国18岁及以上居民超重率和肥胖率分别为34.3%和16.4%，6-17岁儿童青少年超重率和肥胖率分别为11.1%和7.9%，6岁以下儿童超重率和肥胖率分别为6.8%和3.6%。减肥除了“美”的需求，也是“健康”的需求。而GLP-1受体是当前治疗2型糖尿病及肥胖症的热点靶点。

理财产品一年挣8800亿元

去年累计新发产品2.94万只

近日，银行业理财登记托管中心发布《中国银行业理财市场年度报告(2022年)》。《报告》显示，截至2022年年底，银行理财市场存续规模27.65万亿元，全年累计新发理财产品2.94万只，募集资金89.62万亿元，为投资者创造收益8800亿元。

存续规模27.65万亿元

2022年，全国共有260家银行机构和29家理财公司累计新发理财产品2.94万只，累计募集资金89.62万亿元。截至2022年年底，全国共有278家银行机构和29家理财公司有存续的理财产品，共存续产品3.47万只，较年初下降4.41%；存续规模27.65万亿元，较年初下降4.66%。

作为资管新规过渡期正式结束后的第一年，2022年理财产品净值化转型成效显著。《报告》显示，截至2022年年底，净值型理财产品存续规模26.40万亿元，占比为95.47%，较去年同期增加2.52个百分点。

在产品类型方面，固定收益类理财产品存续规模持续增加。截至2022年年底，固定收益类理财产品存续规模为26.13万亿元，占全部理财产品存续规模的61.64%，较去年同期增加2.28个百分点；权益类产品和商品及金融衍生品类产品的存续规模相对较小，分别为0.09万亿元和0.02万亿元。

从理财产品资产配置情况来看，截至2022年年底，理财产品投资资产合计29.96万亿元，较年初下降3.94%；负债合计2.27万亿元，较年初增长6.07%。理财产品平均收益率为2.09%。

投资者数量达9671万个

理财新规发布以来，银行理财产品投资门槛大幅降低，产品种类不断丰富，投资者数量持续增长。截至2022年年底，持有理财产品的投资者数量为9671万个，较年初增长18.96%。

具体来看，2022年，持有理财产品的个人投资者数量新增1508.09万人，机构投资者数量新增33.28万个。整体结构上仍以个人投资者为主，截至2022年年底，个人理财产品投资者数量为9575.32万人，占比99.01%；机构投资者数量为95.95万个，占比0.99%。

从投资者风险偏好分布情况来看，2022年，理财投资者整体风格更趋保守，其中风险偏好为一级（保守型）和二级（稳健型）的个人投资者数量占比较去年同期进一步增加，分别增加1.10个百分点和0.55个百分点。截至2022年年底，持有理财产品的个人投资者数量最多的是风险偏好为二级（稳健型）的投资者，占比35.44%。

在理财投资收益方面，2022年，理财产品累计为投资者创造收益8800亿元。其中，银行机构累计为投资者创造收益3602亿元；理财公司累计为投资者创造收益5198亿元，同比增长1.45倍。2022年各月度，理财产品平均收益率为2.09%。

景顺长城：聚焦“专精特新”

近期，聚焦战略性新兴产业和高研发投入的专精特新主题备受市场关注。景顺长城专精特新量化优选基金经理徐喻军、曾理认为，当前正处于新一轮科技产业周期启动之时，同时也是国产替代的加速阶段，具有成长性

的专精特新企业，值得关注。据了解，由徐喻军、曾理二人共同管理的景顺长城专精特新量化优选，是市场首只专精特新主题基金，通过量化模型筛选兼具盈利性和成长性的个股，力争超额收益。（杨广）

文/表 羊城晚报记者 丁玲

去年第四批被证监会抽中现场检查的IPO企业已悉数撤回申请材料

羊城晚报记者注意到，科都电气并非近期申请撤回发行上市申请材料的个例。根据中国证券业协会发布的公告，第四批被证监会抽中现场检查的IPO企业共有三家，除科都电气外，深圳市大成精密设备股份有限公司、江苏博涛智能热工股份有限公司也都分别于去年11月15日、11月22日撤回材料。

IPO企业为何“一查就撤”？业内人士表示，很多企业敢闯“审核关”，但不敢闯“检查关”，自己觉得材料有问题，禁不起现场检查，从而“一查就撤”。

现场检查抽查批次	撤回IPO材料企业	申请上市板块
第四批	科都电气股份有限公司	创业板
第四批	深圳市大成精密设备股份有限公司	创业板
第四批	江苏博涛智能热工股份有限公司	上交所主板
第三批	发控控股集团股份有限公司	上交所主板
第三批	江苏诚丰新材料股份有限公司	上交所主板
第三批	浙江峻和科技股份有限公司	上交所主板
第三批	永林电子股份有限公司	深交所主板
第三批	广东新大禹环境科技股份有限公司	深交所主板
第三批	四川英创力电子科技有限公司	创业板
第一批	辉芒微电子(深圳)股份有限公司	科创板
第一批	武汉市蓝电电子股份有限公司	北交所
第一批	壹物科技股份有限公司	创业板
第一批	江苏中恒宠物用品股份有限公司	创业板

去年第四批被抽中现场检查IPO企业已全部撤回申请材料

IPO企业为何“一查就撤”？

A 三家现场检查企业撤回申请材料

科都电气在招股书中表示，公司主要通过银行借款等方式筹措资金用于日常生产经营及建设乐清新厂区，因此，其资产负债率水平较高。招股书显示，2019年至2022年上半年，科都电气的营业收入分别为4.03亿元、5.24亿元、7.70亿元和3.47亿元；扣非后净利润分别为5564.22万元、6218.93万元、9228.02万元和3650.19万元；该公司的主营业务包括电动工具零部件、低压电器、配件及其他，各期毛利率分别为42.19%、38.10%、33.35%和31.21%，呈逐年下降趋势。

科都电气IPO终止前，计划募资6.37亿元，其中，4.02亿元用于科都电气生产及辅助非生产用房基建项目（乐清新厂区），9495万元用于智能化产品研发中心技术改造项目，1.4亿元用于补充流动资金。其中，科都电气生产及辅助非生产用房基建项目已于2017年开工，目前未能达产，需要通过募集资金投资项目。

B 去年抽中后IPO终止率高达38%

证监会于2021年1月底发布了《首发企业现场检查规定》（以下简称《规定》），证监会方面表示，在试点注册制的背景下，开展企业现场检查仍然有必要性。根据《规定》，检查对象确定后，审核或注册部门应当在3个工作日内书面通知检查对象和中介机构，检查对象自收到书面通知后10个工作日内撤回首发申请的，原则上不再对该企业实施现场检查。

在此过程中，IPO企业“一查就撤”问题较为突出。数据显示，2022年共计34家企业被现场检查，最终13家企业选择终止IPO，抽中后IPO终止率高达38%。而2021年则共计45家IPO企业被抽中，其中18家企业选择终止IPO，撤回率达到40%。

IPO撤回率的高低，考验的是券商投行执业质量。羊城晚报记者梳理发现，不仅是现场检查

上投摩根：港股仍有上升空间

进入2023年，港股一改颓势迎来反弹。上投摩根基金认为，在国内经济修复、海外流动性紧张缓解，以及港股估值仍处于相对低位三大因素驱动下，港股未来大概率仍有较好表现。

对于投资者而言，通过恒生科技ETF来布局港股新经济板块是相对更加便利的选择。以上投摩根恒生科技ETF为例，该ETF紧密跟踪恒生科技指数，追求跟踪偏离度和跟踪误差最小化。借助该基金，投资者不仅可以一键布局港股科技龙头，还能实现场内T+0交易。（杨广）

债权转让暨催收公告

根据中国银行股份有限公司惠州分行与中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司债权转让安排，中国银行股份有限公司惠州分行已将惠州市天源环保水务有限公司享有的主债权及借款合同、抵押合同、质押合同、保证合同等所有担保合同和其他相关协议项下的全部权利，依法转让给中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司。现通知借款人和相应的担保人、担保人的继承人立即向中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司履行借款合同、抵押合同、质押合同、保证合同和其他相关协议及生效法律文书确定的全部义务。

借款人	借款合同编号	担保人名称	担保合同编号	生效判决书编号
惠州市天源环保水务有限公司	GDK475370120130624号、补GDK475370120130624号	惠州市天源环保水务有限公司、佛山市顺德区天源环保水务工程有限公司、沈敏、黎秉东、王泽华(共同承担连带保证责任)、吴月玲、袁华勇(配偶)、朱星亮(共同承担连带保证责任)	GDY475370120130631号、GZY475370120130632号、GZY475370120130633号、GZY475370120130634号、GZY475370120130636号、GZY475370120130638号、GZY475370120130637号、GZY475370120130682号、GBZ475370120130625号、GBZ475370120130626号、GBZ475370120130627号、GBZ475370120130628号、GBZ475370120130629号	(2016)粤1302民初8802号

若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或者丧失民事主体资格等情形，请相关责任主体、清算主体代为履行义务或者承担清算责任。特此通知。中国银行股份有限公司惠州分行 中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司 2023年2月20日

序号	债权人名称	债权本金
1	广东省地方国营西樵湖糖厂	390.50
2	广东省揭西县五金交电化工公司	134.00
3	揭西县商业贸易中心	101.40
4	揭西县物资贸易公司	45.00
5	广东省地方国营西樵湖糖厂	32.00
6	广东省揭西县木材工业公司	68.00
7	揭西县福利公司	12.60
8	揭西县汽车贸易公司	10.00
9	揭西县化工业公司	41.60
10	揭西县汽车贸易公司	210.00
11	揭西县金属材料公司	93.00
12	广东省揭西县物资贸易公司(韩学琴)	340.00
13	广东省揭西县五金交电化工公司	260.00
14	广东省揭西县揭西物资贸易公司	18.50
15	广东省揭西县自行车配件厂	80.50
16	广东省揭西县五金制品厂	147.80
17	广东省揭西县纺织厂	83.11
18	广东省揭西县福利厂(广东中行可提)	36.70
19	揭西县汽车贸易公司	127.00
20	广东省揭西县日用品厂	112.00
21	揭西县福利厂(韩学琴)	32.00
22	揭西县第一建筑工程公司	31.00
23	揭西县福利厂	36.50
24	广东省揭西县福利厂	14.04
25	广东省揭西县福利厂(揭西)	18.50
26	广东省揭西县福利厂	65.00
27	揭西县福利厂	21.00
28	广东省揭西县二轻工业机械修理厂	26.00
29	揭西县福利厂	25.00
30	揭西县福利厂	10.75
31	广东省揭西县福利厂	50.00
32	揭西县福利厂	12.50
33	张仕堂	66.00
34	张仕堂	27.00
合计		2836.40

序号	债权人名称	债权本金
1	广东省地方国营西樵湖糖厂	390.50
2	广东省揭西县五金交电化工公司	134.00
3	揭西县商业贸易中心	101.40
4	揭西县物资贸易公司	45.00
5	广东省地方国营西樵湖糖厂	32.00
6	广东省揭西县木材工业公司	68.00
7	揭西县福利公司	12.60
8	揭西县汽车贸易公司	10.00
9	揭西县化工业公司	41.60
10	揭西县汽车贸易公司	210.00
11	揭西县金属材料公司	93.00
12	广东省揭西县物资贸易公司(韩学琴)	340.00
13	广东省揭西县五金交电化工公司	260.00
14	广东省揭西县揭西物资贸易公司	18.50
15	广东省揭西县自行车配件厂	80.50
16	广东省揭西县五金制品厂	147.80
17	广东省揭西县纺织厂	83.11
18	广东省揭西县福利厂(广东中行可提)	36.70
19	揭西县汽车贸易公司	127.00
20	广东省揭西县日用品厂	112.00
21	揭西县福利厂(韩学琴)	32.00
22	揭西县第一建筑工程公司	31.00
23	揭西县福利厂	36.50
24	广东省揭西县福利厂	14.04
25	广东省揭西县福利厂(揭西)	18.50
26	广东省揭西县福利厂	65.00
27	揭西县福利厂	21.00
28	广东省揭西县二轻工业机械修理厂	26.00
29	揭西县福利厂	25.00
30	揭西县福利厂	10.75
31	广东省揭西县福利厂	50.00
32	揭西县福利厂	12.50
33	张仕堂	66.00
34	张仕堂	27.00
合计		2836.40

分类广告

上门广告服务代理

锦洪广告

电话：020-87566523
广州市天河区天河路242号丰兴广场B座1110室

每格1x3.5cm
• 每格可放一行标题三行
• 每格可放一行正文
• 每格200元

本版信息由大众提供，请需者谨慎选择！