

2022年人均可支配收入出炉

31省份晒收入单 广东居民“能赚也爱花”



羊城晚报记者 陈泽云 实习生 庞博

1 8地可支配收入超全国平均水平

国家统计局的数据显示,2022年,全国居民人均可支配收入36883元,比上年增长5.0%,扣除价格因素,实际增长2.9%。31个省市中,上海(79610元)、北京(77415元)、浙江(60302元)、江苏(49862元)、天津(48976元)、广东(47065元)、福建(43118元)、山东(37560元)8个省份2022年居民人均可支配收入跑赢全国线,这些省市多集中于东部地区。中西部地区居民则在收入增速上保持领先地位。其中,西藏以6.9%的名义增速在全国居首,此外,湖北、湖南、山西、贵州、宁夏等中西部

省份2022年的增速也分别达到6.8%、6.4%、6.4%、6.3%、6.1%,位居全国前列。对此,国家统计局住户调查司司长方晓丹解读指出,2022年中部和西部地区经济发展受疫情影响相对较小,能源和原材料价格保持高位,带动居民人均可支配收入分别增长6.0%和5.3%,快于全国居民收入增速1.0个百分点和0.3个百分点。东部地区和东北地区居民人均可支配收入分别增长4.5%和2.9%。以西部地区为1,东部与西部地区居民人均可支配收入之比由上年的1.62缩小至1.61,下降0.01,地区间居民收入相对差距继续缩小。

2 广东收入消费双升

2022年,连续34年GDP排名位居全国第一的广东,仍然延续“能赚敢花”的风格。2022年,广东居民人均可支配收入为4.71万元,在31个省市中位于第六名,同比增长4.6%,增速高于同年GDP增速;而人均消费支出达到了3.22万元,同比增长1.8%,在31个省市中位于第五。具体到各个地市来看,广州和深圳居民在收入方面不仅领跑大湾区,也在全国名列前茅。其中,广州城镇居民人均可支配收入达到了7.69万元,深圳的居民人均可支配收入为7.27万元,仅次于京沪两市的城镇居民。

紧随其后跻身6万元俱乐部的城市分别为佛山和珠海,中山居民的人均可支配收入距离6万元仅剩一步之遥,达到了5.98万元。在已经公布数据的城市中,珠三角城市居民收入在全省排名靠前。而从收入增速来看,粤东地区遥遥领先,其中,汕尾、汕头、潮州收入增速分别达到了5.8%、5.4%和5.3%。目前,深圳、中山、惠州、潮州等多个城市已公布人均消费支出的具体数据。记者梳理发现,深圳以人均消费支出4.5万元位于全国第一,这个消费水平比全省上海等一线城市,中山、惠州等湾区珠三角城市紧随其后,人均消费支出高于全省平均水平。

3 京沪居民人均可支配收入冲刺“8万档”

与2021年相比,上海、北京、浙江的居民人均可支配收入仍稳居前三,分别为79610元、77415元和60302元,同比增长了2.03%、3.22%和4.8%。其中,作为“7万元俱乐部”的成员,上海和北京在遥遥领先其他省市的同时,也正进一步冲刺8万元。目前,上海、北京两地城镇居民人均可支配收入已经连续两年进入“8万元档”,今年更双双达到了8.4万元;浙江的居民人均可支配收入在2022年首次突破6万元,从“5万元俱乐部”荣升为“6万元俱乐部”,其城镇居民人均可支配收入也已经率先突破了7万元,整体来看,浙江的城乡居民收入比相对平衡,达到了1.9,低于全国平均水平(2.45)。2022年,“4万元俱乐部”仍是四位成员,分别是江苏(49862元)、

天津(48976元)、广东(47065元)、福建(43118元)。这些“4万元俱乐部”成员各有亮点。其中:天津的城乡收入比为1.83,在31个省市中,城乡收入差异最小,这主要也得益于天津城乡发展较为均衡,相关数据显示,截止到2021年年底,天津城镇化率已达84.88%。福建则以6.05%的同比增速在前十省市中排名第一。江苏距离迈入5万元台阶仅一步之遥。而广东的收入增长则表现得较为“稳健”,从广东居民的收入来源来看,四大类收入增速较为平均。其中,人均工资性收入依旧占大头,为32201元,同比增长4.6%;人均经营净收入5978元,同比增长4.3%;人均财产净收入6108元,同比增长4.7%;人均转移净收入2779元,同比增长4.6%。

4 全国居民人均消费同比增长1.8%

看完“钱袋子”,居民的消费支出情况又有什么变化?数据显示,2022年,居民人均消费支出24538元,比上年名义增长1.8%。羊城晚报记者梳理发现,31个省份中,头部梯队为4万元+档次,主要为直辖市,第二梯队则集中于2.5万-4万元区间,主要集中在东部沿海地区,共有9个省市的人均消费支出高于全国水平。具体来看,上海、北京两个直辖市均属于4万元档,人均消费支出分别为4.6万元和4.27万元,同为直辖市的天津和重庆则分别为3万元+和2万元+,值得注意的是,虽然排名位居前列,但受疫情等因素影响,上海、北京和天津三座直辖市去年人均消费支出均出现了不同程度下滑,积极扩大内需,拉动消费将是这些城市发展的重要抓手。浙江、江苏、广东、福建4个收入排名较高的省份,在消费方面同样“不手软”,其居民人均消费支出均居于3万到4万元区间,且对比2021年,均保持了正向增长。第三梯队2万-2.5万元区间的省份则主要集中在中部、东北以及川渝等地,包括湖南、山东、四川、黑龙江,第四梯队的省份则主要集中在西北、西南等地区。

响,上海、北京和天津三座直辖市去年人均消费支出均出现了不同程度下滑,积极扩大内需,拉动消费将是这些城市发展的重要抓手。浙江、江苏、广东、福建4个收入排名较高的省份,在消费方面同样“不手软”,其居民人均消费支出均居于3万到4万元区间,且对比2021年,均保持了正向增长。第三梯队2万-2.5万元区间的省份则主要集中在中部、东北以及川渝等地,包括湖南、山东、四川、黑龙江,第四梯队的省份则主要集中在西北、西南等地区。



特别关注 『百千万工程』力促收入结构性全面提升 广东农村居民收入增速连续跑赢城镇

数据显示,第一经济大省广东,去年居民人均可支配收入在31个省市中排名第六。实际上,一直以来,城乡区域发展不平衡是广东的基本省情,这也是经济总量稳居第一的广东在人均可支配收入和人均消费支出上未能完全迈入第一梯队的主要制约因素。羊城晚报记者注意到,2022年,分城乡看,广东城镇居民人均可支配收入达到56905元,而农村居民人均可支配收入23598元,城乡收入比为2.41。不过,值得注意的是,广东正在着力破解城乡差异,农村居民无论在收入还是在消费上,其增速已经连续多年高于城镇居民。其中,2022年,广东农村居民人均可支配收入增速快于城镇居民2.1个百分点;农村人均消费支出增速快于城镇居民3.0个百分点。当前,广东正在全面推进“百县千镇万村高质量发展工程”,推动城乡区域协调发展向着更高水平 and 更高质量发展迈进,将目光投向广袤的粤东粤西粤北地区,投向广袤的农村大地。随着区域协调发展的“路线图”绘就,广东的人均可支配收入也有望获得结构性的全面提升,农村的消费潜力也将进一步释放。(陈泽云)



壹号食品“昨天下的蛋”进了钱大妈今天的店 社区生鲜两巨头从“死磕”到“言和”

文/羊城晚报记者 孙晶 董鹏程 图/羊城晚报记者 董鹏程

两大社区生鲜门店肉联帮和钱大妈比肩而立,这曾是广州社区常见的现象,两巨头的竞争一度白热化。然而,这场你追我赶的开店抢客“死磕”至今却风向大转,22日,钱大妈携手壹号食品的“鲜”人为主”战略合作发布会在广州从化区壹号蛋鸡产业园三天鲜养殖基地举行,壹号食品“昨天下的土鸡蛋”将正式全面进入钱大妈广东珠三角的门店。壹号食品创始人陈生和钱大妈创始人之一冯卫华用行动向世人证明“没有永远的敌人,只有永远的利益”。

不断应钱大妈,肉联帮何去何从?

在社区生鲜的竞争中,肉联帮的优势在于其背后是拥有“壹号土猪”运营经验的壹号食品。而壹号食品旗下壹号土猪、壹号土鸡、壹号土鸡蛋等拳头产品,都已经具备从育种开发到市场零售的全产业链运营模式。一款好的生鲜产品,要的就是产业链溯源,从养殖到销售的全程可控。与此同时,抢占生鲜领域的拳头产品肉、禽、蛋,正好就是壹号食品的强项。但是,如果这些产品都不断供应给了钱大妈,那肉联帮怎么办?对此,陈生已经有了新的规划:“我们将用一两年的时间,将肉联帮逐步调整为高端社区生鲜连锁门店。”

据记者了解,因为过去市场需求的下滑,肉联帮已经将门店缩减,目前有200多家,主要分布在广东。“我们拥有500多万羽鸡,是亚洲最大的鸡场。我们拥有时间优势,今天早上生下来的鸡蛋,中午就打包,晚上送到钱大妈的大仓,凌晨配送,第二天送到钱大妈门店里。也就是说,顾客可以在24-48小时内吃到新鲜的鸡蛋。”陈生很自豪地介绍着19.8元10枚的最新产品,同时,更表达了对今年的市场充满信心。

“今年的经济发展肯定有一个大的飞跃。因此我们公司今年年初也调整了布局,不论是饮料还是鸡蛋都将加大力度推进。”陈生表示,“未来我们要做好供应商,做好上游的育种、品质的提高、生产的稳定性等。在这条路上,上来了就没有回头路了,像在高速公路上一样,不能打瞌睡,不能分精力。”

工银瑞信养老基金Y份额践行养老金融责任

为积极有效应对国民的养老问题,我国于去年11月启动个人养老金制度,个人养老金基金Y份额也随之“上架”销售。作为首批面市的个人养老金基金,工银瑞信基金旗下工银养老2035Y、工银养老2040Y、工银养老2045Y、工银养老2050Y、工银

恢复高清投屏仅限“老会员”,爱奇艺退后半步? 视频平台吃“涨价药”不能上瘾

近日,爱奇艺宣布为2023年2月20日仍处于订阅状态的爱奇艺黄金VIP会员恢复720P和1080P清晰度的投屏服务,连包用户可以一直使用该功能。但是上述政策仅仅针对“老用户”,新注册购买黄金VIP的用户恐怕难以与“老用户”地位等同。行业人士分析称,营收层面承压,是爱奇艺等平台近期限制投屏、限制登录设备的原因。

羊城晚报记者注意到,除对投屏服务进行调整外,根据爱奇艺发布的《关于爱奇艺会员服务优化情况说明》(以下简称《说明》),该平台还对登录设备规则作出调整。但梳理公告不难发现,其对投屏服务和多设备登录规则的调整,并不意味着视频平台回到了“完全不限制”投屏和多设备登录的时期。高清投屏仅提供给“2023年2月20日仍处于订阅状态的爱奇艺黄金VIP会员”的老会员。尽管可以在5台设备上同时登录账号,但同一时间播放设备数量只能有2台或3台。2月20日,羊城晚报记者

使用新手机号注册爱奇艺会员时还发现,新开通的黄金VIP会员服务确实并不包括高清投屏服务。其会员权益中已经注明:“VIP会员在1080P画质特权仅在会员类型对应终端可用,跨终端不可享受。例如学生/黄金会员可在电脑/手机/pad端享受该权益,电视端及投屏不能使用。”值得一提的是,无论是新用户还是老用户,在连包模式下价格是一致的,均为238元/年。这也意味着,新老用户同样的价格购买的是VIP服务,其享受的权益是不一致的。此外,爱奇艺的白金会员则可以享受高清投屏功能。

但与之对应的,连包黄金会员价格为238元/年,而白金会员连包模式为每年348元/年。也就是说,虽然爱奇艺有所让步,但这回只能说是退后半步。对此,上海汉盛律师事务所高级合伙人、法学博士李旻旻律师表示,对于老用户,爱奇艺应当给予赔偿而非补偿。在老用户与爱奇艺订立会员服务协议后,爱奇艺应当保证在服务期内会员权益相对固定。限制投屏的行为,是一种违反会员协议的行为,侵害了老用户合法的合同权益,应当在会员服务期或其他方面进行赔偿。



记者梳理发现,过去两个月内,以爱奇艺为代表的视频平台投屏服务和登录设备的限制曾引发多次舆论风波。不过,限制投屏、限制多设备同时登录,并不是爱奇艺一家视频平台的动作。2022年7月,就有大量用户称优酷VIP无法观影,

需二次付费升级酷喵VIP。2022年12月,优酷给会员用户发送了限制登录设备数量通知。今年2月13日,也有网友反映多台设备同时登录腾讯视频账号被封,腾讯视频回应,同一账号同时最多可在两个设备上观影。当时上海消保委也就此事向腾讯视频询问解决方式,腾讯视频则表示,将提供便捷界面,方便用户管理设备,但并未在开放多设备登录一事上松口。有分析认为,长视频平台这一系列“花式操作”的背后,最终导向的是额外收费。与此同时,在过去两年中,长视频平台还出现了集体涨价的情况:自2020年11月至今,爱奇艺连续两年涨价,连续包月价格从每月15元一路上扬至25元,涨价幅度高达60%。而腾讯视频、优酷等平台也相应涨价。

有分析认为,长视频平台吃“涨价药”这一系列动作的背后,与行业长期烧钱难以盈利有关。各大平台的广告收入明显下滑,从最近的财报来看,2022年第三季度,爱奇艺广告收入为12.5亿元,同比下滑25%,降幅明显高于当季营收和会员收入的变动幅度;同期,腾讯视频广告收入215亿元,同比下滑5%,腾讯视频所处的媒体广告收入26亿元,同比下滑26%。广告收入下滑,会员付费更是成了救命稻草。爱奇艺2022年第三季度财报显示营收75亿元人民币,其中会员业务三季度收入42亿元,会员规模达到1.06亿;腾讯2022年第三季度财报显示,腾讯视频付费会员数大幅降至1.20亿,但得益于会员价格调整的举措,ARPU(每用户平均收入)有所提

升;阿里巴巴发布2023财年Q2(2022年7月1日至9月30日)财报显示,优酷日均付费用户规模同比增长8%。通过上述数据,不难看出付费会员对平台的重要性。而提升视频会员盈利主要是有拉新和提升会员价格两种方式。在移动互联网流量红利已经见顶的今天,提高会员价格成为更为简单便利的方式。但是,不断在会员付费上加码,无异于涸泽而渔。视频平台吃“涨价药”上瘾,用户的付费情绪终究会随着“套路”的增加、体验的下降而下滑,最终重回“网盘时代”和“BT时代”。而同样是收取会员费,国外视频平台网飞、亚马逊等,则是按照画质和可使用的用户数量收费,并没有电视端和移动端的区分,亦无根据视频内容进行细分的收费制度,用户仍会为其优质的视频内容和良好口碑付费。