

原创音乐剧《广交天下》上演跨越66年的爱情故事

举行开排仪式

羊城晚报记者 龚卫锋

66年的爱情故事

背景：第133届广交会将于4月份举行

广交会创办于1957年春天，迄今为止已跨过66个春秋，成功举办了132届，是新中国历史上时间最长、层次最高、规模最大、商品种类最全、到会采购商最多、分布国别地区最广、成交效果最好的综合性国际贸易盛会。音乐剧《广交天下》聚焦广交会，立足新时代，紧紧抓住小人物、大情怀，以剧中主要人物的人生轨迹为缩影，将人物命运与广交会的发展、变迁紧密联系在一起，从中反映广交会的辉煌历程。

该剧导演闫兵在开排仪式上解释剧名《广交天下》：“这个‘广’，既是广州的‘广’，更是广交朋友‘的广’。本剧把广交会作为故事‘主舞台’，以粤剧、粤菜、香云纱等多元岭南本土文化元素为底色，以爱情、亲情、友情为主要切口，采取多线叙事结构，表现广交天下、万商云集、以诚为本、以爱动天的豪情。”

《广交天下》的核心故事线与爱情有关，描绘了广交会66年来的人事变迁：1957年，两个相隔万里的年轻人，在首届广交会上相知、相爱，一条香云纱巾连接起两人的情感，但阴错阳差，两人断了音信。66年来，他们默默坚守这份情缘。终于，2023年春交会举行，在孩子们的帮助下，两位相望一生的老人得以重逢。

阵容：6位A组演员从50名候选者中脱颖而出

《广交天下》的主创阵容十分强大。珠影乐团团长、珠影广州歌剧院院长宋雪莱担任该剧制作人，知名编导闫兵担任编剧、总导演，知名作曲家杜鸣、青年作曲家杜泽宏负责作曲。为了更好地体现广府文化元素，知名编剧冯敏仪出任联合编剧。此外，业界“大咖”各司其职：刘文豪、刘曦远负责灯光设计，陈文龙负责舞美设计，韩剑飞负责服装造型设计，王观能负责视频设计。

演员方面，《广交天下》招揽的是清一色科班出身的青年演员。A组演员分别是王博文、蔡璐、潘琪、潘旭、王尊强、叶锐。他们在开排仪式现场，带领广东省外语艺术职业学院的学生演唱了该剧同名主题曲《广交天下》。宋雪莱介绍：“由于要求严格，我们面试了50余位演员，直到近期才最终确定了主演阵容。”

值得一提的是，《广交天下》也是珠影乐团与广东省外语艺术职业学院“校企合作”的一次尝试。为了完成此次演出，制作团队从各个艺术院系挑选了60余位学生参与表演。宋雪莱说：“他们将会收获一次难忘的经历，他们也将托起这部剧的底。”对于《广交天下》的排演，宋雪莱也寄予厚望：“18年前，我主演的第一部音乐剧就在友谊剧院首演，我希望18年后，能带领《广交天下》在这里再创辉煌。”

2月28日，原创音乐剧《广交天下》开排仪式在广东省外语艺术职业学院举行。该剧由广东省委宣传部指导，珠江电影集团出品，珠影乐团、珠影广州歌剧院、广东省外语艺术职业学院音乐舞蹈学院作为演出单位，预计于4月15日第133届中国进出口商品交易会（简称“广交会”）开幕当天，登陆友谊剧院。该剧主线剧情围绕广交会中的个体命运展开，讲述了一段跨越66年的爱情故事。

珠影集团党委书记、董事长王垂林寄语《广交天下》项目团队精心排练、精雕细琢、精益求精，“打造一部思想精深、艺术精湛、制作精良的音乐剧，为广东文艺高质量发展贡献珠影力量”。在开排仪式结束后，该剧导演闫兵接受了羊城晚报记者独家专访，透露了作品在筹备阶段的创作亮点。



导演闫兵称将以人物故事展现广交会的发展、变迁



原创音乐剧《广交天下》开排仪式

【对话总导演闫兵】

羊城晚报：您和这个项目是如何结缘的？

闫兵：我和珠影乐团的宋雪莱团长之前已经做过很多戏剧方面的尝试，宋团长一直在尝试用各种方式探索交响乐的融合之路。正好，他去年接到了制作《广交天下》的任务，就问我能不能做？我说能！因为，之前没人做过广交会题材的音乐剧，我们准备先试试看，然后再将其变成一部有价值的戏剧。

羊城晚报：为什么想到要讲一个爱情故事？

闫兵：主线剧情方面，我们是从广交会的真实故事以及其他的爱情故事上提炼出来的全新故事。虽然我们把时间跨度拉到66年这么长，但主人公的“情”一直没断。除了爱情故事，还有一些小人物的故事穿插其中，他们都是在真实的广交会里能找到原型的。我们想呈现陪伴广交会成长、成熟的那些人对广交会的坚守，用以小见大的方式，来反映整个广交会的历史变迁。

羊城晚报：这次音乐剧的呈现形式上，还会用珠影乐团最王牌交响乐吗？

闫兵：交响乐是珠影乐团最有个性化的元素。我们的确会用交响乐为音乐剧伴奏，而且我们会在整场的交响乐团基础上，加上一个电声乐队。而且，舞台设计更有现代感，表现力更强。

羊城晚报：选择演员方面，您是如何考虑的？

闫兵：除了专业水准过硬这个基础标准，演员年轻很重要。年轻才会有一种没有约束的力量。今天的年轻人的表演，会让今天的年轻人接受。我们创作音乐剧就是为了让更多年轻人去了解广交会的历史、了解这份坚守的感情。

羊城晚报：在后续演出安排上有什么计划？

闫兵：我们计划4月15日在友谊剧院首演。友谊剧院是为广交会而建的、用作国际文化交流的剧场，有历史渊源。之后，我们希望这部剧最终能形成常态化演出，并变成市场化的旅游演出，拥有最广泛的受众。我们最早的思路是用五号馆来做剧场，就是举办第一届广交会的场馆——中苏友好大厦。虽然现在整个场馆被食街包围了，但中苏友好大厦作为历史文物一直保留在那里。我们有想过将这部剧放在这里首演的想法，希望以后能实现。



经典重映 《天空之城》6月1日再登大银幕

羊城晚报记者 李丽

由日本动画电影大师宫崎骏执导的《天空之城》近日定档，将于6月1日儿童节重映。片方同时发布定档海报和定档预告。此前，《天空之城》曾于1992年5月1日在内地上映。

《天空之城》讲述少年巴鲁与少女希达寻找传说中的天空之城拉普达的奇妙冒险故事。在此次发布的“邂逅美好”定档海报中，金属巨手从浩瀚云海里探出，少女希达凭借飞行石悬浮空中与之碰触，金属手指上生长出绿草和小花，冷硬的破坏感被源于大自然的美好所覆盖。这极具视觉冲击力与想象力的一幕，令人对传说中的神秘天空之城更添遐想。

同期发布的定档预告中，少年巴鲁偶遇从天而降的少女希达，两人都有着对天空之城的向往，而希达家族祖传的飞行石正是通往天空之城的钥匙。那个传说中有着先进科技与大量财富的地方，究竟藏着怎样的秘密？巴鲁和希达在追寻天空之城的过程中又将经历怎样的冒险？

作为吉卜力工作室的首部动画长片，《天空之城》无论故事主题还是音画视听都充满感染力。正如宫崎骏在《天空之城》企划原案中所述：“片中少年对其他人的奉献、友情和坚定信念、勇往直前、实现理想的精神，正是能感动现代观众的共通语言。”此次定档预告中，当久石让创作的音乐响起，熟悉的旋律让曾经聆听过这首曲子的观众再次感动。

华为智选车业务再下一城背后

与赛力斯深化合作，目标为2026年实现产销100万辆

名企热搜

文/图 羊城晚报记者 潘亮 实习生 李诗静

近期，广东深圳。羊城晚报记者获悉，华为与赛力斯在智选车业务上达成深化合作协议。其联合业务目标是2026年实现新能源汽车产销达100万辆。据悉，赛力斯是华为智选车模式最早的合作对象，自2021年开展跨界业务合作以来，双方充分发挥各自优势、强强联合，成为成长最快的新能源汽车品牌。其中，2022年赛力斯新能源汽车产销量分别为13.9万辆、13.5万辆，其中AITO问界系列全年累计销量超7.5万辆。

A 2026年产销达100万辆

2月25日，赛力斯宣布，与华为在深圳签署联合业务深化合作协议。双方分工明确：产品方面，华为终端发挥领先的市场和用户洞察能力，做好新产品定义；赛力斯持续做好现有车型迭代演进，提升产品体验，同时面向未来推出全新平台。新平台下首款旗舰车型计划于2023年发布，将搭载高阶智能驾驶系统，并在后续推出多款全新车型。

赛力斯表示，基于双方在智选车业务上的长期深入合作，其联合业务目标是2026年

年实现新能源汽车产销达100万辆。

同时，双方明确进一步合作的内容和方向。赛力斯将协同产业资源、推动新技术、材料、工艺等应用于合作车型；华为终端将充分发挥包括高阶智能驾驶、鸿蒙座舱在内的智能化、数字化、用户体验设计等优势，为赛力斯提供赋能支持，进一步加强联合创新能力，打造极具市场竞争力的产品。同时，双方还将进一步推进联合创新中心的成立。



▲赛力斯是华为智选车模式最早的合作对象
▲华为与赛力斯在智选车业务上达成深化合作协议

B 力破双方关系生变传言

日前，华为与江淮汽车通过智选车模式合作的消息传出，引发外界对华为、赛力斯合作生变的猜测，这次联合业务深化合作协议的签署，标志着双方将聚焦打造更多精品，共同做大销量，力破此前双方关系生变的传言。

自2019年以来，赛力斯牵手华为发力新能源乘用车赛道，双方强强联合，仅仅两年后双方便推出了华为智选车品牌问界AITO。2022年，问界品牌三款车型陆续开启交付，全年累计销量超7.5万辆，成了成长最快的造车新势力。

华为常务董事、消费者BG CEO、智能汽车解决方案BU CEO余承东表示：“赛力斯是华为合作最早、投入最深、产品型号最多的车企。双方过去已经形成了良好的跨界合作基础，具备充分的互信，未来还将持续长期合作。深化合作协议的签署，标志着双方将聚焦打造更多精品，构筑领先品牌，给用户提供更加高效便捷的智慧出行体验，引领汽车产业智能化新时代。”

据悉，今年会推出AITO问界M5、M7高阶智能辅助驾驶版，M9也会上市。值得注意的

是，目前，汽车业务是华为唯一亏损的业务，华为提出2025年汽车业务要实现盈利。

海通证券分析师表示，华为汽车BU确立的转型方向为：智能汽车解决方案减少科研预算，加强商业闭环，研发走模块化的道路，聚焦在几个关键部件建立竞争优势，在追求规模转向追求利润和现金流。因此华为并不满足于和赛力斯的智选车合作模式，正与更多车企实现不同程度的绑定，扮演供应商、经销商等多重角色，成功建立造车生态体系并不断壮大。

碧桂园换帅 杨惠妍接任

公告显示，杨惠妍为杨国强的女儿，执行董事杨子莹的姐姐，非执行董事陈琳的妻子，以及公司高级管理人员杨志成的堂妹。

杨惠妍现年41岁，于2006年12月获委任为执行董事，于2012年3月获委任为副主席，并于2018年12月由副主席调任为联席主席。杨惠妍此前亦为企业管治委员会、环境社会及管治委员会、执行委员会及财务委员会成员，并兼任集团若干成员公司董事。杨惠妍于2005年加入碧桂园，先后在投资决策中心、采购部、人力资源管理中心、数字化管理中心等重要业务部门工作并担任主要管理职务。自2018年以来，杨惠妍为公司联席主席，与杨国强共同管理集团日常工作，并负责集团的战略投资及基于现有业务的新业务探索。

截至公告日期，杨惠妍通过

其于必胜有限公司100%的权益间接持有碧桂园145.40亿股股份权益，占公司全部已发行股本约52.60%。

目前，碧桂园执行董事为杨惠妍（主席）、莫斌（总裁）、杨子莹、程光煜、伍碧君及苏柏垣。非执行董事为陈琳。独立非执行董事为黎明、石礼谦、唐雁栋、黄洪燕及杜友国。

（钟和）

羊城晚报财经评论员 戚耀琪

财经辣评

车企再起抄袭口水风波 人工智能下还怎么原创

近日，吉利的高端新能源品牌吉利银河高调面世，一时间引发业界关注，可没多久就招来了风波。2月28日，网络流传一封长安汽车委托律师事务所发给吉利汽车的律师函，称吉利日前发布的“银河之光”原型车大量抄袭长安概念车、量产车，严重侵犯长安汽车知识产权。当日下午，吉利汽车集团官方微博发布了声明称：网传律师函内容严重失实，对其指责毫无根据，误导公众。吉利表示，吉利银河之光为吉利原创设计，完全不存在抄袭和侵犯他人知识产权。

从网上流出的对比图来看，两者在前脸和后尾有着近似的设计结构。但是更多的细节并没有公布，目前都是停留在表态，而不是技术性较强的层次。究竟有没有抄，等真车出来，放在一起就清楚了，在此不作结论。但是这终究涉及到何谓抄袭、模仿、超越这一类的“千古问题”了。

通常而言，要判断抄袭，最直观就是从两个相似结构对比来进行鉴别。假设A的关键设计是创新性的、见所未见的，后来B的结构和A的一模一样，那大概就叫抄了。如果某个结构和造型在业界已经广泛使用，已经分不清，也无法去追问谁是第一个的时候，那就难说了。

比如汽车窗框是设计中非常重要的部分，但是谁又能说自己的弧线造型是前所未有的呢？假如A在尺寸或局部上有变化，把方的变成圆的，宽的变成窄的，把银边变成黑边，本质差异性很少，连申请专利都很难。如此去投诉别人抄

羊城晚报讯 碧桂园董事会3月1日宣布，杨国强因年龄原因提出辞任公司主席及执行董事职务，自3月1日起生效，杨国强的女儿杨惠妍接任。

碧桂园3月1日公告，公司董事会主席及执行董事杨国强因年龄原因提出辞任，自3月1日起生效。杨国强将在辞任后以特别顾问的形式继续参与公司经营。杨国强亦已辞任公司提名委员会主

席、企业管治委员会主席、环境社会及管治委员会主席、执行委员会主席，以及薪酬委员会成员，自3月1日起生效。

公司联席主席杨惠妍已接任董事会主席，并获委任为提名委员会主席、企业管治委员会主席、环境社会及管治委员会主席、执行委员会主席，以及薪酬委员会成员，自3月1日起生效，并将继续担任公司的执行董事。