



广东文旅锚定高质量发展目标 “诗和远方”续写春天的故事

文/羊城晚报记者 黄由辉 黎存根 通讯员 粤文旅宣

岭南处处是春天，文旅人人做先锋。推动重大文旅项目、粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设，精心打造一批文艺精品，实施岭南文化“双创”工程……乘着全省高质量发展大会召开的东风，广东文旅系统正谋划着“诗和远方”高质量发展，努力续写“春天的故事”。



广州城区春意盎然，活力十足 东田摄

底气

厚实基础蓄力粤文旅高质量发展

广东文旅何以高质量发展？近年来，广东文旅在产业发展、文艺精品创作、公共文化服务、岭南“双创”、粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设等方面均进步不小，具备高质量发展的底气和基础

● 文旅产业家底更为殷实



广州夜经济繁荣(资料图)

“广东人游广东”、“百城百区”文旅消费助企惠民等行动，激发文旅消费活力；13个项目获评国家级和省部级夜间文化和旅游消费集聚区。

广东还坚持以创新驱动文化产业发展，不断探索科技赋能文化产业的发展路径。近年来，广东线上直播、数字创意等新型文化业态加快发展，通过应用大数据、云计算等技术，推动文化产业转型升级和创新发展。

● 文艺创作展演精品频出



话剧《深海》剧照

创作200多台大型主旋律剧(节)目，演出总场次超过4万场。舞剧《醒·狮》、粤剧《白蛇传·情》、广东粤剧院曾小敏、广东潮剧院林燕云等一批优秀舞剧、粤剧作品和个人，分别荣获舞蹈荷花奖、文华表演奖、戏剧梅花奖等重要奖项。

甘肃省文联副主席曹锐在2017年、2020年连续担任两届广东省艺术节评委。她认为，近年来广东的戏剧创作变化非常大，呈现明显向好的趋势，其中粤剧、客家山歌、潮剧的艺术创作水准均有提升。

● 公共文化服务供给更多

近日，广东的广州市从化区“构建文教联动阅读体系，提升城乡青少年精神素养”等三个案例入选全国基层公共文化服务高质量发展典型案例，入选数量与上海、江苏、浙江并列第一，体现出广东在公共文化服务建设方面的成效。

近年来，广东公共文化服务体系建设和公共文化服务体系建设取得重大进展。其中，白鹅潭大湾区艺术中心、省水下文化遗



广州市文化馆新馆 羊城晚报记者 贺全胜 摄

产保护中心主体建筑已封顶；广东文物保护科技中心、省立中山图书馆D区功能提升工程预计今年上半年建成使用；广东粤剧艺术中心正申请立项，广东人民艺术中心、省文物考古标本馆正开展前期筹备工作；广州市文化馆、美术馆新馆，粤剧院新址即将建成使用，湛江文化中心、横琴市民文化艺术中心等顺利封顶，江门市博物馆、中山博物馆新馆等落成开放。

● 岭南文化“双创”添新名片

文物考古标本馆；持续开展考古发掘，完成考古发掘项目24项，基建考古、土储考古项目500余项。

截至2022年底，广东共有备案博物馆377个，数量居全国第四位；国家一、二、三级博物馆82个，定级总量居全国第二位。早在2020年底，广东已成为全国实现省市县三级博物馆全覆盖的五省之一。博物馆藏品总数251.98万件/套，数量居全国第四位。

2022年，《广东省革命遗址保护条例》正式出台，广东成为国内首批出台革命遗址保护条

● 世界级旅游目的地建设推进

力构建八大世界级旅游品牌；加强与港澳交流合作，举办第二届粤港澳大湾区文化艺术节系列活动；加强对外交流，与外国开展双向文化交流项目70批次；举办“海岛联盟短视频大赛”等推广活动，各地开展“不辞长作岭南人”等文旅IP打造，联合举办“最美珠江西岸游”等推广活动。

记者留意到，广东文化和旅游行业复苏步伐加快。今年春节假日期间，广东接待游客数和旅游总收入分别同比增长50.6%和76.3%，已经恢复至历史最高点2019年的71.4%和53.8%；暂停3年的出境团队游全面重启，内地与港澳的团队游也全面恢复，“把失去的时间追回来”成为广东文旅行业的共同心声。

方向

以高品质的文化供给 助推广东高质量发展

在广东召开全省高质量发展大会后，广东省文化和旅游厅党组书记、厅长李斌表示，2023年，省文化和旅游厅将认真贯彻落实省委经济工作会议和全省高质量发展大会精神。一是充分发挥重大项目在稳增长、促消费当中的牵引作用，扎实推动全省54项重大文旅项目建设；二是培育一批高质量的A级景区、旅游度假区和历史文化休闲街区，项目化推动粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设，从供需两端推动旅游业全面复苏；三是精心打造一批文艺精品，举办粤港澳大湾区文化艺术节、非遗品牌大会等文化活动，扎实推动文化地标建设，实施好岭南文化“双创”工程，以高品质的文化供给助推广东高质量发展。

2月21日举行的2023年广东全省文化和旅游工作会议，更是提出了“奋力建设更高水平的文化强省和旅游业高质量发展示范省”的目标。其中，“旅游业高质量发展示范省”是文化和旅游机构合并以来，广东首次提出的旅游发展新目标和新定位。

“高质量发展是一条需要迈过重重险滩、层层陡坡、道道难关的艰辛道路。”本次会议提醒全省文旅系统要正视差距；对标文旅高质量发展目标，全省文化和旅游工作在设施建设、高品质文旅供给、优质IP培育、宣传推广、政策创新等方面还存在差距。全省文化和旅游系统要凝聚共识，树立新目标、增创新优势，凝心聚力推动文化和旅游高质量发展。

案例

1 东莞：推动“博物馆之城”高质量发展

2004年，东莞在全国率先提出建设“博物馆之城”，目前已建立起国有博物馆与非国有博物馆互为补充、多行业博物馆全面发展的博物馆体系和市、镇、村三级博物馆网络。全市现有博物馆和类似博物馆功能的机构共53座，其中国有17座，非国有36座；在文物部门备案的博物馆有18座。国家三级以上博物馆10座，数量位列全省第二，其中鸦片战争博物馆为国家一级博物馆，观众量居全省、全国前列。

2021年，东莞又提出推动“博物馆之城”高质量发展的目标，并通过优化体系布局，以高标准建设博物馆设施；强化统筹协调提升，推动博物馆展览品质化、品牌化；整合社会资源，实现非国有博物馆提质增效；活化革命文物，推动革命历史类博物馆取得新发展等做法，往高质量发展的路上迈进。

东莞以市博物馆新馆为龙头，在镇村谋划建设各类型的小型博物馆。其中，东莞在市政文化中心广场选址建设市博物馆新馆。该新馆投资8亿元，建筑面积3.6万平方米，是东莞打造文化强市最重要的标志性文化设施。

2 紫南村：打造新时代乡村旅游优质项目

2022年11月，佛山市禅城区南庄镇紫南村再添一项新荣誉——入选文化和旅游部第四批“全国乡村旅游重点村”。

从一张白纸，到实现文旅产业的腾飞，紫南村用了五年时间。这五年，紫南村积极创建村庄上的国家4A级旅游景区，以文旅融合赋能乡村振兴，打造了一批乡村旅游优质项目，也书写了一张高质量发展的“紫南答卷”。

2018年，紫南村在推进高质量发展的进程中，深感过去完全依赖单一的土地和物业出租的方式已走到了尽头，而发展文旅产业是一条路子。可是，该村没有名山大川，也没有名胜古迹，如何创建村庄上的国家4A级旅游景区？

据介绍，该村首先明确紫南这个村庄上的4A，是要打造一个村民与游客、文旅产业与现有产业、公益性建设项目和旅游经营项目共生共存、开放式的乡村文旅新样板。其次，该村立足村情实际，

头，在镇村谋划建设各类型的小型博物馆。其中，东莞在市政文化中心广场选址建设市博物馆新馆。该新馆投资8亿元，建筑面积3.6万平方米，是东莞打造文化强市最重要的标志性文化设施。

此外，东莞还在虎门建成太平手袋厂陈列馆，展示全国第一家“三来一补”企业发展历史，弘扬改革开放精神；在虎门、桥头建成郑师许陈列馆、邓植仪邓盛仪陈列馆，形成莞籍坪石先生展示系列，推动传统村落活化利用；在长安等镇建成叶挺李秀文革命事迹陈列馆等中小型专题馆。

东莞还积极推动行业博物馆建设，今年将在石龙镇建成举重博物馆，在寮步镇谋划篮球博物馆建设，促进文旅体融合发展；推动东深供水工程水利文化遗址活化利用，谋划建设东深供水工程博物馆，彰显粤港两地守望相助的同胞情谊。

大咖谈

曹劲 广东省文物考古研究院院长

正在实施“百县千镇万村高质量发展工程”，文化遗产保护活化也迎来新机遇，可进一步推动岭南古驿道、华南教育历史研究基地等成为大湾区游客的寻根目的地，以文旅融合带动乡村振兴。

今年，广东将继续着力深化岭南文化“双创”工程，正式开启早期岭南探源工程，将启动“南澳II号”主动性考古发掘，开展岩山寨遗址第5次主动性发掘，

对磨刀山遗址周边(南江流域)、青塘遗址等进行考古勘探。高水平建设广东省文物考古标本馆和考古基地，力争将其打造成在文物标本保护、研究等领域具有重要影响力的粤港澳大湾区文物考古、保护、科研中心。

肖海明 广东省博物馆馆长 广东省博物馆将进一步统筹筹馆内、馆外两大板块，推动全省博物馆事业繁荣发展，为广东高质量发展贡献博物馆力量。广东省博物馆要争创“中国特

色、世界一流”博物馆，要以“平安粤博、优美粤博、学术粤博、品质粤博、创新粤博”为统领，推进岭南文化“双创”工程，打造更多的精品展览和活动。

此外，今年广东省博物馆还要高标准建成广东省文物保护科技中心，打造品类齐全、特色鲜明、优势明显的“南方文物保护修复科技水平”。

戴斌 中国旅游研究院院长 当前，广东正在建设粤港澳

大湾区世界级旅游目的地。在推进文化和旅游深度融合和高质量发展方面，广东可以从这些岭南文化“双创”工程，打造更多精品展览和活动。

此外，今年广东省博物馆还要高标准建成广东省文物保护科技中心，打造品类齐全、特色鲜明、优势明显的“南方文物保护修复科技水平”。

大湾区世界级旅游目的地。在推进文化和旅游深度融合和高质量发展方面，广东可以从这些岭南文化“双创”工程，打造更多精品展览和活动。

此外，今年广东省博物馆还要高标准建成广东省文物保护科技中心，打造品类齐全、特色鲜明、优势明显的“南方文物保护修复科技水平”。

大湾区世界级旅游目的地。在推进文化和旅游深度融合和高质量发展方面，广东可以从这些岭南文化“双创”工程，打造更多精品展览和活动。

此外，今年广东省博物馆还要高标准建成广东省文物保护科技中心，打造品类齐全、特色鲜明、优势明显的“南方文物保护修复科技水平”。