



高质量发展林业园林事业

绿美广州生态建设迈步向前

文/马思泳 林园轩 图/林园轩

春

日暖阳洒在了珠江两岸，羊城花开，鸟语蝉鸣。位于粤港澳大湾区、珠三角地区中心位置的广州，一片片郁郁葱葱的植被映衬着高楼大厦和历史建筑。绿水青山美如画，广州林业园林生态事业在科学、专业的工作部署下，绘就高质量生态新画卷。

在过去一年，广州在生态文明建设方面取得突出成效，绿色生态和市民生活和谐共融、相得益彰。随着高质量发展的号角在南粤大地吹响，《绿美广州五年行动计划（2023-2027年）》也提上了日程，以“八大工程”助推绿美广州生态建设，让广州林业园林事业迈向高质量发展之路。

1

硕果累累：生态文明建设见成效



华南国家植物园独具岭南特色



中山纪念堂红棉绽放

2

绿色惠民：生态文明建设重民生

绿色发展为人民，城市建设惠民生。让人民群众走出家门，享受绿色生态资源，一直是广州推动林业园林事业的初心和愿景。

过去一年，广州各大公园景区向公众开放草坪，将文化带进公园，拉近生态文明建设和市民日常生活距离，使生态资源真正融入百姓生活。

去年6月，广州市林业和园林局先后两次发布《广州市公园草坪开放管理指引（征求意见稿）》。积极听取民意后，科学规划公园草坪管理，从“为了草坪管群众”转变为“为了群众管草坪”，让人民群众的民主决策参与到生态文明建设中，让市民在

合理范围内享受绿色空间。

优秀文化滋养生活，生态建设文化味浓。古埙声乐表演团队进驻白云山桃花洞景点演奏，盆景展览和科普活动走进流花湖公园，粤港澳大湾区雕塑邀请展在雕塑公园开幕……把文化带进公园是生态文明建设的另一亮点。其中，流花湖公园“流花杯”盆景展是老广记忆中的一大盛事。今年春节，过百盆精品盆景集体亮相，呈现岭南盆景的震撼景象，并以非遗传承人授课、亲子科普互动、盆景大师表演3大板块活动传播岭南盆景技艺，让盆景文化走进千家万户。

春意盎然，鸟鸣欢歌，“云山歌友团”的歌声在白云山山顶广场响起，孩童欢畅地玩耍……

市民吴女士是白云山的“常客”：“在周末和节假日，会约上家人或朋友一起爬白云山，漫步林间，心旷神怡。”白云山有着“广州之肺”的称号，到“白云山呼吸新鲜空气”成为广州市民拥抱大自然的方式之一。

据介绍，白云山空气质量指数优良率高达92.5%，负氧离子浓度平均每立方厘米达2000多个，最高可达9000多个，浓度优势是市区的5.4倍，让白云山当之无愧地夺得广州首个“城市生态氧吧”称号。自2021年年底，广州市林业和园林局、广州市气象局共同开展“城市生态氧吧”创建工作。2022年12月，专家评审小组依据团体标准《城市生态氧吧评价》（T/GAMDPM 0007-2020），一致认定白云山创建“岭南生态气候标志·城市生态氧吧”评价等级为“优”。

4

锚定目标：五年提质增绿森林100万亩

高质量发展的步伐在迈步向前，今年2月，广州地区绿化委员会召开2023年第一次会议暨全市林业园林工作会议，明确提出《绿美广州五年行动计划（2023-2027年）》的建设目标，计划到2027年，广州将提质增绿森林面积100万亩。

在提质增绿森林面积的100万亩中，森林质量优化将提升90万亩，新增造林绿化面积10万亩，打造森林步道1000公里。进一步巩固国家森林城市

建设成果，扎实推进华南国家植物园建设，基本形成独具岭南特色的城园融合体系。

到2035年，广州将以森林生态系多样、稳定性、持续性显著增强为目标，森林结构更合理、森林景观更美丽，南亚热带季风常绿阔叶林群落风貌初步形成。让具有岭南特色的生态画卷成为广州亮丽名片，建成人与自然和谐共生的绿美广州样板。

5

步调清晰：“八大工程”助推高质量发展

天更蓝、山更绿、水更清、生态更优美，广州绿化美化和生态建设工程蓝图已谋划，“八大工程”助推绿美广州生态格局构建，广州林业园林事业高质量发展将驶向光明大道。

2023年，广州以华南国家植物园体系建设为统领，围绕绿化美化和生态建设提出了“八大工程”，包括森林质量优化提升、城乡一体绿美家园优化建设、保护地建设提升、生物多样性保护培育、活力精品公园提升美化、古树名木保护修复、现代惠民林业集聚发展、全民爱绿护绿植绿。

广州市林业和园林局将联动相关部门，配合华南国家植物园开展建设方案编

制及报批工作，开展迁地保护示范区、专类植物展示园、生态科普宣教点的准入考核及规划建设，推动城园融合发展，聚焦华南植物资源研发中心技术推广平台和国家南方植物种质资源库等重点项目。

在森林质量优化提升工程方面，广州将改造抚育森林19.7万亩，新增造林绿化面积1.22万亩，重点启动北部林区、中部城区、南部沿海区三个市级森林质量提升综合示范片区建设，以及各区示范工程。城乡一体绿美家园优化工程也将落地，打造四季常绿、四季有花的美丽空中花廊，新增城乡造林绿化1.65万亩，新建立体绿化4万平方米。

广州荔湾聚力“三大平台”建设

高质量发展老城新经济

文/马思泳 荔宣 图/陈秋明

珠

江潮涌春意动，荔湾老城焕新机。珠江串联起广州荔湾区南北两岸，随着高质量发展的号角吹响，荔湾南北两岸齐头进发，以老城的魄力、朴实的精神、清晰的步调，锚定高质量发展目标，明确2023年荔湾区整体目标为“GDP增长6.5%以上，固定资产投资增长20%”。

春潮万涌奋进时，唯有实干创机遇。荔湾区积极挖掘区内的资源优势，大力推进白鹅潭商务区、海龙围科创区、荔湾文商旅活力区“三大平台”建设。众多企业在荔湾区这片沃土生根，共同推动荔湾区高质量发展，粤港澳大湾区广佛极点核心区的前景闪烁着万丈光芒。



白鹅潭片区

1

聚集平台动能，紧抓“三大平台”建设

珠江两岸，施工机器接连不断作业；雏形渐显，各大项目建设如火如荼地推进，一张张施工图变为实践图。永庆坊、上下九街区、海龙围科创区、白鹅潭大湾区艺术中心等与荔湾相关的关键词被写进2023年广州市政府工作报告，意味着“三大平台”在荔湾区高质量发展征途上承担着使命。

在荔湾区高质量发展大会上，“三大平台”定位进一步明晰，增强白鹅潭商务区核心引擎功能、推动海龙围科创区聚集高端要素、深耕荔湾文商旅活力区文化传承。“三大平台”将对老城经济发展起到凝聚作用。

三江汇聚，白鹅潭见证了千年商都的

演变，也见证了中国工业崛起之时。如今的白鹅潭将以世界级滨水区城市景观、广州国际消费中心等全新面貌向市民展示老城新活力。2023年荔湾区政府工作报告中提到，白鹅潭商务区争取完工项目25个、新开工项目6个，完成固定资产投资约350亿元。整合优质沿江空间和产业资源，大力推动聚龙湾片区建设，启动石围塘和塞坝口片区开发，形成新的产业支撑和发展动能。加快白鹅潭一号总部、湖南建投、广船二期等16个重点项目建设，保障白鹅潭大湾区艺术中心9月竣工、12月开馆。

打造产业新平台，连接广佛两城，书写西联文章。海龙围科创区加快“工业上



永庆坊融合了传统与潮流元素

坊—沙面—文化公园—上下九、荔湾—荔湾湖—泮塘五约、陈家祠片区核心吸引力。其中，获得“国字号”荣誉的永庆坊入选首批国家级旅游休闲街区，文商旅建设成果起到带动辐射作用，为区域经济高质量发展添砖加瓦。

2

瞄准平台定位，企业谋高质量发展

平台聚力添动能，企业探索新路径。“三大平台”定位明确清晰、项目工程扎实推进显现成效，企业积极寻求高质量发展路径，荔湾区经济发展将焕发新活力、新动能。

在白鹅潭商务区崛起的立白科技集团，以制造业擦亮品牌的的核心竞争力，从制造业“起家”到制造业“当家”，立白科技集团在荔湾发挥了制造业“引领者”的角色。依托白鹅潭商务区规划，立白科技集团紧跟高质量发展步伐，迈向全新战略发展阶段，落实企业“1+2”战略，推进数字化建设，构建“组织在线、沟通在线、协同在线、业务在线、生态在线”的数字化生态圈。

绿色化、低碳化是立白科技集团迈向高质量发展的方向之一。减少碳排放必然是立白发展的长远目标。”立白科技集团董事长陈凯旋表示，立白在生产环节推出100%可回收塑料软包装，减少产品使用对环境影响；坚持推出符合“双碳战略”的产品，2021年起，立白从深海红海藻提取活性生物酶，将海洋黑科技应用到洗衣市场中；在节能减排方面投资800万元，在新乡立白试点洗衣粉生产热风炉改造和洗衣粉尾气深度治理项目，通过尾气固体颗粒物进行深度治理，实现颗粒物排放量减少4.09吨/年，同时使用天然气对比燃煤共计减少二氧化碳排放量15736.5吨，减少二氧化碳排放量67.5%。

健康产业关系人民幸福生活，

大参林医药集团将运营中心落子海

龙围科创区，与众多新兴产业聚

发展。

在数字经济时代，大参林医

药集团将强化数字建设，大参林医

药集团风控中心总经理陈亮亮表

示：“药品作为一类特殊商品，客户购药及时性、用药指导专业性决定了未来医药电商发展需要线下销售和线上融合。除了利用好线下门店布局优势和检测慢病管理等专业服务优势，做好居家养老社区健康数据之外，还将积极借助数据化建设，将医疗、辅助医疗、轻医疗、轻检测、大健康、药品零售等与产品、服务、内容、解决方案做聚合。”

陈亮亮介绍，目前大参林已建立药事服务中心及队伍，编制药事服务手册，推进AI智能药师研发等工作，预计2023年将新增对200万名慢病患者进行建档、跟踪、检测等服务。

已在荔湾区扎根了40多年的广州金象实业集团有限公司紧抓荔湾文商旅活力区的发展前景，充分运用平台政策支持，寻找电焊机国外销售总代理，开拓国际市场，在高质量发展征程上，探索数字化、智能化等技术，并运用至企业各领域。广州金象实业集团有限公司总经理陈小云表示：“目前，企业已通过大数据分析客户采购习惯与采购需求，以智慧分析提供智慧服务。建立客户关系管理系统，为客户提供更加个性化的服务。”

3

优化营商环境，让企业安心扎根

“做好企业的娘家人”是荔湾区向企业家们做出的承诺。企业在荔湾区落地、成长、扎根，离不开良好的营商环境，全力以赴优化营商环境是荔湾区2023年工作任务之一。

荔湾区历来是改革开放的先行地，也是企业成长的沃土，诞生了立白、广药、唯品会、名创优品等一大批优秀的民族企业。面对高质量发展的新形势，荔湾区持续优化营商环境，深化“放管服”和营商环境改革，全力推动政务服务改革，创建省级政务服务标杆中心，持续深化“放管服”改革和营商环境5.0改革，推动173项工作措施落地见效。以市

场需求为导向，构建新型政商关系，用一流营商环境让国企敢干、民企敢闯、外企敢投，让企业在荔湾续写“春天的故事”。

优质教育、卫生和文化资源是荔湾区开展招商引资的家庭底，荔湾区将开展全员招商，用好用活已有资源，为想来荔湾，扎根荔湾的企业提供优质服务。此外，将优化靶向招商、以商引商、产业链招商，拓展招商载体，力争未来三年招商载体面积达到380万平方米，全年新引进亿元以上项目30个，其中50亿元以上项目不少于5个、10亿元以上项目不少于15个。