

《广州城市轨道交通管理条例》修订草案征求意见稿出炉

拟禁止自行车等进站 明确禁止携带活禽猫狗蛇等

2023年“粤贸全国”正式启动

羊城晚报讯 记者孙琦曼报道:3月3日,“2023年‘粤贸全国’启动仪式暨1688全国产业大会·洞见新工厂”峰会在广州举行。“粤贸全国”系列活动,既是广东省构建新发展格局、推动高质量发展重要要求的具体举措,也是开拓国内市场、促进消费升级、畅通国内国际双循环的实际行动,还是广东省贸易高质量发展十大工程的具体抓手。

“今年是‘粤贸全国’第三年,我们要发挥优势、用好抓手,百尺竿头、更进一步,把‘粤贸全国’办得更加精彩,为企业拓展新空间,为广东高质量发展增添新动力。”广东省商务厅厅长张劲松在大会致辞中表示,两年来,广东省商务厅用心搭建“粤贸全国”这个平台,累计组织204场经贸活动,超5万家企业参加,有力地推动广东企业深耕国内市场,取得了很好的成效。

张劲松强调,要发挥“政府+市场”的优势,把市场做大、把消费带旺,把经济搞活。要发挥“平台+贸易”的优势,助力企业降低成本、拓宽渠道、打开销路。要发挥“电商+厂商”的优势,全力服务制造业当家、支持产业升级。“让我们共同努力,用好‘三个加’的杠杆,撬动市场的预期、消费的信心,收获丰硕的

订单、丰硕的成果,让‘粤贸全国’粤贸更精彩。”张劲松表示。

推进广东贸易高质量发展,也离不开各方合作共赢。“广东是中国经济规模最大,经济综合竞争力、金融实力最强的省份,产业齐全、产业集群竞争优势明显,一直也是阿里巴巴业务的重中之重。1688作为中小企业首选数字化平台,截至目前,广东省平台商家数及在线经营交易额位居全国各大省份第一。”阿里巴巴集团副总裁、1688总裁余涌表示,1688平台将在广东各级政府的指导下,积极响应“粤贸全国”号召,充分发挥平台线上、线下能力优势,通过搭建丰富的数字化营销场景,组织多样性产销对接活动,加大对广东企业的培育力度,提升广东企业数字化外贸水平,深化“粤贸全国,粤品粤靓”在全国市场认可度,打造广东产业带新名片。

据了解,2023年“粤贸全国”品牌工程将继续举办超过百场的线上、线下经贸活动,组织发动超过1万家次广东企业共同参与。将持续用好“消博会”、中阿博览会等国家级重点展会平台,宣传广东企业,推介广东产业发展和营商环境优势,助力广东企业拓展国内国际市场,增进投资贸易交流合作。

羊城晚报讯 记者严艺文报道:3月3日,广州市交通运输局发布关于征求《广州市城市轨道交通管理条例(修订草案征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)意见的公告。《征求意见稿》进一步规范禁止乘车的动物或物品,新增禁止携带电动代步工具(无障碍用途的电动轮椅除外)、自行车进站乘车等规定,明确了2项影响站容站貌的禁止行为(携带可能妨碍轨道交通运营或其他

乘客的动物乘车、吸烟等)。

《征求意见稿》进一步规范禁止乘车的动物或物品,根据现实管理需要,新增了5项影响运营秩序的禁止行为,其中包括:超过黄色安全线或倚靠屏蔽门(安全门);携带电动代步工具(无障碍用途的电动轮椅除外)、自行车进站乘车;除突发事故导致所需的警车、救护车、消防车、工程抢险车外,其他车辆在有轨电车专用车道及人行过道上违

法行驶、停车或穿越;在车站或者列车内滋事斗殴、酒后闹事、猥亵他人或者有其他违反公序良俗的行为等。

《征求意见稿》明确了2项影响站容站貌的禁止行为。相对于现行《条例》中“禁止携带宠物、家禽等动物乘车”的内容,《征求意见稿》新增了相关动物类别,明确“禁止携带活禽、猫、狗、蛇等可能妨碍轨道交通运营或其他乘客的动物乘车,但正在

执行公务的专用动物以及有识别标志且采取保护措施的导盲犬、辅助犬只除外”。此外,《征求意见稿》明确了禁止吸烟的区域范围:禁止在车站、站台、列车或者其他城市轨道交通设施内吸烟(含电子烟)。

《征求意见稿》中还增加了互联互通的管理内容。基于“轨道上的大湾区”、轨道交通“一张网、一张票、一串城”的需求,拟增加互联互通线路的规划管理、

建设管理、运营管理和应急管理等的统筹协调管理机制。在跨市城市轨道交通运营管理方面,《征求意见稿》提出,本市城市轨道交通经营单位应当与相关城市轨道交通运营单位,协商建立健全跨区域联动的乘客服务标准和协调机制,定期互通运营信息,确保城市轨道交通一卡(码)通行、衔接线路安全有序运营。

公众可在2023年3月18日前反映、提交意见或建议。

古田会议展览 首到广州

黄埔传承弘扬红色文化 英雄花开英雄城 系列活动启动

羊城晚报讯 记者徐振天、通讯员邱晓桐报道:3月3日,“英雄花开英雄城”黄埔传承弘扬红色文化系列活动在黄埔军校旧址纪念馆启动,首场活动“古田会议——党和军队建设史上的里程碑”巡展亦于当天开展。

逾40场活动精彩纷呈

据悉,广州黄埔区围绕“红棉之心”“红棉之旅”“红棉研习”“红棉舞台”“红棉展映”“红棉诗会”“红棉璀璨”“云上红棉”“红棉悦读”“红棉学堂”“红棉潮墟”“红棉志愿”12个板块,精心组织了40余场红色文化活动,打造全民共享的红色文化盛宴。

在“红棉舞台”与“红棉展映”板块中,情景剧、歌曲展演、展览展陈等活动齐齐上阵,奏响红色乐章。“红棉学堂”启动“小小宣讲员”培训和红色故事宣讲,引导青少年重温“红色记忆”,接好传承“接力棒”,“发现·长洲”红色文化探索开启“红棉之旅”,将组织打卡长洲岛上18个红色文化景点。

此外,作为广州传承弘扬红色文化系列活动10个重点场馆之一的黄埔军校旧址纪念馆,特别推出“7+N”特色体验之旅,其中“7”为“游览一处旧址、参观一个展览、聆听一次讲解、进行一次互动装置打卡、体验一次沉浸式现场教学、了解一位青年运动导师故事、观看一场红色书信诵读会”,“N”为个性化体验项目,将根据需求进行专项定制,如指导排练红色家书诵读演绎等。



市民观看古田会议主题展

展览系龙岩广州合作成果

当天,“古田会议——党和军队建设史上的里程碑”专题巡展正式开展,将持续开放至2023年5月21日。这是古田会议主题展览首次走进广州。

古田会议确立了“思想建党、政治建军”的根本原则,对党的建设和党领导的人民军队建设产生了深远影响。主题展览分为六个部分,再现了古田会议的历史背景、会议内容、历史贡献和深刻启示。

“据不完全统计,出席古田会议的18位代表是来自黄埔军校的师生。本次主题展走进黄埔军校旧址纪念馆,是龙岩、广州两地对口合作的成果之一。我们希望通过这次展览,进一步推动两地对口合作不断走深走实,取得新的成果。”古田会议纪念馆党组书记、馆长黄光礼说。

黄埔军校旧址纪念馆讲解员张洪涛从事讲解工作已有6年时间,他说:“讲解这个展览有一定的难度,准备这个主题展览讲解的过程,也是我不断学习的过程。希望我的讲述能让更多的观众了解到古田会议的里程碑意义。”

旅游网站推出《2022女性出游消费报告》

北上广等女性更愿出游 80后90后丽人引领风尚



广州融创文旅城针对3月“女神节”推出“穿汉服免费游”福利 景区供图

羊城晚报讯 记者刘星彤、通讯员张洁报道:女性在旅游市场中的主导消费趋势愈加显著。2023年“女神节”来临之际,途牛旅游网发布《2022女性出游消费报告》(以下简称“报告”),对过去一年中女性用户的客群特征、旅游消费趋势等进行了分析。

根据报告,从途牛2022年出游预订数据来看,预订者为女性的订单占比接近六成。女性用户的旅游消费意愿和消费能力同样高于男性。报告显示,2022年女性用户平均出游天数为2.8天,高于男性用户的2.5天。出游频次上,超过一半的女性用户全年拥有2次及以上的出游经历,女性用户购买的度假旅游产品的人均订单金额较男性高出约40%。

从热门客源地看,上海、北京、广州、南京、杭州、天津、深圳、武汉、合肥、成都等一线、新一线城市的女性出游意愿更强。2022年出游的女性用户中,80后、90后女性占比73%,她们大多拥有较高的收入和经济自主权,更舍得在旅游度假方面投入。

在旅游产品的选择上,跟团游、自由行、自驾游等打包旅游产品更受女性用户青睐,其中跟团游的热度最高。“机票+酒店”“酒店+景区”等自由行、自驾游产品被更多00后、90后女性选择。单资源产品预订中,门票、高铁/火车、机票等占据较大比例。

报告还显示,出游目的地方面,58%的女性用户在2022年选择了本地、周边城市作为目的地,北京、广州、上海、杭州、珠海、成都、南京、舟山、无锡、常州位列“2022年度最受女性用户喜爱的本地游、周边城市”前十位。国内长线游方面,拥有

时尚文艺气息的网红旅游城市更受女性喜爱,三亚、大理、丽江、青岛、上海、厦门、哈尔滨、张家界、广州、成都等目的地的热度均较高。

值得一提的是,不同角色也让女性用户在出游主题的选择上各自有所偏好——与爱人或好友出游,大多女性用户会选择山水风光、人文古城、文艺小镇等主题;千岛湖、拈花湾、黄山、周庄、鼓浪屿、乌镇、丽江古城、锦里、夫子庙、大理古城等都是她们的最爱;而对于“宝妈”而言,孩子的体验和收获才是考虑的重点,珠海长隆海洋王国、北京环球影城、广州长隆野生动物世界、常州中华恐龙园、上海海昌海洋公园、三亚亚特兰蒂斯水世界、上海迪士尼乐园、无锡融创文旅城、安吉云上草原、茅山东方盐湖城等主题乐园及动植物园更能打动她们。

发出全市妇联执委“办实事”动员令

活动现场,11名五星执委代表获授执委徽章,并在市妇联带领下共同宣读倡议书,倡议全市各级妇联执委积极为妇女群众办实事。

在白云区黄石“妇女微家”,白云区妇联执委把矛盾化解在街坊的家门口;在越秀区妇女儿童权益保护调解人才孵化培训基地,越秀区妇联执委为妇女儿童权益保护普及知识……活动现场,主办方通过视频镜头,让市民“沉浸式”感受各区妇联执委办实事的热情氛围。为推动妇联执委办实事活动向纵深延伸,广州市妇联还打造了广州妇联花城人家“妇联执委履职助手”,通过线上管理平台,进一步促进妇联执委亮身份、办实事。

广州市妇联相关负责人表示,动员全市各级妇联执委立足岗位办实事,就是要引导全市各级妇联组织坚持眼睛向下、面向

广州市纪念“三八”国际妇女节暨“暖心服务月”活动启动

妇联执委齐办实事 百余摊位服务贴心

羊城晚报讯 记者郭思琦、通讯员魏虹报道:3月3日,广州市纪念“三八”国际妇女节113周年暨“我为妇女群众办实事——暖心服务月”主题活动在广州市白云区举行。活动现场,“我为妇女群众办实事——暖心服务月”主题活动、妇联执委进社区实践活动及相关配套活动正式启动。现场还启动了为期3天的“我为妇女群众办实事”服务集市,150余个集市摊位现场为妇女儿童提供贴心服务。

基层,进一步创新联系服务机制和工作形态,更有效地指导基层,更有力地牵引基层,将更多资源倾注到基层。

150余个摊位 为妇女群众办实事

热闹的服务集市在启动仪式结束后拉开帷幕。据悉,该服务集市共设有150余个摊位,分为公益服务体验区、就业供需对接区、家庭教育互动区、乡村振兴帮扶区、维权咨询服务区五大板块。

中西式餐饮技能提升、女性健康“两癌”公益筛查……琳琅满目的摊位吸引市民目光。在“她赋能”中医传统疗法技能提升成果体验摊位前,许多妇女积极参与“穴”以致用小游戏,并体验艾灸与推拿项目;在“巾帼暖心 家和万事兴”市妇联维权服务摊位前,来自广州市检察院、白云区检察院、心理健康志愿服务队的志愿者们正在为妇女儿童现场答疑解惑;在就业供需对接区,参展的近20家企业正在通过广州市家政服务综合平台“羊城家政”微信小程序进行双向匹配。

现场还设置了“迎三八 送岗位——巾帼建功”专场招聘会,组织50家企业提供约3400个岗位为异地来穗务工妇女等提供就业机会。

据了解,近年来,广州市妇联积极推动“她赋能”技能提升项目,开展“她”公益创投,逐步打造成为具有广州特色的“妇女+”社会治理创新品牌。



3月3日上午,广州公交集团联合广州农讲所纪念馆举办“红动羊城”流动学堂启动仪式,推出“英雄花开英雄城”主题红色公交、主题船、主题车站场,创新新时代公共交通运营服务模式,赋能交通、文化、旅游融合高质量发展,助力推动红色文化实力出新出彩。

在广州农讲所纪念馆活动现场,以“英雄花”、红色革命旧址等为主元素设计打造的“英雄花开英雄城”红色公交引人注目,主题红色公交与英雄城广州事迹、广府文化有效融合,动态联结全市红色革命教育基地、爱国主义教育基地等,为市民、游客探寻广州红色文化印记提供了便利,成为羊城流动红色学堂和党建教育基地。

托公交车在城市穿梭流动的灵活宣传优势,通过别具一格的车身设计、车厢装饰,配合随车导乘宣讲员及红色景点导览宣讲员的专

业讲解,以“听觉+视觉”的模式,为市民、游客提供一堂精品游学课程,做到上车即学、边走边学,进一步擦亮广州红色文化品牌、打响广州红色文化名片。

此外,一汽公司联合农讲所纪念馆通过对退役公交车的重新改造,推出独具特色的“红色学堂”多功能党建车厢。车上以视频、图文等形式带领市民学习党史、重温革命事迹、领略英雄风采。主题车厢同时具备学习功能,车内配备了50寸教学电视,定制了书柜、书桌。多功能党建车厢在广州农讲所纪念馆停靠3个月供市民、游客参观体验。

广州公交集团积极探索“党建+公交+文化+旅游”模式,持续深化“红动羊城”党建品牌内涵,推出“开往中共三大会址的3路”“开往团一大的54路”“城市记忆大巴”“广东红领中巴士学堂”等9条红色公交专线,制定8条红色研学线路,并打造“广州红”主题船,联合广州博物馆推出8条“红联水岸”水陆研学线路,将普通公交车、游船打造成普及性的“家门口红色学堂”。

为进一步宣传和扩大广州红色文化资源的影响力,广州公交集团选取6个邻近广州中共三大会址纪念馆、农讲所纪念馆等市内红色教育基地或老城区的公交站场,推出6个红色主题站场、26座红色主题候车亭,致力打造随行学习的羊城“红色展厅”,将区域内红色文化资源与城市公共交通空间融合,充分运用公交服务载体讲好“红色故事”,充分展现红色广州、活力广州、幸福广州风采。

一直以来,广州公交集团注重传承弘扬中华优秀传统文化,推出“共奏新乐章 喜庆二十大”主题红色音乐会、“搭乘”公交,传承优秀传统文化”系列活动等形式新颖、特色鲜明、贴近群众、寓教于乐的文化活动,持续推动公交建设,助力城市发展。

同时,广州公交集团与广东省延安精神研究会、广东省少工委、越秀区团委等合作,打造特色“小小宣讲员”队伍,利用党员、团员、少先队员结对子的形式,在红色公交上为广大乘客志

愿讲解公交途经的红色史迹及特色景点,讲述红色故事,让红色基因一代一代地传承下去,让红色故事通过流动的公交车“飞入寻常百姓家”。

接下来,广州公交集团将继续立足资源优势,织密“点、线、面”红色文化宣传矩阵,依托红色公交、红色主题船、红色车站场等载体,建设好“红动羊城”流动学堂,组织开展红棉学堂、红棉摄影、红棉研习、红色宣讲等形式多样的红色文化系列活动,为推动广州文化综合实力出新出彩贡献公交力量。

