

一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 黎存根

消费：中国女性主导旅游消费趋势愈加明显

近日，途牛旅游网发布的《2022 女性出游消费报告》对过去一年女性的客群特征、旅游消费趋势等做了深入分析。女性在出游意愿、决策权、旅游消费意愿和消费能力等方面均高于男性。女性购买的度假旅游产品人均订单金额高出男性40%。

在2022年出游的女性用户中，80后和90后女性占比达73%，她们大多拥有较高的经济收入和经济自主权，在日常工作和生活之外，更愿意或更舍得在旅游度假方面进行投入。从热门客源地来看，上海、北京、广州、南京、杭州、天津、深圳、武汉、合肥、成都等城市的女性出游意愿更为强烈。

建议：戴斌建议免费开放部分景区，尤其是国有重点景区

近日，全国政协委员、中国旅游研究院院长、文化和旅游部数据中心主任戴斌在接受记者专访时建议，为满足游客需求，可以免费开放部分景区，尤其是国有重点景区。要让广大游客有得游、游得起、玩得好。

戴斌预计，2023年全年旅游人次和旅游消费大约能恢复到2019年的85%，完全恢复2019年水平预计要到明年年初。此外，今年入境旅游市场有望恢复到2019年的四到五成水平。

入选：57家入选第二批国家级旅游休闲街区

近日，文化和旅游部发布《关于确定第二批国家级旅游休闲街区的公告》，经有关省（区、市）文化和旅游行政部门推荐，文化和旅游部按程序组织认定并完成公示，确定57家单位入选第二批国家级旅游休闲街区。其中，广东省有两个街区入选，分别是：惠州市惠城区水东街、中山市孙文西路旅游休闲街区。

礼包：湖北将面向广东游客定向投放价值千万文旅消费券

2023湖北文化旅游首场推介会6日在广州举行。宣布从今年3月底开始，湖北将面向广东省游客定向投放价值1000万元的文旅消费券礼包，消费者在指定平台上通过“钟情湖北”文旅消费券发放小程序领取礼包后，在OTA（在线旅行社）平台上预订景区门票（含二次消费）、酒店住宿、演艺娱乐项目支付时可使用。

此外，湖北联合南航、东航、国航、九元航空等多个航空公司，针对广东游客特别推出了到湖北的指定线路优惠机票。

回暖：出境团队游业务恢复“满月”，回暖加速

出境团队游业务恢复“满月”，首团游客在当地均受到热烈欢迎和隆重礼遇。世界正张开双臂，欢迎中国游客的到来！在这短短的一个月里，又一个中国境内前往20个试点国家的首团、中国至境外多个目的地的新航线首团不断出现。其中，广之旅西南首团，更创下上架后1分钟40个名额“售罄”的纪录。

世界旅游及旅行理事会总裁兼首席执行官塞莉娅·辛普森在接受媒体采访时表示，中国游客将为全球旅游业复苏注入新动能，未来十年全球旅游业将迎来高速增长，行业增长速度将是世界经济增速的2倍。

节庆：巴西著名旅游城市将中国春节列为官方节日

据央视财经报道，近日，巴西南部著名旅游城市伊瓜苏市市长希科·布拉西莱诺（Chico Brasileiro）签署法案，正式将中国春节列为该市官方节日。

据伊瓜苏市议会网站发布的信息，伊瓜苏市于2019年第一次庆祝中国新年，此后每逢春节，该市都会举办新春庆祝活动。伊瓜苏市议员朱奥·莫拉雷斯提出了“将中国春节列为官方节日”的议案，该议案在该市议会获得全票通过。

重启：巴黎圣母院预计明年底重新开放，标志性尖顶将重现

2019年大火烧毁的巴黎圣母院何时能重开？法国官员3月6日宣布了一个好消息：巴黎圣母院重建速度非常快，预计将在2024年12月向游客重新开放。

据报道，负责修缮重建工作的乔治林说，在4年前的大火中被烧毁的巴黎圣母院大教堂标志性尖顶，今年将重新出现。负责重建的政府机构主管约斯特说，重建“将忠于原始建筑”，也不会坚持恢复大教堂原来的形状样貌，也会坚持采用“原来的建筑材料和建筑方法”。

2019年4月15日，巴黎圣母院发生大火，大火吞噬了整个建筑，导致教堂尖顶倒塌。火灾在一天后被扑灭。据悉，法国为修复大教堂筹集了至少10亿欧元。

新规：下月起，尼泊尔境内单人徒步旅行须雇向导

近日，据尼泊尔旅游委员会官员表示，从4月1日开始，在尼泊尔境内外国人单人徒步旅行者必须雇佣一名向导。

尼泊尔旅游委员会发言人马尼·拉杰·拉米格恩称：“旅游委员会每年接到四五十起单人徒步旅行者失联报告，这容易给外界留下‘尼泊尔旅游不安全’的印象。强制雇佣向导的新规可为单人徒步旅行者提供安全保障，同时也为尼泊尔人创造更多就业机会。”

广州成为近期热度上涨最快的国内旅游目的地

文旅市场“春”回花城



位于广州从化的北纬23°8森林营地迎来露营旺季



广州黄埔“波罗诞”东田 摄

在3月5日至15日之间，周末两天竹洞村预计接待游客超过三万人次。

以上，仅仅是广州文旅消费复苏火热的缩影。

记者从广州塔了解到，景区自春节后“淡季不淡”，近期游客量对比2019年已实现反超。广州正佳文旅集团负责人介绍，近期旗下各大场馆迎来高峰客流，外地游客更有明显增加。其中，正佳极地海洋世界、正佳雨林生态植物园在春节期间迎来文旅复苏后出游的最高峰，对比2022年，海洋馆同期入园人数增长128%，雨林馆增长180%；作为今年1月份的新增项目，正佳企鹅冰雪世界更是受到游客的特别青睐，这几天，他与团队连续多次开会，研究增加户外活动内

容。除了亲子人群和年轻人群，公司团建的需求也在提升，露营正逐渐成为一种新的生活方式，我们的产品要满足不同群体的需求。”

“红色旅游蓬勃兴旺，乡村旅游方兴未艾，文化和旅游深度融合，主客共享美好生活。”正如全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌近日表示，从1999年国庆黄金周开始，特别是最近十年，中国正在加速进入大众旅游的新阶段，旅游已经进入城乡居民的日常生活。随着“00后”入场和适老化的加速，中国旅游正在进入个性化和多样性的时代。华南师范大学旅游管理学院会展经济与管理系主任李军教授认为，利用周末、小长假或其他碎片时间就近出游的“家门口”微度假，相信在未来仍将成为文旅正确的打开方式之一，并赢得越来越多人青睐。



小朋友在北纬23°8森林营地体验快乐研学游

的焦点之一。

“最近生意一天比一天好，起得一天比一天早。”据北纬23°8森林营地董事长樊宗明介绍，近几个周末营地几乎全部满房，需要至少提前两个多月预订，游客来自广州、深圳、东莞、惠州等周边城市，多为“2天1夜”及“3天2夜”的行程。此外，近期前往营地体验研学游的孩子激增，每天多达两三千人，而亲子人群也是营地的主要客源，在美团店铺的评论里，不少家庭游客称这里是“小朋友的乐园”。

樊宗明介绍，面对文旅消费升级，为了提升消费者的体验，每间营地住宿都包含了6个不同的体验项目——目前设置有彩绘、竹艺、蛋糕制作、插秧、放河灯等数十种活动，但他还觉得远远不够。为了更好地服务即将到来的客流高峰，这几天，他与团队连续多次开会，研究增加户外活动内

容。除了亲子人群和年轻人群，公司团建的需求也在提升，露营正逐渐成为一种新的生活方式，我们的产品要满足不同群体的需求。”

“红色旅游蓬勃兴旺，乡村旅游方兴未艾，文化和旅游深度融合，主客共享美好生活。”正如全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌近日表示，从1999年国庆黄金周开始，特别是最近十年，中国正在加速进入大众旅游的新阶段，旅游已经进入城乡居民的日常生活。随着“00后”入场和适老化的加速，中国旅游正在进入个性化和多样性的时代。华南师范大学旅游管理学院会展经济与管理系主任李军教授认为，利用周末、小长假或其他碎片时间就近出游的“家门口”微度假，相信在未来仍将成为文旅正确的打开方式之一，并赢得越来越多人青睐。

受访者：李军[华南师范大学旅游管理学院会展经济与管理系主任、教授]

打造全球文旅活动最活跃的市场

羊城晚报：近段时间，广州文旅消费市场持续火热，多个景区客流量回归甚至反超疫情前，对于2023年春季本地文旅市场的表现如何评价？

李军：继广州春节假期文旅市场迎来“开门红”后，广州市多个景区人潮涌动景象重现，文旅市场强势复苏，广州千年商都和现代化大都市的浓烟火气再次回归。当前，广州文旅产品供给不断丰富和优化，传统的“消费场景”到“消费文化”的需求转变下，新的消费业态、消费模式和消费场景涌现。在广东建设更高水平的文化强省和旅游业高质量发展示范省的背景下，广州本地文旅市场将呈现出更加接地气、聚人气、鼓士气、兴喜气的消费环境，出现更多吸睛吸睛、火爆出圈的新型文旅主题业态。

羊城晚报：本地及周边周边在过去年一度引领国内旅游消费潮流，其在2023年又将迎来怎样的发展？

李军：近三年来，中国文旅行业无论是游客行为、行业发展趋势、消费环境、业态等都发生了巨大的变化。就游客来说，人们越来越关注自己的身心健康，工作之余的短途休闲游成为缓解压力的重要方式。在众多旅游模式中，距离近、时间短、品质高的微度假产品，如本地游、近郊游、周边游，正好契合当下的旅游需求，未来将继续成为旅游发展的一个重要方向和增长点。利用周末、小长假或是其他碎片时间就近出游的“家门口”微度假，相信在未来仍将成为文旅正确的打开方式之一，并赢得越来越多人青睐。

羊城晚报：当前文旅全面复苏的趋势给本地文旅企业带来哪些机遇和挑战？如何赢在复苏起跑线？

李军：随着广州文旅复苏进程的加快以及客群结构的优化，广州文旅将迎来高质量发展的机会。

羊城晚报：近段时间，广州文旅消费市场持续火热，多个景区客流量回归甚至反超疫情前，对于2023年春季本地文旅市场的表现如何评价？

李军：继广州春节假期文旅市场迎来“开门红”后，广州市多个景区人潮涌动景象重现，文旅市场强势复苏，广州千年商都和现代化大都市的浓烟火气再次回归。当前，广州文旅产品供给不断丰富和优化，传统的“消费场景”到“消费文化”的需求转变下，新的消费业态、消费模式和消费场景涌现。在广东建设更高水平的文化强省和旅游业高质量发展示范省的背景下，广州本地文旅市场将呈现出更加接地气、聚人气、鼓士气、兴喜气的消费环境，出现更多吸睛吸睛、火爆出圈的新型文旅主题业态。

羊城晚报：本地及周边周边在过去年一度引领国内旅游消费潮流，其在2023年又将迎来怎样的发展？

李军：近三年来，中国文旅行业无论是游客行为、行业发展趋势、消费环境、业态等都发生了巨大的变化。就游客来说，人们越来越关注自己的身心健康，工作之余的短途休闲游成为缓解压力的重要方式。在众多旅游模式中，距离近、时间短、品质高的微度假产品，如本地游、近郊游、周边游，正好契合当下的旅游需求，未来将继续成为旅游发展的一个重要方向和增长点。利用周末、小长假或是其他碎片时间就近出游的“家门口”微度假，相信在未来仍将成为文旅正确的打开方式之一，并赢得越来越多人青睐。

羊城晚报：当前文旅全面复苏的趋势给本地文旅企业带来哪些机遇和挑战？如何赢在复苏起跑线？

李军：随着广州文旅复苏进程的加快以及客群结构的优化，广州文旅将迎来高质量发展的机会。

羊城晚报：近段时间，广州文旅消费市场持续火热，多个景区客流量回归甚至反超疫情前，对于2023年春季本地文旅市场的表现如何评价？

李军：继广州春节假期文旅市场迎来“开门红”后，广州市多个景区人潮涌动景象重现，文旅市场强势复苏，广州千年商都和现代化大都市的浓烟火气再次回归。当前，广州文旅产品供给不断丰富和优化，传统的“消费场景”到“消费文化”的需求转变下，新的消费业态、消费模式和消费场景涌现。在广东建设更高水平的文化强省和旅游业高质量发展示范省的背景下，广州本地文旅市场将呈现出更加接地气、聚人气、鼓士气、兴喜气的消费环境，出现更多吸睛吸睛、火爆出圈的新型文旅主题业态。

本期关注

文/羊城晚报记者 刘星彤 图/景区提供(署名除外)

春和景明，人潮涌动。三月迎来各地出游的“高光时刻”，广州本地文旅市场消费势头强劲，广州更因“花城”美誉，成为马蜂窝平台近期热度上涨最快的国内旅游目的地。以花之名，以节庆为支点，以高质量为核心，站在文旅高质量发展的新一轮起跑线上，本地文旅市场在这个春季迎来红火的春光。



花都赤泥镇竹洞村黄花风铃木围篱游

波罗诞与黄花风铃木“争宠” 广州文旅复苏频“出圈”

阔别三年，拥有1400多年历史的黄埔波罗诞近日在广州市黄埔区举办，一场印证本地消费复苏的高人气文旅盛宴引爆许多人的朋友圈。据统计，黄埔波罗诞三天共吸引观众游客27万人次，期间，通往黄埔神庙的18号线地铁挤满赶赴庙会的人，光是现场风车就卖了数千架……

波罗诞作为国家级非物质文化遗产，是彰显广府文化底蕴的名片，也成为召唤市民游客携家春游的鲜活招牌，三天的庙会丰富了市民的休闲娱乐生活，也带动了周边景区的人流和当地特产的销售。

而在位于花都赤泥镇的竹洞村，赤泥镇文旅产业高质量发展也在上周末正式启动。“又到了踏青赏花的季节，去年曾有机会观赏过大片的黄花风铃木盛景，被惊艳到了，当时就决定今年一定要再看！”广州白领曾女士在活动当天专程开车来到竹洞村，深深陶醉在数千株黄花营造的唯美仙境中。

帐篷和花朵同时“盛开” “微度假”继续引领风潮

春和景明，“三八节”来临之际，“赏花”成为三月旅行的头号主题。

作为广州市区的赏花胜地，据白云山景区云台花园管理处负责人介绍，近期，云台花园周末的日均客流量达八九千人次，已恢复到疫情前水平，白云山道周末客流也达到七千多人次。“现在周末来云台花园赏花的游客非常多，三月我们特地增加了康乃馨、鲁冰花、格兰黛丝等花种。还加强了安保和保洁工作，来应对客流量的增大。”

最新数据显示，近一周来，马蜂窝站内“赏花”热度上涨达133%，比往年更早上线的“2023全球赏花地图”攻略，成为游客争相收藏的“春游宝典”。

值得骄傲的是，丰富的市内及周边赏花资源，让广州的旅游热度直线飙升，“花城”广州成为近期马蜂窝站内热度上涨最快的旅游目的地，周环比上涨超过140%。其中，海珠国家湿地公园的樱花、宏城公园的虞美人、中山纪念堂木棉花以及云台花园的郁金香等，都成为热门的本地“花事”。同时，“穿汉服、赏夜樱”成为年轻玩家们的赏花新时尚。

广州素来善于发挥“以节

促游、以节兴游、以节兴市”的特长，聚焦赏花经济，将赏花文章做深做大，今年以来，广州市文化广电旅游局推出了2023花城广州十大春季赏花点、2023花城广州十大春季赏花线路等，着力带领游客以“花”之名品味广州城市故事。业内人士分析认为，经历过去三年的洗礼，本地、周边游等近程旅游使人们不断在老地方寻找“新玩法”，在周末经济的兴起与助力下，“旅游+”场景不断丰富。在广州各区，赏花、都市潮流体验、乡村游、民宿、露营等玩法日渐丰富着游客的休闲度假体验。基于悦己型、社交型旅游消费需求的增长，注重文化内涵以及场景体验的深度休闲玩法越发成为本地文旅消费的主流。

周末帐篷被提前订满，平台搜索热度上涨450%、线上商户新增70%……春暖花开之际，在广深等地，一顶顶帐篷也和春日的花朵同时“盛开”，展现本地消费活力。

美团数据显示，近两周，“露营”相关搜索量同比上升450%，笔记数量增长约300%，成都、广州、深圳成为全国露营热度最高的三大城市。新一年的露营季回归，从户外绿地、公园、露台到营地，露营再次成为假日休闲

感受到了吗?

你加入了没?