

“创三代”梁汉杰：“要让更多投资者扎根大湾区”

羊城晚报记者 李志文

人勤春来早，奋进正当时。

为了要在疫情中失去的时间补回来，在中山投资创业的香港“创三代”梁汉杰最近特别忙碌，接受记者采访都是在开会之前的间隙中完成的。在采访中，梁汉杰向羊城晚报记者分享了他最近的行程和感悟。言语中透露出来的，是他对未来经济发展的信心和决心。作为在大湾区内地城市创业的香港青年企业家，梁汉杰也不断向朋友们“安利”大湾区的便利和优势，“要让更多投资者踏进大湾区”。



梁汉杰（右二）在深中通道参观 图/受访者提供



看好大湾区发展

梁汉杰举例：“以开一间Coffee Shop为例，在香港开店成本很高，店铺空间通常只能摆下三四张桌椅，而同样的钱，能在内地开一间很大的店。另外，内地居民的消费力也越来越强，几十元一杯的咖啡已经非常常见了。”

地理位置的优越和交通上的便利，也是吸引梁汉杰扎根大湾区的重要原因。梁汉杰告诉记者，疫情管控放开后，他回香港变得特别方便。“自己开车，经港珠澳大桥回香港特别快，从中山的家到香港尖沙咀，也就一个半小时而已。哪怕不开车，坐船也是个把钟头。”梁汉杰说。

“除此之外，港澳青年在内地创业，也能享受到很多政策扶持，比如税收优惠和创业补助等。”梁汉杰介绍，他近几年来看到很多95后的香港大学毕业生，通过参加创业比赛，获得奖金，由此开始慢慢在内地扎根。

作为大湾区的青年企业家代表，梁汉杰也非常清楚自己的责任和使命。他表示，作为在大湾区内地城市创业的港人青年，会加大对宣传大湾区的力度，让更多投资者知道粤港澳大湾区有政策支持、有优惠扶持、有上下游协同的链接……“要让更多投资者扎根大湾区。”梁汉杰说。

A 经历挑战后对未来更有信心

都在忙碌中度过：2月15日，在浙江宁波参观奉化区的城市展览馆；2月21日，在浙江台州考察牛山水库；2月24日，在浙江嘉兴参观城市大脑的系统设计；3月5日，又回到中山走访粤港澳大湾区超级工程——深中通道……

梁汉杰介绍，他上两个星期受浙江多个地市政府的邀请，以中国欧洲经济技术合作协会绿色制造产业合作委员会办公室主任的身份前往当地考察，7天走了8个地方。“虽然行程令人略感疲惫，但通过考察，我也从中感受到，疫情防控放开后，我们国家迸发出了勃勃生机，各地都在大力吸引人才和招揽外资。”梁汉杰说。

B 接班十年项目多点开花

虽然浙江之行大大拓宽了梁汉杰的眼界和见识，但他目前还没找到非常“合心水”的项目。眼下，梁汉杰仍将更多的心思和精力放在粤港澳大湾区上，这也是他一贯的主张和态度。

10年前，在英国、澳大利亚学成归来的梁汉杰正式回归中山家族企业，成了中山东方实业有限公司的执行董事。此后，梁汉杰一边在家族企业中接班，但出于“不想一辈子只做好一件事”的追求，又一边在家族企业之外寻找和探索合适的项目并进行投资。

如今10年过去，梁汉杰投资的项目已多处开花，既有活动策划公司，又有新潮的马术俱乐部，还有注重绿色发展的项目等。与此同时，梁汉杰还通过投资和参加公益活动，结识了很多朋友，其中很多跟他一样是来自香港的创业青年。他也因此常常向这些朋友们“安利”大湾区的便利和优势。

智能驾驶如日中天 技术积累绕不过去

始终还要解决卡脖子以及数据积累的问题

据报道，国内首份智能驾驶年度分析报告——《中国智能驾驶产业发展年度报告(2022)》，将正式发布。该报告是在工业和信息化部等支持下联合编写。报告结合行业最新数据和发展趋势，定量地评估了当前汽车产业智能驾驶技术水平，有着较强的参考价值。

当前，国内新能源汽车的发展趋势如洪，汽车企业也处于一种持续迭代的进程中。尤其是在智能驾驶方面，出现了各种各样的自我的定义，诸如自动辅助、智能驾驶、L2+级自动驾驶等。甚至就连燃油车也不甘落后，推出了各种足以和新新能源车媲美的智能驾驶模式。

在这一群雄逐鹿、百家争鸣的过程中，也对消费市场的认知普及起到了重要的作用。如果是三年前，对于自动驾驶，大家感觉还是非常遥远而梦幻，如今有自动驾驶辅助的自动辅助驾驶，已经来到了许多人身边。但是在实际使用的当中，体验却是千差万别的。同样是车道保持功能，有的能够及时地纠正，有的只是预警，有的快有的慢。同样是ACC自适应巡航，有的几乎快撞上也不停，有的一遇到堵车就慌了。因此，尽管很多车型都自称具有L2级的自动驾驶级别，但是大部分消费者都不敢冲着这个来决定购买。

在大部分车企都半斤八两的情况下，当下的自动辅助驾驶更像是一种商业噱头，而不是汽车驾驶的核心价值点。这对于一些相对落后、研发不足也不先进的车企来说，这是

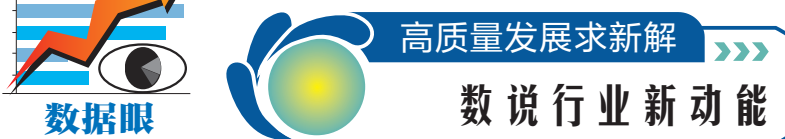
争取了时间。甚至国内不少合资企业目前的智能化水平也是非常低的。对于一些有领先意识的车企，尤其是国内新能源汽车企业来说，这恰恰是角力的重点，只有赢得了这个智能化认可才有将来。

然而自动驾驶或者说无人驾驶的最终实现，始终需要依赖人工智能水平的提高与大数据的积累学习。这个时间的跨度是不能无限缩小的，也不是用钱就能够买回来的。当下有些新势力车企，一心装备最先进的激光雷达之类的硬件，然后不断提升算力优化算法。但在实际应用中并不见得有过人的表现。这也显示出，所谓的跨越式发展很可能只是讲给消费者的故事。

从长远而言，我们的汽车智能化水平必须建立在加大研发投入、提升架构水平、采集更多数据、形成自身专利壁垒等基础上。同时，这还依赖国内高端芯片行业的发展。当前市场普遍聚焦热门新兴种类芯片，例如控制类、计算类、IGBT等处于市场风口种类的芯片，而驱动类、电源类、音频类等传统细分领域则相对“遇冷”。成熟度高、易开发种类芯片扎堆，而开发难度大、收益风险高的领域较少涉足，不能满足市场需求。

因此，当前对于我们智能驾驶水平的估计，不能盲目乐观，要看到市场广阔，机会无限，更要看到短板还是非常明显的。国家及行业要推出更多支持和鼓励政策，推动企业重视研发，重视积累，才能获得长足的发展。

公募基金25年“成绩单”出炉 基金赚钱基民不赚钱仍待破题



从1998年3月至今，我国公募基金发展已经走过25个年头。25年间，公募基金行业实现飞跃式发展。从管理规模来看，公募基金规模分别于2007年1月、2017年6月、2021年1月首次突破万亿元、10万亿元、20万亿元关口，并于2023年1月达到27.25万亿元，向30万亿元发起冲刺；从投资业绩上看，近20年共跑出37只“10倍基”、14只“15倍基”，一批优秀基金经理脱颖而出，为投资者带来可观收益。

不容忽视的是，公募基金行业在创造价值的同时，“基金赚钱、基民不赚钱”也成为行业的最大痛点。对此，业内人士表示，要把产品和服务作为两大抓手，提升投资者获得感。

25年来，公募基金行业已经成为中国资管市场的主力军。中国证券投资基金业协会数据显示，截至2023年1月末，我国共有公募基金管理人156家，管理的基金产品数量突破万只，达到1.06万只；管理总规模27.25万亿元，也达到了历史较高水平。中国基民数量也早在2021年年底就突破了7.2亿人。

另据银行业理财登记托管机构数据，截至2022年年底，全国银行机构和理财公司共管理3.47万理财产品，存续规模27.65万亿元。这也意味着国内公募基金规模距离超越银行理财只有一步之遥。

公募基金规模的壮大离不开其创造的突出投资回报。天相投资统计数据显示，截至2022年底，中国基金业所有公募基金的历史利润(总盈利)累计4.36万亿元；截至2022年中报，公募基金

3 “基金赚钱、基民不赚钱”成最大痛点

应该说，在25年的发展过程中，公募基金行业给投资者和社会创造了正面价值，也成为资产管理较为持续稳定发展的领域。但不可否认的是，“基金赚钱、基民不赚钱”已经成为公募基金行业大时代中的最大痛点。

行业数据是这一现象的佐证。2019年至2021年是行业大发展期，公募基金赚钱效应明显。但根据此前的《中国证券投资基金业年报》数据，往往是“基金赚钱而基民不赚钱”。

2019年，超四成股票型基金盈利超过了50%，且无一亏损；但个人盈利超过20%的投资者占比不到调查样本的三成，仅有一成当年盈利超过50%，更有接近一半投资者没有实现盈利、三成投资者亏损超20%。

2020年同样如此，近六成的股票型基金产品的盈利超50%，99%以上的产品实现正收益。但个人投资者同期盈利超

4 产品和服务将成两大抓手

上述数据仅仅是基金历史发展情况的一个缩影，而造成“基金赚钱，基民不赚钱”现象有非常复杂的成因。“影响投资者获得感”的因素众多，包括基础市场情况、管理人投资能力、销售机构的销售行为以及投资者主观行为等。”景顺长城基金相关人士表示。

“基民不赚钱”是因为客户对金融产品适合的投资期限、波动回撤、目标收益率的不理解，或者自身投资需求对应的风险承受能力与基金产品风险收益特征的错配；二是由于基金销售机构对于基金交易手续费的过度关注，导致其无法较好的完全与客户利益一致。”兴证全球基金权益业务负责人黄鼎爵说。

缺乏投资顾问这一角色，也成为不少行业人士谈及的原因之一。中欧基金相关人士表示，过去我国基金行业中投资顾问角色长期缺位是出现这一现象

近年来公募基金规模变化情况

年份	基金数量(只)	基金规模(亿元)
2023年1月	10607	272496.46
2022年	10576	260311.89
2021年	9288	255625.05
2020年	7913	198914.91
2019年	6544	147672.51
2018年	5626	130346.50
2017年	4841	115996.86
2016年	3867	91593.05
2015年	2722	83971.83

数据来源：中基协

成立以来收益率超15倍的公募基金

基金简称	成立以来收益率(%)	成立日期
先锋量化优选A	6801.86	2019年5月15日
华夏大盘精选混合A/B	3419.45	2004年8月11日
嘉实增长混合	2426.67	2003年7月9日
景顺长城内需增长混合	1913.86	2004年6月25日
景顺长城鼎益混合(LOF)	1878.20	2005年3月16日
兴全趋势投资混合(LOF)	1856.28	2005年11月3日
银河稳健混合	1788.96	2003年8月4日
泰达宏利周期混合	1757.69	2003年4月25日
国泰金鹰增长灵活配置混合	1716.60	2002年5月8日
富国天益价值混合A	1710.80	2004年6月15日
富国天惠成长混合(LOF)	1627.62	2005年11月16日
景顺长城优选混合	1613.40	2003年10月24日
汇添富优势精选混合	1590.97	2005年8月25日
富国天瑞强势混合	1535.94	2005年4月5日

注：收益率数据截至2023年3月7日，数据来源：同花顺iFinD

中欧养老产业A近五年业绩排名同类前列

近几年来，指数宽幅震荡，股票投资难度加大。一些公募基金管理人通过持续挖掘优质成长，积极把握逆周期布局机遇，取得了领先的长期业绩回报。截至2022年12月31日，由中欧基金“逆向投资战略”许文星管理的中欧养老产业A近5年总回报139.81%，

相对业绩比较基准超出138.71%。银河证券排名显示，截至2023年2月末，中欧养老产业A近5年业绩在同类排名前列。凭借出色的投资业绩，中欧养老产业A获得海通证券三年期、五年期五星评级。

(杨广)