

第八届中华优秀出版物奖揭晓,广东省出版集团斩获12项大奖

广东出版何以屡居全国前列?

文/孙磊 余明浩 图/受访者供图

A 开发优质作者资源

对于出版机构来说,如何寻找优秀选题、作者资源,可以说是出版精品力作的一环。谈到这方面经验时,《建设现代化经济体系丛书》责任编辑蒋先润表示,该套丛书能荣获第八届中华优秀出版物奖(图书类),离不开专业权威的编委作者团队。

“这套书在筹划初期就与有关专家磋商项目的可行性,并进行了全面论证。”蒋先润告诉记者,肯定项目的可行性后,广东经济出版社的领导及几位编辑专程赴北京,邀请张卓元教授和高培勇教授担任主编,组织编写一套现代化经济体系丛书。“最后经过细致甄选,我们邀请了王一鸣、迟福林、张晓山等对这一问题有深厚研究基础的专家执笔撰写。”

优质作者,往往是图书质量的有效保证。据《澳门通史》责任编辑靳淑敏介绍,作者黄启臣教授长期从事明清社会经济史、澳门史和社会学家的研究工作,治学严谨。该书以通史的形式翔实记录澳门自远古至2019年的历史,多处着重于澳门的主权问题,以史料论证

“澳门自古以来就是中国领土不可分割的一部分”,在澳门主权问题上正本清源,使读者对澳门历史的曲折发展进程有一个全面的、清晰的认识。

《汉字结构认知大字典》的编纂,更是依托教育部重点基地——华东师范大学中国文字研究与应用中心所建设的“中国文字数据库”“文字网络资源库”,由臧克和教授进行框架的设计和内容的审定。

主编臧克和为华东师范大学中国文字研究与应用中心主任、终身教授,全国语言文字标准化委员会汉字技术委员会副主任,世界汉字学会主席。在该书责任编辑李展鹏看来,该书能够入选,与主编深厚的专业素养密不可分。

核心层作者是出版社最重要的资源,这些作者与出版主体和出版品牌共生共荣,也是各出版社积极打造的核心竞争力。近年来,广东省出版集团、南方传媒积极筹建、拓展作者资源库,引导、鼓励旗下各出版社积极开发优质作者资源,打造了一支稳定的高素质专家作者队伍。

2月22日,根据中央宣传部文件批复精神,由中华出版协会举办的第八届中华优秀出版物奖评选活动揭晓。中华优秀出版物奖设图书奖、音像电子出版物奖、出版科研论文奖三个奖项。本届获奖图书100种、提名奖100种;获奖音像电子出版物30种、提名奖80种;全国优秀出版科研论文30篇。

广东省出版集团所属出版单位获6项正式奖、6项提名奖,位居全国地方出版集团第2位。

粤版图书所获的6项正式奖包括5项图书奖与1项出版科研论文。图书奖包括《建设现代化经济体系丛书》(7册)、《澳门通史——从远古至2019年》(以下简称《澳门通史》)、《共和国教育70年》《汉字结构认知大字典》《千万与春住》。出版科研论文为《抗“疫”背景下出版创新与服务的研究——以全国第一本防疫图书(新型冠状病毒感染防护)为例》。

6项提名奖包括4项图书提名奖与2项音像出版物提名奖。图书提名奖包括:《三城记:明清时期的粤港澳湾区与丝绸外销》《你好,安娜》《科幻星球:火星使命(三部曲)》《新病机十九条:中医诊疗疾病新视角》。音像出版物提名奖包括:《风云四十年》《港珠澳大桥》。

这些粤版图书之所以能突出重围夺得桂冠,离不开广东省出版集团、南方出版传媒股份有限公司(以下简称“南方传媒”)多年来在图书领域的精耕细作、苦心经营,打造了一支高水平的出版团队,推出了一大批精品力作,出版主业核心竞争力不断提升。

近年来,广东省出版集团、南方传媒着力施行教育出版集约化经营和大众出版专业化、特色化、品牌化发展策略,锚定改革关键点,打好创新组合拳,出版产业链拓展取得新突破,谱写了出版主业高质量发展的壮丽新篇章。

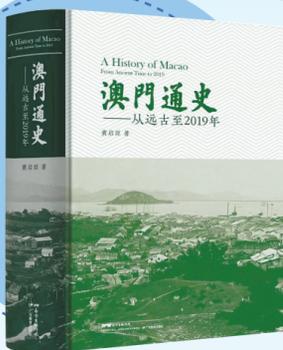
《建设现代化经济体系丛书》(7册)

该丛书站在历史新的更高起点上,从深化供给侧结构性改革、加快创新型国家建设、推动乡村振兴、推动区域协调发展、加快完善社会主义市场经济体制、推动形成全面开放新格局等方面对建设现代化经济体系所涉及的一系列重大理论和实践问题展开系统而深入的研究,为建设现代化经济体系提供学理支撑和方法论支持。



《澳门通史——从远古至2019年》

该书汇聚了作者数十年来潜心探索的心血和学术界研究的最新成果,是澳门历史研究的重要著作,更是颇具分量的澳门史专著,尤其突出澳门回归20年后的内容,在内容覆盖范围和史料上均超出同类研究著作,对澳门历史和发展历程作了更为详细的展示,使人们对澳门历史的曲折发展进程有一个全面的、清晰的认识。



《共和国教育70年》

该书以新时代立场、严肃严谨的史家研究为基底,甄选共和国教育史中600余幅珍贵图片,全景式展示中国特色社会主义教育发展模式的探索之路,描绘了为我国现代化建设提供人才支撑和人力资源保障的巨大而又完整的教育体系建构之路,对加快推进我国教育现代化、努力办好人民满意的教育、建成中国特色社会主义教育强国具有重要意义。



《汉字结构认知大字典》

该书以2013年颁布的《通用规范汉字表》为收字的基本范围,字头按部首分201部分类排列,对通用规范汉字形、义、用的历史演变进行描写和分析,能揭示汉字的结构规律和文化内涵,建立起系统、科学地学习认知汉字的渠道,是一部反映当代汉字学研究成果、兼顾实用的大型汉字文化工具书。



《千万与春住》

该书是著名作家张欣的最新长篇小说著作。直面都市精英人物的复杂人性,细腻刻画现代女性面对职场情感人生的重重困境,寻找破局出路的智慧与勇气。作品巧妙穿插两条叙述路径,情节峰回路转,表达精准有力。爱恨曲折,命运翻转,渡人如渡己,渡己亦渡人,在“丧”中带着希望,在失意里传递力量。



B 锻造优秀出版团队

寻找优秀图书选题和作者资源,非常考验出版人的眼光和前瞻力。每一部光彩夺目的作品背后,都站着一位甘愿奉献的编辑。编辑是精品出版物的组织者、策划者和培育者,精品出版物的出版,需要编辑具备优秀的统筹、沟通与协作能力。此次入选的图书无一例外,都是编辑与作者合作的典范。

“为保证高质量完成本丛书的出版工作,我社成立了《建设现代化经济体系丛书》项目管理领导小组。大家通力配合,高效、有序、圆满地完成了本丛书的出版工作。”在责任编辑蒋先润看来,这套书的出版与获奖,是集体智慧和力量的结晶,凝聚了各位作者、编者、出版服务者的汗水与心血。

靳淑敏表示,《澳门通史》与《共和国教育70年》屡获荣誉,是国家对于精品主题出版物的褒奖,这既根植于作者的心血累积和扎实研究,也离不开策划编辑的前瞻眼光与责任编辑的不懈努力。“两本书的出版皆体现了出版人的担当,荣获奖项是对出版人心血的最好回馈。”

《汉字结构认知大字典》编辑团队具有扎实的编校基本功和丰富的出版工作经验。据责任编辑李展鹏介绍,四名责任

编辑中,有两人曾获得“韬奋杯”全国出版业青年编辑大赛奖项。“编校团队在全书的内容剪裁、体例统一、用语润色、纠错补缺等方面做了海量工作,认真细致,反复打磨,这部书才得以呈现出如今的面貌。”

《千万与春住》的责任编辑周思仪,是一名年轻的90后编辑,近年不仅负责著名作家张欣、李娟作品的出版,还参与花城出版社重点项目如原创文学大系“锐·小说”丛书(四辑)和粤籍作家蔡东、王威廉、李德南、陈再见、张闻昕等作品的编辑出版工作。

“优秀青年人才是集团出版事业发展的希望,他们奋勇争先、担当作为,用实际行动践行使命担当;他们朝气蓬勃、敢为人先,是各企业改革发展的生力军。”据南方传媒副总编辑萧宿荣介绍,2020年以来,集团每年开展新时代人才评选活动,已评选出新时代领军人才13名、新时代高层次人才90人、新时代优秀青年人才323人。

这支强大的出版队伍为出版集团高质量发展奠定坚实的人才基础,为集团主业改革发展注入源源不断的创新力量,为把集团打造为植根岭南、服务湾区、放眼世界的文化领军企业注入强大活力。

C 锚定改革关键节点

“这次我们在第八届中华优秀出版物奖中得到的收获与肯定,离不开集团对教育出版集约化经营、大众出版专业化特色化品牌化发展战略的全面实施。”萧宿荣表示,三年来,集团坚决破除思维惯性和路径依赖,推动各出版社根据自身资源优势锚定主赛道,聚焦主攻板块、主打产品线重点发力,真正实现出好书、出精品、出效益。

此次广东教育出版社两本书入选,也是出版集团大刀阔斧改革的成果之一。广东省出版集团坚持集约化经营,将分散的教材教辅资源整合到广东教育出版社统一经营,加快教育产业链、补链、强链。整合后,粤版教材矩阵规模更具优势、结构更加合理,广东教育出版社教材教辅年发行量突破2亿册,2021年营收11.14亿元,在全国地方教育出版社排名由第10升至第2;在全国首届教材建设评优中斩获7个奖项。

专业,是此次获奖图书的关键共性之一,入选图书皆在各领域拓展了新的可能与想

象:《建设现代化经济体系丛书》(7册)对建设现代化经济体系所涉及的一系列重大理论和实践问题展开深入而系统的研究;《澳门通史》以丰富的史料为澳门主权问题正本清源;《共和国教育70年》展现了共和国在建成现代教育强国之路上的种种改革及探索;《汉字结构认知大字典》首次将上古和中古汉字字形的发展变化串联起来进行分析;《千万与春住》不断尝试描绘中国时代变幻中的“文学都市”……

随着改革的深入推进,广东省出版集团加快出版深度融合,文化活力得到进一步释放,核心竞争力进一步增强。除了此次获第八届中华优秀出版物奖的12个项目外,广东省出版集团共有10种选题入选2021年、2022年中宣部主题出版重点出版物选题,一种图书荣获第16届中国出版政府奖,一种图书登上“中国好书”年榜,数量均位居全国地方出版集团前列。

李鹏(广东经济出版社社长): 打造双效俱佳的高质量主题出版丛书



口的迫切要求,而且关乎我国发展的战略目标,是推动经济高质量发展的制度保障。

为了做好这套书,我社采取多种措施确保丛书导向正确,质量上乘——

一是确保作者的权威性。丛书编委张卓元、高培勇、王一鸣、迟福林、张晓山、黄群慧等均为各自领域有代表性的经济学家。

二是做好流程管理,成立项目组,项目组由总编办、编辑团队、出版等部门主要负责人组成,大家通力配合,推动项目进展。

三是努力打造精品出版物。精品是立社之本,有精品才有特色、才有品牌、才有市场。

这套书的出版,是集体智慧和力量的结晶,我们也希望这套书的出版能够为中国建设现代化体系提供学理支撑和方法论支持。

【社长总编访谈】

朱文清(南方传媒总经理助理、广东教育出版社社长): 打造港澳特色教材,擘画湾区教育未来

广东教育出版社作为走在全国出版前列的教育出版企业,秉承“服务教育、以文化人”的使命,深耕教育、砥砺前行。“文以载道传经典”“服务湾区建设”更是我社一以贯之的宗旨。

基于教育专业出版本位和唱响湾区出版使命,广东教育出版社打造了教育专业出版产品线和湾区人文出版产品线两翼齐飞的战略。

《澳门通史》《共和国教育70年》获得第八届中华优秀出版物奖图书奖,正是这一战略阶段性成果的体现。除了《澳门通史》外,广东教育出版社紧跟粤港澳大湾区国家战略大趋势,打造了一批湾区人文出版物;在教育领域,也出版了一批反映共和国教育变革和理论发展的精品力作。

这十年,广东出版出版社肩负起港澳特色教材建设重任,在全国率先启动了具有战略意义的港澳教材和国情教育读本编写工作。通过湾区人文出版和教育专业学术出版,广东教育出版社累积、汇聚了一批权威专家学者队伍。未来,我们也将坚定履行出版人的社会责任,坚决贯彻湾区人文出版与教育出版协同发展的战略方针,弘文载道,频出精品,紧贴时代,更担当。

钟永宁(广东人民出版社总编辑): 选题的精准策划是成功第一步



一是选题的精准策划,找准了题材,找对了作者。作者团队丰富的汉字数字资源和已有的学术研究基础,吸引了我们的出版团队出手策划,走出了图书出版成功的第一步。

二是出版人员的深度参与。该书“结构源流”“结构分析”“结构使用”三个板块的体例结构,是之前同类书所没有的,可以说是该书的独创和亮点所在,出版策划人员在其中起了十分重要的建设性作用,是“编辑力”的直观体现。

三是,引进“外脑”,将优质社会资源融于图书出版之中。该书的选题策划、内容编辑和装帧设计,乃至宣传推广,都出现了社会专业人士的身影,正是出版社上下、内外专业力量的联手、合作,保障了该书的专业水准和精品面貌。

张懿(花城出版社社长): 内容为王+全媒体营销是制胜之道

传播先进文化以满足人民群众日益增长的精神文化需求,是中华优秀出版物评选的指导思想,也是花城出版社的出版使命。花城出版社立足湾区、面向全国,聚拢省内及国内一线的作家资源,共同打造新时代的原创精品力作。出版社一直聚焦广东题材,深耕岭南文化,书写湾区生活,以文学的形式讲好湾区故事、中国故事。

《千万与春住》就是这样一部强烈反映时代气息的原创佳作。张欣在都市书写中把握住了一种内敛克制的整体情调,并非高高在上地俯视,而是直视人性的弱点,对都市精神压力下人性变异展开深度的剖析,这种深入灵魂的主体性和回应现实的主动性,构成了这部作品独特而迷人的张力。

