

跨境电商迎快速发展“黄金期”，请看——

# 海外仓布局提速的粤动力！

财经辣评

羊城晚报财经评论员 威耀琪

## 油车降价难解生存问题 想活在未来只有一条路

3月初，东风汽车在湖北市场掀起“史上最购车优惠”，随后，关于燃油车大降价的话题席卷全国。据不完全统计，包括豪华车企、合资车企、自主品牌及新能源势力在内至少有30家都参与到降价潮中。究竟这个降价潮意味着什么？是为了眼前的清库存，还是为了抢地盘、守份额或者是更好地活下去？

今年1月车市销量同比下滑，是因为过年少了一半工作日，可2月同比的是去年2月的春节，虽然涨了其实也好不到哪里去。乘联会数据显示，1-2月市场总销量下滑了19.8%，尤其轿车更是下降了21.2%。大众、通用、日产、丰田、奔驰、本田的合资企业，长城、吉利等自主品牌，同比几乎都是两位数的下跌。市场销量下滑，只能是一面压缩生产，一面降价促销，力保地盘不失，除此之外很难有特效药。

对燃油车来说，销量下滑伴随的是急于出清，直接的理由就是国六B标准下半年推行。这意味着国六A标准的车辆如果继续在库，就只能转到偏远地区或者给出租车公司。因此，一批长期销量不景气的车企只能割肉。官方通过把价格降到一个谁都无法拒绝的水平，才有利于加快清库存回收成本，这似乎是本能驱动力。

无论是来自政府、企业层面的补贴，还是经销商的自发联合降价行动，无论是叫优惠，叫促销，叫礼包，叫增利的目的都是一样的。燃油车的降价都是市场供需状况使然，只是幅度各有不同。有的是把优惠提前，有的是浑水摸鱼，有的是暗降变公开而已。这显示的恰恰是燃油车的整体焦虑。现实中，即使国六B车型中也有卖不出去的车库存。这就涉及市场环境需求变化这个深层的动因了。

相比之下，新能源车则觉醒得更早。去年11月开始，特斯拉就已经掀起了一波次的降价浪潮，以冲击年度目标任务，到了今年年初也继续降价，引发国内新能源车企迅速跟进。从数据上看，比亚迪零售量1-2月保持了76%的“恐怖”增长，特斯拉中国也有42%的增长。新能源阵营前15名里增长的占了9个，下降的有6个，其中4个还是诸如长城、奇瑞这些传统车企造的新能源车。

由此可以推断，都是降价，新能源车更像是在扩大地盘。目前赚钱的新能源车只有两家，其余都在牺牲利润争明天。至于传统车企非但不想抢新能源车的份额，反而是想突围，为的是守住电动车加速吞食的市场份额。无论合资、豪华、自主，无一例外都想突围，以为活过这段时间就好了。

然而，说到驾驶的网联化、智能化、低成本，电动车的体验都是碾压同级燃油车的。更别说从国家政策来看，实现双碳目标是大势所趋。国六B在一氧化碳、非甲烷烃、氮氧化物、PM2.5颗粒物等方面，排放数值大幅度降低，更为严格。每几年提升一次标准，都要淘汰大批的落后产能和技术。燃油车的技术瓶颈已经越来越明显。新标准一旦实施，对于技术原理已经定型的燃油车，要么牺牲性能换达标，导致动力变差。要么就投入重金，在发动机等技术上加大研发。可是相比于电动车的天然优势，现在还把钱花在研发燃油动力技术上，已经是一条非常清晰的逆潮流之路。就连豪华跑车都纷纷做电车了，燃油车企还去开发什么发动机？

车企要想活得久，出路只有一条，那就是走新能源之路，而不是燃油车的老路。

今天燃油车企业的现状，暴露其不合乎时代潮流的窘境。尽管目前燃油车还是占据了过半的份额，而电动车也还有很多短板。可电动车的短板诸如充电、续航，是能通过技术不断解决的，因为资本就在那里。如今油车降价只为刷存在感与保地盘，但对品牌价值冲击巨大，还把自己成本都暴露无遗了。要想新生，传统企业唯有果断转型，在新的市场才能有将来。

羊城晚报记者 孙晶 通讯员 粤贸促宣



3月14日，由广东省贸促会、广东国际商会主办的“第二届全球新兴市场跨境电商交流会”在广州举办。大会主题为“共筑跨境电商生态圈 助力外贸高质量发展”。记者从大会获悉，广东正加快推进跨境电商示范省建设，大力推动海外仓布局。

2015至2022年，广东跨境电商进出口从148亿元增至6454亿元，规模扩大近43倍

图/视觉中国

## B 跨境直播电商或成跨境贸易新动能

数据显示，2022年跨境直播电商市场规模突破千亿元，未来三年仍将保持高速增长态势，预计到2025年市场规模将达8287亿元。

长期来看，未来跨境直播电商将成为跨境贸易新动能，覆盖全球市场。

面对新机遇、新形势、新挑战，广东省贸促会有何新作为？

邱招贤回应，省贸促会将推动海外仓布局建设，护航企业扬帆出海。“截至目前，我们已推动条件成熟的境外经贸代表处和海外粤商会先后在巴西、新西兰、法国、俄罗斯、菲律宾、马来西亚、泰国、肯尼亚、意大利、马来西亚等国设立了10家广东商品展销中心和海外仓，帮助企业建立海外营销渠道。下一步，我会将继续推动有条件的

境外经贸代表处、海外粤商会和企业，在“一带一路”沿线、RCEP国家建设布局境外广东商品展销中心和海外仓，助力优化海外仓网络的全球布局。”

同时，他介绍，省贸促会还将促进跨境电商与产业带融合发展，携手共创新发展格局。“我们将促进跨境电商赋能广东特色优势产业，落实‘制造业当家’战略，助力跨境电商和产业带的融合发展，推动数字贸易助力广东制造高质量发展。”

在抢抓跨境直播电商发展机遇和服务贸易高质量发展方面，省贸促会启动了“跨‘粤’四海”跨境直播培训营、跨境直播产业发展对接大会等一系列活动，助力跨境直播人才培养和对接，培育跨境直播带货新业态，服务企业拓展海外销售新渠道。

## C 从“流量红利”转向“创新红利”

中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛在大会上作了题为《数字贸易如何布局全球新兴市场》的主题演讲。他表示，跨境电商正在从“流量红利”阶段转向“创新红利”阶段，创新、绿色、协同、规范正成为跨境电商发展的新方向。建议制造业企业通过跨境电商在拓展新兴市场、品牌建设、产品创新、供应链柔性化转型、私域流量留存、线上线下融合等方面实现高质量发展。

李鸣涛提出，跨境电商要有效利用全球基础设施，借助数据支持，实现产业资源的整合与协同。广东跨境电商规模领跑全国，产业集聚优势明显，在产业带的数字化转型、跨境电商深度融合等方面大有可为。

## 景顺长城全球半导体芯片产业正在发行中

近期，深耕半导体产业链研究多年的景顺长城基金，推出全球半导体芯片产业股票基金，在全球市场甄选半导体芯片产业主题的权益资产，为投资者投资全球半导体市场提供了一款便利的工具型产品。尤值一提的是，景顺长城全球半导体

芯片产业股票基金是可以布局全球半导体龙头企业的基金，在提供产业布局机会的同时，也能有效分散地域性风险。此外，在运作形式上，这是一只LOF基金，意味着基金成立后，投资者既可以在场外申赎，也能在场内交易。（杨广）

# 共筑诚信消费环境 提振金融消费信心

### 农行广东分行积极开展“3·15”金融消费者教育活动

文/戴曼曼 王淼怡

为切实维护金融消费者合法权益，提升金融消费者风险防范意识和能力，农行广东分行积极响应监管部门号召，把2023年3月1日起实施的《银行保险机构消费者权益保护管理办法》纳入今年“3·15”金融消费者教育主要内容，在全省开展为期一周的宣传教育活动。



农行广东分行重点针对“一老一少一新”等各类群体的特殊服务需求，及金融服务工作难点和社会关注热点，开展金融知识普及教育。为确保活动有序推进，该行专门成立了活动领导小组，精心策划，围绕日常生活场景和金融消费热点，特别是聚焦消费者关注的防范非法集资、校园贷、养老诈骗等问题，开展了“消保微课堂”“送金融知识进社区、进校园、进乡村、进企业、进商场”等一系列内容丰富、形式多样的宣教活动。

3月12日，在广东阳江金山植物园，一场别开生面的“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动暨金融知识科普游园会吸引了不少市民参与。游园会以“打卡通关集章”的方式，让社会公众尤其是青少年在游戏中学习金融知识，以达到在生活中会金融、懂金融、用金融的目的。市民进入游园会场后，可领取一张“闯关卡”，参观金融知识宣教长廊，观看金融宣教视频，聆听工作人员讲解金融知识，并参与金融闯关互动游戏等活动。此外，活动还设置了“金融拼拼乐”“守信小达人”“信息安全守护者”等别出心裁的游戏环节，互动内容涵盖了老百姓金融生活的方方面面，使市民在游园中学习金融知识，达到“知行合一，学以致用”的宣教效果。

以上只是农行广东分行开展消费者权益保护活动的一个缩影。今年以来，该行通过“千人驻镇”行动，充分发挥近千名金融助理的作用，全面对接广东“百县千镇万村高质量发展工程”，加强县域地区金融知识普及和推广，优化乡镇金融信用环境。截至目前，该行金融助理已累计对接超3300个行政村，通过“惠农e贷”支持农户近17万户，引荐贷款支持当地特色项目1500多个。

在线上，农行广东分行也时刻保护着金融消费者权益，通过网点屏幕宣传消保知识、推广防电信诈骗短视频、提升95599客服质效等多种方式，帮助广大市

民提高警惕，增强风险防范意识，守好“钱袋子”。近日，农行广东南海分行成功阻截了一起以ETC为幌子的电信诈骗事件，为客户挽回4万元财产损失。当被骗走的4万元顺利回到手中时，客户连声道谢，称赞农行员工细心机敏，金融服务专业暖心。

共筑诚信消费环境，提振金融消费信心。据统计，截至今年3月15日，农行广东分行已开展线上线下宣教活动近300场，触达消费者约100万人次。接下来，该行将持续通过全方位、多角度、多样化的金融知识宣教活动，加大金融消费者权益保护知识的传播和推广力度，增强金融消费者自我保护意识和风险防范能力，向广大消费者提供更加优质、更加高效的金融服务。

## 2023年银行业保险业 “3·15” 消费者权益保护教育宣传周

# 共筑诚信消费环境 提振金融消费信心

2023年3月13日-3月19日

 中国农业银行  
AGRICULTURAL BANK OF CHINA