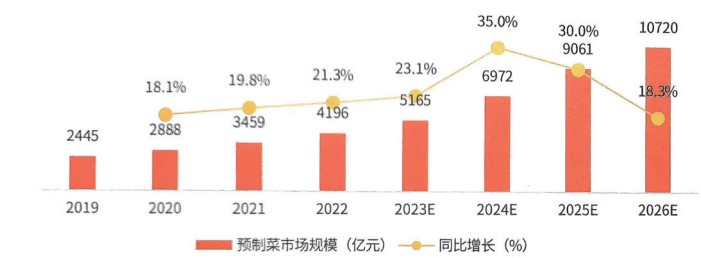




3月3日举办的“十大粤味预制菜擂台赛”上,近百款“粤味”预制菜现场打擂台 主办方供图



数据来源:艾媒数据中心 (data.iimedia.cn) 注:年份+E表示未来预测 2019-2026年中国预制菜行业市场总规模及预测

肉禽预制菜增长最快、水产预制菜开发价值高

《2022年中国预制菜产业发展白皮书》中公布的数据显示,2022年中国预制菜市场规模达4196亿元,同比增长21.3%。疫情期间,消费者对预制菜产品需求增多,各大电商、生鲜超市预制菜销量成倍增长,C端预制菜产品接受度提升。且预制菜有效地降低了餐厅运营成本,缓解了疫情期间堂食业务的损失,成为餐饮企业降本增效的利器。B、C端激增的需求吸引了生鲜电商、餐饮等企业的布局,行业玩家增多,2026年中国预制菜市场规模有望达10720亿元。

细分赛道,哪个品类的预制菜空间最大?白皮书将预制菜行业规模分为肉禽预制菜、水产预制菜、米面蔬菜类三大板块。其中,2022年中国肉禽预制菜行业规模为1224亿元,同比增长25.3%,预计未来中国肉禽

预制菜市场保持较高的增长速度,2026年肉禽预制菜市场规模将达3289亿元。中国居民消费升级,饮食理念改变,日常蛋白质摄入量提升,且年轻一代追求饮食便利,有望持续拉动肉禽类预制菜市场上升。

2022年中国水产预制菜行业规模为1047亿元,同比增长22.3%,预计未来中国水产预制菜市场保持较高的增长速度,2026年水产预制菜市场规模将达2576亿元。水产品预制菜食材品种广泛,表现空间很大,开发价值高。

预制菜兴起之后的2019-2021年间,米面、蔬菜类预制菜市场保持较高的增速持续增长,2022年市场规模达到1925亿元。预计米面、蔬菜类预制菜市场规模将以较快的速度增长,2026年将达到4855亿元的规模。

一盘预制菜里如何装下万亿元大市场

买什么预制菜 谁说了算算

今年以来,被称为“万亿风口”的预制菜产业,火热程度超乎想象。仅以3月14日为例,“南品北上 北品南下”粤冀省际农业交流合作暨广东预制菜走进京津冀宣传推介会在河北省保定市举办;同一天,山东预制菜产业联合会成立大会暨山东预制菜产业创新发展高峰论坛在济南开幕。近段时间以来,全国多地陆续召开预制菜相关论坛,并从政策上鼓励推出预制菜产业园区,试图从供应链条促进预制菜的发展。

一边是预制菜在全链条逐渐呈现集群式发展,另一边是产业在飞速发展中大浪淘沙,如曾获千万人民币融资的烹烹袋如今关闭线上门店。如何在激烈的竞争中谋得先机?预制菜江湖中谁能脱颖而出?本月初广东召开的首届中国国际(佛山)预制菜产业大会上,《2022年中国预制菜产业发展白皮书》、《预制菜行业白皮书》等都为产业的发展作出了分析。从数据出发,我们来看看一盘预制菜里如何装下万亿元大市场。从消费者画像来说,买什么预制菜又是谁说了算?

城市榜单:最强广州这样干

近年来,我国预制菜产业上游粮食、蔬菜、肉类供应充足,为中游市场打下稳健的发展基础,预制菜产业步入快速发展期,吸引了多个行业玩家布局预制菜市场,形成了多样化的经营模式和多元化的竞争格局。

白皮书显示,2011-2020年,预制菜企业注册数量逐年递增,近两年受疫情影响,有所减少,2022年全国现存预制菜企业数量超7万家。

预制菜企业普遍分布在沿海省份,其中,山东省(7974家)的预制菜企业数量居全国第一,其次为河南省(6317家),广东省预制菜相关企业也超过6000家。疫情期间预制菜需求激增,市场发展潜力逐步释放,行业参与者增多,竞争进一步加剧。

白皮书公布的“2022年中国预制菜城市发展指数百强榜”中,广东省广州市、佛山市、深圳市位列三甲,山东省潍坊市、重

庆市、北京市、上海市、四川省成都市、江苏省苏州市、山东省青岛市紧跟其后。排名越靠前,表示城市的预制菜产业发展综合实力越强,权重考虑包括政策扶持力度占比20%、产业发展力占比50%、消费潜力占比30%。

瞄准这一产业“蓝海”,今年以来,全国多地在政府部门的牵头下,都发力布局预制菜产业发展,以谋产业发展先机。广州市如何做到位列第一?对于其他正在发力预制菜产业的城市具有一定的借鉴意义。

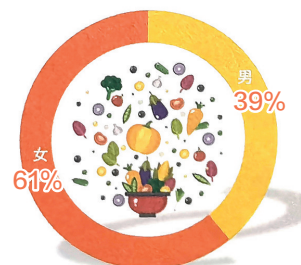
数据显示,2005-2021年,广州市常住人口数不断上升,人口量大,日常消耗食品量大,具备较强的预制菜产品消费潜力;1978-2022年,广州市居民人均可支配收入和消费支出不断上升,具备良好的预制菜消费基础;1954-2022年,广州市餐饮企业新增数量不断增长,2022年累计数量达324873家;

在政府层面,广州市主办的多次展会,都意在推广粤菜文化,建设预制菜联合研发平台、壮大预制菜产业集群、推动预制菜仓储冷链物流建设和包装技术升级,加快推进农业供给侧结构性改革,充分发挥特色餐饮带动优势农产品消费市场作用,助力乡村振兴。

多方助力下,2022年广州市预制菜企业已达1711家,企业数量居全国前列,预制菜产业力较强,城市预制菜产业发展潜力较大。其中还包括4家上市企业:岭南控股、广州酒家、巴比食品、广东海大集团。在这些龙头企业带动下,广州得以广泛开展产学研战略合作。

就在2022年7月,广东省预制菜产业投资基金在广州成立,政府、民营企业大力支持预制菜,希望高速增长预制菜产业与地域经济发展进一步实现协同发展。

中国预制菜消费者画像



预制菜消费者中,女性消费者占比达61.0%,男性消费者占比为39.0%。

数据来源:艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)、草莓派数据调查与计算系统 (survey.iimedia.cn) 样本量:N=1452;调研时间:2022年7月

一二线城市消费者居多 预制菜消费者中,23.4%的消费者分布于一线城市,23.9%的消费者分布于新一线城市,24.7%的消费者分布于二线城市。

已婚人群居多 预制菜消费者中,79.1%的消费者已婚,其中已婚已育的消费者占69.3%。

中青年为主 预制菜消费者中,22-40岁消费者占比达87.4%,其中31-40岁消费者占比为49.4%。

消费者画像:买预制菜的都是什么人?

作为白皮书的编写单位之一,艾媒咨询数据显示,购买预制菜最多的消费者处于一二线城市,以已婚人士和中青年消费者为主,且女性消费者较多。在这份2022年7月的调研中,预制菜消费者中,女性消费者占比达61%,男性消费者占比为39%。

预制菜可以节省时间,味道种类较多,与外卖相比方便快捷,尤其在快节奏的一二线城市中,职场人员对预制菜需求上升。目前,快捷方便又美味的预制菜产品受到了年轻消费者的喜爱。首先是由于家庭

小型化趋势,年轻人做饭技能退化与精力减少;其次,虽然我国外卖产业在不断发展,餐饮行业增速高,但对于一个家庭来说,不可能每顿都吃外卖或者外出就餐。日常居家也有制作大菜仪式感的需求,如逢年过节、日常招待宴请好友等。随着新零售商超等新渠道逐渐兴起,助力预制菜以更多方式触达消费者的日常饮食。

预制菜企业在选择B端或C端渠道时,发力点也不同。面向C端的产品通常以小包装为主,C端消费者对于预制食材的价格敏感性弱于专业性较

强的B端客户,使得C端的产品盈利空间较大。目前,C端渗透率低,前期需要投入较多费用以培育消费者对产品的认知,消费者购买预制菜的需求将持续增多。

而B端企业预制菜需求量大,且客户黏性相对较高,但不同的细分渠道诉求不一样。开放式餐品、外卖以成本优势为基础,产品力、渠道服务成为保持黏性的关键。连锁餐饮(小吃快餐类)考验综合服务能力和规模化生产能力,对于半成品的诉求很高,更偏向于定制化产品。

广州2022年消费投诉举报分析来了: “老小”消费、退费纠纷成热点

文/制图 羊城晚报记者 许张超 丁玲 通讯员 穗市监

3月14日,广州市市场监督管理局召开“3·15”消费者权益保护工作新闻发布会,通报2022年消费投诉举报及消费维权工作情况。记者从会上获悉,2022年全市市场监管系统接收处理消费投诉举报咨询86.63万件,线上消费投诉举报数量的增长态势明显,退费纠纷、“老小”消费、消费新业态等已成为投诉举报的热点问题。

解决纠纷,挽回损失超九千万

广州市市场监管局12315投诉举报中心副主任何燕敏在会上介绍,2022年,全市市场监管系统通过全国12315平台、广州12345热线等方式接收处理消费投诉举报咨询86.63万件,其中,投诉53.68万件,举报26.16万件,咨询等其他工单6.79万件,分别占总量的61.97%、30.19%、7.84%,为消费者挽回经济损失9034.22万元。

其中,商品类消费投诉举报占投诉举报总量的71.6%,服务类消费投诉举报占投诉举报总量的28.40%;投诉主要涉及质量、售后服务、合同、广告、不正当竞争等5类问题,合计34.42万件,占投诉总量的64.14%;举报主要涉及广告违法、产品质量违法、侵害消费者权益、不正当竞争、违反登记管理等5类问题,合计20.46万件,占举报总量的78.24%。

投诉举报有何新趋势?何燕敏表示,去年全年线上消费投诉举报共53.25万件,较上一年同比增长近五成,占全年投诉举报总量的比重

首次超过六成,涉及服装鞋帽、化妆品、食品、家居用品、药品、医疗器械等商品,以及互联网服务、教育培训服务等,存在质量瑕疵、配送售后不及时、服务失信爽约、宣传与实际不符、经营者未兑现承诺等问题。

在休闲消费方面,退费纠纷、预订退改等服务成热点,如游玩出行预订退改难及年卡使用受限、观影观剧在线退换票争议等;在“老小”消费方面,涉老年人和未成年人消费的投诉举报量较上一年增长近一倍,“家长”多投诉未成年人网络游戏大额充值、直播打赏等,“儿女”多反映老年人购买保健品、养生产品等服务时被忽悠致使误入“消费陷阱”。

“在科技赋能和消费升级驱动下,新型消费蓬勃发展,主要体现在直播带货、短视频销售、共享经济、在线文娱等新业态和新模式,相关投诉举报呈逐年增长态势。”何燕敏指出,像以抖音、快手为代表的短视频销售,2022年投诉举报有5.08万件,同比增长4倍多,涉及商品宣传、外包装标识以及退换货等问题。

创新举措,营造放心消费环境

记者从现场了解到,为加快建设“国际消费中心城市”,全市市场监管部门围绕消费者权益保护,从健全消费者维权机制、规范市场秩序等方面着手,积极构建“共建、共治、共享”的放心消费环境。广州市市场监管局消费者权益保护处处长帅洪表示,市区两级政府已建立消费者权益保护工作联席会议机制,加强投诉举报数据分析研判。

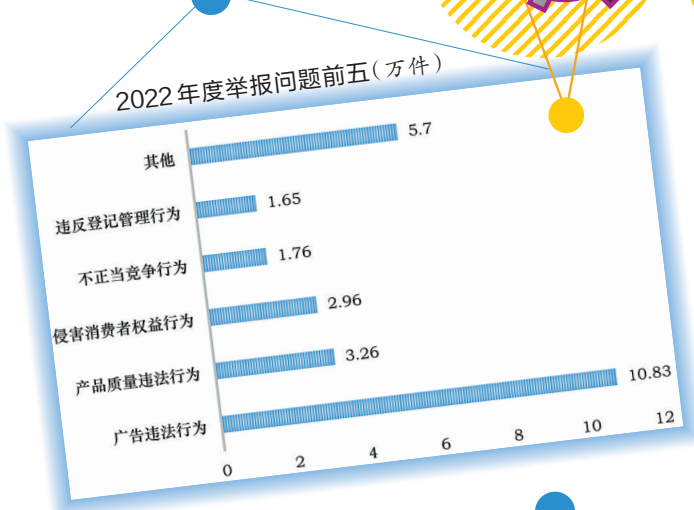
在市场监管秩序方面,开展电动自行车专项治理行动,查处电动自行车质量违法案件数居全省第

一;开展民生领域案件查办“铁拳”行动,组织销毁假冒伪劣商品133万余件;开展教育收费专项检查、月饼价格监管专项行动,责令退款2591万余元;还开展打击手机销售行业违法行为专项执法行动及家电维修服务专项整治行动、整治市场秩序“百日行动”等。

在食品药品安全方面,开展“守查保”专项行动,检查食品生产经营企业34.9万家次,检查覆盖率、问题处置率均达100%;加强网络餐饮服务监管,在外卖行业推广使用“食安封签”;加强药品监管能力建设,检

查药品、化妆品、医疗器械企业近4.5万家次;还推进4484家餐饮企业建设“互联网+明厨亮灶”,实现279家农贸市场旧貌换新颜。

帅洪还表示,为不断优化消费纠纷处理效能,广州在全市大型商超建立消费维权服务站和在线消费纠纷解决机制,截至目前,全市共建立消费维权服务站1209个,在线消费纠纷解决(ODR)企业124个;另外,市场监管部门建设上线了“消费投诉公示系统”,消费者可通过“广州市场监管”微信公众号查询周边商家的被投诉量等信息。



2023年放心消费粤行动 民生实事正式启动

截至今年2月,全省共培育“放心消费承诺商家”和“线下无理由退货承诺店”近5.7万家

羊城晚报讯 记者丁玲、许张超,通讯员粤市监报道:3月14日,2023年“放心消费粤行动”民生实事启动仪式在广州白云区举行。“放心消费粤行动”是2023年广东省政府十件民生实事之一,行动部署了“引导知名街区(商圈)、餐饮店、电商平台和品质化农贸市场开展放心消费承诺活动;新增放心消费承诺单位8000家,线下无理由退货承诺店3000家;提高消费者投诉处理效率,12315平台上的投诉按办结率和举报按时核查处率均超过95%”的目标任务,广东省市场监督管理局总工程师林淑英表示,将多措并举确保民生实事任务高质量完成,让群众没有后顾之忧,敢消费、强消费。

数据显示,截至今年2月,全省共培育“放心消费承诺商家”和“线下无理由退货承诺店”近5.7万家,线下无理由退货消费者整体满意度达80%。

林淑英表示,接下来将围绕商品消费、服务消费、新消费等重点领域,以货真价实、质量安全、服务优质、纠纷快处等为指向,大力引导全省街区(商圈)、餐饮店、电商平台、农贸市场和其他单位的经营者积极参与“双承诺”活动,在经营场所、企业网站、企业微信公众号等显著位置公开承诺保证、退货范围、期限、条件等承诺内容并积极践行承诺,提升质量和水平,助力消费提质升级,促进扩大内需。

同时,将督促经营者落实消费维权主体责任。“截至今年2月,全省市场监管系统共处理投诉举报264.7万件,投诉按办结率和举报按时核查处率均达99.9%,为消费者挽回经济损失近5.8亿元。”据介绍,将督促指导经营者健全并落实安全保障、信息披露、产品召回、消费者权益保护、质量管理、预付卡管理、售后服务、消费维权等各项制度,切实维护消费者合

法权益;引导经营者建立首问负责、先行赔付等制度,围绕安全、交易、质量、价格、售后等方面作出高于相关法律法规要求的承诺,提升消费满意度;指导经营者畅通主动和解消费纠纷渠道,降低消费维权成本,最大程度将消费纠纷化解在源头,解决在萌芽。

此外,还将提高消费维权工作水平。进一步畅通消费维权渠道,提高消费投诉处理效能。充分利用全国消费投诉信息公示系统,开展消费投诉信息公示。推进在线消费纠纷解决(ODR)机制建设,提高在线消费纠纷的按时办结率和和解成功率。完善侵害消费者权益公益诉讼制度,加大对违法行为的震慑力度。组织开展商品比较试验,推动落实消费民事公益诉讼,督促经营者守法经营。通过及时发布消费提示警示,引导消费者科学、合理、健康、安全消费。

杜绝“舌尖上的浪费”

广东启动制止餐饮浪费专项行动

羊城晚报讯 记者董鹏程、丁玲,通讯员粤市监报道:《反食品浪费法》自颁布起至今已接近两年时间,为杜绝“舌尖上的浪费”,3月14日,广东省市场监督管理局联合广东省食品安全保障促进会等协会团体,共同举办广东省“促消费、反浪费”行动千家餐饮企业承诺动员大会,并正式启动广东省制止餐饮浪费专项行动。

记者从会上获悉,为助力餐饮市场主体纾困解难,高质量推进广东省市场监管部门打出政策“组合拳”,在一系列的政策支持下,广东餐饮企业的迅速开展自救,取得良好成果。2023年第一季度,广东省

餐饮主体数量增长3.7%,达到107万家。各种业态取得长足发展,尤其是在预制菜产业,胡润百富数据显示,广东预制菜市场规模增速达31.1%。广东餐饮业正走出低谷,开始迅猛发展。

餐饮业快速复苏的同时,制止餐饮浪费也成为倡导社会文明、建设节约型社会过程中不容忽视的话题。广东省市场监管局食品经营安全监督管理处处长钟百川在接受采访时表示:“在大会召开之前,我们已经做了一系列的工作来制止餐饮浪费,包括开展制止餐饮浪费的立法工作;压实经营者的主体责任;强化日常监督;加强培训和宣传;督促第三方平台落

实‘半份菜’和‘小份菜’的节约措施;开展明察暗访以及发挥行业志愿者的作用等,进而推动制止餐饮浪费的共治共理。”

会上,广东省市场监管局还对广东省“稳经济、促消费”相关政策措施进行解读,行业代表介绍了行业制止餐饮浪费工作计划,并在企业代表的带领下,一千多家餐饮企业签订了广东省“促消费、反浪费”承诺书。“今后我们要探索一套协同治理的机制,建立一套规范标准,树立一批良好的标杆单位,曝光一批典型案例,培养一批相关专业人才,推动广东制止餐饮浪费工作持续深入开展。”钟百川补充道。