

A6 人世间

追星者的浪漫与艰难

在广东地区拍星空难度是非常大的，所幸阿响的“主阵地”在“多山的茂名”

A7 看天下

谁杀死了硅谷银行

“雷曼时刻”或许不会发生，但在全球金融业头上的“达摩克利斯之剑”令人心惊

A9 体育

新拳王的励志人生

曾被裁判“偷走梦想”的吕斌，如今把WBA超蝇量级国际金腰带带回家乡

漫读周末

粤语相声，随公交穿行广州街巷

老艺术家黄俊英献声播报，矢志推动这一本土曲艺“声”生不息



黄俊英(右)与广州一汽巴士负责人共同为粤语相声主题公交线路揭幕 广州一汽巴士供图

羊城晚报记者 梁铭韬 严艺文

热话题

“各位朋友，依家你哋坐梗嘅系4路车。我叫黄俊英，鬼马又精灵。”近日，在广州公交4路线上，幽默诙谐的粤语相声播报让不少街坊直呼惊喜。这是全国首条粤语相声主题公交线，沿线站点特色报站由艺术名家黄俊英“献声”录制。

作为极具岭南本土方言特色的曲艺文化，粤语相声与广州城市印象紧密相连，是典型的城市文化符号。为适应受众环境，粤语相声在走出传统剧场，进网络、进校园之后，而今又结缘广州公交、声传城区巷陌。这折射出广州推动粤语相声传承传播的创新，也包含了从艺70年的黄俊英接触年轻人、培养新传人的殷殷心愿。

壹 全国首条粤语相声主题公交线

“广东人好得意食鸡，净系一味鸡就有好多种食法：白切鸡、豉油鸡、姜葱鸡、盐焗鸡、太爷鸡、芝麻鸡……”搭乘广州4路公交线的乘客，或许能在车内听到87岁的粤语相声大师黄俊英录制的报站广播。今年2月28日起，广州市一汽巴士有限公司(以下简称“一汽巴士”)联合广州市艺术名家黄俊英工作室，通过融合粤语相声与沿线站点特色的解说报站，将广州公交4路车打造成全国首条粤语相声主题公交线。广州公交4路线有两辆车打造为粤语相声主题公交车，其车身和车内均可见黄俊英头像制作的宣传图像，车内显示屏会在行车途中播放粤语相声主题视频。每当车辆进站，车内会播放由黄俊英“献声”的粤语相声报站。其中，部分报站内容源自这位街坊熟知的艺术名家演出过的相声及曲艺节目，如《广州话趣》《大排档小唱》等；一些报站内容则是他根据车站名称个性化创作：在和平新村站，黄俊英提醒乘客“和平新村到了，大家要和平相处，和睦和睦”；在彩虹戏院站，黄俊英会告诉大家广州相声艺术团和自己的工作室都在这里；在白云路总站，黄俊英将英语融入粤语相声中，“安全到家服务到步，一汽巴士 bububu，广大乘客 very good”……“我们希望乘客在乘车期间，可以沉浸式体验广府文化，更好地读懂广州。”一汽巴士党群部部长陈旭东说，老城区不少公交乘客都是粤语相声“粉丝”，一些外地游客也会搭乘公交车领略广州老城区风景，在公交车内播放粤语相声，能起到宣传本地文化的作用。这种报站方式很新颖，勾起了我小时候的回忆。“乘客任小姐非常仔细地倾听报站内容，她告诉记者，小时候她经常收着收听粤语相声，如今在公交上也有粤语相声，可以让广州的下一代有机会从小接触本土曲艺文化。根据一汽巴士统计，4路线上两辆粤语相声主题巴士开行以来，相比该线路其他车辆，营收增加约20%。

叁 往后还有多少人愿意买票入场?

“通过近年来在内容和传播方式上的创新，我看到越来越多人关注粤语相声。”黄俊英表示，就在上个月，他在广州一所中学表演粤语相声时，询问现场学生“你们看过听过粤语相声吗”，超过九成学生回答曾看过听过。近期在彩虹曲苑上演的多场粤语相声表演，黄俊英也欣喜地发现观众里有不少年轻人。在黄俊英看来，更多人关注，有助于为这一本土曲艺发展积累经验。他说，艺术名家工作室中，有的年轻人具有极好的内容创作能力，也有年轻人具有表演天赋。通过平日物色，黄俊英也喜见不少年轻人特别是小朋友富有粤语相声表演潜质。“但传承仍然任重道远。”黄俊英感慨，北派相声中，已经培养出可以独当一面的青年演员，如岳云鹏；观之眼下，粤语相声，尽管通过多年收徒和培养，已经发现有年轻人具备表演和创作天赋，但还缺少能独当一面的弟子。高毅的黄俊英至今仍坚持走一线演出，不少观众是冲着他来捧场。他不由得忧心，当自己没法再登台，当这批熟悉的观众不看了，还有多少人愿意继续买票入场? “未来一段时间，我还会继续为粤语相声的传承而努力。”黄俊英透露，3月25日，他将在广州中山纪念堂举办从艺70周年晚会，并计划在多个城市巡回演出。他还打算继续通过艺术名家工作室的机制，推动粤语相声进一步走进校园和幼儿园，让广州的下一代多接触粤语相声，自己的弟子也能获得更多表演和创作的机会。黄俊英殷切地说：“我希望通过各方努力，早日培养出可以独当一面的粤语相声青年人才。”

贰 哪里有人关注，就传播到哪里

粤语相声起源于北派相声，流传于岭南地区，是极具岭南本土方言特色的曲艺文化之一，在广东地区颇受欢迎。它也是中国相声最大的方言相声流派之一，堪称一代广州人的回忆。2022年10月入选第八批广州市级非遗代表性项目名录。说起粤语相声，就势必要提及黄俊英——他和杨扬被称为粤语相声的梦幻组合，两人从20世纪50年代开始合作，一起把北方的相声移植到广东，发展成新品种粤语相声。大师红极一时，不少经典作品至今仍能让观众“笑口常开”。走进位于广州市荔湾区彩虹曲苑的黄俊英工作室，写着“弘扬粤语文化”的书法作品映入眼帘，表达的正是这位老艺术家从艺70年来的最大心愿。“任何传承传播粤语文化的活动，我都愿意参与”，这也是黄俊英得知一汽巴士希望打造粤语相声主题公交线路后，毫不犹豫地答应录制报站广播的原因。也是由他亲自选定，以穿行广州老城区并经过彩虹曲苑的4路车作为录制对象，让搭车的街坊和游客得以“耳闻”粤语相声的魅力。事实上，这项广州非遗结缘公交行业并非首次。2021年7月，荔湾区文化广电旅游体育局便指导广州公交集团客轮有限公司与黄俊英艺术馆合作，在珠江游船开设水上相声剧场。游客在乘坐游船时，还可欣赏黄俊英和弟子们在船上现场表演粤语相声。“粤语相声的发展，其核心就是不断创新。”黄俊英近日接受羊城晚报记者采访时介绍，他从艺70年来演出过许多相声作品，一些作品迄今仍能引出观众笑声，一些则因时代变化难以再引起观众共鸣，无

论是在游船上演出相声还是为公交车录制报站，他都要根据载体和受众重新创作内容，使得粤语相声方既能保留经典，又能与时俱进。“除了内容创新，粤语相声近年来还在传播方式上不断创新。”黄俊英说，哪里多人关注，粤语相声就要设法传播到哪里。已是耄耋之年的黄俊英，还活跃在网络社交平台上；在抖音，他的账号拥有40多万“粉丝”；在快手、小红书等，也均可找到黄俊英表演的视频片段。推动粤语相声传承传播，广州市相关职能部门也在不断探索努力。2022年9月，由广州市文化广电旅游局参与筹建的“广州市艺术名家黄俊英工作室”挂牌成立。黄俊英表示，工作室的同事会合作创作粤语相声，并将内容在社交媒体等创新载体上传播。

14日，腾讯会议发布调整说明：4月4日起逐步取消免费用户“300人不限时会议”使用权限，单场会议最高人数和时长调整为100人、60分钟，相关升级功能移入会员体系。此次调整后，免费版和会员用户的功能权限有了更大的差距，会员价格也大幅提升。据业内分析，疫情之后，包括腾讯会议、钉钉、飞书等企业服务平台，将愈加强调营收而非市场规模。如能因此让企业老总们“简单讲两句”时有所克制，高效开短会，少动辄开会，也不是坏事。

浮世烩

办公时代或将开启。美东时间16日，微软发布了GPT-4平台支持的新AI功能，名为Copilot，它将适用于Word、PowerPoint、Excel等热门Microsoft 365商业软件。微软声明称，Copilot的功能比简单地“将OpenAI的ChatGPT嵌入Microsoft 365中”更强大，预计会带来“一种全新的工作方式”。以往动辄需要花几个小时才能处理好的资料、报告、PPT，现在或能在AI辅助下几分钟甚至几秒钟内完成。在国内，百度也于16日正式发布大语言模型、生成式AI产品“文心一言”。发布会上，李彦宏展示了“文心一言”在文学创作、商业文案创作、数理推算、中文理解、多模态生成五个使用场景中的综合能力。他表示，内测中“文心一言”并不完美，之所以现在要发布，原因在于市场有强烈需求。 “打工人”惊喜又害怕，既希望AI办公“副驾”(Copilot)能干点，又害怕它太能干了。

螺蛳粉「味」樱花育成。

近日，浙江省林科院培育出的樱花新品种“螺蛳粉”冲上热搜。据育种专家介绍，该品种樱花香味浓郁，从远处闻起来，有一股类似螺蛳粉的味道，所以取名“螺蛳粉”。目前，该品种樱花仅在培育基地种植，后续是否推广上市还需经过市场调研。“柳州作为螺蛳粉的故乡，不仅是‘螺蛳粉’樱花，只要是新品种，我们都想引进培育，丰富柳州的植物种质资源。”广西柳州市园林科学研究所所长谢桃结接受采访时如是回应。 如此奇葩“跨界”，喜欢樱花和爱吃螺蛳粉的人都沉默了……

插旗菜业成立新公司。

“土坑酸菜”被曝光一年之后，涉事企业湖南插旗菜业有限公司被媒体披露已投资成立湖南旗圣农业发展有限公司，注册资本1000万元。新公司执行董事、经理、法定代表人为插旗菜业法定代表人严钦武。 据报道，“土坑酸菜”事件后，插旗菜业公司内

腾讯会议收缩免费权限。

14日，腾讯会议发布调整说明：4月4日起逐步取消免费用户“300人不限时会议”使用权限，单场会议最高人数和时长调整为100人、60分钟，相关升级功能移入会员体系。此次调整后，免费版和会员用户的功能权限有了更大的差距，会员价格也大幅提升。据业内分析，疫情之后，包括腾讯会议、钉钉、飞书等企业服务平台，将愈加强调营收而非市场规模。如能因此让企业老总们“简单讲两句”时有所克制，高效开短会，少动辄开会，也不是坏事。



杨紫琼 视觉中国供图

当地时间12日晚间，第95届奥斯卡颁奖典礼在洛杉矶举行，杨紫琼凭电影《瞬息全宇宙》当选最佳女主角，成为奥斯卡历史上首位华裔“影后”。今年60多岁的杨紫琼仍在不断突破自己，她说：“我们一直在讨论多样性、包容性，摆脱刻板印象，这不仅是口头上的承诺，它正在发生。”



李硕 网络图片

15日，青年历史学者李硕自述罹患重病的文章在微信朋友圈刷屏，许多人惋惜天妒英才。李硕如是“告别”：“目前有大学旧友们帮我料理身后事，一切完满具足，无劳挂念。”他著有多部史学研究成果，是公认的实力派历史研究学者，去年10月出版的《鹤鹑：股周之变与华夏新生》更是引发社科界高度关注，广受好评。

一周面孔

大江健三郎

日本NHK电视台3月13日报道称，著名作家大江健三郎于3日逝世，享年88岁。大江健三郎以和平主义和反核观点而闻名，作品直面当代各种问题以及人的内心世界，1994年凭《个人的体验》(万延元年的足球队)获得诺贝尔文学奖。他曾先后五次访华，与中国文学颇有渊源。

吴幽

15日，中国矿业大学“千万捐款门”当事人吴幽通过个人社交账号回应“向母校捐款1100万元未兑现”一事，表示将尽快把捐赠款落实到位。此前，吴幽因没能履行捐赠承诺，被母校基金会告上法庭成“老赖”。网友议论纷纷，风评分化。 从春天出发，景色满目新，枝叶总关情。



图：镜湖吴幽个人微博

林园

景色满目新 枝叶总关情

凝聚现代化远征的共识与力量，举国瞩目的全国两会本周圆满落下帷幕。十四届全国人大一次会议闭幕后，国务院总理李强出席记者会并回答中外记者提问。“我长期在地方工作，有一个很深的感受，坐在办公室碰到的都是问题，下去调研看到的全是办法，高手在民间。”总理接地的金句在网上刷屏。李强说，一定要推动各级干部多到基层调研，要问计于民，问需于民，向群众学习，拜群众为师。 都说“最美的风景在基层”，到基层去，也是到风光秀美的地方去。随着全国各地文旅复苏的加速，广东的一批文旅局长也“豁”出去了，用变装穿越、大秀才艺、挑战极限等方式，加入宣传本地文旅资源的浪潮，获得好评，成为当下广东文旅的热门话题。云浮市文化广电旅游体育局局长更是从高空纵身一跃，“卷”上天为家乡“代言”，视频火爆出圈。 文旅局长们“卷”起来，暂不论效果如何，但也算是放下包袱、走出办公室的一次勇敢尝试。而且，除了宣传当地，旅游部门“一把手”无疑也通过网络这个公共平台，走到公众面前，更好地收集坊间对当地旅游的诉求和意见。当然，局长们为当地“带货”，或许能短时出圈，但要吸引源源不断的游客，长久而言还是需要倚赖优质的文旅产品和服务。 有假期的人计划和学生们则安心上课。近日，教育部、国家卫生健康委、国家疾病预防控制中心联合发布通知，明确高校、中小学、托幼机构开学后不强制要求师生佩戴口罩。实际上，学生在校不用佩戴口罩已经普遍执行，通知进一步明确了，老师在校内也可不戴口罩。 校园曾经是疫情防控管理最严格、最规范的场所之一。明确校园内不戴口罩，有着不言而喻的意义。虽然还是春天，但许多地方已经气温高企，在疫情风险很小的情况下，脱离口罩，孩子们可以更自由地活动和呼吸，老师们也不用长时间戴着口罩上讲堂。在疫情有效控制形势下，校园不再强制要求佩戴口罩，既是与时俱进的人性化举措，也有利于学生健康成长。在这个阶段，这也是实打实的问需于民、科学防疫。 春天的3月里，除了有美景，也有年度消费维权重磅时节“3·15”。黑心橄榄菜、本地大米加香精变泰国香米、评书机与直播间里卖“神药”……今年是第41个国际消费者权益日，被曝光的食品安全乱象和侵害消费者权益问题再次让人闹心。在南方特别是潮汕地区，橄榄菜几乎曾出现在每家每户的餐桌上。它的生产制作有官方标准：2020年7月31日，广东省卫生健康委发布《广东省食品安全地方标准——橄榄菜》，其中明确要求原材料芥菜跟橄榄必须新鲜无霉变腐烂现象。“打脸”的是，此次“3·15”被曝光的玉蕾食品实业有限公司正是该标准的起草单位之一。在媒体的镜头前，玉蕾橄榄菜加工现场画面令人作呕：发黑腐臭的菜叶被用作橄榄菜的原料，生产环境触目惊心。黑心的是橄榄菜，也是违规的生产厂家。而大品牌尚且如此，小品牌就更让人心中七上八下。每年虽然只有一天“3·15”，但我们老百姓更希望有关部门把每一天都当作“3·15”，严抓监管治理，取缔黑心企业，守护舌尖上的安全，避免更多人踩雷。 从春天出发，景色满目新，枝叶总关情。

一周漫评