

习近平的天下情怀

(一) 胸怀天下，立己达人

——“从历史的长镜头来看，中国发展是属于全人类进步的伟大事业”

(三) 各美其美，美美与共

——“让文明交流互鉴成为增进各国人民友谊的桥梁、推动人类社会进步的动力、维护世界和平的纽带”

(二) 和而不同，协和万邦

——“志同道合是伙伴，求同存异也是伙伴”

(四) 大道之行，天下为公

——“站在历史正确的一边，站在人类进步的一边，为推动构建人类命运共同体、建设更加美好的世界作出新的更大贡献”

详见
A2

中共广东省委 广东省人民政府印发

《关于推动产业有序转移促进区域协调发展的若干措施》

详见A4



扫码看全文

外交部：

敦促美方采取 负责任宏观经济政策

据新华社电 针对近期美国硅谷银行倒闭引发全球金融市场动荡，外交部发言人汪文斌23日表示，中方敦促美方采取负责任的宏观经济政策，切实稳定市场预期和投资者信心，避免激进政策调整产生严重负面外溢影响，重蹈2008年金融危机的覆辙。

当日例行记者会上，有记者问：近期，美国硅谷银行倒闭，成为自2008年金融危机以来美国最大的银行倒闭事件。另据美媒报道，美当前至少有186家银行存在与硅谷银行类似的风险。相关事件引发国际金融市场动荡。中方对此有何评论？汪文斌说，中方正密切关注相关动向。当今世界，全球金融系统高度关联，美国的银行出问题绝不是美一家之事，美硅谷

银行事件已引发全球金融市场动荡。

他表示，中方希望美方增强透明度，同国际社会加强沟通，把风险到底有多大、后续如何处理、外溢影响如何最小化等一系列国际社会普遍关注的问题讲清楚，这是美方的责任，也是国际社会的期待。

“美元作为国际货币，美国的货币政策不应只锚定国内经济调控目标，更要谨慎评估其负面外溢效应。”汪文斌说，中方敦促美方采取负责任的宏观经济政策，也敦促有关国家金融监管部门切实采取措施保护好包括各国储户在内的所有客户的资金安全。

汪文斌说，中方愿同其他经济体一道加强宏观经济政策协调，共同维护国际经济金融稳定。

贵州省党政代表团 来粤考察交流

粤黔产业协作大会现场招商签约493亿元

羊城晚报讯 记者罗仕、通讯员许庭报道：23日，由贵州省委副书记、省人大常委会主任徐麟，省委副书记、省长李炳军，省政协主席赵永清率领的贵州省党政代表团启程来粤考察交流。

据悉，本次考察旨在深入贯彻落实习近平总书记关于深化东西部协作的重要指示精神，落实国发〔2022〕2号文件要求，围绕“四新”主攻“四化”，深化粤黔东西部协作，推进与广东省协作项目和事项落实。考察期间将在广州召开粤黔东西部协作联席会，在珠海召开2023粤黔产业协作大会。代表团将重点考察广东重点企业、产业园区、高等院校、科研机构等，学习广东省在改革开放、科技创新等方面的先进经验。

记者了解到，粤黔两省对口帮扶工作始于1996年。2021年，中央重新调整新一轮东西部结对帮扶关系，决定广东继续帮扶贵州，这是粤黔两省在

新起点加快推动高质量发展的重要机遇，也是粤黔两省携手迈向共同富裕的重要行动。国发〔2022〕2号文件明确，支持贵州积极对接融入粤港澳大湾区建设，支持广东与贵州建立更加紧密的结对帮扶关系，打造东西部协作的典范。2021年以来，两省相继签署了《“十四五”时期粤黔东西部协作协议》《建立更加紧密的结对帮扶关系的框架协议》等，明确“十四五”时期，广东省6个市帮扶贵州省除贵阳市以外的8个市州66个脱贫县。两省共同发力，携手演绎粤黔版“山海情”，共同打造东西部协作的典范，取得了显著成效。

3月23日下午在深圳举行的2023粤黔产业协作大会上，现场集中签约项目23个，签约总金额493.1亿元，涵盖了现代能源、大数据电子信息、新能源汽车及电池材料、现代商贸、酱香白酒、基础材料、旅游、现代化工、生态食品、健康医药等产业。

粤澳社保实现“一窗通”

目前广东76项、澳门13项社保服务可直接在专窗办理

详见A4

百亿产值大项目落子南沙 促粤新型储能驶入快车道

详见A5

羊城晚报报业集团牵头主办、海内外25位名媒“大咖”参与的“海内外名媒社长总编湾区（佛山）行”下周启动

名媒“大咖”将聚焦 佛山产业文化

详见A6

“扬家军”首秀 有惊喜

中国男足战平新西兰
显示积极信号

详见A8



23日晚，“2023非遗品牌大会”在广州市文化馆（广州市非物质文化遗产保护中心）新馆开幕 羊城晚报记者 邓勃 贺全胜 摄

2023非遗品牌大会在广州开幕

全国近150个品牌亮相“非遗盛宴” 10个项目现场签约总金额近3.3亿元

首次设立“全国非遗品牌墙”

羊城晚报记者
黄宙辉 周欣怡
通讯员 穗文广旅宣

3月23日晚，“2023非遗品牌大会”在广州市文化馆（广州市非物质文化遗产保护中心）新馆开幕。共有近150个品牌参展。

开幕式现场举行了非遗品牌项目合作集中签约仪式。广州酒家、广东新宝堂等非遗品牌企业携手合作单位签约。现场签约项目共10个，涉及非遗产品设计研发、制作加工等方面，签约金额近3.3亿元。

本届大会由文化和旅游部、广东省人民政府主办，广州市人民政府、广东省文化和旅游厅承办，广州市文化广电旅游局执行。

据主办方介绍，2023非遗品牌大会立足粤港澳大湾区，建设全国性的非遗品牌展示传播交流平台。本届非遗品牌大会面向全国广泛发动，认真遴选参展品牌，各类参展品牌近150个，覆盖全国20余个省份。非遗品牌展是本届大会的

重头戏，旨在宣传非遗品牌内涵、理念和价值，激发非遗品牌内生动力，推动非遗品牌创新发展。非遗品牌展主要包括传统工艺品牌展、非遗研培计划成果展、非遗工坊品牌展、“海丝·湾区·广作华章”展等板块。

其中，传统工艺品牌展以非遗品牌保护、传承、发展为核心，对35家传统工艺品牌进行展览展示；非遗研培计划成果展对研培计划孵化出的36个传

统工艺创新品牌及作品进行集中展示；非遗工坊品牌展重点展示30家非遗工坊品牌及相关成果；“海丝·湾区·广作华章”展重点展示以广作（广府地区制作的传统手工艺品）为主的粤港澳大湾区传统工艺品牌。

本届大会首次设立了“全国非遗品牌墙”，集中展示参与本次大会的非遗品牌标识，成为大会现场最具辨识度和传播性的视觉符号。

多元活动展现非遗独特魅力

本届大会的非遗展示、创意互动等活动将持续到3月26日，市民游客可预约进场参观和体验。

据悉，2018年，首届非遗品牌大会在广州启幕，开启非遗品牌计划，至2021年已举办四届，为300多个非遗品牌提供展示的舞台。今年3月23日开幕的2023非遗品牌大会，更是首次成为由文化和旅游部与广东省人民政府共同主办的全国性非遗盛事，并首次邀请港澳嘉宾到现场参会，非遗品牌大会的影响力日增。

匠心再铸人居精品

保利产品力升级

赋能高质量发展

详见A3