

横琴粤澳深度合作区管理委员会第五次会议举行

王伟中贺一诚出席并讲话

省委召开情况通报会 向党外人士通报 省委统战工作会议精神

羊城晚报讯 记者谭铮、通讯员岳桐报道：3月23日，中共广东省委在广州召开情况通报会，向省各民主党派、省工商联负责人和无党派人士代表通报省委统战工作会议精神。省委常委、统战部部长王瑞军出席并讲话。

会议指出，省委统战工作会议深入学习贯彻党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧紧围绕团结奋斗的共同思想政治基础，在广泛凝聚思想共识上抓

到省委决策部署上来，不忘合作初心、继续携手前进，奋力为广东在新征程中走在全国前列、创造新的辉煌贡献智慧和力量。要把贯彻落实会议精神作为重要政治任务抓实抓好，坚持“两个确立”、做到“两个维护”，筑牢团结奋斗的共同思想政治基础，在广泛凝聚思想共识上抓

羊城晚报讯 3月23日，横琴粤澳深度合作区管理委员会第五次会议在澳门举行。广东省省长、横琴合作区管委会主任王伟中，澳门特别行政区行政长官、横琴合作区管委主任贺一诚共同主持会议并讲话。

会议听取了横琴合作区执行委员会2023年工作报告，审议了横琴合作区管委会议事规则、执委会预算报告及投资项目计划。

王伟中表示，去年以来，在习近平总书记、党中央的坚强领导下，在中央和国家部委指导下，粤澳双方认真落实《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》，推动一批重大政策有序落地，横琴合作区建设发展取得新成效。今年是横琴合作区发展进程中的关

键一年，推进横琴合作区建设天地广阔、大有可为。我们要全面学习贯彻党的二十大精神，牢记总书记殷殷嘱托，牢记建设开发横琴的初心，紧紧围绕推进澳门经济适度多元发展这条主线，聚焦“四新”战略定位，锚定高质量发展首要任务，以更高水平、更大力度、更高标准做好各项工作。一是集中力量推进“分线管理”政策落实，争取《总体方案》提出的主要支持政策尽快全面落实。二是扎实抓好重大产业项目、重大平台建设，打造粤澳优势互补、特色鲜明、富有竞争力的产业集群。三是全力推动“澳门新街坊”项目及配套设施年内整体竣工，加快营造趋同澳门的宜居宜业生活

环境。四是坚持共商共建共管共享，持续优化完善横琴合作区管理运行机制。五是切实增强使命感责任感紧迫感，以问题为导向，大兴调查研究，狠抓责任落实，推动取得一批振奋人心的标志性突破性成果，努力交出一份出色答卷，更好支持澳门融入国家发展大局，更好地向世界展现中国式现代化的制度优势和美好前景。

贺一诚表示，2022年是横琴合作区成立以来的首个完整运作年度，在习近平主席和党中央的关心支持下，粤澳双方共同努力、密切配合，全面推进各项建设取得阶段性重要成效，实现良好开局。去年12月赴京述职期间，习近平主席对横琴开发建设作出重要指示，明确指出横琴合

作区天地广阔、大有希望，强调这是关乎澳门未来的一件大事，持续优化完善横琴合作区管理运行机制。五是切实增强使命感责任感紧迫感，以问题为导向，大兴调查研究，狠抓责任落实，推动取得一批振奋人心的标志性突破性成果，努力交出一份出色答卷，更好支持澳门融入国家发展大局，更好地向世界展现中国式现代化的制度优势和美好前景。

作区天地广阔、大有希望，强调这是关乎澳门未来的一件大事，持续优化完善横琴合作区管理运行机制。五是切实增强使命感责任感紧迫感，以问题为导向，大兴调查研究，狠抓责任落实，推动取得一批振奋人心的标志性突破性成果，努力交出一份出色答卷，更好支持澳门融入国家发展大局，更好地向世界展现中国式现代化的制度优势和美好前景。

外眼看广东

文/图 羊城晚报记者 高焱 谭铮 实习生 林凌昕 通讯员 粤外事

“我喜欢冰球，也喜欢中国，而我的事业刚好把这两份爱结合起来。”费奥克斯托夫(Nikolay Feoktistov)是俄罗斯冰球协会中国区业务主管。近年来，他带着中国的冰球俱乐部在国际赛场上驰骋，还协助中国冰球队备战北京冬奥会。

今年3月，费奥克斯托夫荣获“广东省友谊奖”。这是广东省政府为表彰在广东经济社会发展和对外交往中作出突出贡献的外籍人士而设立的荣誉奖项，共有来自23个国家的49名外籍专家和友好人士获奖。“这对我来说意义重大，它证明我在中国所做的一切都是值得的。”他说。



费奥克斯托夫

“广东省友谊奖”获得者、俄罗斯冰球协会中国区业务主管费奥克斯托夫：

助力中国冰球运动取得突破

冰球之于俄罗斯，如同乒乓球之于中国。2016年，中俄两国冰球协会等相关方签署了合作协议。同年，昆仑鸿星冰球俱乐部在中俄两国元首的共同见证下诞生，这支队伍的不少队员后来在北京冬奥会代表中国男、女冰球队出战。也是从2016年开始，费奥克斯托夫担任俄罗斯冰球协会中国区业务主管，并出任昆仑鸿星冰球俱乐部副总经理，负责昆仑鸿星男子和女子冰球俱乐部在俄罗斯的管理运营工作。

那时，费奥克斯托夫经常奔走于中俄两国之间，协助昆仑鸿星俱乐部从其他联赛俱乐部引入优秀的俄罗斯球员。2019年，昆仑鸿星成为俄罗斯女子冰球联

赛(WHL)的第一支外国球队。在费奥克斯托夫的帮助下，昆仑鸿星取得了两届联赛冠军。

球队里除了中国选手，也有来自欧洲与北美的球员和教练。虽然大家的文化背景不同，日常讨论战术时多语言并用，但为了俱乐部的成绩，大家拧成一股绳。“这一切并不容易，大家不断磨合、携手向前，展现了全球化时代体育运动的魅力。”费奥克斯托夫说。

2021年，费奥克斯托夫加入中国国家集训队参与队伍管理，协助中国女冰与俄罗斯国家队、俄罗斯U18国家队进行热身赛，帮助中国队备战北京冬奥。“中国冰球队在短时间内的巨大提升有目共睹，在北京冬奥会上拥有非常好的表现。”费奥克斯托夫说。

在2022年北京冬奥会上，中国男、女冰球队都取得了重大突破。面对世界排名前五的老牌

冰球暖人心 深化中俄情

劲旅，当时世界排名第32位的中国男子冰球队顽强拼搏，完成冬奥首秀；时隔12年重返冬奥赛场的中国女子冰球队则取得两连胜，击败实力强大的日本队和丹麦队。

见证中国冰雪运动由冷至热

费奥克斯托夫与中国的缘分，其实要比2016年更早。2003年，他来到对外经济贸易大学读书。他回忆，那时的北京，对公众开放的冰雪运动场地并不多。20年来，冰雪运动在中国逐渐火热，他既是见证者，也是参与者。

2016年，到昆仑鸿星冰球俱乐部工作之初，费奥克斯托夫主要在北京、哈尔滨等地工作。2017年，他来到广东筹备女冰俱乐部。在这片几乎与冰雪无缘的土地上，他感受到了前所未有的

支持力度。“冰球对大多数人来说是新鲜事物，但家长们非常愿意为孩子创造参与冬季运动的机会，有越来越多的孩子来尝试。”他说。即便北美冰球传统更为深厚，但美国国家冰球联盟(NHL)在佛罗里达州等美国南部地区推广冰球用了约15年，“可以说，目前中国冰雪运动的发展势头非常迅猛。”

多年前，费奥克斯托夫还从中国选才，组织了一批11岁的选手到俄罗斯参加冰球国际比赛。面对来自欧美的冰球强队，中国选手未能取得胜利。但在他看来，国际赛事是促进体育交流、增进彼此了解的绝佳机会，来自全球的孩子通过比赛相识相交，更是难得。“这向世界展示了中国也有冰球少年。”费奥克斯托夫说。

北京冬奥会前后，不少高校成立了冰球队。在费奥克斯托

夫看来，冰球进校园能够带动更多青少年参与、喜爱冰球，拓宽冰球运动的群众基础。“在中国，冰球还有很大的发展空间。”他表示，未来中国的冰球运动体系将越来越全面，将有更多的中国冰球队参与国际赛事，通过国际交流提升水平，进一步促进更多的冰球队发展。

从读书到工作，这位“80后”已在中国度过近15年时间。2022年-2023年是中俄体育交流年，费奥克斯托夫认为，冰球是中俄两国以体育为媒增进交流的纽带之一。“希望能让练习冰球的孩子有机会和专业运动员面对面，为孩子们播下理想的种子——‘或许未来也能成为很棒的冰球运动员’。”他希望，未来能够把更多的高级别冰球赛事带到广东，让更多世界顶尖的冰球队在广东展开竞技。

匠心再铸人居精品——保利产品力升级赋能高质量发展



保利不断为城市带来产品力新标杆

市场认可

经营稳健，彰显维稳楼市的决心

钻研品质提升和坚守长期主义的保利发展凭借自身稳健的实力及出色的运营，在众多品牌房企中脱颖而出。据克而瑞数据统计，2022年，保利发展在粤港澳大湾区各城市当中，销售金额高居第一，其中权益金额534.74亿元，流量金额791.39亿元，均是各自榜单的榜首。

2023年，保利发展继续破浪前行，稳中求进。据其公布的销售情况简报，今年1-2月，保利发展实现签约金额638.29亿元，同比增长22.09%；实现签约面积387.35万平方米，同比增长15.33%。以上数据，证明了房地产市场对保利品牌的信任，对保利产品的认可。

市场认可带来的，是企业发展的良性循环，最终将

反哺城市的建设发展。销售稳定、财务健康、融资渠道顺畅的保利发展在城市储备空间进一步发力，据广州中原研究发展部数据显示，保利发展在总部所在地广州，以177.4亿元拿下了去年土地拍卖市场上近35万平方米用地面积的地块，成交金额位列各房企第一，且这些地块全是独资竞得。

在土地拍卖市场寄望于央企、国企兜底的当下，保利发展称得上是有实力、有底气，也有能力赋能城市建设发展，“坚定对广州发展的信心，保持合理投资和土地储备，预计在广州新增固定资产投资约250亿元。”保利在广州市高质量发展大会第一分会上的这番话就是最好的证明，彰显出维稳房地产市场的决心，持续高质量发展。

信心保证

25.9万套住宅无一延期交付

回顾2022年，部分地区商品房延期交付、业主停贷断供等事件持续发酵，加重了市场观望情绪，影响了市场预期。下半年起，“保交楼”重视程度明显加强，优化“三线四档”相关指标，“三箭齐发”支持房企融资，优化预售资金监管等措施陆续推出，全力保交楼、保民生、保稳定。

作为“三保”中的核心关键，“保交楼”呼声日益高涨，这是房企兑现承诺的直接体现，也是住房消费当中的信心来源。“三道红线”长期保

持绿档水平的保利发展拿出了一份令购房者、令市场、令社会各界满意的答卷——2022年，保利发展在全国88个城市共308个项目，合计交付25.9万套房子，100%落实交付任务，无一延期交付。

产品力、交付力、责任感，在保利发展体现得淋漓尽致。在房地产市场预期日渐回暖的2023年，相信保利发展定能助推城市高质量发展的同时，也能实现自身的高质量发展，为居住空间、城市空间带来更多的创新产品以及美好人居业态。

产品进化 户型创新成就“美好居住现代化”

“产品力”是近年来房地产行业的热门词，作为评判产品对消费者吸引程度的概念，品质、创新、价格等层面都应有所考量。若是运用到房地产行业上，归根到底与房子相关的一切都是考量“产品力”高低的标准。

在保利发展“利民保国”的企业初心里，“利民”可理解为打造更人性化的产品，也是保利开发住宅项目要贯彻执行的准则。因此，保利发展项目体现出来的“产品力”，是更为具象的存在。在户型分化、内卷明显的市场氛围下，保利发展始终坚持着利民初心，在广州多个住宅项目推出更人性化的创新产品，全方位打造“美好居住现代化”。

过去一年，保利一系列新入市项目的产品力就多次成为市场焦点：保利水木芳华67平方米的三房户型，带有约3.5米的客厅飘窗和双灵动空间，观感上类似传统的80平方米户型；保利领秀海推出市面上独有的“1.5个卫生间”设计，一个洗漱

台左右配备“双蹲位”，解决家庭早晨起来“抢用厕所”的难题；保利锦上的约138平方米的全明户型，有着多达12处采光位置，主卧南北对流飘窗设计胜过了许多酒店的客房标准……几乎每一个保利发展的项目，都有着自身独创的设计。

除此之外，在居家管理方面，保利发展Well集和社区理念广受好评，全生命周期居住系统涵盖了健康服务、美学园林、归家动线、活力场景等多种居住生态体验。“Well”可以说是一个涵盖了小区硬件和软件的完整有机体，融合了保利发展对生活的理解，使人与空间实现有机结合。

2023年，随着生活水平进一步提高，保利产品力再迎升级进化。在广州海珠客村片区已入市的保利四季和颂，是广州中心城区、中轴线上的核心资产项目，距离广州塔仅2公里，地处繁华商圈，主推户型为108至143平方米的三房，罕见的两梯两户/两梯三户设计、3.15米层

高设计、90%以上的户型实用率直接拉满产品细节。

而地块一经保利摘下就备受市场瞩目的中铁物流园项目地处天河中心的汇景板块，是市中心高端住宅聚集区，高素质人群汇聚于此，项目位于广园路以北、科韵路以西，配套成熟，交通便利，将打造成容积率仅2.27、建筑限高65米的低密宜

居社区，采取市中心稀缺的板楼设计，梯户比低，保障通风采光，该项目主推125至260平方米的新升级全南向全四房产品，尺度宽阔，品质改善特点突出，因区位优势明显，项目地价达4.59万元/平方米。可以预计，产品力再升级的保利中铁物流园项目一经入市，将再次树立行业新标杆。



保利产品力升级赋能房地产行业高质量发展

止跌回涨！日前，国家统计局发布了今年2月70个大中城市新建商品住宅销售价格指数。2月份，全国70个城市一二手房价格指数环比上涨0.3%；二手房价格指数环比上涨0.1%，这是继2021年9月70城一二手房价格指数转为负增长以来的首次转正；二手房价格指数也是连跌18个月以后首次止跌转涨。

楼市回暖得到了权威数据的印证。事实上，自去年底“房地产是国民经济的支柱产业”被重申以来，楼市信心和预期就已持续恢复。2023年，“高质量发展”成为拓展回稳向上态势的关键词，房地产行业既关乎民生大计，又关乎经济发展，自然是“高质量发展”重点行业。今年两会期间，房地产工作定调“促消费、防风险、保民生”，把“支持刚性和改善性住房需求”放到重要位置，意味着提振住房消费需求刻不容缓。从近期中央到地方不断优化调控政策，在财政、税收、信贷给予鼓励和支持等各个方面来看，整体环境更加有利于转变企业预期，满足房企融资需求，也有利于满足居民合理购房需求。

“信心比黄金更重要”，除了政策的支持，市场回暖还需要产品力的支撑，如今住房已逐渐回归居住本质，探索高品质、高匹配度的产品成为了赢得市场信心的关键。过去一年，我们曾见证过保利独创“1.5卫”设计、全屋多点采光户型、67平方米三房紧凑设计等创新产品力的展现，也早已见证保利根植广州，在琶洲、科学城、白鹅潭商务区等核心功能片区的赋能聚势。2023年里，保利将继续充分发挥央企领军优势，引领行业升级，以中铁物流园地块、保利四季和颂等项目为代表，再次树立产品力标杆，推动行业高质量发展。

除了政策的支持，市场回暖还需要产品力的支撑，如今住房已逐渐回归居住本质，探索高品质、高匹配度的产品成为了赢得市场信心的关键。过去一年，我们曾见证过保利独创“1.5卫”设计、全屋多点采光户型、67平方米三房紧凑设计等创新产品力的展现，也早已见证保利根植广州，在琶洲、科学城、白鹅潭商务区等核心功能片区的赋能聚势。2023年里，保利将继续充分发挥央企领军优势，引领行业升级，以中铁物流园地块、保利四季和颂等项目为代表，再次树立产品力标杆，推动行业高质量发展。