

文艺聚焦

在“2023非遗品牌大会”上，“非遗工坊”广受关注

传统手艺新业态，激发乡村新活力

“2023 非遗品牌大会”于3月23日至3月25日在广州市文化馆新馆隆重举办。大会广泛邀请全国各地非遗传承人、非遗工匠、非遗传承人及专家学者齐聚一堂，共谋非遗品牌建设发展，共享非遗品牌建设经验。

非遗工坊是本次大会的重要板块之一，大会设置了非遗工坊品牌展，重点展示来自全国各地的30家非遗工坊品牌及相关成果。在大会的主题论坛上，专家学者和各地非遗传承人围绕“非遗工坊等脱贫攻坚成果案例，展开了热烈讨论。

这一系列举措，正是近年来，国家高度重视非遗的活态传承、传播及产业化发展的体现。广东在建设更高水平的文化强省过程中，也借助非遗工坊，发挥岭南乡村的独特优势，开辟了非遗助力乡村振兴发展的新路。



雪梅刺绣非遗工坊负责人传授刺绣技艺

政策助力乡村“非遗+”新业态

非遗工坊是指依托非遗代表性项目或传统手工艺，开展非遗保护传承，带动当地人群就地就近就业的各类经营主体和生产加工点。近年来，国家出台一系列政策，支持各地依托当地富有特色、具备一定群众基础和市场前景的非遗资源，因地制宜建设非遗工坊。

2018年，国家确定了第一批“非遗+扶贫”重点支持地区，支持设立非遗扶贫就业工坊。

2022年7月，广东省文化和旅游厅、省人力资源和社会保障厅、省乡村振兴局联合下

发关于开展非遗工坊建设助力乡村振兴的通知，广东省正式开始全面开展非遗工坊建设工作。非遗工坊从初期的一种创新性扶贫模式，逐步转化为助力“非遗+旅游”“非遗+农业”“非遗+产业”等“非遗+”新业态发展的重要途径之一。



李锋在展示化橘红压珠技艺

全国共设立非遗工坊2500余家

如今，我国各地已设立非遗工坊2500余家，其中，1400余家非遗工坊位于脱贫地区，通过开展技能培训、展示展销活动等，带动了当地群众居家就业、就近就业，增强了当地群众的文化自信，促进了当地的乡村振兴建设。

今年2月，文化和旅游部、人力资源和社会保障部、国家乡村振兴局三部门公布了66个2022年“非遗工坊典型案例”，涉及染织服饰、食品制作、雕刻塑造等多类非遗项目，覆盖了44个脱贫县、5个国家乡村振兴重点帮扶县，是全国2500余家非遗工坊的代表，体现了各地非遗助力乡村振兴的经验成效。

广东是非遗大省，历来重视非物质文化遗产传承与保护。今年2月底，广东省2022年度十大优秀非遗工坊建设案例正式公布，包括梅州市光德

陶瓷烧制技艺非遗工坊、化州市化橘红中药文化非遗工坊在内的10家非遗工坊入选。

此次2023非遗品牌大会非遗工坊品牌展，遴选并展出了来自全国的30个非遗工坊品牌，展现富有地方和民族特色的非遗品牌在助力当地经济社会发展方面发挥的积极作用，展现了广大非遗传承人和脱贫群众自力更生、自强不息、艰苦创业、创优争先的精神风貌。

在此次大会的主题论坛品牌对话环节，几位非遗传承人结合自身实践，围绕非遗品牌的创新发展，非遗助力乡村振兴等话题，分享了鲜活的案例。

青海刺绣行业协会会长苏晓丽在论坛上介绍，“刺绣产业在促进农民增收方面起到了很好的作用。”她介绍，青海成立了青绣数字化总部，目前吸纳当地140家企业（工坊）入驻，培养了将近40名工坊带头人，培训绣娘1500人，直接间接带动从业人员15万人（次），累计实现消费收入2亿元。

河北衡水内画的省级代表性传承人王自勇在论坛上提

祖传技艺 造福大众

在非遗工坊品牌展的展区现场，一个手工刺绣工艺品展位吸引了记者的眼球，虎头鞋、虎头帽、花样繁多的荷包……这是来自山西太原原烦县的雪梅刺绣非遗工坊展位。在不久前文化和旅游部非物质文化遗产司发布的“非遗工坊典型案例”名单中，雪梅刺绣非遗工坊名列其中。

娄烦刺绣属于晋绣的一种。“我的刺绣手艺是祖传的。在娄烦当地，会针线活的妇女很多。之前忙里偷闲绣个鞋垫、绣副鞋面，也只当作个人爱好，或互赠的礼物。从来没想过还能给村民带来财富。”40岁的娄烦“绣娘”尹艾仙是雪梅刺绣非遗工坊的负责人之一，也是太原市工艺美术大师。她告诉记者，2019年，她和姐姐妹成立了雪梅绣坊，通过朋友圈和网络直播开启了刺绣事业，很快拥有了一批客户。

经过几年的发展，尹艾仙三姐妹带领着300多名当地群众，凭着一手好绣活实现了年产值300多万元。她们还在当地开设课程培训班，免费培训当地群众近2000人次。

记者还在现场看到，来自广东的三家非遗工坊品牌参加此次展览。它们分别是广州市百匠园非遗工坊的“罗洞工匠小镇”品牌、化州市化橘红中药

文化非遗工坊的“橘星”品牌，以及梅州市光德陶瓷烧制技艺非遗工坊的“光德镇”品牌。

其中，化橘红中药文化非遗工坊由化州化橘红李氏橘园第二十四代传人、广东省化橘红中药文化代表性传承人李锋于2009年成立。记者了解到，该非遗工坊目前已拥有化橘红种植基地1万多亩、化橘红生产厂房15000平方米以及化橘红博物展览馆、文化馆约1400平方米。“通过非遗化橘红带动周边致富”是李锋多年以来的愿望。

在李锋看来：“祖传技艺只有应用到现代化大生产中，与时俱进，不断创新，造福大众，才能更好地得到保护，并发扬光大。”

李锋告诉记者，化橘红非遗工坊采用“公司+基地+农户”的运营模式，农民把土地流转给企业，公司建立基地，同时返聘农户到基地工作，给予工资。农民一方面获得林地租金，另一方面又有稳定的经济收入。另外，公司还无偿提供优质种苗给农户，培训农户种植养护知识和技术，提高农户种植养护技能。

“目前，化橘红非遗工坊稳定就业人数100多人，每到采摘时节，能提供近800多个就业岗位，带动化州当地6000多农户种植化橘红致富。”李锋说。

搭建平台，文化振兴

到自己创建的衡水内画非遗工坊，自2019年以来，共举办10期衡水内画技艺传承创新暨扶贫工坊培训班，国家级和省级代表性传承人积极参与培训指导，培训学员1560人次，人均月增收约2200元。

论坛中的这场品牌对话由中山大学中国非物质文化遗产研究中心主任宋俊华主持，他在接受记者采访时提到：“文化振兴是乡村振兴的重要内容。非物质文化遗产来源于乡村，进行非遗的保护与传承，让非遗回归乡村地区是必然选择。”他认为，近年来，全国各地通过加强非遗工坊建设，带动当地

群众学习非遗相关知识和技能，在生产实践中推动当地非遗资源创造性转化、创新性发展，有效助力了中华优秀传统文化的传承弘扬，有力推动了乡村经济社会发展。

“非遗工坊将非遗传承人、非遗项目保护单位、非遗研究者、设计师，以及相关企业结合起来，共同搭建一个平台。非遗工坊打造能与当代生活相结合的产品。非遗传承人成为乡村致富能手，带动村民共同富裕，也推动了项目传承活力的提升，帮助当地群众在就近就业的过程中增进文化自信和自豪感。”宋俊华说。

潮学：首届暨南大学潮学颁奖仪式举行

3月19日上午，首届暨南大学“潮学终身成就奖”“潮学优秀成果奖”颁奖仪式在广州暨南大学校友楼举行，共评选出“潮学终身成就奖”3项、“潮学优秀成果奖”8项。

仪式后还举办专家座谈会，陈平原、陈春声、詹伯慧、吴国钦、林伦伦等专家就“怎样才能把潮学研究做得更好”主题展开讨论。暨南大学潮州文化研究院2021年9月成立，致力于推进特色地域文化发展，努力建成海内外潮州文化传承传播的重镇。



陈平原教授致辞

曲艺：第五届广东省曲艺大赛总决赛开赛

3月20日下午，第五届广东省曲艺大赛总决赛在东莞市道滘镇开赛。本届大赛总决赛共有108个节目参与，涵盖十多个曲种。一连四天，300多位演员将在道滘镇粤韵馆同台竞技，争芳斗艳。

广东省曲艺大赛由原开办于1998年的广东省“曲协杯”第一届大赛更名而来，自2007年首届广东省曲艺大赛正式举办至今已成功举办四届，是目前广东最高规格、最高水准的曲艺赛事。



参赛节目表演现场

展览：南北名家巅峰对话“时代温度”

3月19日，《时代温度——当代中国画学术邀请展》在广东画院盛大开幕。本次展览共邀请包括历届中国美协主席团成员、中国画艺术委员会委员在内的92位艺术家，他们来自天南地北，佳作汇聚羊城，展开一场有关南北艺术的学术与技术巅峰对话，呈现文艺界百花齐放、兼容并包的时代气象。



展览现场

考古：河南公布2022年度五大考古新发现

3月21日，“2022年度河南省五大考古新发现”评选结果公布，偃师二里头都邑多网格式布局、郑州商都遗址书院街墓地、安阳殷墟商王陵及周围遗存、洛阳孟津朱仓北朝墓、开封州桥及附近汴河遗址入选。

文化交流：49国驻华外交官开启2023“发现中国之旅”

3月21日，2023驻华外交官“发现中国之旅”在京启动。文化和旅游部部长胡和平与来自49个国家的73位外交官共同出席启动仪式。驻华外交官“发现中国之旅”活动由文化和旅游部主办，自2021年首次举办以来，已有来自68个国家的140余位外交官参与。

启动仪式上，文化和旅游部发布了2023“发现中国之旅”十大主题线路。接下来，各国驻华外交官将走进广西、新疆、河南、河北、甘肃、福建、浙江、海南八省（区），深入大江南北、踏访绿水青山，感受风土民情、感悟中华文化。

文字整理/羊城晚报记者 文艺

当地已创作158首村歌，掀起“村歌热”

博罗“一村一歌”：沾泥土、带露珠、接地气

广东基层文化服务高质量发展调研②

文/图 羊城晚报记者 李海坤 实习生 吴锦鹏 通讯员 博罗文旅 邓琳

每天晚上，惠州博罗不少乡镇的文化广场都会响起朗朗上口的村歌，成为休闲娱乐的新潮流。

“村歌热”可以追溯到2019年，博罗创新开展“村歌唱响新时代”一村一歌乡村文化建设工程。三年来，全县158个村（社区）的村歌创作已完成并广泛传唱，近60个村（社区）的村歌已完成初稿，力争实现“村村有村歌，人人唱村歌”的生动局面。

此前，博罗的“一村一歌”入选了51个基层公共文化服务高质量发展典型案例，为新时代在基层农村如何打造高质量公共文化服务平台、提供优质公共文化服务作出了积极探索。



文艺志愿者在畲族峰背村教唱村歌《畲寨传喜讯》



观背村正在排练村歌

老中青少齐上阵 从田间地头唱到央视舞台

“鄂东东江奔海，观背开心迎客来……”站在700多年历史的观背村保宁桥上，村民跟随着村歌旋律，载歌载舞，引来了不少外来游客驻足观看。“好好听好，朗朗上口！”吴女士拍手叫好，忍不住跟着哼唱起来。

作为远近闻名的“网红村”，观背村经常举行文艺活动，村歌表演不仅成为了必不可少的特色节目，还曾登上了央视舞台。在中央广播电视总台音乐频道国庆特别节目《音乐公开课——与新时代同行》，18名村民登台唱响村歌《观背开心迎客来》，唱出了观

背村的自然风光和人文风采，表达了欢迎八方来客到观背的好客之情。“很开心！很幸福！”观背村党支部书记王春妮告诉记者，能把村歌唱到央视，村民们倍感自豪。

在博罗，不需要华丽的灯光，田间地头、村口树下，都是舞台。“长乐的坚毅扎根在这里，大水潭张开温暖的双臂……”在石坝镇冷水坑村口，总能看到“60后”和“10后”在一起唱村歌《风光冷水坑》。徐鸿雪、邓丽玲、邓运红、林丽通是村歌演唱队的成员，因为要排练，她们索性把孩子带到了排练现

场。没想到音乐一响起，才五六岁的孩子也跟着跳起来。

“参加活动唱，欢迎游客唱、聚餐前唱，连走路都会哼几句。”王春妮说，观背村歌几乎人人会唱，“一村一歌”拉近了村民之间的距离，大家交流多了，氛围也越来越和谐。

一波波的“村歌热潮”引发思考：博罗村歌为何而生、缘何而兴？

作为岭南四大古县之一，博罗是广府文化、客家文化的交融地，东江文化、东坡文化、东纵文化熠熠生辉，具有深厚的文化底蕴。

什么形式能够推动公共文化服务高质量发展？“一开始曾考虑过多种民间艺术形式，如客家山歌、大鼓、绘画、书法等。”博罗县文广旅体局副局长谢文山说，但这些或多或少都受到地域、技巧、设备等局限，因此他们最后选择了村歌，“因为歌曲大家都爱唱，而且随时随地都能唱，老少咸宜，参与度比较广，推广又方便。而且村歌承载着村民、村情、村风，与

抢救性挖掘地方文化 促进文旅产业发展

村歌的影响不止于此。乌坭湖村党总支书记、村委会主任黄文辉没想到，一首村歌还带来了实打实的经济收益，助力乡村振兴。

“惠州鸡七成出自博罗，博罗鸡七成出自石坝，石坝鸡九成来自乌坭湖。”这句话道出乌坭湖村“养鸡专业村”的规模。“乌坭湖好风光，红旗高高扬，向着中国梦的阳光，奔跑在春天路上。乌坭湖好风光，凯歌高声唱，迎着新时代的步伐，再创新辉煌……”村歌《凤鸣乌坭湖》真实反映了乌坭湖村的现状和美好的发展愿景，展现了乡村近年来翻天覆地的变化和保留下来的传统风貌。

歌曲一经推出，得到广泛传播，2020年，村歌音乐电视获评广东省“学习强国”短视频大赛二等奖。

厚植千年文化沃土 志愿服务全力“护航”

村民的生产生活紧密联系，更能引起群众的情感共鸣。

有了好想法，离不开专业文艺志愿者的支持帮助。李雷介绍，博罗县机关单位文艺人才、音乐家协会等社会团体专家统筹起来，组成“一村一歌”精品工程建设文艺志愿服务队。

志愿者们利用业余时间深入田间地头、沉浸式采风，挖掘风土人情和历史底蕴，让村歌更贴近生活、贴近乡村。每一个村在完成村歌创作后，还开展相应的教唱活动。

“这不仅提升了我们村的知名度，还带来了不少客源订单，很多人通过朋友圈购买，甚至有人专门驱车来村里大批量购买。”黄文辉说，村歌推出后的第二年，该村获评全国特色产业亿元村。目前，乌坭湖村发展并带动周边村镇养殖户逾3000家，四大企业每年出栏数量1500多万只，年产值5亿元以上。

“罗浮山下四时春，卢橘杨梅次第新”是苏东坡著名诗句。鲜为人知的是，他还有一句“罗浮山下梅花村，玉雪为骨冰为魂”更是清新脱俗。这首诗在罗浮街道梅花村村歌创作中被巧妙引用，让梅花村更显诗情画意。以村歌创作为契机，当地还计划以梅花文化为主题，大力发展文化旅游产业，建设千亩梅花林。

让他印象深刻的是，村歌制作完成不久时，很多村民还很陌生，第一次村歌培训时，天下着雨。他还有些担心，生怕他们“打退堂鼓”。让他出乎意料的是，一次就来了20多个村民。第二次彩排村民们就能熟练唱出村歌。后来郑进城才了解，很多村民主动在微信群里看视频，努力背下歌词。他感慨地说：“村民的热情参与让人意外也让人感动，给了我很大的动力！”

志愿者们温西婷深有同感：“排练时，有很多新闻而来的村民们都趴在窗口上认真地看排练，也会在嘴里哼几句。当唱到优秀家风家训的歌词时，有的婆婆俩会心一笑。我们也很开心，村歌能有这么大的影响！”