

理响广东·马院院长谈

栏目主持 李妹妍

广东外语外贸大学马克思主义学院院长毛国民：

用中华优秀传统文化提升思政育人实效



毛国民

习近平总书记强调，我们的教育要善于从五千年中华优秀传统文化中汲取优秀的东西。中华优秀传统文化源远流长、博大精深，是高校思想政治教育的重要资源。新征程上，围绕落实立德树人根本任务，应如何把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合，提升思政育人实效？本期“理响广东·马院院长谈”，羊城晚报专访了广东外语外贸大学马克思主义学院院长毛国民教授，深入解读将中华优秀传统文化融入思政课堂。

小学思政课教师专业化、专业化水平。

三是大中小学思政课教研科研一体化提升。这是推进大中小学思政课一体化建设的驱动力。高质量的思政课教育能为高水平教研科研提供实践基础，高质量的教研科研又能反哺思政课教育教学。高校可以充分发挥自身在人才优势、与中小学建立思政课教研科研共同体，既能帮助中小学思政课提升科研教研工作质量，又能更好地提升高校思政课整体教学水平。

羊城晚报：习近平总书记指出，新时代教育工作者要努力把青少年培养成为中国特色社会主义的建设者和接班人。并强调，我们的教育要善于从五千年中华优秀传统文化中汲取优秀的东西。高校要充分发挥自身在教学、科研和人才方面的优势，以思政课一体化建设为抓手，着力做好以下三个重点工作。

一是着力推进大中小学思政课教学内容一体化贯通。这是大中小学思政课一体化建设的核心。高校要主动加强与中小学共建工作，聚焦立德树人根本任务，科学规划、整体推进思政课程课程体系，做到“纵向”的哲学方法论主线贯穿、“横向”的教学内容知识点互补、“校-校”的教学目标设计、课程设置、教材编写、教学改革、考核评价等环节，增强思政课程的思想性、理论性和亲和力、针对性。

二是大中小学思政课教师队伍一体化建设。这是大中小学思政课一体化建设的关键。教师是立教之本、兴教之源。高校除了为中小学培养和提供高素质思政课教师队伍后备人才外，还可以通过“远程”集体备课、“定向”师资培训、“校-校”结对帮扶、辅之以教学示范、观摩研讨、学术讲座等多种方式，组建大中小学思政课一体化教学改革创新联合体，全面提高中

教育教学要坚守中华文化立场，在中华优秀传统文化提供的精神土壤上，培育和塑造学生的马克思主义信仰。

二是内容上把握精髓，提升知识教学实效。中华优秀传统文化是指中国传统文化中精华的部分，主要体现在天人合一的宇宙观、协和万邦的天下观、和而不同的社会观、人心和善的道德观四个层面，唯物史观与辩证唯物史观、辩证唯物主义与辩证唯物主义、辩证唯物主义与辩证唯物主义、辩证唯物主义与辩证唯物主义。

三是方法上创新创造，提升“学深悟透”实效。除了在课堂教学中精心设计、有效融入中华优秀传统文化外，思政课还要主动拓宽教育阵地，开展丰富的实践教学，让学生到博物馆、革命纪念馆等实地感受中华优秀传统文化的魅力；还要主动探索“思政+文化”双育人模式，通过开展一系列具有广东特色的民俗文化和非遗技艺学习活动，激发学生对优秀传统文化的兴趣和热爱，增强做中国人的志气、骨气、底气。

四是理路上循循善诱，提升价值引导实效。中华优秀传统文化与社会主义核心价值观深度融合，蕴含着丰富的思政教育资源。着眼于固本培元、凝心铸魂，我们要深入挖掘中华优秀传统文化的核心思想理念，主动融入教学过程，引导学生从小立志明德，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。

羊城晚报：有关数据显示，截至2021年，全国马克思主义学院有1440余家，思政课教师12.7万人。在“高手如云”的马克思主义学院之林，广东马克思主义学院如何将如何凸显优势特色，为培养担当民族复兴大任的时代新人贡献力量？

毛国民：在习近平总书记“外溢院校大有可为”的殷切嘱托下，广东外语外贸大学马克思主义学院致力于中国化时代化

马克思主义的国际阐释、马克思主义人才培养的国际化以及社会服务的国际化鲜明特色打造。经过多年的积累和奋斗，广东马克思主义学院已形成以下特色：

特色一：聚焦于马克思主义中国化时代化的国际阐释。广东深入实施“小语种服务国家大战略”，28个外语语种覆盖海上丝绸之路核心区，与60个国家和地区的486所高校和学术文化机构建立了合作交流关系，是华南地区外语语种最多、外语和外贸人才最集中的高校。广东马克思主义学院始终坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，不断加快构建中国话语和中国叙事体系，形成了学术研究国际化的明显优势，产出了多项重大研究成果；并以国际化为导向，在粤港澳大湾区建设的文化交流中，为服务国家战略决策提供马克思主义理论支撑。

特色二：致力于马克思主义人才培养的国际化。广东整合多学科资源，申报了以马克思主义理论等为主要依托的交叉学科——“中华文化国际传播”交叉学科，并获批为广东省高水平大学重点建设学科，学校成立了中华文化国际传播研究院，自主设置了“中华文化国际传播”二级博士点，形成了完整的“中华文化国际传播”本硕博人才培养链条和明确的重点研究方向，为中华文化国际传播提供充足的人才支撑和强大的智力支持。学校将以中华文化国际传播学科建设为契机，大力推动马克思主义理论学科高质量发展。

特色三：服务于高水平对外开放。新时代新征程，我们努力发挥马克思主义学院的理论指导作用，服务于中国话语和中国叙事体系的构建，联合小语种师资力量不断以中国理论阐释中国实践、以中国实践升华中国理论，从而打造融通中外的新概念、新范畴、新表述。同时，发挥马克思主义学院的服务能力，进一步加强对中国共产党的宣传阐释；围绕中国精神、中国价值、中国力量，从政治、经济、文化、社会、生态文明等多个视角进行深入研究，为开展国际传播工作提供理论支撑；深化文明交流互鉴，推动中华文化走出去，向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。

构建高水平社会主义市场经济体制 推动民营经济发展壮大

□李哲

习近平总书记在党的二十大报告中明确指出，要“促进民营经济的发展壮大”，这是进入新时代坚持“两个毫不动摇”的重大部署，更是全面建设社会主义现代化国家的重要支撑。我国民营经济的发展离不开社会主义市场经济体制的构建和完善。为推动民营经济的发展壮大，促进高质量发展，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，必须着力构建高水平社会主义市场经济体制。

一、坚持“两个毫不动摇”，在更高起点上推进经济体制改革

社会主义根本任务就是解放和发展生产力，作为生产关系的经济体制要主动适应生产力的要求，不断调整与生产力的关系，从而进一步释放生产力的动力和活力。改革开放特别是十八大以来，我们将社会主义基本经济制度与市场经济结合起来，不断深化对生产关系适应生产力发展规律的认识，从民营经济是“必要补充”到“重要组成部分”，从“多种所有制共同发展”到坚持“两个毫不动摇”，民营经济在党的政策指引下，在稳增长、促创新、增就业、惠民生等方面贡献巨大，习近平总书记曾用“五六七八九”概括民营经济的特征，即贡献了50%以上的税收，60%以上的国内生产总值，70%以上的技术创新成果，80%以上的城镇劳动就业，90%以上的企业数量。民营经济快速发展，已成为国民经济发展不可或缺的重要力量。

随着中国特色社会主义进入新时代，构建新发展格局，实现高质量发展的目标，对经济体制提出了更高要求，即加快建立高水平社会主义市场经济体制。这就意味着，我们要在更高起点、更高层次、更高目标上推进经济体制改革，使得社会主义市场经济体制更加系统完备、制度更加成熟定型。具体来看，就是要使要素流动更加便捷、规则更加透明、竞争更加充分、市场秩序更加规范，更好地发挥市场经济的作用，从而有利于社会生产力大解放大发展。

二、创建更有保障、更高效、充分竞争的市场经济体系

民营经济的持续发展壮大需要更加高效的市场经济体系，使得要素流动更加顺畅、市场主体更有活力和创造力、市场竞争更加充分、市场秩序更加有章可循。这就要求我们要提高改革标准，用高水平的社会主义市场经济体制推动经济发展。一方面，要建立健全完备的产权制度。所谓“有恒产者有恒心”，有效的产权保护是建

立良好市场秩序、保证市场有效运行的重要前提。要进一步完善物权、债权、股权、知识产权等各类产权的相关法律法规制度，使得各种所有制经济各种类型的产权边界清晰、流转顺畅，并得到严格保护；要依法保护民营企业产权和自主经营权，进一步完善居民财产权保护制度，为消除产权上的所有制歧视，最终实现平等对待公有和非公有产权提供完整的制度安排。另一方面，要素市场化改革亟待深化。没有要素市场化，就无法形成高效、竞争、有序的市场经济，高水平社会主义市场经济体制就无法实现。为此，在法治经济的框架下，不断深化土地、资本、劳动力等要素的改革，消除由市场二元结构、双轨运行导致的价格扭曲和市场壁垒等固有顽疾。此外，不断培育以技术、数据等新型要素为载体的要素市场，丰富要素市场的层次和内涵，不断增强和拓展市场体系的韧性和深度。

三、营造更加公平、更加透明、全面开放的发展环境

环境常常是看不见也摸不着的，却在无形中影响着经济的发展。什么地方营商环境透明且公平，发展前景让人有预期、有盼头，民营经济就能迸发出强大生机和活力，经济就能蒸蒸日上。要在各个方面为各类企业创造平等竞争的营商环境，对公有制经济和非公有制经济都要“一视同仁”。如在市场准入方面，要打破行业壁垒，打破一切不合理的行业准入限制，秉持“法无禁止皆可为”的市场理念，鼓励、支持、引导民间资本参与市场竞争，特别是在能源开采、交通、保险、银行、电信等行业允许并鼓励民间资本进入；同时在要素获取、准入许可、经营运行、政府采购和招投标等方面，给予包括民营企业在内的所有企业以平等待遇，理直气壮地给予民营企业企业在企业开办、土地征用、进出口税收等方面的政策支持。在金融支持方面，要平等对待各类企业融资难、融资贵问题。资金是企业生存的前提，活力的源泉，民营经济有许多小而美的企业，在市场竞争中，更需要扩大资金的今天，资金对于这类企业更具决定性意义。要加快推动与民营企业相对应的民营金融基础设施的建立，拓宽民间融资渠道，提振民营经济的信心。关键是在高水平市场经济体制的构建中，处理好政府和市场的关系。围绕“市场在资源配置中起决定性作用”的定位，树立正确的市场观，切实转变政府职能。防止政府缺位，也要防止政府越位；打破市场垄断，更要打破行政性垄断。凡

是能由市场解决的都应交给市场、交还市场，政府不进行不当干预。

四、全面构建亲清政商关系，培育具有企业家精神的民营企业队伍

发展社会主义市场经济，必须构建新型政商关系，这不仅适应我国经济新常态的大趋势，也是建立和完善高水平社会主义市场经济体制的内在要求。与以往的政商关系不同，新型政商关系强调厘清政府和民营企业的关系边界，回归一种相互依存、又各司其职的理性状态。在成熟的市场经济体制下，政府除了作为整个社会良性运行的“守夜人”外，主要功能就是为市场各类主体提供全面的公共服务；而企业则主要是为社会提供优质产品和服务，并以赚取利润为前提。高水平市场经济体制下，“亲”意味着各级政府领导要真诚、真心服务于民营企业，要像对待“自家人”一样关心非公有制经济人士，为其排忧解难，切实帮助其解决实际问题；“清”则要求各级政府领导同民营企业要形成清白、纯洁的政商关系，政府官员不得以手中的权力进行权钱交易，不得以对社会资源的控制以权谋私。突出“亲”“清”特点，目的就是推动政府和民营企业之间形成健康、清廉的良性互动。

一方面，各级政府领导要做好调研，以“两个毫不动摇”为原则，出台符合本地实际、激发非公有制经济活力和创造力的改革措施；鼓励企业通过参与国有企业的改革，以发展混合所有制形式为重点深度融入当地经济建设；要把权利平等、机会平等、规则平等体现出来，执行到位、落实到位。与此同时，要加快推动政务公开，不断深化“放管服”改革，推动政务服务体系建设，着力提高治理体系、治理能力的提高和治理体系的完善，以期能更好为民营企业发展服务。另一方面，民营企业也要把握机遇、主动回应。发扬企业家精神，勇于创新、敢于试错，充分发挥民营企业在创新发展中的主体地位；要以建立现代化企业治理结构为标杆，不断优化企业治理结构和提升企业管理水平，逐步建立符合标准的现代企业制度。

总之，构建高水平社会主义市场经济体制是我们深刻把握社会主义建设规律，特别是社会主义初级阶段社会生产力发展规律的基础上做出的正确抉择。随着社会主义市场经济发展进入到一个新阶段，民营经济一定会更好地融入到全面建设社会主义现代化国家的伟大事业中，在构建新发展格局、实现高质量发展中作出自己新的贡献。（作者系华中师范大学马克思主义学院教授、博士生导师）

大兴调查研究之风 系列评论②

□李妹妍

调查研究须“拜人民为师、向人民学习”

近日，中共中央办公厅印发的《关于在全党大兴调查研究的工作方案》要求，在全党大兴调查研究，必须坚持党的群众路线，从群众中来、到群众中去，增进同人民群众的感情。

调查研究是中国共产党的传家宝，也是做好工作的基本功。以毛泽东同志为代表的老一辈无产阶级革命家在调查研究过程中，就特别重视践行群众路线，向群众求教。90多年前，毛泽东在江西寻乌进行社会调查时，直接与各阶层群众开调查会，掌握了大量第一手材料，写出长达8万多字的《寻乌调查》，迄今仍是社会调查的经典之作。也正是在寻乌调查期间，他写下了《调查工作》一文，提出了著名的论断：“没有调查，没有发言权”。延安时期，为了引导全党搞好调查研究，毛泽东编印了《农村调查》一书，并在序言中强调：“必须明白，群众是真正的英雄，而我们自己则是幼稚可笑的。”

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视调查研究工作。习近平总书记多次强调，要拜人民为师、向人民学习，放下架子、扑下身子，接地气、通下情，深入开展调查研究。党的二十大后，在新一届中共中央政治局首次召开的民主生活会上，习近平总书记再次强调，要大兴调查研究之风，“多到分管领域的基层一线去，多到困难多、群众意见集中、工作打不开局面的地方去。”

在全党大兴调查研究之风，必须走出办公室，深入基层、深入群众，这样才能调查出真东西，发现真问题。正如国务院总理李强在首场中外记者会上所说的的那样，“坐在办公室里碰到的都是问题，下去调研看到的全是办法。高手在民间。”

“拜人民为师、向人民学习”，首先要问需于民，切实关心人民群众的真实需求。如屋漏者在宇下，如饥寒者在草野。政策有无实效，干部是否

尽职，人民群众最有发言权。说到底，调查研究是为了解决问题，只有先把问题找准，才能把对策抓实。《关于在全党大兴调查研究的工作方案》多次强调“真”：“真诚倾听群众呼声、真实反映群众愿望、真情关心群众疾苦”“听真话、察实情”“真正把情况摸清”，就是要求我们在调研中不仅要“身入”基层，更要“心到”基层，真正关心人民群众。说人民听得懂的话，问群众最关切的问题，从“逆耳言”“牢骚话”中听民意、察民情，才能真正把人民所思所急所盼发现出来，用实际行动回应“民有所盼、政有所为”。“拜人民为师、向人民学习”，还要问计于民，从人民群众智慧中汲取发展良策。现在年轻干部的教育文化水平越来越高，知识越来越广博，还要不要向群众学习？当然要！人民群众中蕴藏着无穷的智慧和力量，解决发展中的实际问题，进一步提升治理效能，都需要从实践中

寻找答案。大兴调查研究之风，必须自觉向群众学习、向实践学习，向智者求教，向智者问策。多到困难多、群众意见集中、工作打不开局面的地方去，把人民群众的各种意见与建议汇集起来，不断提炼总结人民群众在实践中积累的新创造、新经验，真正做到集思广益，在“学以致用”中不断改进服务群众的作风、增强为民服务的本领，让“民间高手”的智慧有效转化为促进高质量发展的新动能。

“不闻不若闻之，闻之不若见之，见之不若知之，知之不若行之”。拜人民为师，向人民学习，不能停留在喊口号上，更要身体力行，直达基层一线。坐在办公室里既不能发现问题，更不能找到解决问题的办法，只有时常走出去“问需于民，问计于民”，把调查研究作为发现问题、发现解决问题之道的有效途径，才能把各项工作进一步一个脚印推向前进，交出一份经得起实践、人民、历史检验的答卷。

热点快评

□冯海宁

“各地古镇相似度99%”：千篇一律的“诗和远方”索然寡味

无论哪个古镇都有卖丝绸的、卖钥匙扣的、卖手工首饰的；甚至连“特色小吃”都变得千篇一律，臭豆腐、烤饼、糍粑……不知何时起，古镇渐渐“长得越来越像，古镇里的商铺和特色小吃也越来越像，相似性渐渐取代了每个古镇的独特性，全国各地古镇的“查重率”甚至高达99%——这是3月26日《光明日报》一文披露的信息，相关话题登上热搜榜。

实际上，有识之士早就注意到这个问题。中国古城与文化研究院院长林鹏曾指出：“我国共有2800多座已开发或正在开发的古城镇，数量肯定是全球第一。但真正能被人们（不包括专门从业者）记住的有几个？不超过8个。”言外之意是，大多数古镇太像了。某大学教授也指出，古城镇旅游往往成了逛街购物、喝茶吃饭、参观表演的统一模式，即相似度高。那么多古镇是早就“相似”还是开发后“相似”？不排除南方部分古镇之间或北方部分古

镇之间，因为地理文化上接近，在某些方面有相似性。比如部分南方古镇，有相似的古建筑、相似的石板路、相似的小桥流水。但各地古镇相似度高，主要出现在商业开发后，多数古镇从零售的商品到“特色小吃”等方面，特色越来越不明显了，越来越同质化。

从积极角度看，多地古镇商家都善于“学习”，哪些商品在其他古镇好卖，就及时跟风效仿。但从另一些角度看，这将对古镇伤害不轻。一来，古镇的独特历史文化会被同质化的商品和服务冲淡；二来，过度商业化给游客的印象是古镇变成了“杂货铺”；三来，对游客吸引力下降。因为在游客看来，游览一个古镇和游览十个是一样的，没必要追求相同的“诗和远方”。当游客因“各地古镇相似度99%”而对古镇产生厌倦感，古镇旅游或走向衰落。古镇开发追求商业利益可以理解。毕竟投资者需要商业回报，周边居民需要收入，地方经济也需要旅游业作出贡献。但古镇只有始终保持自己的特色，才能在竞争中立于不败之地，才能持久吸引游客消费。而走同质化这条路，看似投资回报比较高，实则目光短浅，容易让游客“审美疲劳”，那么想持久赚钱就不容易了。

有人认为，古镇同质化实际上是“空心化”，这话有一定道理。因为同质化导致古镇淡化或者丧失应有的独特韵味和价值。所以，迷失方向的古镇开发，亟待回归“空心化”，真正打造属于自己的古镇特色文化。