

清明期间广州将开行32条祭扫出行如约专线

还将增加途经银河公墓、中华永久墓园等周边公交线路发班班次

羊城晚报讯 记者严艺文、通讯员交通宣报道：记者3月27日从广州市交通运输局获悉，为方便市民在清明祭扫期间通过公交出行，广州市交通运输局组织各公交企业在4月1日至2日、4月5日（清明当天）、4月8日至9日开设32条往返市内各主要墓园的如约巴士专线。同时，在祭扫高峰时段，广州市交通运输部门还将增加途经银河公墓、中华永久墓园等主要墓园周边公交线路发班班次，满足市民公交出行需求。

32条清明祭扫出行如约专线中，前往银河公墓的线路9条，出行覆盖范围包括中山八路、宝岗大道、昌岗西、西村、泽德花园等区域；前往中华永久墓园的线路6条，覆盖范围包括潭涌、中山八路、革新路等区域。此外，为配合做好清明期间

部分墓园周边道路交通疏导，4月1日至2日、4月5日、4月8日至9日每天的6:00至18:00，临时撤销公共汽车大观路北站（北行）站、西塱站（双向）；临时调整公共汽车武警医院站（北行）②号分站线路至①号分站运行；临时调整公共汽车333路大观路北（大观湿地公园）总站（南行）至大观

北路珍宝公司停车场运行。广州市交通运输局提醒广大市民密切留意清明期间如约专线开行及公交站点临时调整情况，合理选择出行方式，如需进一步详细了解情况，可登录广州市交通运输局网站（http://jtj.gz.gov.cn/）或拨打广州12345政务服务便民热线查询。

“穗好办”APP将上线企业版

该APP三年累计提供超1.8亿次服务

羊城晚报讯 记者李坤坤、通讯员穗政数宣报道：3月27日，“穗好办”APP上线已三周年。据统计，“穗好办”APP已上线超7000项便民利企服务，注册用户超1900万，提供查询、办理、预约等服务超1.8亿次。“三年来，‘穗好办’APP从1.0版本迭代至3.0版本，用绣花功夫描绘着广州智慧政务发展蓝图，让广州市民真切感受到数字政府改革带来的便捷与高效。”广州市政务服务数据管理局相关负责人透露，“穗好办”APP将于近期开启企业版。

记者了解到，过去一年，“穗好办”APP围绕群众生老病死、衣食住行，聚焦企业全生命周期服务，推出一项又一项举措。如接入145种电子证照，让办事群众可通过“穗好办”亮证服务刷脸亮码、授权调取电子材料，减少纸质材料提交。“我通过‘穗好办’APP办理低压用电新装业务时，在‘我的证照’里添加了身份证、不动产权证、营业执照等电子证照，办理业务时直接调用这些电子证照，不用再提交一份份纸质材料，很省事！”市民王先生说。据统计，该服务上线以来，已累计提供250万次亮证服务。

2022年，“穗好办”APP还推出“婴儿出生一件事”服务，将新生儿社保、医保、出生登记等事项整合成“一件事”套餐式办理，在线填写一张表格，提交相应材料，便实现多证同步办理，并直邮到家。截至目前，该服务事项累计受理量超3.9万件，近4万个家庭告别“满城跑”。“穗好办”APP还聚焦企业全生命周期服务，为企业提供一站式人才外包、劳务派遣、人才引进等服务；推出“政策兑现”专区，采用“免申即享”主动服务模式，精准推送惠企政策，将繁琐的审核模式转变为系统智审、确认申报的服务模式，实现了“零见面”“零申报”。

广州市政务服务数据管理局相关负责人透露，为深化营商环境改革，“穗好办”APP将于近期开启企业版，开设惠企政策服务专区、诉求专区、金融专区等特色栏目，接入6000多项企业服务事项，设立政策兑现、政策解读、诉求直达等15个专题，并上线集“询办约”于一体的智能客服，致力于为企业做好办、易办、快办的政务服务。

3月粤A牌竞价结果出炉

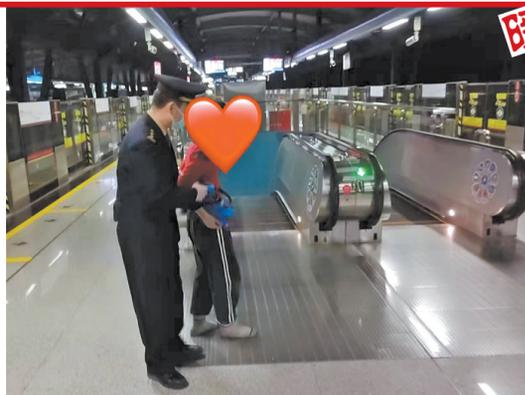
个人车牌的最低价15000元，较上月上涨1500元

羊城晚报讯 记者严艺文报道：3月27日，2023年3月粤A牌竞价结果出炉。本月粤A牌个人车牌的最低价为15000元，较上月上涨1500元，个人平均成交价也上涨1500元。单位车牌最低成交价和平均成交价较上月均继续上涨。

3月份广州市配置中小客车增量指标共22456个。其中，以竞价方式向单位和个人配置普通车增量指标4008个，其中单位指标403个（含2023年2月未配置成功的3个单位竞价指标纳入本月配置），个人指标3605个（含2023年2月未配置成功的5个个人竞价指标纳入本月配置）。3月粤A牌个人车牌成交最低价为15000元，比上月的13500元上涨1500元。个人平均成交价15902元，比上月14356元上涨1546元。438人以最低成交价成交。单位车牌方面，粤A牌最低成交价为26600元，比上月23500元上涨3100元。平均成交价为27809元，较上月24904元上涨2905元。最低成交价的成交个数为19个。

感谢！驾车市民突发疾病 洒水车司机及时施救

羊城晚报讯 记者梁伟韬、通讯员成广聚、王凤丽报道：3月22日，广州市民周先生带着两面锦旗及一封感谢信，来到广州市天河区城市管理第二保洁所，向该所洒水车司机王豪师傅及该所全体员工工表示感谢。周先生赠锦旗的原因，要从3月18日说起。当天凌晨，他驾车行驶到广园快速路黄村立交路段时，忽然感到不适。在奋力将车停靠在路边后，周先生使出仅有的力气探出车窗外挥手求助，希望过路的车辆司机人员能帮忙。恰在此时，王豪师傅驾驶着洒水车路过周先生停车的路段。“他当时告诉我，说自己四肢麻木，已经无法开动车辆了。”王豪把车停在路边，迅速靠近周先生所在车辆。当得知周先生的情况后，王豪联系同事帮忙驾驶洒水车，在征得周先生同意后，驾驶周先生的小车载周先生前往最近的社区医院。由于社区医院没有急诊治疗，王豪随后又帮周先生拨打120热线召唤救护车到场，同时帮助周先生联系家人。待周先生被送上救护车后，王豪还帮周先生把车开到接诊周先生的黄埔区中医院。在确定周先生获得妥善治疗后，王豪离开了医院。在离开医院的途中，赶到医院的周先生家人得知王豪救人一事，追上王豪表示感谢。经过一番治疗，周先生转危为安。痊愈之后，周先生没有忘记深夜凌晨曾救助自己的王豪。凭着王豪当晚工服上“环卫二所”字样，周先生辗转联系到王豪所在的单位，并带上锦旗和感谢信上门致谢。



“星星的孩子”地铁里迷失 救助者演“话痨”安抚孩子

羊城晚报讯 记者严艺文、通讯员罗旭娟、王玮报道：日前，广州市民徐先生和广州花都区“手牵手特殊孩子志愿者服务队”负责人特地来到广州地铁十四号线赤草站，向车站工作人员送上了“暖心助人，最美地铁人”的锦旗，以及志愿者服务队的孩子们亲手制作的礼物，以表达感激之情。这背后到底发生了什么故事？时间回到今年2月26日的那个深夜。当天23:20，广州地铁十四号线赤草站站台岗陈泽承正在巡视，突然发现一名12岁左右的男孩独自在站台徘徊，只见男孩衣着单薄、没穿鞋子。当时站内气温大概只有12℃，又是在高架站，陈泽承赶忙快步上前询问：“小朋友，这么晚了，你怎么一个人在这里呢？你的家人呢？”可男孩似乎不愿与人沟通，既不回应陈泽承的问题，还不停回避他的目光。陈泽承意识到男孩可能与家人走散了，便立即将现场情况汇报给车控室。当班行车值班员陶文姬接报后，脑海中随即闪过地铁服务热线不久前曾发出寻找一名12岁自闭症儿童的有关信息，在与陈泽承对比“身高、穿着红色毛衣”等特征后，陶文姬立即拨打了信息里的家长电话。“应该就是他，我是他爸爸，请你们一定帮忙留住他，我现在马上赶过来接他！”电话那头男孩爸爸的声音难掩激动。此时，值班站长周彪也已赶到现场，接替陈泽承照顾男孩。由于夜已深，男孩穿着单薄容易着凉，周彪便将男孩带到车站会议室休息。在这期间，周彪开启“话痨爸爸”模式，全程陪在男孩身边，跟他聊天，为他提供温开水和面包充饥。尽管男孩的回应不多，但周彪感觉到他身上紧绷的情绪逐渐放松下来。一个多小时后，市民徐先生赶到车站，看到孩子的那一刻，他两眼泛起了泪光。“爸爸来了，不用怕，爸爸带你回家。”徐先生一把抱住孩子不停地说，周彪见状也上前安抚。原来，男孩患有严重的自闭症，当天晚上徐先生与男孩一同出门，却没想到在花都区乘坐地铁的过程中两人走失了，更没想到男孩会出现在从化赤草站。徐先生表示，一家人已经找了几个小时，过程中打了地铁服务热线，也打了110。随后，车站联系派出所进一步核对家长的身份信息确认无误后，才安心地把孩子交给徐先生带走。虽然事情已过去近一个月，徐先生却始终想着要再次当面向地铁工作人员道谢。“这份礼物，是‘手牵手特殊孩子志愿者服务队’里的自闭症孩子亲手制作的，我的孩子也是其中一员，他在用自己的方式，向帮助过他的叔叔阿姨表示感谢，真的特别感谢你们！”徐先生激动地说道。

口碑易主高德迎来最好归宿？

本地生活竞争进入“肉搏”阶段

阿里“新队形”硬刚美团抖音？

羊城晚报记者 沈洵
近日，高德召开内部会议，宣布高德已正式与阿里本地生活旗下的到店业务“口碑”合并。羊城晚报梳理发现，口碑自2008年被阿里收购后，在阿里体系内已是几经“易手”，先后经历过淘宝、支付宝、饿了么。如今并入阿里体系下流量排名第三的高德地图，“到店”的口碑或将与高德“导航+消费”闭环提供新的可能性。



本地生活赛道竞争激烈 视觉中国供图

A 流浪“口碑”的“前世今生”

在阿里内部，口碑是最为“颠沛流离”的业务。口碑的前身“口碑网”，在二手房交易领域起家。2008年，阿里本地生活业务完成了对口碑网的收购，并在同年启动了雅虎中国和口碑网的整合工作。次年，口碑被并入了阿里核心电商板块“淘宝网”。只是，并入淘宝的口碑并未趁势而起，反而在2011年至2015年一度停止运营。直到2015年，阿里和蚂蚁金服（现蚂蚁集团）共同出资成立本地生活服务平台，并将口碑业务嵌入其中。当时，口碑一度占据支付宝地步Tab标签页的流量入口。在随后的2018年，阿里联合蚂蚁金服完成了对饿了么的收购，口碑又再次与饿了么合并，正式成立阿里本地生活服务公司，口碑变成了“饿了么到店业务”。

而在不久前的3月22日，高德召开内部会议，宣布高德已正式与阿里本地生活旗下的到店业务“口碑”合并。口碑的去向终于迎来“靴子落地”。未来，阿里旗下所有的本地生活到店业务将统一整合在高德地图的入口中。口碑的“流浪记”实际上也可以被视为阿里多年来对本地生活业务探索的缩影。作为过去几年中美团在本地生活领域最大的对手，阿里内部似乎早已对高德地图到店业务寄予厚望。在2021年7月初，阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官张勇的一封信引发生了一场互联网未来的大讨论，主要是关于高德、本地生活（饿了么口碑）、飞猪组成的生活服务平台。有观点认为，阿里或将把饿了么、高德、飞猪整合成为一个生活服务的超级APP，以对抗美团。2022年8月4日，张勇在2022财年第一季度财报电话会上明确显示，饿了么和高德将分别成为本地服务“到家”“目的地”（到店）的主要用户入口，而飞猪作为旅游类垂直服务平台，将继续致力于组织好高质量的酒店、交通、景区的服务供给，在阿里的生态内做好用户渗透。简单而言，即是饿了么、高德、飞猪通过生态资源的互相补位实现协同作战。而记者梳理高德的发展历程发现，其战略定位非常精准，先期专注出行和位置信息服务做大市场后，再凭借着庞大的流量进军生活服务赛道，有望深入美团的腹地。公开资料显示，2014年阿里接管高德后，放弃了当时流行的本地生活服务，回归到了地图的基础技术上，并宣布3年内无商业目标。其间，高德专注出行和位置信息服务，并逐渐做到了行业第一。公开报道显示，截至去年底，高德宣布北斗卫星地图调用量超2100亿次，而百度地图在同年期间宣布的北斗卫星地图调用量为超1500亿次。来自艾媒

B 口碑最好的归宿是高德？

咨询的数据显示，截至去年底，高德APP月活已经超过4.9亿。在上述2022年Q1财报电话会上，张勇还明确了高德从地图服务出发，正在演化为向消费者寻找目的地周边服务的入口。目前，消费者已经可以从高德地图上基于目的地位置使用到打车、加油/充电、酒店、景区票务等多种服务，“希望到本财年末至少有1亿用户在高德地图内完成基于目的地周边各种服务的交易”。现如今，高德拥有庞大且高频的用户群，其在阿里生态中也将承担更多出门场景流量入口的作用。如今口碑与高德合并，依托于高德过亿日活的支持以及不断丰富的本地生活业态，对于口碑来说或许是当前最好的选择。而口碑的加入，也意味着高德由单一工具，向目的地的生活服务平台转型正在加速。

音还在3月初低调上线线上超市业务，提供生鲜、日用品等商品销售；不久后，微信也在广深地区上线“门店快送”服务，开放多家连锁品牌进驻，由商家或第三方平台提供履约配送服务；快手虽晚但到，消息称快手本地生活正在测试自有的交易链路，快手推出官方本地生活小程序，并定向邀请了餐饮、茶饮等连锁品牌入驻。值得一提的是，在众人视野之外的拼多多竟然也已悄然布局。拼多多旗下基于微信小程序的团购工具诞生已有3年。国金证券数据显示，快团团小程序2022年3月DAU（日活跃用户数量）同比增速达到了448%。上海疫情期间，近80万人有做团长的经验，其中60%选择使用“快团团”发起团购。市场普遍认为，无论老牌电商还是新兴电商，对于本地生活领域的竞争已经进入“贴身肉搏”阶段。陈礼腾认为，此举旨在放大优势提升运作效率。但整合战略并不是那么容易落地，需要长时间的磨合。且高德作为垂直类软件，地图导航工具属性明显，也具备流量优势。但在强敌环伺下，口碑和高德的合并是否会带来业务提振，还是个未知数。

大学生基金投资调查白皮书发布

近日，蚂蚁集团投资者教育基地、上投摩根基金等联合举办了“一司一省一高校”第二场投教大讲堂，并发布了《2023年中国大学生基金投资调查白皮书》。该白皮书已连续发布两年，是上投摩根基金参与中国

证券基金业协会“一司一省一高校”投教活动的一项重要工作。本次调查对加强大学生投教工作，探索未来投教工作重点和提升年轻人的金融素养具有重要意义，同时也为推动投资者教育纳入国民教育体系提供了落脚点。（杨广）