



面对面谈传承,90后创二代直言 “要把父母真正当作董事长”

文/羊城晚报记者 黄颖琳 孙晶 图/羊城晚报记者 李志文



4月16日,由广州市企业联合会、广州工业经济联合会、广州市企业家协会主办的家族传承高质量发展交流会在穗举行

“过来人”心声:

“成功的创新是最好的传承”

现场,多位企业掌门人以“过来人”的视角,从自身经历和观察出发,提供了不少独到见解,引发阵阵共鸣和认同。

“走遍千山万水、说尽千言万语,想尽千方百计、吃尽千辛万苦。”这是广东金冠科技股份有限公司董事长吴学勇总结的“四千”精神,以此激励在场的年轻创二代。

在他看来,守正方能创新。“不能因一时的心血来潮,随意丢弃传统主业,要慎重、要三思。在主业不断发扬光大的同时,有新生事物就要抓住机会。”

“传承是基础,创新是关键。”广州莲花陶瓷实业有限公司董事长陈文敏同样强调,“成功的创新是最好的传承,今天的创新就是明天的历史。”

对于新老交替,陈文敏颇有感慨。比如,老一辈对很多现代化工具不熟悉,很多新概念要花费更多时间去理解和运用。“确实应该把时间留给二代,把成长过程中的一些经验教训多跟他们讲,最终还是得靠年轻一代去创新、去发展。”

广州飞旋橡胶有限公司董事长郑伟文则提到“交学费”的重要性。“从学校到社会,一个年轻人没有碰过壁,没有可以检验决策对错的机会,是不可能快速成长的。”他希望,自己的孩子也能得到更多的磨炼。

传承,就像一场接力长跑。广州“三会”会长王泽新表示:“尤其是制造业起家的家族企业,传承给谁、如何传承、传承什么、在什么条件和时机传承,这四个问题特别需要关注。”

如何有序接班,这确实是广州纽威光电科技有限公司行政副总监陈容当前的困惑。

“我们当然希望孩子能够继承企业,但二代也会有自己的想法,想靠自身能力在另一片天地闯荡。所以身为父母,或许需要以更开阔、更包容的心态去看待接班。”陈容说。

广州金枪电器有限公司董事长洪庆辉则认为:“这就像硬币的两面”。一方面,二代接班可以让企业传承平稳过渡;另一方面,把接班计划缓下来,让孩子先在其他企业、其他环境好好磨炼,也未尝不可。

创新是标配: “二代发挥承上启下作用”

“传”与“承”的故事在广东民营企业中不断演绎,更多的新生代血液走上了台前。

“对于老一辈积累的财富,是需要二代发挥承上启下的作用。”广东金冠科技股份有限公司总助吴国翔是一名二代接班人,在对父亲公司发展历程如数家珍的同时,也提出了自己的创新想法。

在他看来,时代变迁,如今工厂多、客户少,印刷行业的主导地位削弱,是否应该转变传统思维呢?于是,从过去单纯的发票印刷、书刊出版,到互联网包装定制平台的转型,为客户提供增值服务,成为吴国翔目前为之努力的方向。

90后新生代陈韵诗也是“创二代”的一员,在2016年硕士毕业后,她毅然选择回到广州,为广彩的传承注入年轻力量。“如何让这一传统手艺更为出彩,是我接班后一直思考的问题。”

因此,除了“彩笔为针,丹青作线”的技艺磨炼,陈韵诗还致力于广彩文创产品开发,比如推出限量中秋广彩礼盒,设计广彩珠串、耳环,均受到热情追捧。

如今,她也逐步接过父亲的“衣钵”。在今年公布的番禺区第五批非物质文化遗产代表性项目代表性传承人中,陈韵诗已榜上有名。

海外归来的“创二代”往往有着年轻的思维、开阔的视野。从美国完成学业后,95后的郑梓庆来到父亲的广州飞旋橡胶有限公司,至今“接棒”已一年有余。他发现,和大多数传统企业一样,飞旋橡胶也面临着相似的问题,比如生产效率低、人工成本高、管理不到位等。

为了“破局”,郑梓庆希望将数字化信息化管理、智能化设备引入到公司生产链中,并提出拥抱互联网等一系列发展规划。“幸运的是,父亲都会大力支持,给予充足的启动资金,所以我的每一步推进都很顺利。”他说。

作为“馆二代”,广东干之和集团有限公司副总经理蒲亭利带着弟弟,以“文科生+理科生”的奇妙搭配,在家族企业的根基上二次创业。其中,她主要负责文化艺术板块,并在羊城创意产业园开办了干和国际艺术中心。

回忆起来,蒲亭利更是笑着说:“当时在打造中心的时候,基本上没有和父亲汇报,后来他也是默默不作语地来走了一圈,但已经等同于默认了。如果我跟他汇报的话,可能装置风格会要求变得更古香古色。”

“以前我只用打理博物馆,

经营方面没太接触。现在接手后会有压力,很多事务上要重新锻炼和平衡,从公司整体层面去全盘考虑。”蒲亭利坦言,创业过程中两代之间还是会存在理念上的冲突,“有时候做得越多,矛盾越多。”

但如今,她也更能理解父亲的不易:“过去会更多坚持自己的意见,但现在他提出批评,我基本是欣然接受,然后再复盘想对策、处理问题。”

谈及眼中的老前辈,吴国翔同样感触颇深:“虽然父亲跟我们的交流不多,更多是潜移默化的言传身教,但我始终记得父亲

的话,做好一家企业是从做人开始,人品好、企业好、产品好,缺一不可。”

他提到,在做平台创新的初期,订单量少还在亏本,但老一辈的背后支持和创业精神,使得他坚持做下去,如今也顺利反哺到公司创收上。

“我们要多向优秀企业家的长辈学习,同时多和同龄人交流分享、头脑风暴。”郑梓庆也在现场特意提到,“作为创二代,我们要把父母真正当作董事长,每当作决策时,利用我们所学的知识,再加上他们的建议,能够少走很多弯路。”



伊利集团副总裁张轶鹏在以“双碳目标驱动下的创新发展”为主题的平行论坛上分享观点

“读懂中国·湾区对话”专题论坛在广州举办

伊利强化创新发展助力“双碳”

文/程行欢 图/受访者提供

伊利集团零碳未来计划路线图

- 伊利集团立足新发展阶段,贯彻新发展理念
- 构建新发展格局,坚持系统观念
- 把碳达峰、碳中和纳入集团整体发展布局
- 已在2012年实现碳达峰
- 将在2050年前实现全产业链碳中和



2022年4月8日,伊利发布了中国食品行业首个双碳目标及路线图

1. 创新管理引领低碳未来

实现“双碳”目标,是一项复杂的系统工程。对广大企业而言,当下面临的一大挑战便是在保证生产经营的同时,加快绿色转型,实现有效降碳,从而实现高质量发展。以伊利为例,伊利董事长兼总裁潘刚早在2009年便提出“绿色领导力”理念,并将其持续升级,如今又创新性地将其“双碳”发展理念融入企业战略,完善组织建设、设

定零碳目标、践行全链减碳,从顶层设计到具体行动,为中国乳业开展绿色低碳管理开了个好头。

在组织建设方面,伊利专门成立“董事会战略与可持续发展委员会”,统筹推进绿色低碳发展,并与全球战略合作伙伴成立“零碳联盟”,进一步强化组织力量。在目标设定方面,伊利明确了减碳的时间线,2022年4月,伊利率业内

之先发布的《伊利集团零碳未来计划》《伊利集团零碳未来计划路线图》显示,伊利早在2012年已实现碳达峰,并承诺于2050年前实现全产业链碳中和。在实际行动方面,伊利结合乳业产业链长的特点,从牧场建设、工厂生产、物流运输、终端消费等各个环节,创新全生命周期环境管理模式,打造“绿色产业链”,引领中国乳业共赴零碳未来。

碳中和有机新上市
一瓶爱你 也爱地球的有机奶
开启低碳有机生活

行业首款碳中和有机奶——金典A2β-酪蛋白有机纯牛奶

2. 创新技术成就“低碳先锋”

乳业上接草原牧场,下连百姓餐桌,横跨一、二、三产业,不仅在奶牛饲养,在种植、物流、消费等环节都会涉及碳排放,如何采取有效行动促进全链绿色低碳可持续发展,是中国乳业高质量发展的必由之路,而技术创新则是在这条必由之路上的“跑快、跑好”的重要驱动力。

伊利一直是业内的“科创大户”,不仅是在乳业技术领域,同样也结合乳业发展特点,推动相关创新技术的研发和应用,引领行业绿色低碳发展。在上游,伊利创新升级“伊利智慧牧场大数据分析应用平台”,

将数字化、智能化先进科学技术与传统养殖业充分融合,有效减少碳排放量,着力打造“绿色智能牧场”。在中游,伊利创新资源节约使用和循环利用技术,提升清洁能源使用率,最大限度减少对环境影响。截至2022年年底,伊利有31家分子公司获得了国家级“绿色工厂”认证。在下游,伊利通过探索更低碳、更环保的包装技术创新,引领绿色低碳消费,还陆续推出中国首款“零碳牛奶”“零碳酸奶”“零碳奶粉”“零碳冰淇淋”等绿色健康产品,成为业内名副其实的“低碳先锋”。

3. 创新人才加速低碳步伐

推动绿色发展,人才是重要支撑。随着“双碳”目标的提出,我国绿色就业规模持续提升,有专业人士预计,“十四五”期间,我国需要的“双碳”人才在55万至100万左右。目前,我国教育部门已经在着手加速培养“双碳”人才,不过碳排放工作强度高、任务重,面对相关人才缺口,企业不能被动等待。

2010年起,伊利成为行业内首个具有自主碳盘查能力的企业,对旗下所有企业温室气体排放量进行系统核算,在碳管理方面积累了丰富的经验。基于实践积累,伊利当前通过强化产学研合作,开展“双碳”领域创新人才培养。对内,伊利组建碳管理团队,并在相当严格

的培训标准下,开展碳盘查和碳足迹培训,加快企业的减碳步伐;对外,成立“供应链能力发展中心”,专门开设了面向供应商的“双碳”管理培训课,为合作伙伴实现低碳发展提供全方位的专业培训,涵养乳业绿色发展的创新人才。

实现“双碳”目标是一场广泛而深刻的变革。近年来,各行各业企业攻坚克难、持续创新,推动产业结构优化升级,积极稳妥落实碳达峰碳中和目标。以龙头乳业伊利为代表的中国乳业,也在实践中探索一条有乳业特色的绿色之路。未来,中国乳业不仅是国民健康的支柱型产业,也将为全球低碳产业发展贡献更多中国智慧。