

### 省政府召开全省一季度经济形势分析会

# 全力巩固经济恢复向好态势 确保实现全年发展目标任务

## GDP同比增长4% 广东一季度经济实现良好开局!

羊城晚报记者 陈泽云 许张超 通讯员 马佳 徐可 魏胜广

4月23日,广东省统计局发布了一季度经济运行数据。根据地区生产总值统一核算结果,一季度,广东实现地区生产总值30178.23亿元,同比增长4.0%。其中,第一产业增加值1039.06亿元,增长4.1%;第二产业增加值11141.35亿元,增长2.4%;第三产业增加值17997.83亿元,增长5.0%。

省统计局指出,从一季度数据来看,广东全力推动经济运行整体好转,主要经济指标企稳回升,实现良好开局。

### 看生产: 一二三产协同并进

一季度,广东农业生产平稳增长,工业生产增速转正、服务业生产迅速回升。

具体来看,一季度,广东蔬菜及食用菌产量同比增长2.6%;园林水果产量增长2.5%。

作为经济重要支柱,工业则实现了转正。一季度,广东规模以上工业增加值0.90万亿元,同比增长1.4%,增速比1-2月提高2.9个百分点。

第三产业出现了更为明显的回升。一季度,广东服务业增加值同比增长5.0%,对经济增长的拉动由上年全年的0.7个百分点提高至3.0个百分点。其中,接触性聚集性服务业经营情况明显改善,客运量、旅客周转量分别增长48.4%和65.8%,增幅分别比1-2月提高22.2个和27.2个百分点;住宿和餐饮业增加值增长13.9%,在服务业各行业中增幅最大。

### 看动能: 先进制造业增加值占“半壁江山”

固定资产投资和先进制造业增加值的增长,为广东经济带来了发展的新引擎。

一季度,广东固定资产投资同比增长7.4%,增速比1-2月加快2.7个百分点,比上年全年回升10个百分点。

一季度,广东先进制造业增加值同比增长1.1%,占全省规模以上工业增加值比重55.0%;其中,新能源装备增长21.8%,智能制造装备增长9.5%,智能节能家电增长7.5%。

全省高技术制造业投资增长35.1%,先进制造业投资增长30.5%。

### 看需求: 社零总额同比增长5.1%

一季度,广东社会消费品零售总额1.18万亿元,同比增长5.1%,增速比1-2月提高3.3个百分点。按经营单位所在地分,城镇消费品零售额增长4.1%,乡村消费品零售额增长12.8%。按消费形态分,餐饮收入增长最快,达到了31.4%。

温和的物价条件为消费创造了良好的氛围,一季度,广东居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.4%,涨幅比1-2月回落0.3个百分点。一季度,广东工业生产者出厂价格指数(PPI)下降0.1%,工业生产者购进价格指数(LPI)下降0.1%。

从民生保障来看,一季度广东居民收入保持增长态势,广东居民人均可支配收入13867元,同比增长3.8%;扣除价格因素,实际增长2.4%。

## 广东省统计局党组书记、局长杨新洪: 4%的增长离不开五个支撑

“一季度广东GDP实现4%的增长,对比去年同期的3.3%,提高了0.7个百分点,呈现出明显企稳回升的态势。”23日,广东省统计局党组书记、局长杨新洪在接受羊城晚报记者采访时指出,一季度广东主要经济指标企稳回升,实现良好开局。

一季度,广东经济总量超过了3万亿元,背后有哪些关键支撑?

杨新洪指出,经济的增长首先离不开一二三产协同并进,特别是第三产业5%的增长,起到了重要的支撑作用。

第二个支撑来自行业面。杨新洪指出,今年以来,在“百千万工程”的带动下,广东无论是粮食产量还是经济作物,都实现了增长。此外,在推进“制造业当家”的过程中,20个战略产业增加值的增速都高过全省GDP增速。一季度,全省在产行业增长面59%,比1-2月提高5.2个百分点,可见行业的支撑能力在不断增强。

第三个支撑来自于企业主体。一季度,百强工业企业的增速高过全省工业增加值增速,在新能源、新材料等行业,新动能正在快速增长。数据显示,一季度,广东先进制造业增加值同比增长1.1%,占全省规模以上工业增加值比重55%,其中,新能源装备就增长了21.8%。

第四个支撑来自于广东经济的韧性。“全省21个地级以上市中,珠三角9市对全省的贡献率达到了82%,东西两翼和北部生态区也稳步增长,实现了对经济的有效支撑。”

最后一个支撑则来自于广东的发展后劲。杨新洪指出,一季度,广东7.4%的固定资产投资增速高于全国平均水平,基础设施投资、工业投资、技改投资都获得两位数的增长,这些都为实体经济的增长带来较好的发展基础,支撑了经济大省广东继续挑大梁。(陈泽云 许张超)

羊城晚报讯 4月23日,省政府召开全省一季度经济形势分析会,全面学习贯彻党的二十大精神,全面落实省委工作部署和省政府工作报告安排,分析研判一季度全省经济运行情况,研究部署下一步经济工作。省长王伟中出席会议并讲话。

王伟中指出,今年以来,我省坚决贯彻落实习近平总书记、党中央决策部署,按照国务院经济工作会议部署,坚持稳中求进、稳中求进,锚定高质量发展首要任务,全力拼经济、抓项目、促发展,一季度经济运行整体好转、开局良好,成绩来之不易,高质量发展成效显现。各地、各部门要科学分析研判当前经济形势,既要看到成绩、坚定信心,又要正视困难,补短板、强弱项、锻长板,全力巩固经济恢复向好态势。

王伟中强调,要深入学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神,强化经济大省勇挑大梁政治责任,围绕高质量发展这个首要任务和构建新发展格局这个战略任务,坚定不移全面深化改革开放,扩大高水平对外开放,坚持“快、准、实”谋划出台稳经济政策措施,能早则早、能快则快,力求务实管用、精准直达,扎实做好二季度经济工作,确保实现全年经济社会发展目标任务。要推动工业经济加速回稳向好,以实体经济为本、坚持制造业当家,加快推动重大

产业项目的谋划、建设和投产,加大力度抓好工业技改和“小升规”,大力发展新型储能等战略性新兴产业。要加快实现高水平科技自立自强,构建全过程创新生态链,深入实施基础研究十年“卓粤”计划,努力在突破关键核心技术难题上取得更大进展。要加快推进重点项目建设,强化资源要素保障,做深做细项目前期工作,用好专项债和政策性开发性金融工具,进一步激发民间投资活力。要多措并举促进消费,抓好汽车、家电等大宗消费,积极促进文旅消费,加快培育新型消费,推动住房消费健康发展。要全力巩固外贸外资向好势头,支持企业用好广交会、高交会和“粤贸全球”系列展

会拓市场、抓订单,积极扩大先进技术和重要设备、能源资源等进口,创新方式招商引资,狠抓签约项目落地建设,积极推动在粤企业增资扩产。要认真实施“百县千镇万村高质量发展工程”,深入推进绿美广东生态建设,推动国内外特别是珠三角产业向粤东粤西粤北有序转移,促进城乡区域协调发展。要抓好粮食生产和农业,大力发展海上牧场和食品加工业,加强小农机等农业装备研发应用,保障粮食和重要农产品稳定安全供给。要扎实做好财政收支工作,落实政府“过紧日子”要求,切实兜牢“三保”底线。要全力稳就业稳民生,加大力度稳岗扩岗,做好高校毕业生、农民工等重点

群体就业工作,办好省十件民生实事。要统筹发展和安全,扎实做好防范化解重大风险,毫不放松抓好新阶段疫情防控,认真抓好“三防”和安全生产工作。

王伟中强调,各地、各部门要坚持问题导向、目标导向,解放思想,大胆创新,压实工作责任,提振干事创业精气神,大兴调查研究之风,以钉钉子精神真抓实干,推动经济运行持续整体好转,为全年经济发展赢得更大主动,为广东在推进中国式现代化建设中走在前列作出更大贡献。

省领导张虎、王瑞、张少康、张新、孙志洋、王志忠、吕玉印、陈良贤,21个地级以上市和省直部门、中直驻粤有关单位主要负责同志参加会议。(吴哲 李凤祥 符信)



23日下午,中甲联赛第一轮,广州队在越秀山体育场对阵辽宁沈阳城市队,最终比分0比0。羊城晚报记者 钟振彬 摄

## 越秀山撑广州队!

昨天举行的广州队与辽宁沈阳城市队的中甲首轮赛事,是广州队降入中甲的第一场比赛,也是时隔三年球迷首次重返球场近距离观赛,更是经历了从巅峰到低谷,仍处于风雨飘

摇中的广州队时隔12年重回越秀山体育场。

越秀山体育场,这座充满历史厚重感的球场见证了广州足球的辉煌与悲情,昨天虽然是工作日,但现场仍涌入8008

名球迷,越秀山体育场变成红色的海洋,这是属于广州队独有的“广州红”!

羊城晚报记者 柴智

详见A6

### 广州将出台促消费“38条”

## 奖补汽车以旧换新 支持外摆促销活动

羊城晚报讯 记者孙绮曼、沈钊报道:4月23日,羊城晚报记者获悉,广州市商务局牵头会同各区和市直有关部门,按照商务部“消费提振年”活动和省、市高质量发展会议部署要求,制定《广州市促进消费提振升级若干措施》(以下简称《若干措施》),已经16届35次市政府常务会议审议通过。

《若干措施》紧紧围绕“促进消费”“提振升级”两个关键词,共提出12个领域38条措施,涵盖商圈打造、品牌引进、汽车以旧换新、住宿餐饮、电商赋能等消费各个领域,其中不少政策直接拿出真金白银支持企业开展

促消费,直接补贴或以消费券形式让利广大消费者,大力提振消费信心,扩大消费需求、激发消费潜力,促进消费市场快速恢复、回暖提升。

### 新车最高补贴1万

在推动汽车消费上,对2023年3月1日至12月31日期间,对持有广州车牌号的个人消费者通过“以旧换新”的方式,在广州市注册登记的汽车销售企业

购买“国六”排放标准推广车型范围内的新车,且在本市完成车辆注册登记的,每辆新车分档给予最高1万元补贴。对购买新能源汽车(含油电混动)分档给予综合性补贴措施。

在提振家用消费方面,《若干措施》提出,发挥政府、行业协会、电商平台和家电流通、回收企业等各方作用,举办家电“以旧换新”活动;结合城市一刻钟便民生活圈试点,引导家电销售企业在社区布点,倡导绿色智能家电消费。支持企业开展家装专题展,促进行业发展。组织企业参加商务部开展的“秋季家居家装节”主题消费场景活动。推

### 支持外摆促销活动

《若干措施》还提出,要支持外摆促销活动。允许零售、餐饮企业向门店所属街镇提出外摆需求,街镇在城市非主干道两侧的所属建筑物规划红线范围内划线明确区域并公示,商家在线内按照街镇指定时间段等要求以餐车、快闪店等方式开展临时外摆,接受镇街日常监督管理。

允许零售、住宿、餐饮企业利用自有场地开展线下宣传推广和促销活动,必要时可依法设置临时大型户外广告以及在城市建(构)筑物、设施上临时悬挂、张贴宣传品,并预留20%空间开展公益宣传。

在优化群众性活动审批管理上,对消费促销活动承办者申请3个月内在相同地点举行相同内容的多场次活动(1000人以上),公安机关采取一次性许可的方式对多场次活动准予安全许可。对1000人以下活动,各区指引活动承办者向安全监管单位(辖区派出所或街道(镇))报告后即可开展。

### 广交世界 互利天下

聚焦第133届中国进出口商品交易会



陶瓷版“冰墩墩”惊艳亮相!  
广交会二期接力开张  
传统工艺获海外钟情

## 警惕“二阳”! “五一”出行要预防新冠

国务院联防联控机制疫情防控组发布《口罩指引》

详见A3

责编/孙焰 美编/郭子君 校对/姚毅