

# A股现金分红或再创新高 谁家最“大方”

## 已有401家公司分红率超过50%

### 高质量发展求新解

### 数说行业新动能



图视觉中国

### 2022年A股现金分红金额前十公司

工商银行	1081.69亿元
建设银行	972.54亿元
农业银行	777.66亿元
中国银行	682.98亿元
中国神华	506.65亿元
招商银行	438.32亿元
中国移动	421.82亿元
中国石油	402.65亿元
贵州茅台	325.49亿元
中国海油	312.55亿元

(注:统计数据截至4月25日)

### 招商和享均衡养老目标三年持有混合(FOF)正在发行

近年来,养老FOF获得越来越多投资者的认可。近日,养老FOF军团再添新兵,拟由FOF投资专家雷敏亲自管理的招商和享均衡养老目标三年持有混合(FOF)正在发行,有望助力投资者实现品质养老。

对于此次正在发行的新基金招商和享均衡养老目标三年持有混合(FOF),拟任基金经理雷敏表示,权益部分会基于长期视角优选风格均衡、长期阿尔法能力稳定突出的基金产品,作为组合的核心底仓,力争为业绩的长期稳定性奠定基础。(杨广)

### 中欧瑾和A近一年回报率超20% 位居同类前5%

公募基金一季报陆续披露,能够前瞻性把握产业景气周期,并从中挖掘优质资产的基金管理人脱颖而出。一季报数据显示,截至今年3月末,中欧基金李帅管理的中欧瑾和A近一年回报率为20.82%,在银河证券同类灵活配置型基金(A类)中排名进入前5%。

李帅认为,逆全球化是全球化、长周期、不可逆的主题,长期看好由于逆全球化使得效率下降带来供需缺口的有色,以及逆全球化带来的大安全自主可控需求的TMT和军工。(杨广)

上市公司2022年年报正在密集披露中。同花顺iFnd数据显示,截至4月25日收盘,共有2748家A股上市公司发布2022年年报,超过半数公司实现净利润同比增长,其中9家公司净利润超十亿元。从行业角度看,电力设备、石油石化、有色金属、汽车等行业业绩亮眼。

与此同时,一批公司披露年报分红方案。1146家公司分红率高于30%,其中401家公司分红率超过50%。多家头部公司拟通过大手笔分红,积极回报投资者。从绝对金额来看,22家公司现金分红超过百亿元。

业内人士认为,目前还有近半数公司未发布年报。可以预见的是,A股公司2022年度现金分红规模有望再创历史新高。

### A 六成公司营业收入增长

同花顺iFnd数据显示,在已发布2022年年报的2748家上市公司中,1698家公司实现营业收入同比增长,占比61.79%;1406家公司实现净利润同比增长,占比51.16%。其中,1658家公司净利润超过1亿元,405家公司超过10亿元,165家公司超过30

亿元,111家超过50亿元,59家超过100亿元。中国石油、中国海油、中国移动、中远海控等9家公司净利润均超1000亿元。

1133家公司净利润同比增长超10%,538家超50%,301家超100%。融捷股份、吉翔股份、银河电子、

天齐锂业、龙源技术等公司净利润同比增长超10倍。

融捷股份以超过34倍的同比增幅暂列A股净利润增幅首位。2022年,公司实现营业收入29.92亿元,同比增长225.05%;实现净利润24.4亿元,同比增长3472.94%。

### 锂矿、煤炭等公司出手大方

出手“阔绰”的还有一众锂矿公司。2022年,碳酸锂价格加速上涨,涨幅一度翻倍。在此背景下,多家锂矿公司赚得盆满钵满。有“锂业双雄”之称的天齐锂业和赣锋锂业2022年均实现业绩大幅增长。赣锋锂业实现营收418.23亿元,同比增长274.68%;实现净利润205.04亿元,同比增长292.16%;2022年末总资产为791.6亿元,比期初增长102.68%。公司拟向全体股东每10股派发现

金红利10元(含税)。赣锋锂业表示,受益于全球新能源产业快速发展,下游客户对锂盐的需求强劲增长。2022年,公司锂盐产品销售价格较2021年有较大幅度上涨;公司锂电池板块产能迅速释放,销量明显提升。

在利润分配方面,天齐锂业拟向全体股东每10股派发现金股利30元(含税),不实施资本公积转增股本,不派送红股。截至2022年12月31日,公司总股

本为16.41亿股,其中公司回购账户46.8万股不参与利润分配,以此计算拟派发现金红利总额为49.22亿元。

以煤炭为代表的资源类公司分红同样慷慨。中国神华、兖矿能源现金分红比例均达70%。中国神华实现净利润696.3亿元,同比增长39%。公司拟向全体股东每股派现2.55元(含税),合计506.65亿元,占2022年净利润的72.8%。

### B 22家公司分红过百亿

业绩大幅增长的同时,多家头部公司拟通过大手笔分红,积极回报投资者。那么,哪些上市公司分红“最大方”?近年来,大盘蓝筹公司展现出“现金奶牛”的特质,这些经营稳健的行业龙头,以超百亿元分红回馈投资者,成为市场关注的焦点。

统计显示,在已经披露分红方案的公司中,有22家公司2022年度现金分红将超过100亿元。分红金额最高的是工商银行,公司拟向

全体股东每10股派现3.035元,A股派现金额为1081.69亿元。据统计,工商银行自A股上市后累计派现高达1.3万亿元;电信运营商中国移动同样大方。按照中国移动披露的分红方案,公司2022年全年分红将超过420亿元。

“三桶油”分红也十分慷慨。其中,中国石油现金分红为402.65亿元,位居“三桶油”之首。2022年报显示,中国石油实现营业收入3.24

万亿元,同比增长23.9%;归母净利润为1493.75亿元,同比增长62.08%。

除主要经营指标刷新纪录外,贵州茅台也给出了史上最大的年报分红计划。公司拟每10股派发现金红利259.11元,合计拟派发现金红利达325.49亿元。再加上2022年的特别分红,使得公司2022年分红总额达600亿元。待该现金分红实施后,贵州茅台上市以来的累计现金分红将突破2000亿元。

### D 91家公司近三年分红率均超50%

分红总金额能反映出一家公司的规模和实力,而分红率可以更好地衡量一家上市公司管理层的盈利能力和回报能力。

同花顺iFnd数据显示,已发布2022年年报分红方案的公司中,1146家公司的分红率超过30%,其中401家公司的分红比例超过50%。

观察高分红比例的延续性,91家上市公司连续三年(2020年至2022年)分红率均超过50%。这些公司主要分布在机械设备、汽

车、食品饮料、医药生物等行业。例如,福耀玻璃2022年实现营业收入280.99亿元,比上年同期增长19.05%;实现归母净利润47.56亿元,比上年同期增长51.16%。公司拟现金分红32.62亿元,分红比例为68.6%。过去五年,福耀玻璃每年的分红率都保持在50%以上。

除贵州茅台外,还有多家食品饮料公司大比例派现。恒顺醋业2022年实现营业收入21.39亿元,同比增长12.98%;归母净利润

1.38亿元,同比增长16.04%;拟每10股派发现金股利1.1元(含税),分红总额1.09亿元,分红率为79%。公司近三年的分红率分别为50%、84%和79%。双汇发展派现金额也达到34.65亿元,公司拟向全体股东每10股派发现金红利10元(含税),2022年,双汇发展实现营业收入625.76亿元,同比下降6.16%;实现归属于

上市公司股东的净利润56.21亿元,同比增长15.51%;实现基本每股收益1.62元,同比增长15.52%。

### 品美食、买潮牌、享文化……

# 白云机场的目标：不止要打造一流机场 更要打造一流商圈

文/李志文 通讯员/机场宣

## 1 一流商圈——白云机场的B面

广州酒家机场店近期的主打商品——笋尖水晶鲜虾饺,一口咬下去,O弹爽滑,让人齿颊留香;二号航站楼候机区的陶陶居,店内大量运用琉璃窗花、趟门、鸟笼等设计,极具岭南特色,让食客仿如置身老西关;位于一号航站楼的老广记小吃、多嘴汤、潮米果等品牌,为食客奉上各式养生滋补老火炖汤、云吞面、牛杂等广东地方特色美食的同时,也进一步展示着粤菜文化的博大精深……

若是旅客着急赶飞机,机场里的肯德基、麦当劳、星巴克、瑞幸、Tims、味干拉面、真功夫、遇见小面等国内外快餐品牌,也

是不错的选择。除了吃喝,旅客还可在白云机场尽享国际化高端购物体验。据悉,仅在二号航站楼的二层商业集中区,便有Louis Vuitton、Gucci、Tiffany&Co.、DIOR、LANCÔME、ARMANI、BAL-LY、HUGOBOSS、KENZO、FERRAGAMO等奢侈品店,旅客可一站式购齐香化、服装、箱包、手表、珠宝等时尚单品。

其中,Louis Vuitton、Gucci、Tiffany&Co. 三间一线品牌直营店在2022年投入经营。于疫情下的进驻,充分体现了白云机场高质量发展的韧性、首屈一指的

“带货能力”以及不断增强的创新力与国际影响力。

此外,白云机场还为旅客打造了多个陶冶情操、增长见识的好去处。位于二号航站楼出发厅安检通道后的RELAY经纬书店不仅仅是一家书店,其“书店+”模式把玩具店、电子产品店纳入其中,为旅客提供永不间断的精神能量;二号航站楼的广东省博物馆将色彩斑斓的广彩碗、栩栩如生的小鸟屏风、古色古香的零钱包、文房四宝之“端砚”等广东历史文化产品展示于中外友人面前,让有着千年古韵的岭南文化在白云机场“活”了起来。

## 2 对消费者友好,对商户们贴心

硬设施与软服务是打造一流商圈的一体两面,需要软硬兼备,双管齐下。对此,白云机场一方面积极引进优质商业品牌,另一方面也不断提升自身管理水平,为旅客和商家营造良好的消费和经营环境。简言之,就是“对消费者友好,对商户们贴心”。

在过去,“机场消费贵”和“可选品类范围窄”是消费者长期以来为机场贴上的牢固标签。为了解决这些问题,白云机场早在2007年的招商中便明确要求品牌专卖店和品牌综合店的商品“同城同质同价”。发展至今,白云机场商业已实现所有商铺100%覆盖的“同城同质同价”。去年以来,白云机场又针对“同城同质同价”管理中商品建档“程序过于繁琐、审核容易遗漏、建档管理相对滞后”等问题,两次修改完善“同城同质同

价管理办法”,创立诚信制商品建档模式,为商户极大降低了经营时间成本。

另外,机场所有便利店提供惠民商品,餐厅提供特惠餐品。矿泉水、饮料、方便面、纸巾、创可贴等惠民商品均以大型连锁超市价格作为机场销售指导价,餐饮商铺至少提供2款不高于20元人民币的主食作为特惠类餐品,最大限度满足旅客的基本需要。

在商户端,白云机场“管家式”全流程陪伴运行备受好评。对于新入驻的商户,白云机场会派出专员全程陪同,协助其对接办理人员准入、施工审核、视觉管理、控制区通行等各流程手续,主动、及时提示机场各项管理要求,通过专业贴心的服务,提高中选商家店铺开业效率及日常运营能力。

为了帮助运营商做好经营安排,白云机场商业部每日将天气、

航班、客流等信息进行收集汇总,发至运营商,便于其筹备人员和物资,或做好应急准备。还创新性地发布本地各类会展、会议、大型活动等包括会期、活动介绍等资讯,便于商家做好营销计划,提前存贷备货,减少因货量不足而出现供不应求的收益损失。

2022年,白云机场商业运行系统及资源信息分析平台成功上线。该平台集成了规划及运行管理、招商合同、商铺信息等模块,可为商业管理者掌握更精准的商业资源多维价值分布,实施更精细化的运营安排,开展更个性化的商业营销和增值活动提供支持。

在广东省机场管理集团有限公司2022年上半年的客户满意度测评中,第三方咨询机构统计的商户租户总体满意度达到98.77分,获得了运营商的进一步认可。

## 3 伴随高质量发展东风再出发

旺盛的客流,是商圈持续繁荣发展的根本保障。过去三年,白云机场年旅客吞吐量连续三年全球第一,2020年更是问鼎全球,成为全球最繁忙机场;2023年一季度,白云机场完成接送旅客1368.9万人次,同比增长61.77%,旅客吞吐量继续保持全国机场首位;大量迁入广州的人口以及如广交会、投资年会等重要展会的相继召开,也将对白云机场的客流量形成有力支撑

……过往的数据,使白云机场新的商业运营模式具备的良好抗风险能力得到了验证;未来的潜力,则凸显了白云机场在打造一流商圈上具有坚实的基础和强大的底气。

目前白云机场商业已经形成了统一规划、品牌联动、错位发展的良好经营态势。据白云机场相关负责人介绍,今年内白云机场将至少启动四批次的招商招商。据悉,众多国内外品牌

已表达合作意向,这也预示着白云机场商业收益的稳步增长、商业形象的持续提升。

随着三期扩建工程建设的加快推进,今天的白云机场,正全面推动“世界航空枢纽”扩容提质,在建设世界一流航空枢纽的道路上奋勇前行,力争为粤港澳大湾区建设作出更大贡献。

白云机场诚邀广大合作伙伴一起,伴随高质量发展东风,携手同行,赢创未来。



黄孟珠 摄



谢佳佳 摄