

广交世界 互利天下

聚焦第133届中国进出口商品交易会

羊城晚报记者 杭莹

自主研发“玩”出新生机 广东玩具制造展现硬实力

“这次我们带来了200多款产品,2天就接待了300多个客户,光今天上午就和30多个客户签订了意向订单。”开展第三天,星辉互动娱乐股份有限公司国际业务部副总监林美儿告诉记者。

世界玩具看中国,中国玩具看广东。作为今年广交会二期的主角之一,展馆内各个玩具企业参展商都“祭出”了自家特色,各种玩具新品首发亮相。记者通过现场走访发现,本次广交会参展的玩具企业自主研发投入的力度强,让世界看到了广东玩具制造的硬实力。

在采访时记者发现,许多产

品具有特色、外观吸睛的展位都是来自汕头澄海的玩具厂商。作为世界最大的玩具生产和出口国,全球市场上超过70%的玩具都产自中国。其中,广东又承包了全国玩具约七成的出口额。而汕头澄海作为广东玩具产业的集聚地,在本次广交会上的表现不俗。

星辉互娱就来自广东汕头。据了解,主打童车玩具及车辆模型等产品的星辉互娱,研发、设计、生产等环节都由企业自主完成。目前,公司产品已获得了多款知名车企的IP授权,“RASTAR”品牌已在110多个国家和地区拥有商标知识产权。

除了汽车等大众熟知的玩具形态,“国潮”元素也正在成为玩具新趋势。同样来自澄海的积木类玩具企业广东振丰科教玩具有限公司这次带来了一款原创熊猫IP玩具,巨型“京剧熊猫”引来不少人打卡拍照。公司副经理刁斯婷告诉记者,目前公司主推针对年轻消费群体的“潮玩精品”,并打造原创热门IP,产品在日本、韩国以及一些东南亚国家都很受欢迎。

“我们从去年起已经投入2000多万进行设备升级,就是为了把我们的模具做得更好。”刁斯婷表示,目前玩具企业产品对精度的要求越来越高,改造

升级也是必不可少的。林美儿也提到,随着企业的不断发展,对于产品本身的质量和精细化程度也在不断追求与提高,“我们的产品大部分都是出口海外的,产品品质的提升不仅是对公司品牌的追求,也是中国制造的对外输出形象要求。”

凭借着高品质的产品,在近年来世界经济下行、外贸萎缩,外贸出口形势严峻的背景下,广东玩具出口成绩却依然亮眼。据汕头海关统计,2022年,汕头玩具出口额达142.3亿元,增长32.8%。今年1-2月,汕头玩具出口额达20.4亿元,同比增长42.7%。

对于今年广交会,作为“老广交”的林美儿感触很深。“今年广交会采取的是线上线下的同步模式,我们也是安排同事分两路开展工作。相比往年,除了模式区分外,今年明显感觉到新客户更多了。”

“才第三天,目前我们已经接到了大概20多万美金的订单了。”广东创意双星科技股份有限公司相关负责人告诉记者。除此之外,在场的参展商也纷纷表示,就算没有当场签下订单,一些意向客户也已留下联系方式,有望进一步达成合作,普遍而言成果超出预期。

17个创新创业项目落户珠海香洲

羊城晚报讯 记者钱瑜报道:4月27日,珠海市香洲区举办第一届粤港澳大湾区博士博士后创新创业大赛项目集中签约仪式,17个优质创新创业项目落户香洲。

据了解,第一届粤港澳大湾区博士博士后创新创业大赛覆盖新一代信息技术、半导体与集成电路、生物医药与大健康、高端装备制造、新材料、新能源(含新能源汽车)、节能环保等8大行业的前沿科技领域,与广东10大战略性新兴产业集群和10大战略性新兴产业集聚区紧密相关,聚焦“卡脖子”技术、关键核心和共性技术,旨在催生一大批创新创业成果。比赛共吸引2161个团队

项目,近1万人报名参赛,总奖金达300万元。

本次集中签约的项目包含大赛金奖、银奖、铜奖及优胜奖项目。产业类型囊括智能制造、生物医药与大健康、新一代信息技术、新材料等领域。

据悉,香洲区将以创新驱动高质量发展为抓手,着力打造科技企业“超级孵化器”,为创新创业提供广阔的舞台,以项目聚人才,以人才促发展,建设高水平人才高地。香洲将持续推进人才、技术、资本实现全要素流动,推动创新创业成果进一步走向市场和产业一线,为推动高质量发展提供坚强支撑。

猪猪侠获聘广州海珠版权宣传大使

羊城晚报讯 记者邹丽珍报道:4月27日下午,“创意花城”广州版权宣传周系列活动之一——“我最喜爱的广州动漫天团”发布会暨海珠区版权宣传大使聘任仪式举行。作为海珠区企业咏声动漫的知名动漫IP,猪猪侠受聘为海珠区版权宣传大使。据了解,未来,猪猪侠将陆续在版权宣传活动中出现,以现场互动、有奖问答等方式让更多青少年树立版权保护意识。

作为猪猪侠的创作方与著作权所属方,广东咏声动漫股份有限公司副总裁阎冰表示,猪猪侠从广州起步,发展成为国民IP,正是得益于我国版权保护体系的日益完善和版权产业的大力

发展。

据介绍,咏声动漫在“猪猪侠”等IP推出市场时就同步申请了卡通形象的美术作品、动画片及音乐作品、衍生品玩具包装等方面的著作权,以加强企业在版权上的风险控制管理,保护企业合法权益。在阎冰看来,做好版权保护工作不仅是维护作品和企业的商业价值和品牌形象,更为打击侵权盗版、维护市场秩序起到积极的作用。

活动现场还同步发布了由喜羊羊与灰太狼、猪猪侠、朱小帅、星仔&星喵、乐迪、飞狗莫柯6个(组)动漫形象组成的“我最喜爱的广州动漫天团”和14位“广州动漫宣传使者”。

人贩子张维平、周容平被执行死刑

羊城晚报讯 记者董柳报道:遵照最高人民法院下达的执行死刑命令,广东省广州市中级人民法院于4月27日对罪犯张维平、周容平执行死刑。

2004年12月至2005年1月间,周容平等经密谋后,入户强行抢走一名幼童,随后交给张维平贩卖;2003年9月至2005年12月间,张维平还单独拐卖儿童8名。

2018年12月28日,广州市中级人民法院一审公开宣判,以拐卖儿童罪判处张维平、周

容平死刑,剥夺政治权利终身,并处没收个人全部财产。张维平、周容平上诉后,广东省高级人民法院于4月27日对罪犯张维平、周容平维持一审刑事判决,并依法报请最高人民法院核准。最高人民法院复核认为,第一审、第二审判决认定事实清楚,证据确实、充分,定罪准确,量刑适当,审判程序合法,依法核准对张维平、周容平判处死刑的判决。

广州市中级人民法院在执行死刑前,充分保障了被执行罪犯的合法权利。

广州白云站按下开通“快进键”



施工现场 通讯员供图

不稳。项目部在流溪河上下游设置了4个锚定位,船头船尾采用“八字抛锚法”确保定位的稳定性。施工中,项目部建立了指挥作业的“大脑中枢”——主控计算机系统,设定主令提升吊点,在设备提升油缸和提升吊点布设传感器,通过现场实时网络数据传输,监控提升吊点荷载变化,调节相应比例阀开度,提高构件安全性,并实现同步提升、精准就位,确保了合龙段施工的顺利进行。

据悉,广州白云站是广州市“高铁进市区”的示范工程,是粤港澳大湾区首个在建的按现代综合交通枢纽规划建设理念打造的大型枢纽工程,将引入京广普速铁路、京广高铁、广湛高铁等线路,同步配套六条地铁线路等多种交通接驳设施及公共空间,承接广州站、广州东站全部普速列车,是亚洲最大的铁路综合枢纽之一。

米为整体吊装钢箱梁主梁段,两侧设6.5米为钢混连接段。此次吊装合龙的钢箱梁最大面积1125平方米,总重约1100吨,相当于在3个篮球场上码放了700多辆小型轿车。

记者了解到,钢箱梁是分段在江门的钢结构加工厂内,由不同厚度的钢板,在专用胎架上,像搭积木一样,一片一片拼装焊接而成。

钢箱梁主梁分段制作完成后,要在运输船上拼接成长50米大节段,再通过流溪河航道运输到现场进行整体吊装就位,合龙间隙仅5毫米,可谓是毫米级的精度要求遇上千吨级的重量。要实现几十米高空中的无缝对接,吊装的稳定性控制是关键技术环节。考虑到运输钢箱梁的船舶需要横跨流溪河江面平行定位吊装,水流阻力大可能会导致船舶移位,造成定位

国内首个岩溶地区四线铁路钢混结合连续梁顺利合龙

羊城晚报讯 记者李志文,通讯员吕琳、崔玉坤报道:4月26日20时28分,在两台350吨提升架的均衡作用下,历经3个小时的封航吊装施工作业,广州白云站流溪河特大桥重达千吨的钢箱梁结构主梁与钢混连接段严丝合缝地连接在一起。这标志着由中国铁路广州局建设,中铁三局承建的国内首个岩溶地区四线铁路钢混结合连续梁顺利合龙,为白云站实现年底具备开通条件的总目标按下了“快进键”。

广州白云站流溪河特大桥是重点控制性工程,为京广高铁联络线和广湛高铁联络线四线铁路并行桥梁,是国内首个岩溶地区四线铁路钢混结合连续梁。该连续梁全长300米,采用主跨70+160+70米长钢混混合连续梁结构形式,跨越流溪河Ⅲ级航道。跨中部分为钢箱梁结构,全长63米,中间50

房地产高质量发展,离不开高质量的好房子

行业新周期,房企赢得市场需靠全产品力打造

文/羊城晚报记者 陈玉霞 图/受访者提供



碧桂园世纪中心为业主打造“先入林,后归家”的立体归家仪式感

今年一季度,多个城市的楼市出现回暖现象,市场需求得到进一步释放。专业机构数据显示,今年1-3月,TOP100房企销售总额为17589.5亿元,同比增长8.2%,是2022年以来首次实现增长。碧桂园、保利和万科位列TOP3阵营。

各地宽松政策持续出台和落地、房企抓紧机遇积极推货、购房者预期进一步提升,都是市场销量走高的促进因素,但市场依然存在分化,分析畅销盘可以发现,进入全新行业发展周期,实力房企打造的高质量房子才是购房者选择的重点。

业内专家认为,房地产行业要实现高质量发展,首先离不开高质量的好房子。不再追求行业高周转的环境中,不少房企持续加大研发力度,用产品品质赢得市场。在今年3月份的碧桂园2022年全年业绩发布会上,碧桂园董监事会主席杨惠妍就表示,碧桂园要打造两个核心竞争力,一个是全链条的产品竞争力,另外一个是全成本力,在不降低产品质量的情况下让碧桂园有更好的竞争力。



碧桂园产品力受认可赢得高成交量

中央对“房子是用来住的”的定调,将房子的属性重新回归到居住功能上,这就要求开发商和普通购房者对房子进行重新审视。

碧桂园董监事会主席杨惠妍在2022年碧桂园业绩发布会上表示,未来三到五年“行稳致远”仍将是碧桂园的发展主题。聚焦产品力和成本力,做强企业核心竞争力,也是2023年的工作重心。其中的“产品力”打造,不仅指传统狭义的住宅产品力,更是从销售到入住、物业服务全周期产品力的打造,更好地服务业主。杨惠妍强调,产品力提升要关注客户、关注全过程体验,“从基础产品力到产品的户型布局和材料的选择,都要重视客户的观感、体验感,真正地把以客户为中心做到位。”

产品力,其实是碧桂园多年以前就开始做的大事。从细节塑造产品力,往小里说,它可能是一寸空间的建造,往大里说,是对居住者更多的关怀。以户型设计为例,因应所在地块具体情况,不论采用哪种楼宇设计,都需要保证最大化南向的采光和日照,让房间的舒适度进一步提升,这是碧桂园对户型的基本要求。园林景观也一样如此。贺州碧桂园中央公园的社区环境宜居且有情趣,生态空间美化与活动空间温情化紧密结合,增设体育及儿童娱乐设施;碧桂园世纪中心园林方案主创设计师陈凯杰介绍,该项目的园林规划是前置设计的,即项目在规划建设时,园林设计团队就对园林提出了规划和建设,而社区园林也成为项目的主角。“园林的每一棵树,包括树

形、品种等,碧桂园都会有一定的标准,确保园林为业主呈现最美好的效果。”

除了人的用心设计和打造,碧桂园的产品而今还有了科技建造加持,这也是碧桂园有别于其他房企的不同之处,也是其探索新发展模式的重要体现。运用建筑机器人更能保障施工安全、提升施工质量、提高施工效率。例如测量机器人,根据工程应用测试精度为人工的2-3倍;在土方测量精度在±1mm内,作业效率与测量准确率优于人工;外墙喷涂机器人,可通过自主路径规划,实现建筑外墙喷涂的全自动、全方位喷涂。杨惠妍表示:“从成本、效率和安全性上来看,科技建造是未来房地产行业发展的最优模式,一旦做成也会成为企业竞争壁垒。”

成立联合研发小组,与时俱进不断突破

碧桂园的产品力持续受到社会高度认可。在第十届(2021-2022年度)“广厦奖”(由中国房地产业协会、住房和城乡建设部住宅产业化促进中心共同设立的我国房地产开发项目的综合性大奖)名单中,拉萨碧桂园、碧桂园·凤凰城豪园二标段等7个项目获“广厦奖”,碧桂园·凤凰城豪园二标段、碧桂园·锦唐、鹿寨碧桂园翡翠湾一期共3个项目获“广厦奖”单项优秀奖。

碧桂园最近一次对产品系的研发发布在2021年,引起市场高度关注。这一年,碧桂园发布全新四大产品系(星系·府系·云系·天系),再次表明自身聚焦产品创新与服务的决心。

这四大产品系是面向不同客户群体而设。比如“星系”产品主要面向“后浪”群体和新生代,设计规划以情景化功能、共享共生配套、精细化细节为核心要素,让同一个空间实现多场景功能,满足实用居家需求。“府系”产品则传承东方建筑美学,从小细节体现文化精髓,并赋予住宅充分的功能实用性。“云系”是将高科技与生活场景相结合的便捷、全场景的4C云享住宅。“天系”产品,则是碧桂园稀缺位置、优质产品、全面服务于一体的具有行业标杆引领作用的作品,无论是建筑、装修还是园林、配套等均为最高品质标准,带给居住者高端居住体验。

佛山新城的碧桂园世纪中心,就是其高端产品系“天系”代表之一。从去年8月至今年4月23日,该项目的销售金额已达8.04亿元,

实现持续畅销状态。

现阶段主推的126平方米的三房两厅户型,采用了市场上最潮流的客餐厨阳台一体化设计(即LDKG设计)。选购了该种户型的购房者王女士说,120多平方米的空间做出了超豪的感觉,正符合他们三代同堂的换房需求。项目高级主管工程师胡志华介绍,室内空间感增强,和先进施工工艺有关:房子的室内地砖均采用2CM薄贴工艺(传统施工工艺厚度5CM左右),室内空间也采用薄抹灰、结构免抹灰工艺,这些工艺在提升施工品质的同时,更能令室内空间净高进一步被挖掘利用。

园林景观也很考究,“我们在设计社区园林的时候,提取了项目旁边的东平河畔的自然元素,如霞光、绿洲、水岸、林海、幽谷、大鱼等,结合自然生态的场景营造,为业主打造‘先入林,后归家’的立体归家仪式感。”项目园林方案主创设计师陈凯杰介绍。

这四大产品线之外,碧桂园还在开足马力进行研发突破。就全新的布局战略和全新的产品力建设,4月初,碧桂园内部发布了一则《关于成立集团产品联合研发小组的通知》,其明确,小组成立的目的是满足碧桂园产品力提升要求,加快推进各产品系建设。据悉,就在近日,该集团一二线产品系第一稿已经完成。

持续重视产品品质提升,全力保质量、保交付,兑现对业主的美好承诺,在这条路上,碧桂园一直未缺席。



126-143平方米的单元为最潮流的客餐厨阳台一体化设计