

激发活力 提振消费

新业态催热新消费 “五一”你打算怎样“玩”

羊城晚报记者 沈钊 孙绮曼

政策扶持、消费券发放 2023年经济持续向好

A 餐饮火热、多业态繁荣 经济活力韧性彰显

总策划:杜传贵 林海利
 总统筹:孙爱群 孙璇 胡泉 黄卫红 林如敏 陈桥生
 执行统筹:李艳文 吴江 马汉青 刘云 邓琼

从深夜灯火通明、炊烟袅袅的广州街头巷尾,到活力四射、潮流感拉满的深圳跑酷攀岩店,再到游客络绎不绝的潮州古城功夫茶馆,广东市场的多个切面,展现出本地经济的潜力与韧性,也折射着一个个经营主体的活力。新业态新模式持续催生新消费,文旅复苏“扩内需、促消费”效应明显,大小城市及县域地区跃动着经济发展向好的信号。

就在4月18日,国家统计局公布了一季度关键数据,其中,国内生产总值同比增长4.5%,服务业明显回升,零售等行业商务活动指数高于60.0%,从数据来看,中国经济运行开局良好。五一将至,在小长假前夕,全国多个省份发布了促进文旅复苏的若干措施,广东此前发布的以“活力广东‘粤’享四季”为主题的“五大行动”,也将成为推动文化和旅游业成为经济高质量发展硬支撑、强引擎。

民以食为天,吹响高质量发展冲锋号的广东,餐饮业的复苏走在最前面。来自美团的数据显示,3月至今,广东省堂食线上订单量全国第一,较1月增长101.3%。粤菜、川菜、潮汕牛肉火锅、湘菜均是热门消费品类。无独有偶,广州市商务局相关负责人近日也向羊城晚报记者透露,一季度特别是在3月份,广州餐饮业的增速远远高于全国。

餐饮业的复苏,从全省各个热门商圈饭店门口排队的“长龙”便可窥一斑,餐饮业商家更是“春江水暖鸭先知”。在广州老西关宝华路老字号陈添记的店内,第三代传承人陈华华时常与新客人们唠嗑,往往不知不觉便到了该打烊的时间。

“今年以来,店里的生意已经恢复到了3年前同期水平甚至略有增长。”陈华华告诉羊城晚报记者,往年春节期间,店里生意最繁忙的时间段是从年初一持续到年初十左右,今年生意火爆则延续到整个正月。“不仅如此,清明节前后,不少海外的华人回家祭祖,想要来品尝广府美食,这也让店内多了不少新的面孔。”

今年3月,后海汇店客流量是去年12月的两倍以上,周末一般有一两百到三百人。大众点评上,过去半年,我们的订单量整体超过1000单。”深圳香蕉攀岩的创始人钱小磊表示,今年以来,新业态叠加线上运营的新模式,门店生意蒸蒸日上,“我们是深圳面积最大的室内攀岩馆,每天傍晚和周末,都会聚集一群热爱攀岩的‘发烧友’。”

香蕉攀岩的“人气旺”,折射出深圳市场对潮流新业态的高涨热情。每到周末,攀岩会出现一个搜索量和订单量的小高峰,今年3月以来,深圳关于攀岩的搜索量同比涨超232%,相关团购订单量同比涨超263%,商户数相比去年增加近一倍。

“活力深圳”与攀岩相遇,碰撞出新消费的火花,展现出深圳旺盛的消费活力。除此之外,跑酷、潜水等小众运动业态也正在深圳遍地开花,作为“全国最年轻的城市”,深圳的消费复苏,正是从一家家攀岩馆、跑酷俱乐部这般的充满活力的潮流运动小店开始。美团数据显示,今年一季度,深圳已新增近3万家小店,仅3月份,深圳新开小店的增速环比达41%。



户外攀岩深受年轻用户喜爱 受访者供图

B 文旅复苏、户外风起 社会零售重新“抬头”

小店经济的火爆点燃了烟火气,文旅业的复苏则进一步反映了人们对美好生活的向往与追求。今年以来,精致感十足的踏青游火爆全网,年轻人们也正开启赏花踏青的潮流。在深圳仙湖植物园的花展上,大学生林琳惊讶地发现,与印象中不同,热衷于和鲜花合影的并非只有阿姨,更多的年轻女孩,也在鲜花前不断调整着拍照的姿势——朋友圈与小红书,成为了年轻

人赏花游的最终目的地。今年的踏青游中,短途游明显热于长途。携程数据显示,春季两日游订单占比超70%,一日游订单占比14%。在近期没有小长假的情况下,多数用户仍然选择当日来回或利用周末两天来一场赏春之旅。出行人群方面,报告显示,“80后”占比近三成,“90后”“00后”占比近六成。

值得一提的是,“文旅复苏”的东风也正吹向大湾区的各个角落,吹向更加广袤的县域。近日,云浮市文广旅体局局长黄小润为吸引游客拼出“新高度”,其跳伞视频在社交平台频频“出圈”。不少网友表示,以前对云浮没印象,现在很想去看看。“看了视频,才知道罗定可以体验跳伞,从广州过去只要一个多小时,跟同事周末就开车去了。”在广州上班的“95后”小王告诉记者。

而在潮州古城牌坊街的一条小巷子里,青竹茶舍的主理人谢有红介绍,店里最近生意好,高峰期

一天接待了70多名客人,客流量是去年的七八倍。“来到茶馆的游客中年轻人占80%左右,从某种意义上讲,这也是中国传统文化的复兴,茶文化趋向年轻化。”谢有红认为,很多年轻人在都市生活久了,想在茶室里找到清静感,“踏进茶室的门就很舒服,节奏就慢下来。”

牌坊街的另一头,将自己祖屋收拾出来,开了夏野茶馆的苏美君,也有类似的感受。“今年以来,游客估计多了四成,年轻人占了大头。”苏美君算了算,由于年轻群体更习惯通过线上平台找店和看攻略,店里顾客一半是通过线上平台找到夏野茶馆。

而随着文旅的复苏,便于外出的户外春夏服饰、户外出行等品类商品的销量迎来了激增。唯品会数据显示,户外服饰成为站内的热搜词,其中运动休闲鞋销量同比增长41%,运动外套、运动卫衣销量同比增长70%以上,运动T恤、户外风衣的销量同比翻倍。除服饰穿戴之外,户外桌椅销量同比增长6倍以上。



新茶饮成为消费业态中的亮点 受访者供图

导读

A特2 “五一”假期将至 这份出行指南请收好

A特4 潮人快来“冲”这些展览

A特5 广州多地迎来活动盛宴

A特6 外出游玩、亲朋聚会 有哪些用餐注意事项?

A特7 600余项文旅活动满载花城盛情, 广迎天下客

A特8 广州长隆一站式度假受欢迎 珠海长隆成出游热门选择

A特9 广州十一区“五一”全攻略: 文旅融合多精品 燃旺城市烟火气

A特12 “来盐田,看不一样的山海”

A特15 @青年学子,东莞喊你来实习

A特16 江门鹤山:“旅”出奇招 游人如织

