

“好戏连台”双展齐开 广州多地迎来活动盛宴

上接A特4版

文/羊城晚报记者 孙绮曼
图/受访者提供

B 打卡点:凯德广场·云尚主题快闪活动

打卡攻略:4月29日-5月3日,凯德广场·云尚主题快闪活动精彩纷呈,多类主题活动满足顾客全天候出游玩乐需求。4月29日,于商场外广场联手广州知名滑板品牌HERO,推出亲子滑板体验课,商场会员凭积分可免费参与,体验户外滑板的乐趣;同场更有专业滑板选手比赛,技术比拼赢取丰厚假期玩乐奖金。

物件偶戏剧工作坊



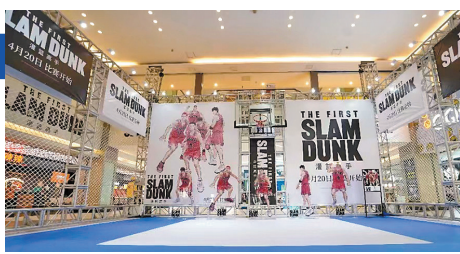
度植入儿童戏剧体验,让参与的小朋友从玩乐中关注海洋环境保护行动。“五一”假期除了以上玩乐活动更不能少了吃喝购物福利,4月28日-5月4日,商场推出美食购物体验团券券:370元团400元、920元团1000元、4800元团5000元,覆盖多达35家多业态租户可用,让顾客有愉快的美食购物体验。

4月30日-5月3日,与招商银行共同举办趣味运动会,现场顾客可免费体验运动主题小游戏,收获假日活力与福利。5月3日,与吾悦儿童戏剧一起打造物件偶戏剧工作坊“游啊游的海底世界”,利用垃圾袋等回收材料制作海底生物主题戏剧道具,从故事戏剧角

D 打卡点:东方宝泰

打卡攻略:电影《灌篮高手》官方打卡点,即日起至5月12日在PO PARK东方宝泰首层和B3中庭展出。当年《灌篮高手》最后定格于湘北篮球队在车站出发前所说“我们全国大赛见”;时隔27年,湘北五虎终于站到全国大赛赛场上。1:1复刻湘北五虎人形立牌,以及巨幅打卡海报,还原五人在全国大赛赛场帅气身姿。来PO PARK东方宝泰与湘北五虎合影,让那些曾经挥洒的青春汗水重新勾起你的青春回忆。

4月29日至5月3日,PO PARK东方宝泰为“Young城Yeah市”蓄力,推出携“乐”同“集”市集,火热的露营市集和音乐结合可以有多燃!超40个露营主题摊位,涵盖



1:1复刻湘北五虎人形立牌

Live Show、文创、潮流、DIY活动等广州特色小众品牌,现场还有特色主题打卡点。双展齐开的还有潮流市集,“顽聚希童童心永续市集”,4月29日至5月1日,多个文创品牌,集合潮流、插画、文创手作、盲盒等潮流玩物聚集!召集各路潮人到场打卡逛吃、“乐”而忘返,“五一”夜间游玩有着落啦!

穗好住

A 打卡点:山庄旅舍

打卡攻略:4月29日至5月3日期间,山庄特别布置雅韵品茗区,鲜花作品、互动游戏、咖啡休闲,游客在充满国风韵味和江南韵味的竹青美景中尽享诗意图景。在山庄消费的客人拍摄园内景观及视频发布到朋友圈、小红书或抖音集赞,还可以获得白云山能仁寺祈福香包、餐饮优惠券、客房优惠券或岭南印象园年卡等奖品。



雅韵品茗区

B 打卡点:花园酒店

打卡攻略:广州花园酒店准备了缤纷多彩的假期活动,酒店大堂将举办“五一”特别演出,包括“童趣Fun享”“魔法世界”“乐韵悠扬”“声入人心”四个演出活动,每天从10点12时,17时至19时,精彩不停歇。另外在花园酒店博物馆还有“彩绘星球”“宇宙刮刮画”系列活动,让宇宙的浩瀚通过指尖传达。第46个世界博物馆日即将到来,“奇妙博物馆”电影放映活动也将于博物馆360°环幕厅举行,5月1日至5月3日,每天14时和16时,与市民朋友在光影中体会博物馆的美轮美奂。



广州花园酒店



洛奇先生餐吧内来自不同国家和地区的食客在合影

广交会带旺“酒吧经济”

琶洲商圈夜间异地交易额同比增幅近600%

文/图 羊城晚报记者 沈钊

近日在广州持续举办的第133届广交会,展览面积和进馆人次均创历史新高。世界各地参展商、采购商涌入,带旺了广州的夜经济。作为夜经济的代表性业态之一,酒吧是与朋友聚会、招待客商的绝佳场所,也在广交会期间迎来了爆发。来自美团的数据显示,广交会开幕以来,琶洲商圈夜间异地交易额同比增幅近600%。

在本届广交会上,不少参展商告诉记者,他们与三年未见的境外采购商相约在广交会上见面。老友重逢的喜悦,让他们在洽谈之余也会开展一些线下聚会。而珠江琶醍啤酒文化创意艺术区距离广交会展馆近,餐饮文化偏向“西式”,是他们邀约境外采购商的好去处。

记者在琶醍看到,不少餐厅内混坐着来自不同地域的各色面孔的客人。不少人还合影留念,记录下数年来未见过的喜悦。

坐落于琶醍的洛奇先生餐吧,最近迎来了不少外籍人士。“这边离广交会展馆很近,不少海外客商从展馆出来,便会来到我们这边就餐。”洛奇先生餐吧(琶醍店)经理陈涛明对羊城晚报记者表示,由于餐厅主打牛排、披萨、啤酒等类型的餐品,比较符合外国友人的口味,因此在广交会期间,店内外国客人明显增加,“大概新增了15%-20%的客人”。

陈涛明说:“目前我们的餐厅是大众点评上琶醍西餐热门榜第一,因此也有不少国内的参展商带着外籍朋友们来餐厅吃饭。尤其是

是餐厅的二楼露台,能够直接看到珠江夜景,基本上每天晚上都是爆满。尤其是最近一段时间,晚上9点半以后来喝酒的客人越来越多,周末排队最长的时间甚至要2-3个小时。”

此前,广州市商务局牵头会同各区和市直有关部门制定了《广州市促进消费提振升级若干措施》,其中包括“做热夜间消费”。按照《若干措施》的要求,广州将鼓励市场主体提供食、住、行、游、购等夜间延时服务,鼓励先行区开设深夜营业专区,24小时便利店、24小时书店等,这对酒吧这类夜间消费场景也将是利好。

《若干措施》及广交会带来的双重影响,让广州的夜经济的这把“火”越烧越旺。在珠江新城 icet2.0酒吧内,不少客人正欣赏着酒吧内的现场演出。icet2.0酒吧主理人黄子龙对记者表示,广交会期间,酒吧内“老外”和商务人士明显增多,店里整体的入座率也较平时有不小的提升,“平常工作日入座率大概只有50%,最近一段时间能够达到75%,周末更是直接满座”。

“今年以来,工作日的客流量明显增多,上座率较往年同期相比翻了近一倍,有三分之一以上的客人是跟着大众点评的推荐前来消费体验。”跳海酒馆广州主理人娜娜表示。跳海酒馆是众多广州小酒馆的典型缩影,广州发达的夜间经济、浓厚的社区文化为跳海这类社区型酒馆的成长提供了肥沃的土壤,目前跳海酒馆在广州开了两家门店,今年还在计划开出更多分店。

C 打卡点:广州天河城

打卡攻略:“叮咚——”风车发出清脆的声响,各位大朋友小朋友,准备好了吗?天线宝宝从神奇岛来到了广州天河城,并带着天河城首席讨喜官Meto开启飞行之旅。即日起至6月4日,天线宝宝在广州天河城与你见面,打造一场以

“治愈之旅·奇迹飞行”为主题的展览,一起向着奇幻之地出发吧!

在天线宝宝和大家见面的这些日子里,广州天河城也将开展多场线下活动哦,在五一劳动节、母亲节、儿童节期间推出团购代金券、消费满额赠礼、免费停车等优惠活动。



天线宝宝从神奇岛来了

“五一”假期助燃消费市场: 户外出行、餐饮食品热度高涨, 唯品会春夏服饰销量激增

文/羊城晚报记者 沈钊
图/受访者提供

“五一”假期还未开启,消费市场就已经被浓厚的假期氛围点燃。多个在线旅游平台发布五一假期预测报告,距离假期不到10天,“五一”国内酒店、景区门票、机票订单量均反超2019年水平。同时,在线上消费平台,户外出行,酒水食品、春夏服饰等品类也迎来销量爆发,记者了解到,京东、唯品会等电商平台,针对“五一”出行季,也推出了相应的促销活动来适应人们在节日的购物需要。



户外出行是“五一”前夕的热议话题

出境游将成为“五一”的关键词

“五一”假期临近,出游迅速成为热议的话题。疫情之后出行报复性消费叠加“五一”长假即将到来,旅游市场热度已在明显回升。

马蜂窝大数据显示,近一周,马蜂窝站内“五一旅行”相关热度环比上涨超过150%,并呈不断上升趋势。携程大交通市场搜索指数显示,截至目前,2023年“五一”假期的境内机票搜索热度超过2022年同期290%,恢复至2019年同期110%;住宿行业的火爆程度更是远超预期,“五一”假期境内酒店市场搜索热度已达2022年同期9倍以上,相较于2019年“五一”同期也增长近200%。

长途出行之外,短途游、户外游的热度同样居高不下。“五一”前夕,多个电商平台户外用品的销量迎来高峰。特卖电商唯品会数据表明,4月以来,防晒霜/乳销量同比增长39%,防晒衣销量同比增长70%。户外穿搭上,运动休闲鞋销量整体同比增长近40%,运动卫衣和运动外套销量同比增长翻倍,冲锋衣销量同比增长280%。同时,在户外游的带动下,天幕、户外桌椅销量同比增长4倍以上。

国内游出游意愿暴增的同时,出境游需求也在明显释放。在途牛旅游网五一出境游用户中,近八成用户选择了出境短途游。国外线路中,马尔代夫、泰国、新加坡、新西兰、阿联酋等目的地的预订量排名靠前。

品质生活消费迎来爆发

“五一”假期,在出行旅游之外,提升品质生活,同样是消费者关注的重点。美食也是假期必不可少的环节之一,OTA平台数据显示,截至23日,全国“五一”餐厅堂食线上订座量较2019年同期增长了205%。餐厅提前预订热度最高的城市分别为上海、北京、杭州、成都和深圳。在品类上,除火锅、粤菜、西餐、日料等传统热门菜系受追捧外,江浙菜、川菜、湘菜、东北菜等特色地方菜的预订量涨幅明显,成为今年餐饮消费的新趋势。

在餐饮热度大涨的同时,居家烹饪也被人们青睐。唯品会数据显示,4月以来,预制菜销量同比增长8倍以上,佛跳墙、胡椒猪肚鸡、蒸鸡、羊排等产品尤其受到消费者欢迎。此外,西式糕点的销量同比增长32%。

“五一”前夕,春夏潮流服饰受关注度逐渐走高,京东服饰推出的2023春夏出游季将推出防晒衣、潮流情侣装等穿戴服饰。唯品会上,4月至今,潮流T恤销量同比增长50%以上,连衣裙销量同比增长51%,女式衬衫销量同比增长62%。

多地推出促消费活动

今年与“五一”假期一同开启的还有全国消费促进月活动,多地开展大型促消费专场。同时,记者了解到,京东、唯品会等电商平台,也推出了针对“五一”假期的促销活动。

据媒体消息,劳动节临近,为全面激发“五一”小长假消费热点,增强消费新活力,辽宁、广西、吉林等多地启动促消费活动,充分释放假日经济的潜力。

线上平台也在“五一”前后推出促销活动,满足消费者的购物需求。唯品会相关负责人介绍,今年“五一”假期,针对出游、精致生活、潮流穿搭等消费需求,唯品会推出“5.1趣玩季”,活动重点聚焦户外出行、品质生活、春夏潮搭等品类,5000+大牌1折起,数万款爆款商品将以超低价折扣面向消费者,其中,户外运动全场低至1.8折起,卡西欧部分单品低至2.5折,OLAY小白瓶买50ml到手92ml。

京东大数据显示,“五一”小长假期间,户外运动将成为短途游消费者的主要选择。日前,京东公布了2023年京东“五一”假期“五一”活动的节奏和重要玩法。京东方面表示,这是京东基于用户五一前后休闲出游、购物焕新的消费场景,结合用户的购物需求而推出的促销活动。

最火“五一”来临, 广东人可上支付宝一键“畅行广深港”

文/羊城晚报记者 沈钊 图/受访者提供

港澳游火热 支付宝推出出行红包

号称五年来最火的“五一”小长假即将到来,国内多个热门旅游城市如大理、青岛等已经“一房难求”。而在境外游方面,具备地利条件的广东人赴港澳旅行人数激增。记者近日在支付宝上发现,支付宝专门推出了“畅行广深港”专题页面,该页面集成了高铁在线订票、口岸通关路线、通关政务等服务信息,并提供最高45元出行红包。值得一提的是,该页面还支持用户点击如“深圳湾口岸”“西九龙口岸”等目的地,一键形成出行方案,方便用户出行。

目前通过支付宝出行频道购买“五一”火车票的订单量已同比增长873%。而随着广深港高铁跨境列车增开,粤港澳大湾区预订人数逐步攀升,不少人在计划“五一”期间出游港澳广东的五天行程。支付宝数据显示,1月份恢复通关以来,广州、深圳赴港澳人数明显增多,4月份环比增长25%,当日往返用户增多,尤其是年轻群体更多选择当日往返。

据悉为了方便游客通过支付宝

畅游香港,支付宝还在活动页面中上线了“赴港通关攻略”。攻略中链接了国家移民管理局政务服务平台、铁路12306购票平台、海关旅客指尖服务等,让游客能够在支付宝平台上完成港澳通行证预约办证、高铁购票、出入境健康申报/物品申报等事项。除此之外,游客还能够一键亮码乘坐香港、深圳等地的公交地铁。支付宝还专门准备了45元的出行权益包(包含公交、地铁、高德、12306券)。

支付宝“一码通行” 大湾区正变成“一座城”

近年来,“轨道上的大湾区”正加速推进,粤港澳“一小时生活圈”基础设施建设日渐完备。内地居民赴港游越来越便捷,通过支付宝等APP扫码乘坐香港地铁、公交,实现“一码通行”;而香港居民使用支付宝也可以享受Alipay HK APP乘坐广州公交、深圳地铁。

家住深圳的童女士告诉记者,在这个“五一”小长假,她打算将远在安徽的母亲接到深圳来。“今年,我打算多请几天假,连着‘五一’一起,带上从未去过港澳的母亲,来一次湾区深度游。不只是港澳,周边的惠州、东莞等城市,如果时间来得及都想去看看。”童女士表示,“现在

大湾区出行变得越来越方便,从广州到西九龙站乘坐高铁仅需一个多小时,再从香港到深圳坐地铁也不过一个小时,能乘坐高铁、地铁前往的湾区城市越来越多,大湾区正在变成“一座城”。

中山大学旅游学院教授保继刚表示,从线上订单量可以看到今年“五一”旅游有望恢复到2019年同期水平,粤港澳大湾区作为一个“大旅游区”,一方面是赴港游可用支付宝等APP乘车、支付宝带来软联通的便捷,另一方面也要抓住“五一”机会提振消费复苏,希望政府能加强监管,提高商家的服务质量。

促进消费复苏 千万商家联合支付宝启动“春季消费节”

中央经济工作会议指出,“要把恢复和扩大消费摆在优先位置。增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景”。为响应会议精神,支付宝也在临近“五一”时,联合全国千万商家启动“春季消费节”,除了上文提及的出行红包外,消费者喜闻乐见的支付宝“红包码”叠加优惠也已全国铺开,现场扫红包码领实惠,全国约300个景区的支付宝小程序还将送出专享券。

据悉,今年参加“春季消费节”的小程序商家是去年的2倍。以支付作为支点,叠加更多的权益正在形成支付宝“聚集效应”,帮助商家数



点击目的地,一键形成出行方案

最高45元出行权益包
(公交/地铁/高德/12306)

活动期间每个用户可领1次

免费领取

上支付宝搜“湾区出行”,可领取最高45元出行红包