

提振消费

2023“五一”特别策划

激发活力

“五一”乐游五邑 “打卡”网红景区

文/彭纪宁 谭耀广

今年春节,电视剧《狂飙》火爆全国,在热播剧的推动下,江门一跃成为“网红旅游打卡地”。今年“五一”期间,江门将持续开展“引客入江 留客在江”活动,积极发动旅行社,策划推出特色线路产品;发放“乐游五邑·住宿有礼”住宿消费券,加大惠民惠企力度。

2月1日至6月30日期间,江门在全国范围内派发5万张面值100元的住宿消费券,吸引游客到江门“打卡”。与此同时,江门与马蜂窝等知名旅游网站合作,开展“狂飙”主题宣传,制作“狂飙”主题手绘导览图、在电影拍摄点设置打卡标识、推出“乐游蓬江 一路狂飙”APP等,为游客提供吃住玩全方位指南。

各大景区也将在“五一”期间推出特色营销活动。赤坎华侨古镇于“五一”期间正式营业,小鸟天堂举办亲子趣味游园活动,陈皮村举办“五一”美食嘉年华等。



▲蓬江区网红打卡点历史文化街区——启明里
莫荣杰 摄

▶开平赤坎华侨古镇将于“五一”期间正式营业
谭耀广 摄



“狂飙”打卡点——新会人民会堂
新会区委宣传部供图



宋元崖门海战旅游风景区
新会区委宣传部供图



国家3A级景区崖门宋元崖门村
新会区委宣传部供图



新会古井烧鹅街 古井镇供图



台山下川风光 文焕青 摄

文旅狂飙 激发旅游消费新活力

文/彭纪宁 谭耀广 熊星

一部剧带火了一座城。热播电视剧《狂飙》中的“京海市”——新会区也跟着一起火了。《狂飙》为新会文旅行业带来的热度与人流仅是城市发展的一抹掠影,事实上,新会素有“千年古郡”“启超故里”等一系列美誉,除了极具特色的自然风光,还有丰富的人文历史底蕴。今年更是迎来启超故里·小鸟天堂文化旅游区成功创建国家4A级旅游景区,旅游资源再次提档升级。

当前,新会区正全力实施“以旅兴商、以商促旅”,形成文、旅、体高质量发展新优势。



新会小鸟天堂
阮国志 摄

借势 营造文旅“看点”“热点”和“新起点”

借助影视剧旅游带动效应,新会区实施文旅品牌形象“点亮”行动、重大项目建设“提质”行动、文旅商旅融合“旺市”行动、文旅发展创新“争先”行动、文旅市场营销“引流”行动、文旅品质服务“出彩”行动,“六大行动”持续释放文旅消费潜力,营造新会文旅“看点”“热点”和“新起点”,提振市场信心。

新会区通过文旅商跨界相结合,实

现“旅游+产业”联动,做大做强新会文旅吸引力和可游览性。此外,特色化、品牌化和常态化相结合,持续推动“侨都”品牌的宣传推介,塑造“新会夜游”品牌,宣传推广“新会有礼”,擦亮新会生态品牌。

新会旅游协会与香港中国旅游协会、香港中国旅行社有限公司、澳门中华文化发展协会等签订交流合作协议,并邀请来自粤港澳旅游业界百名大咖来到新会

考察,进一步提高新会旅游知名度,拓宽旅游客源市场,助推旅游产业高质量发展。

新会区还发挥银洲湖高速、江门大道南(东、西)线等交通大动脉互联互通的优势,串联沿线特色乡村旅游资源,以乡村文化体验和旅游为主线,全域发展乡村美食游、观光游、民宿游、研学游等,打造沙仔岛侨都锦田、双水民宿集聚区,提升古井烧鹅街、大鳌夜市等“网红”景点品质,构筑极具侨乡特色、带动全域旅游发展的文旅走廊,擦亮大湾区“微度假”旅游目的地名片。

造势 特色民宿与精品旅游线路串珠成链

同时,新会区文广旅体局开展酒店、民宿提质工程,围绕供需变化引导转型升级,鼓励追求特色优化产品,提高市场竞争力,激发市场新动能。通过“抓配套·做主题·促企业·强品牌”拓展“民宿+”能力、“酒店+”能力。

新会区文广旅体局以乡村振兴为抓手,优化乡村旅游基础设施,营造舒适

的旅居环境,基于各镇街文化脉络,深入挖掘文化内涵,提取陈皮、红木、小冈香等相应的元素,提倡做主题文化突出且有差异的主题酒店或民宿。此外,还引入现代休闲农业、有机农场等,丰富乡村旅游业态,实现“生态引客—业态留客”的乡村旅游空间。开展“民宿+”“旅游+”项目建设,倡导精品民宿向产

学研基地发展。将各镇街特色民宿与精品旅游线路串珠成链,串联建设一批乡村旅游综合体、田园综合体、三产融合发展示范区。

以东西部区域平衡发展为契机,新会区强化旅游市场监管与治理,构建服务质量等级评价机制,开展“大美新会”讲解员、导游培训班,加强标杆级民宿培育,建立优质文旅服务商名录,树立行业标杆和服务典范,保证旅游市场健康恢复、持续发展。

提质 增加文化内涵实现盈利多元化

新会区深入挖掘启超文化、冈州古城文化、崖山历史文化等新会特色文化价值,加强乡村旅游与特色文化的融合。通过增加文化内涵,新会区打造出一批主题

鲜明、功能完善、省内一流的特色小镇,重点推动以蔡李佛功夫和香业为代表的文旅特色小镇建设。继续推动以石板沙村、京梅村、霞路村、天马村、茶坑村等为代表

的旅游特色村,从而创建全国乡村旅游重点村、广东省文化和旅游特色村等。

通过加强乡村旅游与特色文化的融合,增加文化内涵,实现盈利多元化,新会区培育了一批有文化内涵,让游客满意,促群众增收的乡村旅游产品。

提振消费

2023“五一”特别策划

激发活力

江门鹤山：“旅”出奇招 游人如织

陈卓桥 摄
谭耀广 和 幸 生 摄

西江之畔,鹤鸣九皋。作为江门“北大门”的鹤山市,毗邻广佛,人杰地灵,山、林、水乡众景兼备。近年来,鹤山市加快完善文旅基础设施,着力推进广东省全域旅游示范区创建,推动文旅产业赋能乡村振兴,积极构建文旅发展新格局。特别是今年以来,鹤山市文广旅体局“局长出战”带动鹤山文旅“出圈”,2023年鹤山全域旅游嘉年华文化旅游活动精彩纷呈,让鹤山成为近期国内旅游的首选地之一。

文旅资源“天生丽质”

山、林、水乡,鹤山丰富的生态与人文旅游资源令人羡慕。

鹤山以“山”闻名,境内“七山一水三分田”,境内山脉众多,重峦叠嶂,绵延纵横。大雁山、古劳茶山、鹤城昆仑山、双合宿山、宅梧龙潭山,名山处处是仙境。苍翠山林下,既出产著名的鹤山茶,又藏着七叠井、雁山平湖、鹤顶亭等清幽名胜,处处显露着山地质气、演绎着山地传奇。

西江之水蜿蜒而过,万亩古劳水乡水网纵横交错,小石桥连接阡陌,古榕树、水畔房前万亩桑基鱼塘,如一块块翡翠镶嵌在西江河畔,倒映着蓝天白云,尽显岭南独特的水乡风情。

青山绿水之中,在鹤山居住近300年的客家民系,孕育出独特的客家文化。上灯、客家花炮会,特色民俗延续着百年传统。禾谷田心村,客家民居展示传统建筑特色。

古劳的鱼皮角、鱼蓉粥,龙口的牛肉,鹤城的艾艾糍,雅瑶的黄洞米点,宅梧的糍粉,址山的腊味,鹤山的美食让人食指大动。

地灵出人杰,在鹤山这片钟灵毓秀的土地上,孕育了咏春拳开派师祖梁赞、南国狮王冯庚长、中国油画第一人李铁夫、中国第一位电影皇后胡蝶等响彻一方的名人。

如此丰富的资源,为鹤山发展全域旅游提供了优越的先天条件。



华侨城古劳水乡游人如织 麦和幸 摄

城乡处处是风景

近年来,鹤山市加快完善文旅基础设施,推动文旅产业赋能乡村振兴,着力推进广东省全域旅游示范区创建。

在风景如画的古劳水乡,一座现代化文旅项目拔地而起,逐渐成为鹤山文旅产业龙头,它就是江门华侨城古劳水乡旅游区。据悉,该旅游区是华侨城集团推出的“新型城镇化+乡村振兴”创新融合项目,计划投资50亿元,项目整体规划占地约10平方公里,其中主旅游区约3平方公里,范围包括核心旅游区、农业文化遗产活化区和岭南水乡生活”为主题,打造粤港澳大湾区文化生态旅游度假标杆项目。景区自开放以来,凭借独

特的岭南水乡风情吸引了大批游客,今年春节7天假期共接待游客近17万人次,创历史新高。今年3月,江门华侨城古劳水乡旅游区被评定为国家4A级旅游景区。

在实施乡村振兴战略的大背景下,鹤山市通过将村落民居与自然风光串珠成链,形成集休闲、观光、体验于一体的特色小镇乡村旅游,目前已实施生态宜居美丽乡村项目52个,建成碧道35公里及一批特色民宿。如鹤城镇五星村是远近闻名的客家村落。近年来,该村秉持“绿水青山就是金山银山”的发展理念,大力发展休闲农业,通过水系连通及水美乡村建设试点县项目,成功打造了五星广

场、文化亭廊、观景平台、网红水波、滨水步道等多处景观休闲节点,描绘出一幅人水和谐的美丽画卷。

此外,近年来,鹤山市注重将文化、农业、旅游融合,打造全域旅游新业态。其中,鹤山大力推动以古劳水乡为载体,以梁赞咏春文化为核心的文化旅游平台,着力打造梁赞咏春文化品牌,通过举办咏春文化活动、建设非遗体验馆、举办非遗展览等活动,吸引游客关注咏春等非遗项目,助力优秀传统文化发扬传承,塑造旅游新热点。此外,在农旅融合方面,还打造了“茶韵飘香鹤山红 越侨风情醉乡村”线路,并获评全国茶乡旅游精品线路。

“出圈”视频为文旅引流

进入2023年后,凭借一条“局长出战”的视频,鹤山文旅知名度激增。

3月初,鹤山市文广旅体局局长谢文清发出一条短视频。视频中,谢文清变身穿着黑色练功服的武术宗师,从在河边吃着特色小吃鱼皮角到与木人桩“一较高下”打起咏春拳,随后摇橹划船“喊话”湖北省随州市文旅局局长。视频一经推出,就在各大社交媒体刷屏、引发关注。谢文清介绍,梁赞咏春文化是鹤山的一张亮丽名片,所以选择了化身咏春宗师这个创意。除了悠久的咏春文化外,古劳水乡的

美丽风光也在短视频中得以展示。

谢文清介绍,“出战”视频发布后,近期江门古劳水乡景区的线上点击量比以往半年的累计点击量还多。江门华侨城投资发展有限公司总经理宋磊介绍,江门古劳水乡旅游区近期的游客量维持在较高水平。银业雁山酒店负责人何明星则表示,近期酒店都是满房状态。这显示,视频发布成功产生了强大的推广宣传效应,极大提升了鹤山文旅的知名度、美誉度,线上流量已成功转化为鹤山文旅产业的线下经济。

大型旅游嘉年华带旺文旅市场

锚定文旅产业高质量发展目标,鹤山在2023年除了在线上“引爆”热点外,还在线下举办了一场大型旅游嘉年华活动。

3月17日,2023年鹤山全域旅游嘉年华文化旅游活动正式启动,吸引广佛及周边乃至省外游客到鹤山全域旅游,推动鹤山市成为岭南西出广佛进入中国侨都江门旅游“桥头堡”和粤港澳大湾区全域旅游“网红城”。鹤山全市10个镇(街)以推进农文旅深度融合、深化非遗活态传承为宗旨,立足本地资源禀赋,结合本土人文民俗,策划“一镇一品”旅游节暨美食宴畅玩活动,以文塑旅、旅彰文,让游客在领略自然生态之美中感悟文化之美,同时以丰富多元的文旅活动提升产业发展效益,高质量赋能乡村振兴。据统计,鹤山全域旅游嘉年华自3月启动至今,鹤山已接待游客近34万人次,旅游收入达2.8亿元。在接下来的“五一”假期,鹤城镇旅游文化

美食节将在鹤城镇五星村开幕,为游客带来吃喝玩乐一站式体验。

此外,鹤山市还以此次嘉年华为契机,对全市文旅基础设施及配套服务进行优化升级,重磅推出沙坪街道竹树湾水美美食街、沙坪街道大朗村酒吧美食街、沙坪街道镇南村东南西北美食街、古劳水乡大口圩夜宵美食街四条特色美食街,活化鹤城茶街,建成鹤城五星三堡河、鹤城河公园、址山河将军渡景区、宅梧半岛公园、双桥河、八字门河合河等“一河两岸”水美乡村旅游步道景观,打造开放大雁山,桃源镇月亮岛、苏里花水场,龙口镇莲花岛、乡里人家,雅瑶镇水木清华、蝴蝶谷、龟山花木场,鹤城镇星河居,宅梧镇香草地、凤鸣谷露营地等,吸引更多优质投资商落户,把鹤山文旅“蛋糕”做大做美,打造一批具有鹤山本土文化特色的乡村旅游、红色旅游项目。



快乐乡村游 曹维明 摄



古劳水乡的小鸟天堂 麦和幸 摄