



相见

“订单多不多?”“当然多啊!”  
“卖得好不好?”“当然好啊!”

4月26日,在第133届广交会第二期的孕婴童用品展区,广东汕头澄海金成峰玩具公司负责人李秋泳的脸上满是得意。他左右开弓,双手各拿

一个具有技术专利的萨克斯管形泡泡机进行“演奏”。展位与过道里充满绚丽、梦幻的泡泡,登时引来了各国面孔,成交的每张订单都以集装箱计算数量。

来自俄罗斯的采购商Yana、Maksim夫妇和他们两岁的女儿Vas-ilisa,也被这出奇绵密的泡泡吸引住了。他们一家三口在这展馆里发现了不少新奇玩意儿:藏在可爱枕头里的毛毯、适合宝宝身高的篮筐、能射出绵密梦幻泡泡的泡泡机……小姑娘蹦蹦跳跳,仿佛置身于一个巨大的游乐场,一会儿投篮,一会儿玩泡泡机,一会儿骑上粉红玩具小马;Yana和Maksim也没闲着,一路上不断与商家交换名片,更是多次当场签下合同。

“今年看到了很多有趣的新产品!阔别三年,中国在产品研发上取得了巨大飞跃,我们非常惊喜,很喜欢。”时隔三年,广交会全面恢复线下办展,Yana夫妇早就瞄准了这一机会:“我们会在广州待三个月,这次来,下了很多订单。唯一的感觉是,太想念了!想念中国,想念你们的文化、想念你们的人民、想念你们的食物……”

国产商品在现场大卖,阔别已久的进口展区也重现广交会,“洋货”漂洋过海,千里迢迢赴约。“我又签了单大生意,广交会真的从来不允许我们失望!”参展商Jain来自印度孟买,家里做的是不锈钢餐具的买卖。这次,他们兄弟三人又一同来到广州,见证、参与这有史以来规模最大的广交会,“我们是广交会的老参展商了,从第111届广交会开始,每年都期待到广交会来。希望将更多印度产品带到中国来。”

这次在广交会现场,Jain还见到了自己的同行、久未相见的中国参展商朋友,黄石市富盛贸易公司总经理尹富文说:“我们因广交会相识、相知,一起做大做强。这三年里,我们只能通过电子邮件或电话联系。今天能坐在一起喝茶,真的很激动。”

旧友在这重逢,新的故事也在这发生。空气中,粤语、东北话、英语和韩语交织在一起;展位里,不同肤色的手放下签字笔,而后便紧紧握在一起;过道上,大家带着大包小包,收获满满,匆匆赶往下一个目的地。行李箱、购物袋、名片夹里,满载着中国外贸的韧性与活力。

# 「唯一的感觉是,太想念了」

阔别三年,广交会恢复线下展览

文羊城晚报记者 刘颖颖

图羊城晚报记者 曾育文 梁喻



在第133届中国进出口商品交易会(广交会)开幕前夕,广交会无人机飞行表演在广州海心沙精彩上演。1000架无人机缓缓升空,在空中变幻出“第133届广交会欢迎您”“重聚盛大广交 共享全球商机”等相关字样以及广交会吉祥物、醒狮等图案



本届广交会已成网红打卡地



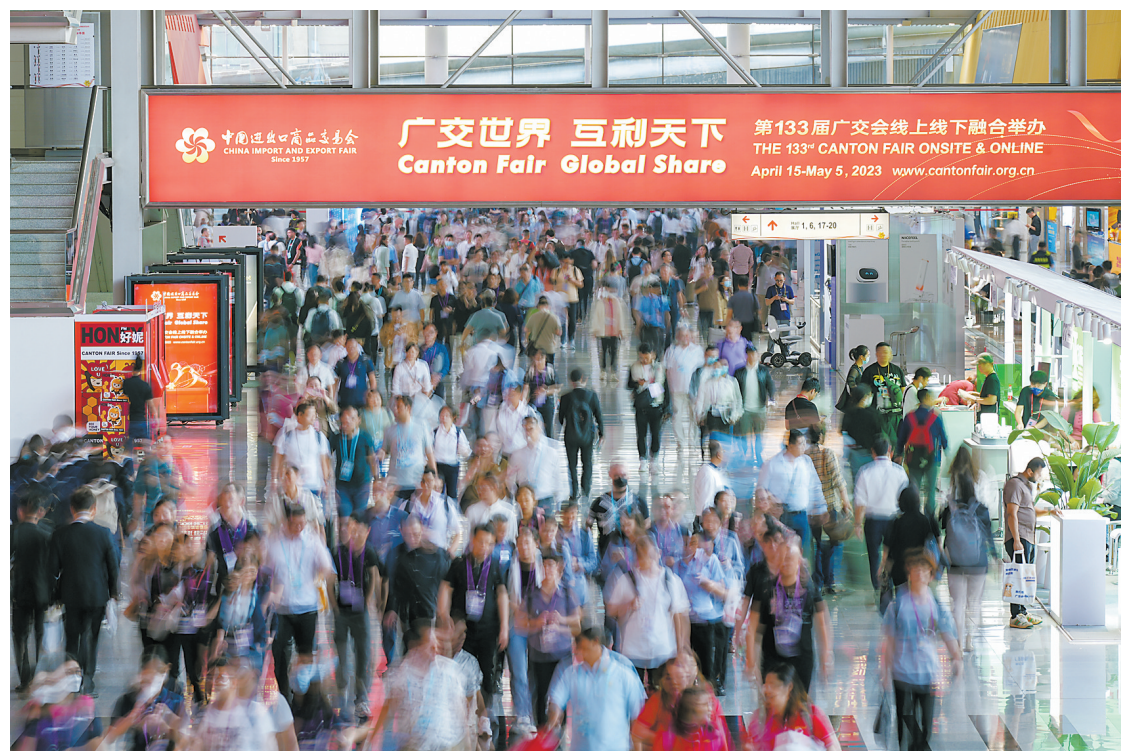
参展人员在展馆外留影



采购商在广交会上参观



来自印度的参展商Dhaval S. Jain(右一)在广交会上和采购商洽谈生意,他的侄子(左二)也一同从印度来到中国



本届广交会开展首日全天进场人次达37万



在广交会玩具展区,一家销售芭比娃娃的参展商在展位外挂出了大幅海报



采购商试戴AR眼镜



广交会客流如织



广州警方抽调大量警力保障广交会交通顺畅 黎继常 摄