



“订单多不多？”“当然多啊！”
“卖得好不好？”“当然好啊！”

4月26日，在第133届广交会第二期的孕婴童用品展区，广东汕头澄海金成峰玩具公司负责人李秋泳的脸上满是得意。他左右开弓，双手各拿一个具有技术专利的萨克斯管形泡泡机进行“演奏”。展位与过道里充满绚丽、梦幻的泡泡，登时引来了各国面孔，成交的每张订单都以集装箱计算数量。

来自俄罗斯的采购商Yana、Maksim夫妇和他们两岁的女儿Vasilisa，也被这出奇绵密的泡泡吸引住了。他们一家三口在这展馆里发现了不少新奇玩意儿：藏在可爱枕头里的毛毯、适合宝宝身高的篮球、能射出缩密梦幻泡泡的泡泡机……小姑娘蹦蹦跳跳，仿佛置身于一个巨大的游乐场，一会儿投篮，一会儿玩泡泡机，一会儿骑上粉红玩具小马；Yana和Maksim也没闲着，一路上不断与商家交换名片，更是多次当场签下合同。

“今年看到了很多有趣的新产品！阔别三年，中国在产品研发上取得了巨大飞跃，我们非常惊喜，很喜欢。”时隔三年，广交会全面恢复线下办展，Yana夫妇早就瞄准了这一机会：“我们会在广州待三个月，这次来，下了很多订单。唯一的感觉是，太想念了！想念中国，想念你们的文化、想念你们的人民、想念你们的食物……”

国产商品在现场大卖，阔别已久的进口展区也重现广交会，“洋货”漂洋过海，千里迢迢赴约。“我又签了单大生意，广交会真的从来不让失望！”参展商Jain来自印度孟买，家里做的是不锈钢餐具的买卖。这次，他们兄弟三人又一同来到广州，见证、参与这有史以来规模最大的广交会，“我们是广交会的老参展商了，从第111届广交会开始，每一年都期待到广交会来。希望将更多印度产品带到中国来。”

这次在广交会现场，Jain还见到了自己的同行、久未相见的中国参展商朋友，黄石市富盛贸易公司总经理尹富文说：“我们因广交会相识、相知，一起做大做强。这三年里，我们只能通过电子邮件或电话联系。今天能坐在一起喝茶，真的很激动。”

旧友在这重逢，新的故事也在这发生。空气中，粤语、东北话、英语和韩语交织在一起；展位里，不同肤色的手放下签字笔，而后便紧紧握在一起；过道上，大家带着大包小包，收获满满，匆匆赶往下一个目的地。行李箱、购物袋、名片夹里，满载着中国外贸的韧性与活力。

「唯一的感觉是，太想念了！」

阔别三年，广交会恢复线下展览

文/羊城晚报记者 刘颖颖

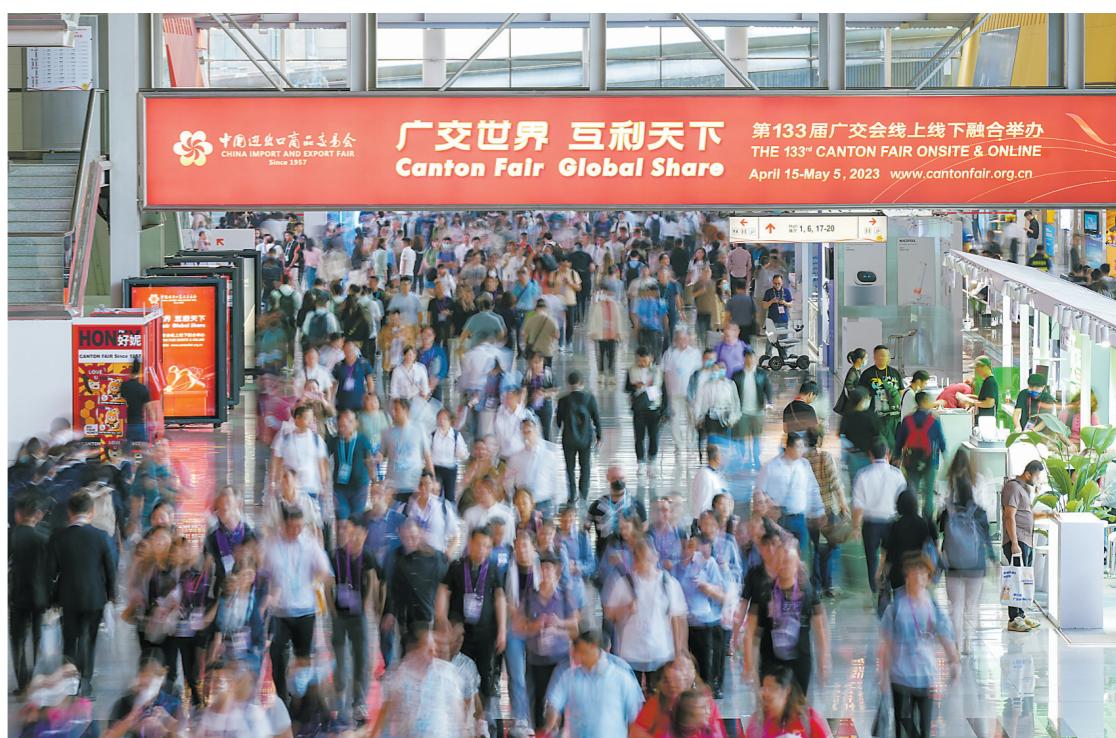
图/羊城晚报记者 曾育文 梁喻



在第133届中国进出口商品交易会(广交会)开幕前夕，广交会无人机飞行表演在广州海心沙精彩上演。1000架无人机缓缓升空，在空中变幻出“第133届广交会欢迎您”“重聚盛大广交 共享全球商机”等相关字样以及广交会吉祥物、醒狮等图案



本届广交会已成网红打卡地



本届广交会开展首日全天进场人次达37万



参展人员在展馆外留影



在广交会玩具展区，一家销售芭比娃娃的参展商在展位外挂出了大幅海报



采购商在广交会上参观



来自印度的参展商Dhaval S. Jain(右一)在广交会上和采购商洽谈生意，他的侄子(左二)也一同从印度来到中国



采购商试戴AR眼镜



广交会客流如织



广州警方抽调大量警力保障广交会交通顺畅
黎继常 摄