



文/图 羊城晚报记者 黄婷

电视画质提升肉眼可见 烤箱炸锅齐炼“蒸”功夫

4月27日，
2023年中国家电及消费电子博览会(AWE2023)在上海开幕，“智科技、创未来”为主题，千余家国内外企业携新品参展。而在消费者敏锐刁钻的眼光下，再高端的智能技术都要还原为“好看好用”的体验，再眼花缭乱的场景也要回归灵活省心的需求。

买了超高画质的彩电，看同一个星空画面的视觉体验能提高多少？怎样设计功能，才能减少小家电买回家“吃灰”的难题？对于这些问题，许多家电企业在AWE2023上给出精彩作答。

画质“天花板”不断刷新

和太阳光晕
MiniLED技术如何还原星空

随着显示技术发展，彩电画质的“天花板”也不断刷新，各大厂商纷纷致力于在客厅还原电影院级别的观看体验。奥维云网监测数据显示，2022年MiniLED电视规模持续扩张，同比增长385.3%，在显示技术领域崭露头角。

在今年AWE的TCL展位上，全球第一台搭载“双5000技术”的旗舰智屏产品亮相，即具有5184分区和5000nits峰值亮度。“MiniLED是一种背光方案，是由直径介于50~200微米之间的微小发光芯片组成，分区越多控光就越精准，画面暗的地方背光源是完全关闭的，是纯黑的画面，亮的地方单位面积能获得更大的电流，激发出更高的亮度，能够‘暗得下去，亮得起来’。”TCL展位工作人员告诉羊城晚报记者。

显示是电视的基础功能，也是消费者衡量一款电视产品好坏与否的根本条件。上述工作人员表示：“技术的进步，给顾客的直观感受是画面的细腻度大大提高了。当我们看星空画面

时，‘双5000技术’能够赋予画面满满的细节，而不会有细节的丢失；当我们看太阳的时候，它可以让我们看到太阳周围的光晕，如果换成普通液晶电视的话，高亮画面可能就会过曝。”

另一家电视企业海信则将先进的显示技术延伸到了车载场景。以往车主在开车时，如果遇到户外如雪地、艳阳等环境强光照进车室内，容易因显示器显示效果低下而导致安全风险。海信展位工作人员表示，他们开发了MiniLED背光液晶车载显示屏，采用微小化Mini背光芯片实现背光超多分区设计，对每个背光单元独立控制来调节明暗，让画面更加细腻出色。

此外，在海信的展位上，XR虚拟拍摄方案吸引了众多观众入镜体验电影虚拟拍摄的魔幻效果。观众走到镜头前，一旁的即时拍摄效果就记录下他们置身于风景中的画面。相比传统的绿幕拍摄，XR虚拟拍摄具有无须外景和后期制作、所拍即所得等优势，越来越多地应用于电影、广告拍摄等专业场景。



观众了解彩电企业展出的运用MiniLED显示技术的旗舰智屏产品

“网红产品”争当“多面手”

家电“吃灰”问题
集合蒸煮
等功能解决厨房

人们对美好居家生活的追求，让各式厨房电器的功能和场景越来越细分化，几乎每一个烹饪方法和步骤都有对应的家电产品。然而新奇感过后，这些烹饪“神器”却因使用率低而被扔在角落里“吃灰”。与此同时，中国传统文化底蕴为“大客厅，小厨房”，厨房面积现状也成为厨房电器品类数量持续增多的死穴。

针对厨房电器用法单一、使用频率不高的问题，记者在AWE现场发现，许多厨房电器正在集合多重功能，化身“多面手”。在海信的厨电展区，一台烤箱模样的产品竟然打出了“8分钟蒸鱼”的卖点。原来，这台产品集炙烤、健康蒸、空气炸于一体，可以多层同烹、蒸烤同烹，不仅满足多口之家的日常烹饪，还能实现多人聚会蒸烤大餐一锅出，让美味和效率同时翻倍。

“我们在烤箱内部安装了一个AI Camera，可以自动识别食材的种类，自动判断它的成熟度，并启动对应食材的

烹饪程序，在烹饪结束后还会自动开门。”海信家电集团智慧厨房实验室副主任龚连发向记者介绍，“对于烘焙类菜谱，我们还内置了一个特殊传感器，用来监测氧气含量的浓度和湿度变化，实现对成熟度的自动识别，‘烘焙小白’再也不用关注设置多长时间和多高温度。”

而作为深耕空气炸锅领域的品牌，悠伴也推出了一款可蒸可炸的蒸汽炸锅。“因为炸这个功能源于西方，中国消费者不会每天都吃炸的食物，而蒸则是日常都会用到的功能，最为特殊的部分是我们在产品顶部安装了一个水箱和蒸汽喷射器，能够做出蒸鱼、蒸肉等菜式。”悠伴智能科技品牌总监董晶晶介绍。

董晶晶表示，通过蒸炸一体，让产品的使用频率大大提高了，有效解决了以往空气炸锅的闲置问题，“只有提高使用频率，才能使炸锅成为中国消费者的厨房新标配，使整个炸锅市场持久健康地向上发展，而不是做纯粹的‘网红产品’”。

“广式烧烤”有多旺？ 凌晨3点还有人下单

文/图 羊城晚报记者 沈钊

时左右到店也需要排队。“不想排队的人居多，因此店里最近的跑腿订单也比以往多了不少。”

来自美团外卖的数据也佐证了商户与骑手的感受。记者从美团外卖方面了解到，广州餐饮外卖经济持续升温，尤其是夜宵外卖销量增幅明显。数据显示，今年3至4月广州外卖夜宵商品销量与去年同比上涨近七成，增幅远高于全国平均水平。其中以蜜汁烤鸡翅、烤韭菜等“广式烧烤”代表增幅最为突出。以蜜汁烤鸡翅为例，外卖订单销量与去年同比增加84%。

记者了解到，4月18日至24日，美团外卖还在广州市商务局的指导下，在全市发放2600万元的“超市百货消费券”，覆盖超市便利、数码美妆、水果食材、宠物日百等多品类门店，将进一步带动广州的消费热潮。

“既满足用户需求，又促进商户增收，还提振经济和消费。”美团外卖相关负责人表示，“希望通过消费券形式，促进消费提振，助力本地经济发展，同时也希望给本地居民带来更优惠、更便捷的购物体验。”



烧烤店新鲜出炉的烤串

“古城”热带动“五一” 传统文化旅游升温

羊城晚报记者 沈钊

今年的“五一”假期，旅游出行热情普遍高涨。嘀嗒出行基于平台顺风车大数据，发布了一份场景定制式《2023五一顺风车热门旅游景点预测和攻略》，围绕“亲子”“适老”“好友”“大学生特种兵”等四大典型出游场景，呈现40个顺风车热门旅游景点和城市。同时据预测，5月3日将为跨城顺风出行用户的返程小高峰日，即假期最后一天。同时，预计中短途出行依然是今年“五一”假期顺风出行的主体。

**“天籁秘境”引领
顺风出游新趋势**

今年“五一”小长假时间相对充裕，气候和温度也较为适宜。据嘀嗒顺风车大数据预测，“天籁秘境”将成为顺风车出游一大热门景点类型。特别是张家界、泸沽湖、重庆武隆等以山水或地貌著称的景点，将尤为受到年轻人的喜爱。如今有车一族增多，与好友自驾穿越成为一种时尚休闲方式，也引领今年“五一”顺风车出游新趋势。

基于此场景，嘀嗒出行为广大用户推荐了“五一”假期“好友同游”十大顺风车出游热门景点，分别为：泸沽湖风景区、湖北神农架、内蒙古乌兰布统草原、成都青城山、重庆武隆喀斯特旅游区、上海1933老作坊、浙江横店影视城、湘西凤凰古城、厦门鼓浪屿、西双版纳傣族园。

“主题公园”或登热门

大数据预测，“主题公园”也将成为一大顺风车旅游热点，特别是以海洋馆、野生动物、自然湿地为主打的特色主题公园。比如，珠海长隆海洋王国、江苏大丰麋鹿自然保护区等。事实上，“主题公园”也是历年假期出游景点热门，如今国内“主题公园”也更加百花齐放，趣味盎然。

很多家庭带孩子出游时，关注娱乐性和科普趣味性，希望孩子能够在快乐玩耍中增长知识和见识。基于此场景，嘀嗒出行从嘀嗒顺风车大数据出发，为广大用户推荐了“亲子游”前十大顺风车出游热门景点，分别为：上海迪士尼度假区、北京环球影城、成都大熊猫繁育研究基地、珠海长隆海洋王国、广州融创乐园、沈阳方特欢乐世界、天津泰达航母主题公园、

广州10家商店入选离境退税“即买即退”试点商店 升级服务措施助力“广式服务”走向世界



广百北京路店的退税服务专区
受访者供图

“即买即退”适用条件

除须符合现行离境退税相关规定外，还应同时满足以下条件：
(一)购物及申请办理“即买即退”服务的退税商店，属于广州市试点实施离境退税“即买即退”服务方式的商户(以下简称“试点商店”)；
(二)境外旅客承诺于购物开单后17日内离境，且本人持有可操作预授权担保的信用卡；
(三)同一境外旅客同日向同一试点商店申请办理“即买即退”服务的退税物品金额累计不得超过5万元(含)；
(四)所购退税物品由境外旅客本人随身携带或随行托运，自广州白云国际机场口岸出境的。

广州市离境退税“即买即退” 试点商店名单(第一批)

广州市广百股份有限公司北京路分公司
广州市广百股份有限公司天河中怡分公司
广州友谊集团有限公司正佳商店
广州友谊集团有限公司广州友谊商店
广州友谊集团有限公司国金商店
广州友谊集团有限公司时代商店
广东粤海天河城商业有限公司
广东粤海天河城商业有限公司奥体南路分公司
广东粤海天河城商业有限公司东圃分公司
广州市粤海天河城百货商业有限公司

办理流程

(一)购物后“即买即退”。境外旅客在试点商店购买可退税物品后，符合试点条件的，除向试点商店索取《境外旅客购物离境退税申请单》和销售发票外，可在提供本人所持信用卡并办理足额预授权担保后，先行领取相当于退税物品实退增值税款的等额人民币现金，并承诺自开具退税申请单后17日内从广州白云国际机场口岸离境。
(二)代理机构预授权扣款。至先行取得实退税款等额现金且办理预授权担保后的第18天，该旅客仍未从广州白云国际机场口岸离境的，或其他原因需要进行预授权扣款的，由代理机构通过信用卡预授权担保扣回先行支付资金。
(三)海关核验确认。境外旅客在广州白云国际机场离境口岸离境时，应当主动持退税物品、《境外旅客购物离境退税申请单》、退税物品销售发票向海关申报并接受海关监管。海关验核无误后，在《境外旅客购物离境退税申请单》上签章，并在离境退税系统中验放通过。如境外旅客从非广州白云国际机场口岸离境的，代理机构通过信用卡预授权操作担保扣回。
(四)代理机构审核。待海关核验确认后，境外旅客按規定将材料提交至隔离区内退税代理机构退税专用场所。由退税代理机构对相关信息审核，并作如下处理：
1.该旅客自开具退税申请单后17天内离境的，如其申请资料无误，则代理机构直接操作解除预授权；如不符合退税条件的，代理机构则通过信用卡预授权操作扣缴先行已支付资金。
2.该旅客自开具退税申请单17天以后离境且退税代理机构已实施扣款的，如其申请资料符合退税条件，则由退税代理机构按现行规定将退税款退给旅客。

