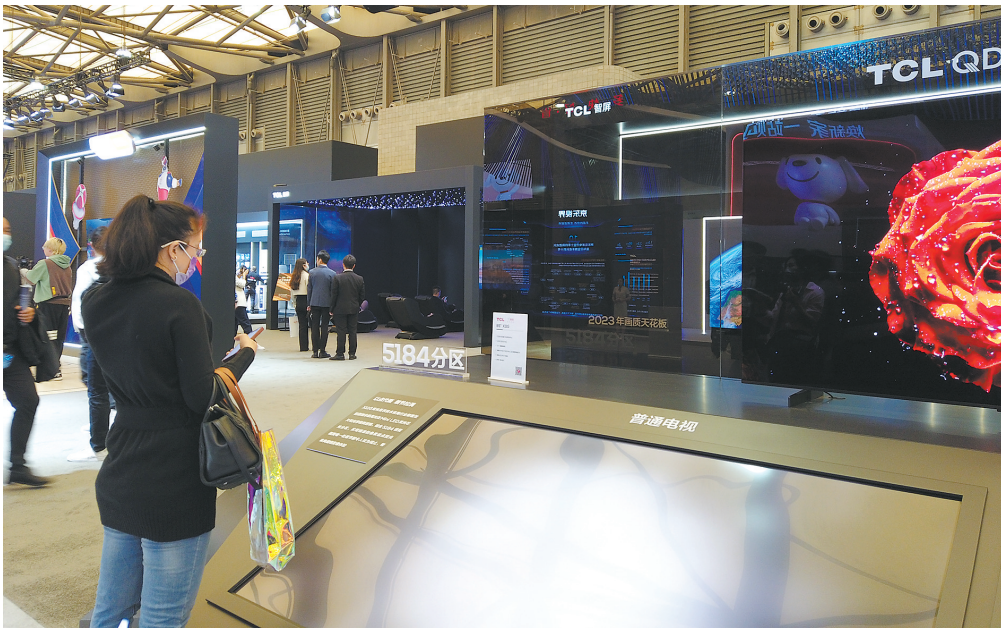


文图 羊城晚报记者 黄婷

电视画质提升肉眼可见 烤箱炸锅齐炼“蒸”功夫

4月27日，2023年中国家电及消费电子博览会(AWE2023)在上海开幕，“智科技、创未来”为主题，千余家国内外企业携新品参展。而在消费者敏锐刁钻的眼光下，再高端的智能技术都要还原为“好看好用”的体验，再眼花缭乱的场景也要回归灵活省心的需求。

买了超高画质的彩电，看同一个星空画面的视觉体验能提高多少？怎样设计功能，才能减少小家电买回家“吃灰”的难题？对于这些问题，许多家电企业在AWE2023上给出精彩作答。



观众了解彩电企业展出的运用MiniLED显示技术的旗舰智屏产品

画质“天花板”不断刷新

和太阳光晕
MiniLED技术如何还原星空

随着显示技术发展，彩电画质的“天花板”也不断刷新，各大厂商纷纷致力于在客厅还原电影院级别的观看体验。奥维云网监测数据显示，2022年Mini-LED电视规模持续扩张，同比增长385.3%，在显示技术领域崭露头角。

在今年AWE的TCL展位上，全球第一台搭载“双5000技术”的旗舰智屏产品亮相，即具有5184分区和5000nits峰值亮度。“MiniLED是一种背光方案，是由直径介于50~200微米之间的微小发光芯片组成，分区越多控光就越精准，画面暗的地方背光源是完全关闭的，是纯黑的画面，亮的地方单位面积能获得更大的电流，激发出更高的亮度，能够‘暗得下去，亮得起来’。”TCL展位工作人员告诉羊城晚报记者。

显示是电视的基础功能，也是消费者衡量一款电视产品好坏与否的根本条件。上述工作人员表示：“技术的进步，给顾客的直观感受是画面的细腻度大大提高了。当我们看星空画面

时，‘双5000技术’能够赋予画面满满的细节，而不会有细节的丢失；当我们看太阳的时候，它可以让我们看到太阳周围的光晕，如果换成普通液晶电视的话，高亮画面可能会过曝。”

另一家电视企业海信则将先进的显示技术延伸到了车载场景。以往车主在开车时，如果遇到户外如雪地、艳阳等环境强光照射进车内，容易因显示器显示效果低下而导致安全风险。海信展位工作人员表示，他们开发了MiniLED背光源液晶车载显示屏，采用微小化Mini背光源芯片实现背光超多分区设计，对每个背光单元独立控制来调节明暗，让画质更加细腻出色。

此外，在海信的展位上，XR虚拟拍摄方案吸引了众多观众即时拍摄效果就记录下他们置身于风景中的画面。相比传统的绿幕拍摄，XR虚拟拍摄具有无须外景和后期制作、所拍即所得等优势，越来越多地应用于电影、广告拍摄等专业场景。

『网红产品』争当“多面手”

家电“吃灰”问题
集合蒸烤等功能解决厨房

人们对美好居家生活的追求，让各式厨房电器的功能和场景越来越细分化，几乎每一个烹饪方法和步骤都有对应的家电产品。然而新奇感过后，这些烹饪“神器”却因使用率低而被扔在角落里“吃灰”。与此同时，中国传统文化底蘊为“大客厅，小厨房”，厨房面积现状也成为厨房电器品类数量持续增多的死穴。

针对厨房电器用法单一、使用频率不高的问题，记者在AWE现场发现，许多厨房电器正在集合多重功能，化身“多面手”。在海信的厨电展区，一台烤箱模样的产品竟然打出了“8分钟蒸鱼”的卖点。原来，这台产品集炙嫩烤、健康蒸、空气炸于一体，可以多层同烹、蒸烤同烹，不仅满足多口之家的日常烹饪，还能实现多人聚会蒸烤大餐一锅出，让美味和效率同时翻倍。

“我们在烤箱内部安装了一个AI Camera，可以自动识别食材的种类，自动判断它的成熟度，并且启动对应食材的

烹饪程序，在烹饪结束后还会自动开门。”海信家电集团智慧厨房实验室副主任龚连发向记者介绍，“对于烘焙类菜谱，我们还内置了一个特殊传感器，用来监测氧气含量的浓度和湿度变化，实现对成熟度的自动识别，‘烘焙小白’再也不用关注设置多长时间和多重温度。”

而作为深耕空气炸锅领域的品牌，悠伴也推出了一款可蒸可炸的蒸汽炸锅。“因为炸这个功能源于西方，中国消费者不会每天都吃炸的食物，而蒸则是日常都会用到的功能，最为特殊的部分是我们在产品顶部安装了一个水箱和蒸汽喷射器，能够做出蒸鱼、蒸肉等菜式。”悠伴智能科技品牌总监董晶晶介绍。

董晶晶表示，通过蒸炸一体，让产品的使用频率大大提高了，有效解决了以往空气炸锅的闲置问题，“只有提高使用频率，才能使炸锅成为中国消费者的厨房新标配，使整个炸锅市场持久健康地向上发展，而不是做纯粹的‘网红产品’”。

“广式烧烤”有多旺？ 凌晨3点还有人下单

文/图 羊城晚报记者 沈钊

山东淄博烧烤这把火已经“烧”到了广州。羊城晚报记者近日走访全市多家烧烤店发现，不少烧烤店在夜间很早便“车马盈门”，有的烧烤店门口甚至排起“长龙”；还由外卖小哥来往取餐、催单的身影。温氏地摊烧鸟店老板温先生对记者表示，最近生意非常火爆，到了晚上12点后外卖还会“爆单”，烧烤师傅和服务员根本忙不过来。

烧鸟店是主营鸡肉串烧等的日式烤串店。温氏地摊烧鸟店位于广州天河石牌西路，老板温先生是位来自云南的“精神小伙”。当记者到店时，不大的店面内已经坐满了食客。温先生告诉记者，最近生意异常火爆，想要吃饭都得看运气。“而且线上外卖经常‘爆单’。”温先生表示，到了24时前后，外卖订单便一下子涌进来，单量最大的一晚有70多单，都是平均客单价在一两百元之间的大单，“我已经在考虑今年要新拓分店了”。

与温先生有同样感受的商户不在少数，在广州天河一家木屋烧烤店外，记者远远地便看到了排队的人群。服务员王先生对记者表示，最近用餐的人特别多，19

时左右到店也需要排队。“不想排队的人居多，因此店里最近的跑腿订单也比以往多了不少。”

来自美团外卖的数据也佐证了商户与骑手们的感受。记者从美团外卖方面了解到，广州餐饮外卖经济持续升温，尤其是夜宵外卖销量增幅明显。数据显示，今年3至4月广州外卖夜宵商品销量与去年同比上涨近七成，增幅远高于全国平均水平。其中以蜜汁烤鸡翅、烤韭菜等“广式烧烤”代表增幅最为突出。以蜜汁烤鸡翅为例，外卖订单销量与去年同比增长了814%。

记者了解到，4月18日至24日，美团外卖还在广州市商务局的指导下，在全市发放2600万元的“超市百货消费券”，覆盖超市便利、数码美妆、水果食材、宠物日百等多品类门店，将进一步带动广州的消费热潮。

“既满足用户需求，又促进商户增收，还提振经济和消费。”美团外卖相关负责人表示，“希望通过消费券形式，促进消费提振，助力本地经济发展，同时也希望给本地居民带来更优惠、更便捷的购物体验。”



烧烤店新鲜出炉的烤串

“古城”热带动“五一” 传统文化旅游升温

羊城晚报记者 沈钊

今年的“五一”假期，旅游出行热情普遍高涨。嘀嗒出行基于平台顺风车大数据，发布了一份场景定制式《2023五一顺风车热门旅游景点预测和攻略》，围绕“亲子”“适老”“好友”“大学生特种兵”等四大典型出游场景，呈现40个顺风车热门旅游景点和城市。同时据预测，5月3日将为跨城顺风出行用户的返程小高峰日，即假期最后一天。同时，预计中短途出行依然是今年“五一”假期顺风出行的主体。

“天籁秘境”引领
顺风出游新趋势

今年“五一”小长假时间相对充裕，气候和温度也较为适宜。据嘀嗒顺风车大数据预测，“天籁秘境”将成为顺风车出游一大热门景点类型。特别是张家界、泸沽湖、重庆武隆等以山水或地貌著称的景点，将尤为受到年轻人的喜爱。如今有车一族增多，与好友自驾穿越成为一种时尚休闲方式，也引领今年“五一”顺风车出游新趋势。

基于此场景，嘀嗒出行为用户推荐了“五一”假期“好友同游”十大顺风车出游热门景点，分别为：泸沽湖风景区、湖北神农架、内蒙古乌兰布统草原、成都青城山、重庆武隆喀斯特旅游区、上海1933老场坊、浙江横店影视城、湘西凤凰古城、厦门鼓浪屿、西双版纳傣族园。

“主题公园”或登热门

大数据预测，“主题公园”也将成为一大顺风车旅游热点，特别是以海洋馆、野生动物、自然湿地为主打的特色主题公园。比如，珠海长隆海洋王国、江苏大丰麋鹿自然保护区等。事实上，“主题公园”也是历年假期出游景点热门，如今国内“主题公园”也更加百花齐放，趣味盎然。

很多家庭带孩子出游时，关注娱乐性和科普趣味性，希望孩子能够在快乐玩耍中增长知识和见识。基于此场景，嘀嗒出行从嘀嗒顺风车大数据出发，为用户推荐了“亲子游”前十大顺风车出游热门景点，分别为：上海迪士尼度假区、北京环球影城、成都大熊猫繁育研究基地、珠海长隆海洋王国、广州融创乐园、沈阳方特欢乐世界、天津泰达航母主题公园、

大丰麋鹿自然保护区、广西北海银滩、四川金沙遗址博物馆。

“适老”出游点亮
银发经济

大数据预测，“古城”将成为今年“五一”顺风车热门旅游景点类型之一。近年来，“古城”经济热度持续增加，背后是国人与城市人文和历史深度连接的意愿，反映了文化自信和认同。由于“古城”地处较为偏远，一键直达的顺风车成为很多游客新的出游选择。

如今老年群体推动银发经济，成为出游的重要人群之一。外出游玩时，老年人对游玩地的附属设施完善度，及服务的轻松触达，有较高需求。基于此场景，嘀嗒出行为用户推荐“适老游”前十大顺风车出游热门景点，分别为：江西景德镇古窑、西安秦始皇兵马俑博物馆、大同云冈石窟、洛阳龙门石窟、西安大唐不夜城、苏州园林、桂林山水、武夷山国家重点风景名胜区、徽州古村、杭州西溪湿地。

大学生出游热度持续

如今“大学生特种兵”现象较火，追求高效率出游反映了年轻人对网红特色城市和新事物的好奇，以及对城市交通便利度及出游整体感官体验的需求。

基于此场景，嘀嗒出行从嘀嗒顺风车大数据出发，为用户推荐了“大学生游”前十大顺风车出游热门城市，分别为：大理、重庆、成都、苏州、武汉、长沙、青岛、广州、兰州、南京。

比如成都，作为一座有着巴蜀文化底蕴和饮食文化的城市，景点相对集中，满足了很多大学生边吃边逛的“巴适”生活体验；再比如长沙，不仅是“湘江风光带”，且小吃丰富，近年来本地新消费品牌凸起，也吸引越来越多大学生坐顺风车来一场说走就走的旅行。

广州10家商店入选离境退税“即买即退”试点商店 升级服务措施助力“广式服务”走向世界

近日，国家税务总局广州市税务局发布《国家税务总局广州市税务局关于开展离境退税“即买即退”便利措施试点的通告》（以下简称《通告》），广州目前共有10家商店入选第一批离境退税“即买即退”试点商店名单。羊城晚报记者27日在部分试点商店看到，境外旅客在试点商店购物后，已经可以在现场先行领取退税物品实退增值税款等额的人民币现金，享受离境退税“即买即退”便利服务。

岭南商旅集团旗下的广百股份广百北京路店、广百中怡店、广州友谊环

东店、正佳店、国金店、时代店此次同时入选广州市离境退税“即买即退”首批试点商店。记者在广百北京路店、天河中怡店两大试点门店看到，商店已经设置好离境退税“即买即退”服务专区，并全员宣贯学习服务措施，全场增配专项服务宣传，全程提速服务流程，全心准备服务场景，为符合离境退税条件的外国旅客和港澳台同胞提供高效便捷的即时服务。

境外旅客在试点商店内购买退税物品并按规定开具发票、退税申请单后，可于当天向该退税商店申

请先行领取相当于退税物品实退增值税款的等额人民币现金。离境退税“即买即退”服务中，试点商店支付境外旅客的款项币种为人民币，支付方式为现金。

据广百股份相关负责人介绍，广交会期间，广百门店还全面升级“广式服务”措施，推出“多语种服务、专属客服导购、城市资讯导览、外宾特惠尊享、顺丰同城配送、广式礼遇相赠”等贴心服务，并联动岭南商旅旗下中国大酒店、广州宾馆等广交会接待酒店跨界互融，推出住客专属礼遇，送上“广式服务”、岭南印象的新体验。

广百北京路店的退税服务专区
受访者供图

“即买即退”适用条件

除须符合现行离境退税相关规定外，还应同时满足以下条件：

- （一）购物及申请办理“即买即退”服务的退税商店，属于广州市试点实施离境退税“即买即退”服务方式的商户（以下简称“试点商店”）；
- （二）境外旅客承诺于购物开单后17日内离境，且本人持有可操作预授权担保的信用卡；
- （三）同一境外旅客同一日向同一试点商店申请办理“即买即退”服务的退税物品金额累计不得超过5万元（含）；
- （四）所购退税物品由境外旅客本人随身携带或随行托运，自广州白云国际机场口岸出境的。

广州市离境退税“即买即退” 试点商店名单（第一批）

广州市广百股份有限公司北京路分公司
广州市广百股份有限公司天河中怡分公司
广州友谊集团有限公司正佳商店
广州友谊集团有限公司广州友谊商店
广州友谊集团有限公司国金商店
广州友谊集团有限公司时代商店
广东粤海天河城商业有限公司
广东粤海天河城商业有限公司奥体南路分公司
广东粤海天河城商业有限公司东圃分公司
广州市粤海天河城百货商业有限公司

办理流程

- （一）购物后“即买即退”。境外旅客在试点商店购买可退税物品后，符合试点条件的，除向试点商店索取《境外旅客购物离境退税申请单》和销售发票外，可在提供本人所持信用卡并办理足额预授权担保后，先行领取相当于退税物品实退增值税款的等额人民币现金，并承诺自开具退税申请单后17日内从广州白云国际机场口岸离境。
- （二）代理机构预授权扣款。至先行取得实退税款等额现金且办理预授权担保后的第18天，该旅客仍未从广州白云国际机场口岸离境的，或其他原因需要进行预授权扣款的，由代理机构通过信用卡预授权担保先行支付资金。
- （三）海关验核确认。境外旅客在广州白云国际机场口岸离境时，应当主动持退税物品、《境外旅客购物离境退税申请单》、退税物品销售发票向海关申报并接受海关监管。海关验核无误后，在《境外旅客购物离境退税申请单》上签章，并在离境退税系统中验放通过。如境外旅客从非广州白云国际机场口岸离境的，代理机构通过信用卡预授权操作担保扣回。
- （四）代理机构审核。待海关验核确认后，境外旅客按规定将材料提交至隔离区内退税代理机构退税专用场所。由退税代理机构对相关信息审核，并作出如下处理：
 - 1.该旅客自开具退税申请单后17天内离境的，如其申请资料无误，则代理机构直接操作解除预授权；如不符合退税条件的，代理机构则通过信用卡预授权操作扣缴先行已支付资金。
 - 2.该旅客自开具退税申请单17天后离境且退税代理机构已实施扣款的，如其申请资料符合退税条件，则由退税代理机构按现行规定将退税款退给旅客。