

# 王伟中到佛山开展专题调研 奋力在高质量发展上展现新作为 为广东在推进中国式现代化建设中走在前列作出更大贡献

羊城晚报讯 5月5日至6日,按照关于深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育部署,省长王伟中到佛山市,深入禅城区、高明区、三水区等地的制造企业、产业园区、乡村一线,就全面贯彻落实党的二十大精神 and 习近平总书记视察广东重要讲话精神,认真落实大兴调查研究之风要求,加快推动高质量发展进行专题调研,强调要围绕高质量发展首要任务和构建新发展格局战略任务,努力在更高起点上加快推动高质量发展,为广东在推进中国式现代化建设中走在前列作出更大贡献。

佛山是工业大市,制造业家底厚实,涌现出一批特色鲜明的

制造企业。王伟中先后来到道氏科技、海天调味、邦普循环等公司,与企业负责人、科研人员深入交流,详细了解企业科技研发、产品创新、市场经营等情况。他勉励企业要聚焦主业、坚定信心,突出标准引领、品牌培育、质量提升,加强自主创新和联合攻关,突破“卡脖子”技术和行业关键共性技术,努力创造更多具有核心竞争力的产品;要求当地党委政府要以实体经济为本、坚持制造业当家,主动靠前服务,加强要素保障,用心用情为企业解难题、办实事,着力打造市场化、法治化、国际化营商环境。他还来到佛山云海生物医药产业园,深入调研佛山市产业园区规划建设运营情况,要求持续提升配套水平和服务能

力,聚焦生物医药等主导产业强化产业链招商,着力引进一批龙头企业 and 补链延链项目,加快打造若干引领型产业集聚区、支撑型产业园区和“万亩千亿”大平台。在三水区西南街道江根村,王伟中与村民亲切交谈,详细了解他们的生产生活情况,深入调研佛山市推进“百县千镇万村高质量发展工程”情况,指出要立足当地自然禀赋和文化底蕴,因地制宜发展特色农业、特色文旅等产业,统筹推进污染治理和人居环境建设,全面推进乡村振兴,让村民的生活越过越好。王伟中还考察了广东三水云东海国家湿地公园,指出要坚持以高水平生态环境保护推动高质量发展,加快推进广东生态建设的佛山样板。

王伟中强调,佛山市要深入学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话精神,按照省委工作部署,切实扛起经济大市的职责使命,奋发有为、勇挑大梁,努力在高质量发展上展现新作为、干出新气象,为扎实推进中国式现代化的广东实践贡献更多力量。要始终坚持以制造业立市,持续擦亮“佛山制造”名片,积极推动装备制造、智能家居、食品加工等优势产业改造升级,做大做强新材料、新能源、高端装备制造等战略性新兴产业,积极拓展氢能多元化应用场景,加快建设现代产业体系。要下大力气抓好工业投资,以更大力度推进工业技改,顺应数字化和产业数字化趋势,加快推进企业特别是中小企业数字化转型,帮助

企业降本增效。要持续提升科技自立自强能力,加快构建全过程创新生态链,瞄准佛山产业发展所需开展关键核心技术联合攻关,强化企业主体地位,推进创新链产业链资金链人才链深度融合,不断提高科技成果转化和产业化水平。要大力实施“百县千镇万村高质量发展工程”,因地制宜发展壮大县域经济,建强中心镇、专业镇、特色小镇,扎实做好省内对口帮扶协作工作,推动城乡区域协调发展朝着更高质量迈进。要认真落实绿美广东生态建设工作,打造高质量林分和优美林相,大力发展绿色低碳产业和循环经济,推动经济社会发展全面绿色转型。省领导张虎、郑轲参加调研。(李凤祥 符信)

## 2022年中国版权金奖获奖名单出炉 广州喜获两项大奖

羊城晚报讯 记者罗仕、通讯员穗宣报道:6日,国家版权局在官网公布了2022年中国版权金奖获奖名单,包括作品类6个、推广运用类5个、保护类5个、管理类4个。记者获悉,广州首次在同一届评选中荣获中国版权金奖两个奖项,创历史新高。

其中,《中望3D软件》(计算机软件,著作权人:广州中望龙腾软件股份有限公司)获作品类奖,成为迄今为止国产工业设计软件领域第一款被授予该项殊荣的自主三维软件。

中望3D采用的三维几何建模内核是国内少有的实现了商业化应用、在工业设计领域被大规模实践验证过的三维几何建模引擎技术,支持参数化建模、直接建模和混合建模,具备国内领先的曲面、实体造型和CAM智能加工技术,对中国研发类设计软件实现高质量发展、自主可控具有积极意义。

广州市朗声图书有限公司获推广运用奖。该公司创立于

2003年,旗下拥有高新技术企业朗锐科技、百听听书平台、金庸听书APP,创造了大批优秀版权成果,已完成著作权登记逾万件,“漫画《射雕英雄传》版权出口项目”获评“2019—2020、2021—2022国家文化出口重点项目”;“听读中国—经典作品听书再造工程”入选“2020年全国有声读物精品出版工程”,并获评首届广东出版政府奖“音像电子网络出版物奖”;《金庸作品集有声书》、“百听数字听书平台系统软件”获评广东省最具价值版权作品。

据介绍,截至目前广州市已获评“中国版权金奖”3个、全国版权示范园区(基地)1个、全国版权示范单位5家,已建有“国家版权贸易基地”1个和“广东省版权示范单位、园区”31个,已打造“广东省最具价值版权作品”28个。2021年广州市版权产业的行业增加值为2798.39亿元人民币,占全市GDP的比重为9.91%,占全市GDP的比重高于全国版权产业比重2.50个百分点。

## 美好生活综合满意度表现突出 广州上榜“十大旅游向往之城”

羊城晚报讯 记者刘星彤、通讯员穗文广旅宣报道:继今年“五一”假期游客接待量创新高之后,广州再续热度。5日,中央广播电视总台在成都隆重举行2022—2023年度“中国美好生活城市发布盛典”,广州因美好生活综合满意度表现突出,上榜“十大旅游向往之城”。

“中国美好生活城市发布盛典”依托《中国美好生活大调查》的多维度调查数据,独特的数据模型及算法,该套调查系统由中央广播电视总台财经节目中心联合国家统计局、中国邮政集团有限公司、北京大学国家发展研究院共同打造,持续

17年跟踪调查。调查每年覆盖全国150多个城市、300多个县,每年对10万公众入户调查。此次评选基于2022—2023年度对当地市民的调查数据,根据调查,广州美好生活综合满意度表现突出,上榜“十大旅游向往之城”。

官方发布数据显示,刚刚过去的“五一”假期,广州市接待市民游客1058万人次,同比增长近54%;实现文旅消费总收入近104亿元,同比增长近58%。游客接待量和文旅消费均超过2019年同期水平,分别增长9%、13%,创近年新高,广州假日经济成绩在全国名列前茅。

## 防灾减灾,多部门助力城市安全运行 深圳构建“应急第一响应人”体系

羊城晚报讯 记者李晓旭报道:5月12日是我国第15个全国防灾减灾日,主题是“防范灾害风险,护航高质量发展”,5月6日至12日为防灾减灾宣传周。5月6日,深圳市政府新闻办在市民中心举行了新闻发布会,通报宣传周有关情况。

在发布会上,深圳市应急管理局副局长杨金山介绍了今年“全国防灾减灾日”宣传活动的组织情况和“应急第一响应人”培训情况。

杨金山表示,深圳是一个自然灾害多发的超大城市,开展防灾减灾事业对于保障人民生命财产安全和促进社会经济高质量发展至关重要。本次宣传周的具体安排,包括举行启动仪式、科普集市及装备展活动、专家参与访谈、制作宣传视频等。通过多种形式和渠道提升宣传覆盖面,在全市掀起全民学习防灾减灾知识的热潮。

深圳创新建立的“应急第一响应人”队伍是由志愿者组成,在专业应急救援队伍到达灾害、事故等突发事件现场之前,他们可以开展初期就近应急处置工作,是基层应急救援队伍的重要辅助力量。

杨金山表示,2022年,深圳市已培训考核10538名“应急第一响应人”,覆盖全市住宅小区、大型商场、学校等重点场所。按照工作计划,2023年深圳市将培训考核不少于2万名“应急第一响应人”,逐步提高“应急第一响应人”的分布密度。到2025

年,全市将累计培训考核不少于10万名“应急第一响应人”,基本建成覆盖全市各重点行业领域、重点场所以及街道、社区的“应急第一响应人”网络体系。

据相关部门介绍,预计今年汛期深圳主要存在多个气候风险:降雨前少后多、暴雨集中、雷雨频发、台风偏多偏早偏强。深圳市气象局将着力深化“31631”预警预报服务模式,提前3天发布台风和暴雨等重大天气预警,提前1天精确预报降雨区域、量级和重点影响时段,提前6小时确定高风险区域,提前3小时发布分区预警和风险提示,1小时内精细预报到街道级别。

近年来,深圳暴雨、洪涝、干旱等灾害的突发性、极端性、反常性日益明显,防灾减灾形势严峻。深圳市水务局一直致力于解决城市内涝问题,推行了五年内涝治理方案,已消除545个积水内涝点,解决了市民出行问题。

目前深圳市共有520个地质灾害隐患点,其中大型或特大型隐患已全部消除,7个中型隐患点已列入整治计划;513处小型地质灾害隐患点,或实施自动化监测,或纳入群测群防体系,开展全面监测。

深圳消防救援队伍着力打造5分钟消防救援圈,目前已建成424座小型消防站,实现统一接警、调度、指挥。此外,构建“鹏湾”专业队伍,全市3914名指战员分别取得涵盖各领域的专业资质认证。

## 湛茂阳三地法院: 积极探索区域司法服务 一体化运行制度模式

羊城晚报讯 记者董柳、通讯员洪泉寿、林影霞报道:近日,湛江中院、茂名中院、阳江中院共同签署司法合作框架协议,三方立足服务大局、互利互惠、全面合作的原则,全方位开展深度合作,共同探索湛江茂名阳江经济高质量发展司法服务保障,助力构建现代化沿海经济带西翼区域发展新格局。

根据《协议》,湛茂阳三地法院积极探索区域司法服务一体化运行制度模式,共同对接“双区”与西部陆海新通道建设,健全与粤港澳大湾区、北部湾法院司法协作机制,成立司法服务工作专班,主动为关系实体经济、制造业当家的支柱产业、园区平台、重大项目、关键企业提供“一事一策”“一企一策”精准法律服务,依法妥善审理跨界

自然保护区等各类环境资源案件,全面建立污染防治、环境共护、风险共控的环境资源审判协作长效机制。

《协议》要求,三地法院要共享窗口立案和网上立案平台资源,为当事人就近立案提供无差别受理、同标准办理,推进案件联动调解,探索共建在线诉讼服务平台,加强财产保全、调查取证、委托鉴定、涉诉案件化解等跨区跨层级联动协作,切实为群众提供综合性、便利性、多元化司法服务。

《协议》要求,三地法院要提升与“执行合同”和“办理破产”等相关的诉讼服务质量标准,降低三地企业诉讼时间和成本,强化信息化查控和协助执行网络无缝衔接,建立健全失信被执行人名单共享机制,开展失信联合惩戒。

## 王伟中到北江大堤检查防汛备汛工作 扎实做好今年防汛备汛各项工作 全力保障人民群众生命财产安全

羊城晚报讯 5月6日,省长王伟中到北江大堤检查防汛备汛工作,强调要全面贯彻落实党的二十大精神 and 习近平总书记关于防灾减灾救灾重要论述精神,时刻绷紧安全度汛这根弦,立足于防大汛、抗大险、救大灾,以“时时放心不下”的责任感,扎实做好今年防汛备汛各项工作。

王伟中先后查看了位于佛山市的北江大堤西南堤段、芦苞水闸,实地检查水利设施运维、防汛物资储备、应急预案准备等工作。在北江大堤前线的抗洪指挥中心,王伟中认真听取省三防办、省应急管理厅、省水利、省北江流域管理局等部门关于全省和北江

防汛备汛工作情况汇报。他指出,要压实工作责任,加强北江大堤等重点水利设施日常巡查和维护检修,坚决清理整治河道非法设障、养殖、采砂、围垦、侵占水域岸线等行为,保障北江河道安全 and 行洪能力,同时针对今年的气象特点,优化全流域骨干水利工程调度管理,充分发挥水利工程综合调控作用和防洪减灾效益,做足万全准备确保北江平安度汛。

王伟中强调,各地、各部门要更好统筹发展和安全,坚持人民至上、生命至上,以大概率思维应对小概率事件,切实增强做好三防工作的责任感、使命感和

紧迫感,严而又严、实而又实做好防汛备汛各项工作,全力保障人民群众生命财产安全。要密切监视雨情、水情、风情发展动态,继续用好短临预警和暴雨重现期预警工作机制,提高预报预警的前瞻性、精准性、有效性。要认真总结复盘去年北江流域特大洪水防御经验战法,进一步强化省市县镇村五级、部门间、军地间、上下游、左右岸的通力协作,抓紧推进北江干流整治工程、湛江蓄滞洪区工程建设,加快广东智慧水利工程建设,切实提升本质安全水平。要加强安全隐患排查整治,组织力量对全省水利工程、市政工程、病险水

库、高坝土塘、削坡建房、临水临崖公路、地质灾害隐患点等开展拉网式排查,对发现问题“一患一档”全面整改到位,确保有关态,继续用好短临预警和暴雨重现期预警工作机制,提高预报预警的前瞻性、精准性、有效性。要认真总结复盘去年北江流域特大洪水防御经验战法,进一步强化省市县镇村五级、部门间、军地间、上下游、左右岸的通力协作,抓紧推进北江干流整治工程、湛江蓄滞洪区工程建设,加快广东智慧水利工程建设,切实提升本质安全水平。要加强安全隐患排查整治,组织力量对全省水利工程、市政工程、病险水

库、高坝土塘、削坡建房、临水临崖公路、地质灾害隐患点等开展拉网式排查,对发现问题“一患一档”全面整改到位,确保有关态,继续用好短临预警和暴雨重现期预警工作机制,提高预报预警的前瞻性、精准性、有效性。要认真总结复盘去年北江流域特大洪水防御经验战法,进一步强化省市县镇村五级、部门间、军地间、上下游、左右岸的通力协作,抓紧推进北江干流整治工程、湛江蓄滞洪区工程建设,加快广东智慧水利工程建设,切实提升本质安全水平。要加强安全隐患排查整治,组织力量对全省水利工程、市政工程、病险水

库、高坝土塘、削坡建房、临水临崖公路、地质灾害隐患点等开展拉网式排查,对发现问题“一患一档”全面整改到位,确保有关态,继续用好短临预警和暴雨重现期预警工作机制,提高预报预警的前瞻性、精准性、有效性。要认真总结复盘去年北江流域特大洪水防御经验战法,进一步强化省市县镇村五级、部门间、军地间、上下游、左右岸的通力协作,抓紧推进北江干流整治工程、湛江蓄滞洪区工程建设,加快广东智慧水利工程建设,切实提升本质安全水平。要加强安全隐患排查整治,组织力量对全省水利工程、市政工程、病险水

库、高坝土塘、削坡建房、临水临崖公路、地质灾害隐患点等开展拉网式排查,对发现问题“一患一档”全面整改到位,确保有关态,继续用好短临预警和暴雨重现期预警工作机制,提高预报预警的前瞻性、精准性、有效性。要认真总结复盘去年北江流域特大洪水防御经验战法,进一步强化省市县镇村五级、部门间、军地间、上下游、左右岸的通力协作,抓紧推进北江干流整治工程、湛江蓄滞洪区工程建设,加快广东智慧水利工程建设,切实提升本质安全水平。要加强安全隐患排查整治,组织力量对全省水利工程、市政工程、病险水

库、高坝土塘、削坡建房、临水临崖公路、地质灾害隐患点等开展拉网式排查,对发现问题“一患一档”全面整改到位,确保有关态,继续用好短临预警和暴雨重现期预警工作机制,提高预报预警的前瞻性、精准性、有效性。要认真总结复盘去年北江流域特大洪水防御经验战法,进一步强化省市县镇村五级、部门间、军地间、上下游、左右岸的通力协作,抓紧推进北江干流整治工程、湛江蓄滞洪区工程建设,加快广东智慧水利工程建设,切实提升本质安全水平。要加强安全隐患排查整治,组织力量对全省水利工程、市政工程、病险水

## 国际邮轮公司将重返中国市场

释放中国邮轮行业停航三年多之后积极信号

羊城晚报讯 记者刘星彤报道:皇家加勒比国际游轮将于2024年重启从中国母港出发前往周边国家的国际邮轮航线,这是中国邮轮行业停航三年多之后,首次宣布重返中国市场的国际邮轮公司。

继国务院联防联控机制外事组于今年1月恢复水路口岸客运入境和开放国际邮轮航线后,中国邮轮业市场正迎来行业重启的曙光。国家交通运输部主管部于3月发布了国际邮轮复航方案,上海市市政府于4月通过了未来三年推进国际邮轮经济高质量发展的行动方案。业界认为,此次皇家加勒比的回归,彰显了国际邮轮头部企业对中国邮轮复苏的引领和推动,也是对中国消费者对美好邮轮假期的向往和热切期盼的积极回应,释放出中国邮轮行业再次对标国际水准和重振在亚太邮轮市场领导地位的强劲信号。

中国被公认为是世界上最具潜力的国际邮轮出发地和目的地市场。新冠疫情暴发前十年,中国邮轮行业呈爆发式增长,邮轮作为崭新的度假方式,对促进我国新消费、拉动产业链经济及推动中外文化和民意交流、推动社会和经济发展的产生了积极作用。根据上海社会科学院此前发布的数据,2019年国际邮轮对中国的直接经济贡献为140亿元,加上间接经济贡献则总体贡献达到358亿元。到2035年,中国邮轮市场将达到每年1400万人次的规模,届时,国际邮轮对中国的经济贡献可望高达5500亿元。

“重塑市场主体对邮轮业的信心,有赖于为高质量发展继续营造开放、稳定、政策持续和规则统一的营商环境,”皇家加勒比集团负责中国事务的高级副总裁刘瀚楠表示,欧美市场的经验表明,邮轮业的复苏并步入健康成长轨道需要匹配更长的时间,“我们将配合政府部门,携手港口、交通、旅游、供应链服务业等商业合作伙伴,为再创中国邮轮发展的下一个黄金期积极努力。”

## 大格局催生大市场

# 从“消费季”看大湾区“促消费观”

从“一位难求”的淄博烧烤,到买不上票的北京颐和园……刚刚过去的“五一”假期,哪些消费场景让人印象最为深刻?

无论如何,每一帧人流涌动、每座城人气火爆的背后,无一不在向世界展示这样一个事实:热气腾腾的中国,又回来了。不少省市甚至已经不及假期过去,当晚就抢先披露当地旅游和消费数据。

当“史上最火‘五一’”过去,如何把“流量”转变为“留量”,是每一个跃过高峰、期待消费市场能继续乘势而上的地区最现实的“冷思考”。

作为全国消费大省的广东,“五一”前夕则选择与港澳两地共同打造“粤港澳大湾区消费季”,携手推出一揽子促消费政策。

历来拼“寸劲”、讲效率的广东,为何在消费加速回暖的当下,选择将“节”延长为“季”,背后折射出大湾区怎样的促消费观?

## “大格局”里有“大市场”

粤港澳三地消费“家底”可谓厚实。

去年,广东社会消费品零售总额达4.5万亿元,已经连续40年全国第一;香港是全球闻名的“购物天堂”;而澳门依托丰富多元的旅游业一直吸引着全球游客……三地在各自优势消费领域都是“单项冠军”。

不过,面对不同体制、不同货币制度、不同市场特点,三地消费市场如何进一步融通,便成为检验三地融合发展的“试金石”。

仔细观察这一次“粤港澳大湾区消费季”启动仪式上相关表态和政策发布,不难发现,“功夫在诗外”打造消费新场景

比假期客流更早到大湾区来的,是一批来自天南海北的电商直播主播。作为与粤港澳大湾区消费季同期举办的第三届直播电商节(广州),早在节前就有计划地“引进”知名主播亲身前往广州,通过全新的体验式直播,沉浸式带货湾区好物,主办方甚至打出“广货带回家,广带天下货”的概念——“千年商都”广州或许更添“场景造势”的重要性:消费背后是人气,人气背后是新的消费场景。

“五一”假期,另一组数据同样让人有些意外:“五一”期间,广东接待游客4546.1万人次,同比增长77.9%,较2019年同期增长18.6%。

三地都不约而同选择将自己“平台化”:甘当旅游、消费“中转站”,全力发挥各自优势,推动消费在大湾区乃至在全国范围内流动起来。

比如香港提出:向全球旅客免费送出50万张经济舱客位往返机票,旅客可经香港国际机场转机飞至世界各地。

而澳门特首贺一诚则在视频致辞中提出“澳门平台、国际资源、横琴空间、成果共享”的产业联动发展新模式。

广东更是披露:对国内国际航线派发一百万张优惠机票,既欢迎大家“到湾区来”,也欢迎大家自大湾区“到全国去”。

要知道,相比于国内其他地区,广东历史遗迹、自然景区数量上并不占优势。要想在众多热门地区中脱颖而出,广东必须依托自身特点,打造全新的文旅消费新场景。

就在这次粤港澳大湾区消费季上,广东省文化和旅游厅厅长李斌公布的文旅消费政策“大礼包”中,除了发放1亿元文旅消费券、100万张景区优惠门票这些“实”招外,还重点推出专场文艺演出进景区、特色自驾游精品线路、百场岭南特色文旅节事活动这样的新“场景消费”,融入已有的文旅景区,其目的,正是给消费者更加丰富的场景式消费体验。

电商和文旅,在不同领域为消费发力,也在打造新消费场景上“殊途同归”。

不论是消费的广度还是深度,都在寻找新的场景与平台。惠州主题美食嘉年华拉动“舌尖上的消费”,梅州农特产品和老字号产品展销……放眼广东上下,越来越多城市着力打造“一城一节一IP”——看似“功夫在诗外”,拼的却是主动作为,通过打造新场景,激发区域消费潜能。



“五一”假期广百百货北京路店前人头攒动 羊城晚报记者 曾育文 摄

## 耕耘“湾区好物”更深耕“广式服务”

不约而同表述,折射出粤港澳大湾区三地更清晰、更长期的促消费观念:眼光不再拘泥于所在辖区的“小市场”,而是在更大的格局中谋划“湾区大市场”,把一城一地的优势,聚拢成粤港澳大湾区优势。

如今,粤港澳联手提出“一程多站”跨境旅游计划、广东提出携手港澳培育具有全球影响力的大湾区消费中心城市群,打造大湾区国际消费枢纽,正是题中之义。大湾区内各方互为对方“引流”,也互相将对方当作自己的广阔市场。一个面向世界的“共同市场”格局更大,收获必然也将更多。

看似“拼经济”两个完全不同的“赛道”,却因为一系列“广式服务”巧妙联系起来:随着广交会举办,广东多地有针对性地全面升级“广式服务”,推出更多语种服务、专属客服导购、城市资讯导览、广式礼遇赠礼等服务,进一步提升城市体验。

重质量、有温度、有情怀的“广式服务”再现,让大湾区人气从广交会会场延伸到城市消费中。广州北京路步行街客流总量同比增长231.1%,天河路商圈客流量同比增长20%。但不少外地消费者却感叹:人流虽然多了,服务质量却没有降低。曾因广货行销天下而广为人知的“广式服务”,在消费升级的大背景下,再次被赋予了高质量发展的新含义。

风物长宜放眼量。从“消费节”到“消费季”,再到打造延伸全年的多项大湾区主题消费活动。这次“五一”假期,粤港澳大湾区用亮眼的数据再次证明“湾”有引力,所言非虚。与此同时,粤港澳大湾区正在全力挖掘消费需求,用更加开放的格局和思路,拥抱更加广阔的消费市场。(央视新闻)

风物长宜放眼量。从“消费节”到“消费季”,再到打造延伸全年的多项大湾区主题消费活动。这次“五一”假期,粤港澳大湾区用亮眼的数据再次证明“湾”有引力,所言非虚。与此同时,粤港澳大湾区正在全力挖掘消费需求,用更加开放的格局和思路,拥抱更加广阔的消费市场。(央视新闻)

风物长宜放眼量。从“消费节”到“消费季”,再到打造延伸全年的多项大湾区主题消费活动。这次“五一”假期,粤港澳大湾区用亮眼的数据再次证明“湾”有引力,所言非虚。与此同时,粤港澳大湾区正在全力挖掘消费需求,用更加开放的格局和思路,拥抱更加广阔的消费市场。(央视新闻)