

聚焦2023中国品牌日

2023中国品牌日活动开幕

“广东智造”新力量集体亮相

累计持有中国驰名商标789件，商标申请量、注册量居全国第一

“广东品牌”成果丰硕

羊城晚报讯 记者许张超、丁玲，通讯员粤市监报道：5月10日是第七个中国品牌日。记者从广东省市场监督管理局和广州市南沙区人民政府共同主办的2023年“中国品牌日”广东特色活动上获悉，广东在政府质量奖、商标注册保护、“粤字号”“老字号”认定等品牌建设工作上成效显著。截至目前，全省累计评定“粤字号”农业品牌目录产品6272个，广东企业累计持有中华老字号57家、广东老字号140家。

据悉，品牌建设已成为广东企业追求卓越质量的重要途径，近年来，全省各地各部门积极打造“广东品牌”金字招牌，累计3家组织获中国质量奖、15家组织和1名个人获得中国质量奖提名奖，累计持有中国驰名商标789件，注册地理标志商标118件，获批地理标志保护产品162个，商标申请量以及注册量均居全国首位。

为走好质量强省建设之路，广东持续加强质量基础设施建设，优化产业链供应链质量管理，大力推行企业首席质量官制度。此次活动的授牌仪式还向广州市南沙区市场监督管理局颁发“粤港澳企业首席质量官培训交流基地(南沙)”牌匾，并为德信行大药房、芬妮科技、斯泰克电子科技等企业首席质量官代表颁发培训证书。

如何做好品牌建设、打造品牌矩阵？中国工程院院士王自力解析道，品牌的本质是价值，也就是品牌所有者的产品、服务能够为消费者带来的功能价值和情感价值，而品牌建设的主体包括品牌方、社会消费者、政府三方，作为品牌建设第一主体的品牌方是在与消费者的磨合当中完成了品牌塑造，政府和职能部门则是对品牌进行监管和保护。

王自力表示，要形成一大批质量过硬、优势明显的中国品牌，可以先从培育产业和区域品牌着手，培育一批品质过硬、特色突出、竞争力强的精品和区域公用品牌，并支持企业实施品牌战略、扩大品牌的影响力，如加强商标国际注册和自主品牌国际化建设、增加世界品牌数量。

此外，王自力还建议探索开展高端品牌的评价，完善政府指导、社会组织主导、企业自主参与的市场经济和品牌评价机制，如规范社会组织开展品牌评价和认定行为，培育具有国际影响力的品牌评价和认证机构等；还要深化专利的侵权纠纷行政仲裁建设，打击专利侵权、假冒劣劣等违法行为，同步推进线上线下品牌保护工作。

5月10日，第七个中国品牌日活动在上海世博展览馆开幕。今年的中国品牌日活动由国家发展改革委联合中宣部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、国务院国资委、国家市场监督管理总局、国家知识产权局和上海市人民政府共同主办。活动将持续到14日。

据悉，今年品牌日活动主题是“中国品牌，世界共享；品牌新力量，品质新生活”，活动内容包括举办2023年中国品牌发展国际论坛和中国品牌博览会。其中，2023年中国品牌发展国际论坛包括1场主论坛和12场分论坛。活动期间，上海世博馆内近6万平方米场地设置主题展区、综合展区和专题展区等板块，近千家品牌企业汇聚一堂，向世界传递中国品牌新势能。

2023中国品牌博览会线下主题展区中，新增“创新100+”精品展区，对各地方和央企推荐的百余件具有行业引领性的创新产品进行集中展示。今年还新增专题展区，主要展示以品牌建设引领现代农业、新型工业、优质服务、乡村振兴、数字经济、区域发展等方面的成功实践。线上展览以线下实体展览为基础，遴选超过1900家优秀品牌企业进行展示，全年在线开放。

记者了解到，今年广东展馆以“粤创粤新·品质世界”为主题，线上线下共98家广东品牌企业闪亮登场。记者在广东展馆现场看到，亿航智能带来全球第一款载人级自动驾驶飞行器EH216-S，云洲智能展出M40P海洋调查无人船，超快充全智能SUV小鹏G9和小鹏汇天自主研发的双人智能电动垂直起降飞行器旅航者X2双双亮相……“粤品造”“粤品精”“粤品美”三大展区，共同呈现广东朝着品牌强省加速迈进的最新力量。



文/图 羊城晚报记者 何昌

活动现场

亮点连连看

新增“创新100+”精品展区

广东参展企业数量创历史新高

“足不出户”就可感受广东品牌魅力

逐梦寰宇，星海宫阙。在今年新增的“创新100+”精品展区，记者看到了中国航天带来的“中国空间站1:10模型”，这也是今年中国品牌日线下活动的“镇馆之宝”。在这里，还有代表中国核电走向世界的名片——具有完全自主知识产权的三代压水堆核电创新成果华龙一号机组模型；入选首批国家军贸名牌精品的鹰击-12E导弹武器系统；标志着中国船舶工业向大型邮轮批量化、系列化建造的大型邮轮模型；我国研发的最高压力一体式多功能移动加氢站——70MPa移动加氢站等等，集中展现大国重器的中国力量。

此外，中国航天科工展区全面展示“中国航天科工”品牌及其子品牌建设成效；中国中铁展台设置了“雪域先锋号”盾构机模拟驾驶舱，观众可以通过科技感十足的互动体验感受身临其境。还有中国船舶集团带来了国产首制大型邮轮模型，中国远洋海运集团则展示了全球首制万吨级纯电动集装箱船模型。

据悉，在中国品牌日活动期间，现场将组织开展一系列特色活动，如集章打卡、现场发布、实地探访、成果展示、非遗传承、游戏互动、文艺表演等。通过品牌沙龙、专项推介、对接洽谈、新品发布等形式，多层次、多角度、多渠道讲好中国品牌故事。

广东展馆今年围绕“粤创粤新·品质世界”主题，线上线下集中展示了98家享誉全国的品牌粤企，参展企业数量创历史新高，充分展现了广东品牌在创新驱动、制造业当家、新经济新消费、美好生活等方面的良好形象。

走进广东展馆，映入眼帘的是广州亿航智能技术有限公司自主研发的全球第一款载人级自动驾驶飞行器EH216-S。亿航智能副总裁贺天星对记者介绍，这款载人飞行器能够打破传统路面交通的局限，像直升机一样垂直起降，向三维的天空拓展空中交通解决方案。与直升机不同的是，这款飞行器采用电力驱动，无需飞行员就能让乘客享受飞行，不仅能极大地提升响应速度和作业效率，规避人为驾驶失误带来的安全风险，还能有效解决目前传统方法难以解决的问题，例如城市路面拥堵、环境污染等。目前，EH216-S已在全球完成超过3.5万架次的安全试飞，包括载人试飞。

“凭借着在载人无人驾驶航空器以及城市空中交通行业的先发优势，亿航智能凭借自主研发科技不断打磨品牌价值从而树立品牌自信。”贺天星说，“中国品牌日作为展示品牌价值的舞台，不仅能提高企业品牌知名度，更提供了让企业走向世界的契机。”

“云洲智能今年是第二次参加中国品牌日活动，我们这次参展的是云洲智能M40P海洋调查无人船。”珠海云洲智能科技股份有限公司企业代表严文敏对记者介绍，云洲智能M40P海洋调查无人船采用纯电动推进，配备柴油增程，续航时间达30小时，具有高效率、长续航、低噪音的特点，可以搭载各种任务载荷执行水下地形测绘、海底浅地层探测、水下物体探查等任务。

“云洲智能致力于为用户提供‘无人船艇+’的水上智能化解决方案，代替人执行危险、繁重、低效的水上任务。技术团队攻克了无人船艇自主航行、感知避障、协同控制等多项核心技术，从技术自主到产品自主，进而形成了自主品牌，获授权专利300多项，代表着中国无人船艇产业从无到有的发展。目前，我们的产品已销往全球40多个国家和地区，为保障水上作业安全和降本增效不断创造价值。”严文敏说，“我们希望借助中国品牌日这个平台，让更多人知道在广东不仅有知名的无人机、无人车，还有云洲智能的无人船。”

“这架飞机能实现无人飞行吗？”“对，2022年10月我们已经在迪拜举行了全球公开首飞。”在国家精品馆，广东本土知名企业小鹏汇天自主研发的第五代产品旅航者X2备受瞩目。这是一款双人智能电动垂直起降飞行器，整机采用碳纤维结构，机臂可进行折叠，拥有自动驾驶、雷达测距、感知避障等多项技术，提供全方位的安全保障。

小鹏汇天相关负责人介绍，旅航者X2搭配手动驾驶和自动驾驶两种驾驶模式，其中，自动驾驶功能可根据设定的飞行高度、飞行速度、飞行时间，沿着规划的航线自动飞行。在X2的自动飞行过程中，乘客无须具备专业的驾驶技能，只须通过一键启动、一键返航、一键降落等简单操作即可拥有安全、智能的飞行体验。

与此同时，超快充全智能SUV小鹏G9亮相广东展馆。小鹏汽车上海区域销售负责人崔敏杰介绍，小鹏G9做到了最高702km续航，峰值充电功率达到300kW，充电20分钟就能达到10%至80%电量区间的补能，同时打造了行业首创的沉浸式5D座舱Xopera，满足了消费者对高科技和高品质的双重追求。

在崔敏杰看来，高质量发展离不开品牌建设，中国经济已进入品牌经济时代。品牌建设也是一项长期的系统工程，其中最关键的是要推动科技创新，增强品牌科技含量和附加值。

小鹏汇天自主研发的第五代产品旅航者X2备受瞩目。这是一款双人智能电动垂直起降飞行器，整机采用碳纤维结构，机臂可进行折叠，拥有自动驾驶、雷达测距、感知避障等多项技术，提供全方位的安全保障。

小鹏汇天相关负责人介绍，旅航者X2搭配手动驾驶和自动驾驶两种驾驶模式，其中，自动驾驶功能可根据设定的飞行高度、飞行速度、飞行时间，沿着规划的航线自动飞行。在X2的自动飞行过程中，乘客无须具备专业的驾驶技能，只须通过一键启动、一键返航、一键降落等简单操作即可拥有安全、智能的飞行体验。

与此同时，超快充全智能SUV小鹏G9亮相广东展馆。小鹏汽车上海区域销售负责人崔敏杰介绍，小鹏G9做到了最高702km续航，峰值充电功率达到300kW，充电20分钟就能达到10%至80%电量区间的补能，同时打造了行业首创的沉浸式5D座舱Xopera，满足了消费者对高科技和高品质的双重追求。

在崔敏杰看来，高质量发展离不开品牌建设，中国经济已进入品牌经济时代。品牌建设也是一项长期的系统工程，其中最关键的是要推动科技创新，增强品牌科技含量和附加值。

小鹏汇天自主研发的第五代产品旅航者X2备受瞩目。这是一款双人智能电动垂直起降飞行器，整机采用碳纤维结构，机臂可进行折叠，拥有自动驾驶、雷达测距、感知避障等多项技术，提供全方位的安全保障。

小鹏汇天相关负责人介绍，旅航者X2搭配手动驾驶和自动驾驶两种驾驶模式，其中，自动驾驶功能可根据设定的飞行高度、飞行速度、飞行时间，沿着规划的航线自动飞行。在X2的自动飞行过程中，乘客无须具备专业的驾驶技能，只须通过一键启动、一键返航、一键降落等简单操作即可拥有安全、智能的飞行体验。

与此同时，超快充全智能SUV小鹏G9亮相广东展馆。小鹏汽车上海区域销售负责人崔敏杰介绍，小鹏G9做到了最高702km续航，峰值充电功率达到300kW，充电20分钟就能达到10%至80%电量区间的补能，同时打造了行业首创的沉浸式5D座舱Xopera，满足了消费者对高科技和高品质的双重追求。

在崔敏杰看来，高质量发展离不开品牌建设，中国经济已进入品牌经济时代。品牌建设也是一项长期的系统工程，其中最关键的是要推动科技创新，增强品牌科技含量和附加值。

小鹏汇天自主研发的第五代产品旅航者X2备受瞩目。这是一款双人智能电动垂直起降飞行器，整机采用碳纤维结构，机臂可进行折叠，拥有自动驾驶、雷达测距、感知避障等多项技术，提供全方位的安全保障。

小鹏汇天相关负责人介绍，旅航者X2搭配手动驾驶和自动驾驶两种驾驶模式，其中，自动驾驶功能可根据设定的飞行高度、飞行速度、飞行时间，沿着规划的航线自动飞行。在X2的自动飞行过程中，乘客无须具备专业的驾驶技能，只须通过一键启动、一键返航、一键降落等简单操作即可拥有安全、智能的飞行体验。

小鹏汇天自主研发的第五代产品旅航者X2备受瞩目。这是一款双人智能电动垂直起降飞行器，整机采用碳纤维结构，机臂可进行折叠，拥有自动驾驶、雷达测距、感知避障等多项技术，提供全方位的安全保障。

小鹏汇天相关负责人介绍，旅航者X2搭配手动驾驶和自动驾驶两种驾驶模式，其中，自动驾驶功能可根据设定的飞行高度、飞行速度、飞行时间，沿着规划的航线自动飞行。在X2的自动飞行过程中，乘客无须具备专业的驾驶技能，只须通过一键启动、一键返航、一键降落等简单操作即可拥有安全、智能的飞行体验。

与此同时，超快充全智能SUV小鹏G9亮相广东展馆。小鹏汽车上海区域销售负责人崔敏杰介绍，小鹏G9做到了最高702km续航，峰值充电功率达到300kW，充电20分钟就能达到10%至80%电量区间的补能，同时打造了行业首创的沉浸式5D座舱Xopera，满足了消费者对高科技和高品质的双重追求。

在崔敏杰看来，高质量发展离不开品牌建设，中国经济已进入品牌经济时代。品牌建设也是一项长期的系统工程，其中最关键的是要推动科技创新，增强品牌科技含量和附加值。

小鹏汇天自主研发的第五代产品旅航者X2备受瞩目。这是一款双人智能电动垂直起降飞行器，整机采用碳纤维结构，机臂可进行折叠，拥有自动驾驶、雷达测距、感知避障等多项技术，提供全方位的安全保障。

小鹏汇天相关负责人介绍，旅航者X2搭配手动驾驶和自动驾驶两种驾驶模式，其中，自动驾驶功能可根据设定的飞行高度、飞行速度、飞行时间，沿着规划的航线自动飞行。在X2的自动飞行过程中，乘客无须具备专业的驾驶技能，只须通过一键启动、一键返航、一键降落等简单操作即可拥有安全、智能的飞行体验。

与此同时，超快充全智能SUV小鹏G9亮相广东展馆。小鹏汽车上海区域销售负责人崔敏杰介绍，小鹏G9做到了最高702km续航，峰值充电功率达到300kW，充电20分钟就能达到10%至80%电量区间的补能，同时打造了行业首创的沉浸式5D座舱Xopera，满足了消费者对高科技和高品质的双重追求。

在崔敏杰看来，高质量发展离不开品牌建设，中国经济已进入品牌经济时代。品牌建设也是一项长期的系统工程，其中最关键的是要推动科技创新，增强品牌科技含量和附加值。

小鹏汇天自主研发的第五代产品旅航者X2备受瞩目。这是一款双人智能电动垂直起降飞行器，整机采用碳纤维结构，机臂可进行折叠，拥有自动驾驶、雷达测距、感知避障等多项技术，提供全方位的安全保障。

小鹏汇天相关负责人介绍，旅航者X2搭配手动驾驶和自动驾驶两种驾驶模式，其中，自动驾驶功能可根据设定的飞行高度、飞行速度、飞行时间，沿着规划的航线自动飞行。在X2的自动飞行过程中，乘客无须具备专业的驾驶技能，只须通过一键启动、一键返航、一键降落等简单操作即可拥有安全、智能的飞行体验。

小鹏汇天自主研发的第五代产品旅航者X2备受瞩目。这是一款双人智能电动垂直起降飞行器，整机采用碳纤维结构，机臂可进行折叠，拥有自动驾驶、雷达测距、感知避障等多项技术，提供全方位的安全保障。

小鹏汇天相关负责人介绍，旅航者X2搭配手动驾驶和自动驾驶两种驾驶模式，其中，自动驾驶功能可根据设定的飞行高度、飞行速度、飞行时间，沿着规划的航线自动飞行。在X2的自动飞行过程中，乘客无须具备专业的驾驶技能，只须通过一键启动、一键返航、一键降落等简单操作即可拥有安全、智能的飞行体验。

与此同时，超快充全智能SUV小鹏G9亮相广东展馆。小鹏汽车上海区域销售负责人崔敏杰介绍，小鹏G9做到了最高702km续航，峰值充电功率达到300kW，充电20分钟就能达到10%至80%电量区间的补能，同时打造了行业首创的沉浸式5D座舱Xopera，满足了消费者对高科技和高品质的双重追求。

在崔敏杰看来，高质量发展离不开品牌建设，中国经济已进入品牌经济时代。品牌建设也是一项长期的系统工程，其中最关键的是要推动科技创新，增强品牌科技含量和附加值。

小鹏汇天自主研发的第五代产品旅航者X2备受瞩目。这是一款双人智能电动垂直起降飞行器，整机采用碳纤维结构，机臂可进行折叠，拥有自动驾驶、雷达测距、感知避障等多项技术，提供全方位的安全保障。

小鹏汇天相关负责人介绍，旅航者X2搭配手动驾驶和自动驾驶两种驾驶模式，其中，自动驾驶功能可根据设定的飞行高度、飞行速度、飞行时间，沿着规划的航线自动飞行。在X2的自动飞行过程中，乘客无须具备专业的驾驶技能，只须通过一键启动、一键返航、一键降落等简单操作即可拥有安全、智能的飞行体验。

与此同时，超快充全智能SUV小鹏G9亮相广东展馆。小鹏汽车上海区域销售负责人崔敏杰介绍，小鹏G9做到了最高702km续航，峰值充电功率达到300kW，充电20分钟就能达到10%至80%电量区间的补能，同时打造了行业首创的沉浸式5D座舱Xopera，满足了消费者对高科技和高品质的双重追求。

在崔敏杰看来，高质量发展离不开品牌建设，中国经济已进入品牌经济时代。品牌建设也是一项长期的系统工程，其中最关键的是要推动科技创新，增强品牌科技含量和附加值。

小鹏汇天自主研发的第五代产品旅航者X2备受瞩目。这是一款双人智能电动垂直起降飞行器，整机采用碳纤维结构，机臂可进行折叠，拥有自动驾驶、雷达测距、感知避障等多项技术，提供全方位的安全保障。

小鹏汇天相关负责人介绍，旅航者X2搭配手动驾驶和自动驾驶两种驾驶模式，其中，自动驾驶功能可根据设定的飞行高度、飞行速度、飞行时间，沿着规划的航线自动飞行。在X2的自动飞行过程中，乘客无须具备专业的驾驶技能，只须通过一键启动、一键返航、一键降落等简单操作即可拥有安全、智能的飞行体验。

小鹏汇天自主研发的第五代产品旅航者X2备受瞩目。这是一款双人智能电动垂直起降飞行器，整机采用碳纤维结构，机臂可进行折叠，拥有自动驾驶、雷达测距、感知避障等多项技术，提供全方位的安全保障。

小鹏汇天相关负责人介绍，旅航者X2搭配手动驾驶和自动驾驶两种驾驶模式，其中，自动驾驶功能可根据设定的飞行高度、飞行速度、飞行时间，沿着规划的航线自动飞行。在X2的自动飞行过程中，乘客无须具备专业的驾驶技能，只须通过一键启动、一键返航、一键降落等简单操作即可拥有安全、智能的飞行体验。

与此同时，超快充全智能SUV小鹏G9亮相广东展馆。小鹏汽车上海区域销售负责人崔敏杰介绍，小鹏G9做到了最高702km续航，峰值充电功率达到300kW，充电20分钟就能达到10%至80%电量区间的补能，同时打造了行业首创的沉浸式5D座舱Xopera，满足了消费者对高科技和高品质的双重追求。

在崔敏杰看来，高质量发展离不开品牌建设，中国经济已进入品牌经济时代。品牌建设也是一项长期的系统工程，其中最关键的是要推动科技创新，增强品牌科技含量和附加值。

小鹏汇天自主研发的第五代产品旅航者X2备受瞩目。这是一款双人智能电动垂直起降飞行器，整机采用碳纤维结构，机臂可进行折叠，拥有自动驾驶、雷达测距、感知避障等多项技术，提供全方位的安全保障。

小鹏汇天相关负责人介绍，旅航者X2搭配手动驾驶和自动驾驶两种驾驶模式，其中，自动驾驶功能可根据设定的飞行高度、飞行速度、飞行时间，沿着规划的航线自动飞行。在X2的自动飞行过程中，乘客无须具备专业的驾驶技能，只须通过一键启动、一键返航、一键降落等简单操作即可拥有安全、智能的飞行体验。

与此同时，超快充全智能SUV小鹏G9亮相广东展馆。小鹏汽车上海区域销售负责人崔敏杰介绍，小鹏G9做到了最高702km续航，峰值充电功率达到300kW，充电20分钟就能达到10%至80%电量区间的补能，同时打造了行业首创的沉浸式5D座舱Xopera，满足了消费者对高科技和高品质的双重追求。

在崔敏杰看来，高质量发展离不开品牌建设，中国经济已进入品牌经济时代。品牌建设也是一项长期的系统工程，其中最关键的是要推动科技创新，增强品牌科技含量和附加值。

小鹏汇天自主研发的第五代产品旅航者X2备受瞩目。这是一款双人智能电动垂直起降飞行器，整机采用碳纤维结构，机臂可进行折叠，拥有自动驾驶、雷达测距、感知避障等多项技术，提供全方位的安全保障。

小鹏汇天相关负责人介绍，旅航者X2搭配手动驾驶和自动驾驶两种驾驶模式，其中，自动驾驶功能可根据设定的飞行高度、飞行速度、飞行时间，沿着规划的航线自动飞行。在X2的自动飞行过程中，乘客无须具备专业的驾驶技能，只须通过一键启动、一键返航、一键降落等简单操作即可拥有安全、智能的飞行体验。



亿航智能全球首款载人级自动驾驶飞行器EH216-S



中国船舶集团带来的国产首制大型邮轮模型

超本“沈总”约记者面谈 最终却没有露面

羊城晚报记者 吴珊 董鹏程 王集杰

A 网上买“线索”？

报道出街前，记者查询到“锦睿”(全称“广东锦睿新材料有限公司”)“超本”(全称“广东超本建材有限公司”)商事登记时留下的联系方式。前者号码始终无人接听，“企查查”信息显示，该号码或为代理记账公司电话。后者为一个湖北孝感号码，拨通后对方表示自己是超本工作人员但不是负责人，随后又发给记者一个秦姓负责人电话，对方却称自己是武汉一家网络科技有限公司，但不肯透露名字。记者表示，收到了超本公司的投诉需要联系采访，秦总却让记者直接去超本现场，不要找他。

业内人士李先生告诉记者，此类网络公司主要负责网络投放广告进行“获客”，即获取消费者电话信息，业内称为“线索”。然后再将“线索”以一定的单价卖给“超本”这样的企业，进行深度开发。记者调查发现，点开某平台上的“碳晶板”“全屋整

装”视频广告，会直接跳到对话页面，在线客服会不断发送信息，让记者留下电话。继续点开该页面的“个人信息保护声明”，在小字中可以看到公司名称：武汉某装饰材料有限公司。当记者留下电话号码后，很快就能接到中山、佛山、江门等地全屋整装公司的电话。“一条‘线索’可以卖给几个公司，有的还可以反复卖。只要没有成交，就是可开发客户。”李先生解释称，这类网络公司从事的卖“线索”生意属于灰色地带。“卖‘线索’的公司最怕买‘线索’的公司出事，怕负连带责任。一听到有投诉还是媒体找过来，会很紧张。”李先生分析称，据李先生介绍，其本人从事互联网广告业务多年，接触过与“全屋整装”套路相似的一些不合规的招商加盟行业。

果然没过多久，记者就接到一个归属地中山市的电话，对方自称超本的“沈总”并指出记者不

该打扰秦总。“你找人家干啥？谁给你的电话？”沈总提出质疑。记者解释获得了电话号码以及收到举报人投诉的情况。随后，沈总约记者5月10日到羊城晚报社进行交流，并称愿意满足举报人诉求，哪怕多退钱都愿意。5月10日上午，沈总再次打电话约见记者。记者和举报人一起等到下班时间，沈总仍未现身。

有举报人说，这位沈总他们见过。“之前超本工作人员派代表在容桂一家公司跟我们多位举报人谈判时，沈总就在其中。”举报人马先生(化名)回忆，沈总是站在后面不出声，谈到具体退款金额时，超本的工作人员就会征求他的意见，“我当时主动问他怎么称呼，他说姓沈。”

谈到沟通，举报人郑先生(化名)说经过多次跟超本过招，对方基本就是谈退款比例、签署解除合同、撤投诉。对于退款，举报人说，超本针对不同的退费客户有不同的退费比例。“有的人定金交了16万元，退费时竟退了20万元，有的人交了10万元，只能退3万元。”举报人王先生(化名)



相关报道版面



B 退款标准不一？

谈到沟通，举报人郑先生(化名)说经过多次跟超本过招，对方基本就是谈退款比例、签署解除合同、撤投诉。对于退款，举报人说，超本针对不同的退费客户有不同的退费比例。“有的人定金交了16万元，退费时竟退了20万元，有的人交了10万元，只能退3万元。”举报人王先生(化名)

说，人脉广、有背景、不好欺负的人，更能获得高比例的退款。超本在退费时还有“小动作”。举报人介绍，一旦确认退费，当场就会被超本收走手机，把手机中关于维权的微信群都退掉，并删除手机相册中客户所保留的证据。此外，还要求退费客户签订一份《解除合同退款协议》，“一旦签了这份协

议，之前的钱就难以追回了。”王先生补充道。记者在上述协议中看到，签署后“(先前签署的)原合同书、收据及复印件、扫描件作废就此终结。”不过，在5月9日记者陪同举报人前往小榄联安派出所了解报案进展时，办案人员曾明确表示，即使签署上述退款协议，也不会影响案件调查进程。

C 相关部门已立案

日，该局将相关的核查线索移送小榄镇综合行政执法局，小榄综合行政执法局予以立案处理，现在案件正在办理中。4月28日，该局将群众的消费投诉调解结果和涉嫌的违法行为已立案的情况告知群众。接下来，该局会继续跟进案件处置情况，密切联系小榄镇综合行政执法局，及时告知投诉人案件办理的进度情况。

近年来，在全屋定制产品消费中，因宣传内容与实际效果不符、谈好的赠品无法兑现

等情况引发的纠纷屡见不鲜，消费者要擦亮双眼、避免踩坑。广州花都区人民法院针对装修消费陷阱发布消费提醒：一、在签订装修合同前，可利用“企查查”等工商查询平台，核实装修公司是否有相关的资质、涉及宣传内容是否属实。二、仔细阅读合同中关于需要支付价款的条款，切勿轻信、随意签订合同。三、不怕麻烦，向装修公司逐项询问合同内容，尤其是要了解装修套餐中的优惠内容及不包含的具体项目。

消费 探照灯 追踪