

“5·18”国际博物馆日即将到来，羊城晚报记者一线走访发现

# 广东各地博物馆 时尚新玩法多

统筹/许静 马汉青

“5·18”国际博物馆日即将到来，本周以来，不少市民的朋友圈被各地博物馆的活动信息刷了屏。博物馆丰富的活动数量和多样的形式，让人不由感叹，仿佛忽然之间，曾经让人觉得有点“高冷”的博物馆，已经放下了身段，随潮流起舞。打卡博物馆，也成了时下有点“酷”的市民休闲娱乐方式。记者深入深圳、东莞、佛山和本届世界博物馆日的主会场阳江，解锁各地博物馆的时尚新玩法。

通过构筑文物收藏体系等多种方式展现“博物馆的力量”

## “南海I号”科研实验室将向社会开放

羊城晚报记者 戴灵敏

“5·18国际博物馆日”广东主会场活动将于5月17日-18日在位于阳江海陵岛的广东海上丝绸之路博物馆举行。近日，记者实地探访了广东海上丝绸之路博物馆。

一座博物馆，不仅是文化的集成，更是文明的结晶。5月18日是国际博物馆日，一直以来，广东海上丝绸之路博物馆通过举办专题活动、构筑文物收藏体系、运用数字技术“活化”文物等方式，传承海丝精神，用行动展现“博物馆的力量”。

广东海上丝绸之路博物馆，位于广东省阳江市海陵岛十里银滩，是以“南海I号”宋代古沉船发掘、保护、展示与研究为主题，展现考古现场发掘动态的专题博物馆。去年8月16日，国家文物局考古研究中心与广东海上丝绸之路博物馆举行战略合作协议签约仪式，并在广东海丝馆揭牌成立中国水下考古活化利用研究院。



佛山市祖庙博物馆的文创产品 祖庙博物馆供图

### 多元活动打造“博物馆奇妙之旅” 玩“剧本游戏”体验博物馆之妙

羊城晚报记者 景瑾瑾

件夹、剪纸等文创产品精彩纷呈，吸引了众多市民游客参观购买。

呈现在“5·18国际博物馆日”活动现场的博物馆文创，只是佛山市内各大博物馆文创成果的一个缩影。“近些年，我们打造了‘佛山有礼’的文创品牌，先后做出过450多种文创产品。文创产品多次获奖。”祖庙博物馆文创开发负责人支文中表示。

佛山各大博物馆纷纷举办各种各样的活动，增强与市民游客的互动。在今年的“国际博物馆日”来临之际，佛山市文广旅体部门联合市内多家博物馆及周边旅游资源，策划了博物馆缤纷游活动，设置两条特色线路，组织市民免费体验。一条线路是美食博物

馆游，通过游览顺德区南国丝都丝绸博物馆、顺德区（华侨城）美食博物馆、南海区九江双蒸博物馆，了解本地美食美酒文化。另外一条线路是陶瓷博物馆游，通过游览广东石湾陶瓷博物馆、禅城区同庆石湾公仔博物馆、佛山市东鹏明善陶瓷博物馆、顺德区陶瓷博物馆，可领略本地陶和景德镇瓷的文化魅力，也可直观感受佛山建陶新发展。禅城区博物馆则推出“博物馆之夜——剧本游”活动，营造活力新潮的氛围，邀请小朋友参加体验剧本游戏《奇画疑云》，体验博物馆的奇妙之处。而在此前，禅城区博物馆也多次举办博物馆里的音乐会、园林香云纱时装秀、花朝节等潮流文化活动，以新颖活泼的方式吸引更多市民游客走进博物馆、了解博物馆，乃至喜欢上博物馆。

数字博物馆的建设也十分值得关注。今年初，佛山数字陶瓷博物馆正式上线，该博物馆依托现代信息化手段，强调数字化、趣味性、科技感，以VR等形态打造既传承厚重历史文化，又时尚新颖吸引年轻人体验的陶文化新通道，让佛山陶文化以更加灵动的姿态走进人们内心，走向世界。

2017年底，佛山启动建设“博物馆之城”，以“人城产文”深度融合思路，推动博物馆事业高质量发展。截至2023年3月，全市已有及在建博物馆类156家，美术馆类99家，共255家。其中，全市备案博物馆达30家，居全省第三。

清远赴深圳举办招商推介会

签约13个项目总金额逾228亿元

羊城晚报讯 记者李程报道：5月16日，由清远市人民政府主办的清远（深圳）招商推介会在深圳市前海深港现代服务业合作区举行，现场签约项目13个，签约总金额逾228亿元。

在招商推介会上，清远市委副书记、市长温文星介绍，近年来清远市着力发挥区位、生态、资源等优势，积极谋划打造大湾区产业转移主平台、首选地，大湾区旅游目的地和大湾区优质农产品供应地“三个地”，拥有距离粤港澳大湾区最近、发展空间最大、生态条件最好的“三最”优势。他诚邀广大企业家与投资创业者抢抓粤港澳大湾区、产业转移的发展机遇，赴清远走访考察、投资兴业。

清远市副市长岑中坚、苏锦丹分别对清远市的发展环境和工业发展、聚焦农旅产业发展招商推介。据悉，目前，清远聚力打造承接珠三角产业有序转移的主战场、主平台、首选地，建设落实全省产业有序转移、促进区域协调发展政策的示范区，深度参与大湾区产业发展分工，为粤港澳大湾区的发展创造更多的空间和可能。

本次招商推介会邀请了深圳电子科技行业、能源科技行业、文化发展行业、互联网金融行业等300家企业参加。会上，企业代表分享了在清远投资、发展过程中对清远良好营商环境的深切感受。

惠州惠城区大型原创交响音乐会上演

## 18首原创歌曲献给“这片土地”

羊城晚报讯 记者林海生、杨锦强，通讯员苗明明报道：“珠玑巷（客）你容得下百家姓……我就是永远的客家人，永远的客家家人。”5月16日晚，悠扬婉转的音乐声从惠州市文化艺术中心传出：“我深爱这片土地”——惠城区大型原创交响音乐会在此上演，现场共呈现了18首原创歌曲。

据介绍，此次晚会经过长达两年的精心策划和筹备。惠城区文化馆馆长方得弟介绍：“这场演出叫‘我深爱这片土地’，‘这片土地’是泛指，既是我们的家乡，也是我们的祖国，讲好‘这片土地’的故事，也是在讲好我们惠州故事、广东故事和中国故事，这是我们的初心与愿景。”

《珠玑古巷》作曲、惠州市音乐家协会副主席林秀花告诉记者，歌曲以古巷为载体，将客家人的迁徙史、客人的宗亲观念、惠州人的包容精神全部融合到歌曲中。该歌曲由广东省音乐家协会副秘书长乔建军演唱。国家一级演员、著名女高音歌唱家、中央音乐学院声乐教授陈笠笠也参加了演出。

记者了解到，近年来，惠城区坚持以人民为中心的创作导向，全力打造独具惠城本土历史文化韵味、艺术观赏性较高的文艺精品和群众文艺作品，涌现了话剧《邓演达》、音乐剧《一缕阳光》《千年之约》等影响深远的精品佳作，被省市专家称为“惠城现象”。惠城区还创作了近千首音乐作品，获得国家、省级奖项和发表的作品就有100多首。

## “小黄瓜”成就致富“大产业”

### 肇庆德庆举办首届小黄瓜采摘节

羊城晚报讯 记者杨再睿、通讯员梁杰报道：5月16日，肇庆德庆县在官圩镇金林村举办“2023年德庆县首届小黄瓜采摘节”，以瓜为媒，以节交友、以节兴商，促进农民持续增产增收，助推现代农业产业高质量发展。

在仪式上，肇庆市委副秘书长、佛山驻肇庆帮扶指挥部副组长彭荣华介绍，近年来肇庆市通过“小切口”实现农业产业大变化，希望德庆县从小黄瓜种植规模、农产品质量安全、品牌打造、深加工和产业融合等方面下功夫，将小黄瓜打造成为优势产业，助力乡村产业振兴、农民增收。

德庆县副县长刘晓林作产业宣传推介时表示，德庆县目前已建成一批小黄瓜高产示范基地、小黄瓜反季节大棚种植基地与加工厂，通过统一包装、统一品牌开拓市场等措施，推动小黄瓜产业向规模化、标准化发展。

采购商与当地种植户现场签订意向订购协议，共认购小黄瓜320万斤。种植户周振说，自家种植了4亩小黄瓜，亩产6000至8000斤，目前收购价格每公斤在3元以上。当地政府积极搭建供销渠道，组织专家提供技术支持，对他这一产业充满了信心。

接下来，当地将扩大小黄瓜种植规模，努力招引一批农业龙头企业，大力发展小黄瓜深加工、预制菜产品，把德庆小黄瓜打造成为独具岭南特色、绿色生态有机、农旅深度融合的先行典范。



广东海上丝绸之路博物馆 受访者供图

举办多彩活动让更多市民走进博物馆、爱上博物馆

## 深圳：发动全民创意让文物“活起来”

羊城晚报记者 王俊

5月18日是国际博物馆日，深圳博物馆为深圳市民准备了丰富多彩的国际博物馆日系列活动，方便市民更多地走进博物馆、爱上博物馆。记者了解到，为了让文物“活”起来，深圳博物馆近年来做了许多有益的尝试，掀起了一股“文博热”，令传统文化焕发新生。

刚刚过去的这个周末，深圳博物馆里举行的市民互动活动精彩纷呈，格外热闹。5月13日周六下午，25名8周岁以上的小观众齐聚深圳博物馆古代艺术馆二楼中庭，分两场参加了“看青铜，画神兽”活动。深圳博物馆相关负责人介绍，这场活动中，参与者不仅可以观看“钟鼎铭盛世——中国古代青铜文明”展览，还能在老师的带领下走近青铜器，感受青铜国宝的庄严雄奇和中国古代青铜艺术的灿烂辉煌，并学习涂色基本技法，在线稿上涂抹出自己想象中的神圣形象。

5月14日周日，12组年龄为5-8周岁的儿童亲子家庭观众来到深圳博物馆古代艺术馆，参加了深圳博物馆打造的教育探索活动，包括铜器、陶瓷、古代艺术等三大探索主题，让亲子家庭观众通过轻松有趣的体验活动，从材料、器形、纹饰和设计等维度，手脑并用深度探究铜器与陶瓷的艺术内涵。

值得一提的是，这些活动并不只为迎接“国际博物馆日”开设，自去年以来，深圳博物馆打造了“交流·互鉴——敦煌石窟”

“博物馆馆藏文物活化利用”主旨，以深圳市内各博物馆馆藏为载体，利用新时代创新创意手段，对博物馆馆藏进行全新呈现，让文物“活”起来。近日，2023深圳设计周之第四届宝安文创×“创意生活美学”深圳博物馆IP联名设计大赛举行，活动旨在以“设计湾区新故事”为主题，集聚文化创意设计资源，引导全球设计力量，推动“全民创意，产业创新”两业融合高质量发展。



市民在博物馆看展，青铜器小克鼎在深博展出 羊城晚报记者 王磊 摄

## 推出“博学东莞”文化品牌整合全市博物馆优质活动 博物馆热由“季节限定”变城市常态

羊城晚报记者 王雷

国宝来了！记者从东莞市文化广电旅游体育局获悉，作为东莞“5·18”国际博物馆日活动主会场，东莞市博物馆于5月18日重磅推出“国宝归来——圆明园兽首暨海外回流文物”特展，展期将持续至8月27日。该展览也是“博物馆、可持续性与美好生活——‘博学东莞’国际博物馆日系列主题活

动”之一。由东莞市文化广电旅游体育局推出的“博学东莞”禁毒主题活动，7-8月将举办“品鉴中华优秀传统文化之美——‘博学东莞’博物馆夏令营活动”，9-10月将举办“一轮明月照古今——‘博学东莞’中秋国庆主题活动”，11-12月将举办“江山代有才人出——‘博学东莞’岁末精品展览活动”。而眼下东莞各博物馆正陆续开展“博物馆、可持续性与美好生活——‘博学东莞’国际博物馆日系列活动”。

今年是东莞打造文化强市的开局之年。结合“博物馆之城”高质量发展，今年，东莞市文化广电旅游体育局隆重推出“博学东莞”文化品牌。据介绍，“博学东莞”采用“市镇搭台”，国有非国有博物馆共同参与的方式，主要内容以“1+4”为主，即由一个文博精品展览和“新时代明伦堂”文博讲座、“博物馆进校园”（博物馆夏令营）馆校活动、“流动博物馆”活动、“东莞博物馆之夜”博物馆夜间开放活动等4类依托展览举办的主题活动组成，紧扣春节、清明节、国际博物馆日和中国文化遗产日、国际禁毒日、暑假、中秋节等重要时节，有针对性、有节奏地推出七大时令主题展览活动。“‘博学东莞’要达到月月有亮点，季季都精彩，吸引市民朋友一来再来，常来常新。”东莞市文化广电旅游体育局党组书记、局长司琪表示。

记者了解到，今年1-2月，东莞各博物馆已举办“诗画意韵贺青春——‘博学东莞’元旦新春主题活动”，3-4月已举办“缅怀先烈，致敬英雄——‘博学东莞’清明主题系列活动”，6月将举办“向毒品说不”主题活

动。东莞市博物馆馆长表示，今年1-2月，东莞各博物馆已举办“诗画意韵贺青春——‘博学东莞’元旦新春主题活动”，3-4月已举办“缅怀先烈，致敬英雄——‘博学东莞’清明主题系列活动”，6月将举办“向毒品说不”主题活