

饰演的林华珺一见钟情
剧中叶润名与周也



深度还原联大南下之旅

《战火中的青春》历经了一段漫长又艰苦的打磨过程。创作初期,主创团队多次走访清华大学、北京大学、云南师范大学校史馆,并在腾冲滇西抗战纪念馆、蒙自法商学院博物馆等地采访调研,为剧本创作积累了大量真实的素材。该剧前后历经6年时间打磨,开了72次剧本讨论会,前后创作、修改了14个版本。

剧中,日军兵临武汉,长沙危在旦夕,长沙临大(西南联大前身)不得已再次迁往昆明。师生们兵分三路,其中身体条件较好的师生组成了“湘黔滇旅行团”步行前往,途经3个省份,行走3500余里,临大师生一路风雨兼程、艰险不断。为真实呈现

爆破戏逼真炸懵王鹤棣



火爆戏逼真炸懵王鹤棣

《战火中的青春》播出后,多场爆破戏,给观众带来强烈的视觉冲击。例如:剧集开篇,日军轰炸南开大学学斋馆的场景,一边是学生们在混乱中抢救书籍、躲避炸弹,一边是飞扬的尘土、破碎的校舍,战争的残酷感扑面而来;从程嘉树抱着林华珺在烽火硝烟中奔跑的镜头中,观众也能清晰地看到砖石瓦砾与木屑碎块近距离在演员身边飞溅。

为了逼真还原战争、爆炸、轰炸等场景,《战火中的青春》在拍摄过程中使用了多吨炸药,并采用4K高清画质,用电影剪辑方式呈现出流畅又震撼的大片效果。面对大量“爆炸戏”,剧组在安全保障方

《战火中的青春》上周末收官



再现动荡时代的热血与风骨

这段艰苦旅程,剧组在云南昆明1:1重建了学校的教室、校舍,先后辗转北京、江苏、浙江、云南等14地取景,拍摄转场的线路与历史上西南联大南下线路相仿,气候条件和地理条件也相对恶劣。尤其是在云南拍摄时,山上的温度很低,演员们却要穿着单薄的戏服,一拍就是一整天。

剧组步行团路线的艰难和真实感,让饰演闻一多的马跃印象深刻。“山区树林里全是荆棘,我们在灌木丛中走,手脚被划得都是血印子。”即便如此,马跃没有听到一句抱怨的声音,“大家仿佛不是在演戏,而是真正的联大学子,在用实际行动同前辈先烈对话。”

羊城晚报记者 龚卫锋

上周末,由叶祖新、王鹤棣、周也、胡连馨主演,聚焦西南联大历史的电视剧《战火中的青春》收官。该剧聚焦一群青年知识分子,全景式呈现了西南联大从南迁至北归8年办学的风雨历程,不仅生动还原了梅贻琦、闻一多、冯友兰等学界巨匠,同时也创作了程嘉树、林华珺、叶润名等一批青年学生角色,最大程度实现了艺术创作和真实历史的融合。

《战火中的青春》因带有真实、厚重的历史底色,再加上精致的置景、服化道,被不少观众喜欢。总制片人张丽影表示:“我们希望建立一个穿越时空对话的空间,让前辈先贤的爱国热情感染现在的青年,让刚毅坚卓的西南联大精神鼓舞现在的青年。如果他们看了这部剧后有所触动,我们就很满足了。”

《战火中的青春》聚焦西南联大历史



叶祖新: 相貌变化不大 内心不断成长



羊城晚报记者 龚卫锋

因在古装剧《步步惊心》中饰演十阿哥而被观众熟悉的叶祖新,近年来不乏令人眼前一亮的角色,如在悬疑电影《嫌疑人X的献身》中饰演警官罗森,在古代传奇剧《清平乐》中饰演内侍总管张茂则。在上周末收官的电视剧《战火中的青春》中,叶祖新饰演青年学子叶润名。

近日,叶祖新接受了羊城晚报等媒体的采访,还原《战火中的青春》拍摄经历。

角色 叶润名是一个完美的人

《战火中的青春》里的叶润名是“白月光”式的人物:他出生于武汉名门,却没有富家子弟的不良习气,心怀天下寻求救国之道,饱读诗书、忧国忧民。当父亲想让他继承家业时,他果断拒绝,毅然踏上改变祖国命运的坎坷征程。他与林华珺(周也饰演)一见钟情,但面对心中所爱与自己分道扬镳,又能坦然放手。身为读书人,叶润名满腔孤勇,面对炮火不退缩,把笔杆子当枪杆子用,用文字唤醒民众。最后,他因为保护书籍牺牲在敌人的炮火下。

叶祖新第一次接触角色叶润名,是在拍完古装大剧《清平乐》之后。当时,制片人张丽影给叶祖新看了《战火中的青春》前六集剧本,介绍了叶润名

表演 突破外形限制 演出人物层次

《战火中的青春》开机仪式在清华大学举行,叶祖新拍的第一场戏是叶润名与林华珺分手。当时,剧组正在校园拍戏,一位奶奶走到叶祖新面前,问他:“你们是在拍西南联大吗?我的爱人和我爱人的哥哥都是西南联大毕业的,我家有很多你们在西南联大时期写的日记和留下的物件,如果你们需要,我可以无偿给你们用。”听到这段话后,叶祖新感触很深:“作为演员,如果不好好珍惜、好好去演的话,怎么对得起他们?所以,我身上背负的责任会更

叶祖新饰演的叶润名是“白月光”式的完美人物



叶祖新饰演的叶润名是“白月光”式的完美人物

二字可谈,但就是那样的环境造就了“叶润名”在时代浪潮里奔涌向前,传承知识,也传递着一份又一份的勇气。”

羊城晚报

2023年5月17日/星期三/经济新闻部主編/责编 李卉 / 美編 夏学群 / 校对 黎松青

财经·新势力A10

在观影市场最囧时入局 这家中小企胆子忒大

文/羊城晚报记者 杭莹 孙晶

高质量发展<<< 一个都不能少 “我是钟小威”



行业高峰时确实“飘”过 低谷时还有勇气去拼

离开老东家10年后,赵海还是觉得在大地影院的工作经历一直影响着自己,“我2006年从广州美术学院毕业后进入了大地影院,从事影院建设的相关工作,可以说是和数字电影时代一起成长的。”2013年,因为不愿离开广州,又撞上中国影视行业的黄金期,赵海就和朋友一起创立了广州启科投资顾问有限公司(下称“启科”),专注影院投资和承建。

彼时,在政策红利下,私人投资、乡镇投资逐渐涌向影视行业,并在2016年至2019年期间达到顶峰,凭借着对行业的深入理解和专业性,启科的发展十分顺畅,业务一度多到接不过来,赵海的最高纪录是一天跑5个城市,跨越2-3个省份。“当时基本一年会承接几十个影院建设。”

2019年,我国电影票房达641亿元,观影人次超17.3亿人次,即将超越美国市场”的声音愈发清晰,“那会儿票房是从200亿元直接跳到400亿元,这种惯性让大家觉得600亿元、800亿元是正常的发展速度。”赵海告诉记者,尽管当时的他觉得自己还算谨慎,但现在回头看,依旧是乐观了,“确实‘飘’过”。

全球新冠疫情让影视行业开始降温。顶着寒风走了2年后,在行业信心最弱的时间创办梨子影管,在周围人看来赵海的胆子不可谓不大。“我们想看看能不能在低谷的时候去做一些事,等到行业回归到合理阶段时占据一席之地。”梨子影管的名字取自“梨园”,在赵海看来,“行业到达高峰时也是低谷开始时,经历过后会回归合理。虽然不能说是元老,但我入行就在这个行业中,有一定的积累和独到之处。我们的困难一定也是别人的困难,要做的是在困难中寻找自身优势和亮点。”

从主营影院建设,到布局影院投资,身份转换中难免有水土不服的时候。但得益于在大地影院的经历,赵海认为自己已经交过了不少学费,可以少走些弯路。

风险防控永远排第一 投资先考虑“如果票房归零”

但痛苦是经常存在的。

三年来,观影人数从2019年的17.3亿人次暴跌到5.5亿人次,11.7亿元、7.1亿人次,票房从2019年的641亿元暴跌到203亿元、470亿元、299亿元。影院出现大面积的巨额亏损,许多影院停业甚至倒闭。

赵海向记者坦言,但他坚定看好投管分离是探索新时期影院发展的路径。

“惨烈的行业大洗牌仍将继续。”面对当前电影市场的热潮,赵海却预计行业仍将面临过渡期,“在社会分工精细化的当下,中小企业立足行业自身,能紧扣核心优势、做好本职工作,就是在契合高质量发展的核心了。”

让倒闭影院重生 念好细分领域生意经



从“小”处转变 投管分离的影院新姿态

在中影南方影城的前台,记者看到自助取票机放置在售货柜台上,而非如大部分影院一样置于大厅的一角。对于这个设计,赵海表示这是自己的“故意为之”,“影院行业长期以来由于建设和经营分离,思维模式滞后和固化已经成为行业通病,售货和取票柜台的分离就是其中之一,这种设计可以增加更多前台的销售机会。”赵海提到,依据往年人数进行空调能耗调整等种种在外界看来很小的事情,体现的都是影院经营思维的专业化。

这是很多影院当下缺乏的,也是赵海擅长的,“投管分离的意义正在于此,投资者和管理者分开,既能吸纳行业外的资金,又能集约管理、提升效益。”赵海表示,“我们通过管理手段的提升,将运营成本控制到相当低的水平。研判、营销、人力等职能回归总部统筹;合理的档期人流

信心来自于对行业的了解和专业性。

赵海告诉记者,影院的开办工作非常复杂,而易主重生则是难上加难。除了运营能力外,盘活倒闭影院的能力至少包括三个维度:一是对项目发展空间、定位方向的研判能力;二是资产的盘点接管、维护升级,要达到符合建筑、消防等方面的当前规定,能够获得重新审批;三是多达十多种的各类专业证照和资质办理、放映设备等专业设备过户、院线转换等。

“任何一个环节没处理好,都可能导致影院无法正常开业,或浪费巨大成本。事实上,全国各地近年来非常多的倒闭影院都没有迎来重生。”记者和赵海采访时所在的中影南方影城,是今年春节大年初一营业的,而在营业前,赵海和团队经历了“生死24小时”。

“我们从去年11月开始做各种营业前的前置工作,但是赶上年末的新冠疫情,安全检查、卫生检查等各个流程和环节都充斥着变数。”赵海提到,“我们一直在重复预约时间和调整时间,这对于团队信心和耐心都是很大冲击,当时大家也是憋着一股气一定要冲大年初一开业,赶

中欧基金牛欧欧线下打卡 第二季“知识星球”走进北航

近年来,越来越多的年轻人群体,如高校大学生,逐渐进入基金市场。为了更真实了解年轻人投资的情况,帮助他们寓教于乐地学习到更多知识,中欧基金从线上到线下,正式开启2023年度“一司一省一高校”进高校的投教之旅。

近日,牛欧欧又来到北京航空航天大学,和大学生们一起在“牛欧欧知识星球”线下创新投教快闪店中一起学习、共同成长。“牛欧欧知识星球”将高校“知识+学习”元素与快闪形式相结合,打造了一个沉浸式知识学习与游戏互动的投教集合地。

(杨广)

广发基金构建高质量投教服务体系

截至2022年年底,我国基金投资者数量已突破7亿人,投资者教育的重要性日益凸显。广发基金一直是投资者教育工作的积极参与者、重要实践者。公司构建出一套完整的投教服务体系,为实现行业高质量发展贡献专业力量。

早在2005年,广发基金便推出“心桥之旅”投教品牌,通过专业的客户服务与投资者架设一座用“心”连接的桥梁。另一精心打造的投教平台“广发基金投资者教育基地”,寓教于乐地为投资者输出专业金融理财知识。