

漫读周末

财富观

实习生 邹滨燕
羊城晚报记者 沈钊

“开票即售罄”，这是近期演唱会、大型音乐节等营业性演出的火热现状。在过去不久的“五一”假期，全国营业性演出票房收入15.19亿元，观众人数达到865.49万人次，已经恢复到疫情前水平。与此同时，营业性演出的火爆也让“黄牛”们前所未有地活跃，甚至有酒旅平台将酒店与演唱会门票捆绑销售并进行“提价打折”。有观点认为，这一操作涉嫌价格欺诈，亦存在“官方黄牛”的嫌疑。

演唱会一票难求 有平台“提价打折”疑成“官方黄牛”？

开票“秒空”，演唱会经济持续火爆

今年以来，“演唱会经济”热度持续攀升。中国演出行业协会演出票务信息服务平台数据显示，今年一季度，全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次6.89万场，较去年同比增长95.42%；演出票房收入49.80亿元，较去年同比增长110.99%；其中，演唱会、音乐节售票量超过110万张，是票房收入最高的演出类型。

在刚刚过去的5月5日至5月14日，周杰伦在中国香港中环举办演唱会，7场演唱会共14万张门票瞬间“秒空”，创下该场地个人演唱会最多观众纪录；而在5月20日和21日，李宇春在北京举办的演唱会，其门票销售也是开票即“秒空”。

即便明星们已经铆足了劲儿扎堆开演唱会，“一票难求”仍然成为行业的常态。在暨南大学中文系副教授郑焕钊看来，当下演唱会的火爆，“后疫情消费”占据很多原因。郑焕钊表示，疫情三年也改变了大众的心理，积极行动、减少遗憾、感受现场等多重心理情感需求，使线下演唱会增添了很多被赋予的新意义，也在一定程度上培育了演唱会市场，潜在地影响着线下演唱会的未来发展，使这种火爆情形将持续较长一段时间。

一票难求，票务平台成“商品展示柜”？

在演唱会火爆的同时，倒卖门票的“黄牛”们也活跃异常。近日，五月天在鸟巢的双主题(“好好好想见到你”和“诺亚方舟10周年进化复刻限定版”)六场演唱会，同步在大麦、纷玩岛、猫眼等平台开售“秒空”。这六场演唱会仅在大麦单平台便售出超过18万张票。

在官方渠道一票难求的同时，闲鱼、小红书、微博等互联网平台上却出现了铺天盖地的五月天演唱会门票。票是有的，只是得加价。记者在多个平台上看到，不少“黄牛”不仅表示手里有票，还宣称能接受加价指定座位，并能够具体到观众席的某一排。有黄牛甚至表示：“各档档都有票，想要什么都有”。

“黄牛”们大量放出的演唱会门票引发了粉丝们“鸟巢那么大，容不下一个我”的感慨。实际上，自5月6日以来，粉丝们已经与“黄牛”和票务平台打起了“门票保卫战”。“五月天抢票”“五月天团票”“五月天任意门”等相关词条一度登上微博热搜。有粉丝吐槽票务平台称：“现在的大麦就是个商品展示柜，开票‘秒空’，然后其他平台什么票都有，就是贵”。

提价打折，有平台当起“官方黄牛”？

但是，倒票的“黄牛”要抓，涉嫌抬价销售演唱会门票的平台更不应成为监管的死角。羊城晚报记者在梳理演唱会售票的相关情况时发现，有平台疑似将酒店、演唱会门票溢价作为基准，在此情况下进行“打折”销售，有扮演“官方黄牛”角色的嫌疑。

今年4月12日，酒旅平台飞×平台在其微信公众号发布了《周杰伦演唱会，飞×有票，今晚8点开抢》的文章。该文章中列明了4种“酒店住宿+演唱会门票”的套餐，售价为4999元至9999元不等。

以4999元的套餐为例，飞×在微信公众号中表示：“湾仔帝盛酒店日历价格在1200元左右，2晚2400元，880票目前某鱼在2500元-3500元左右，也就是我们总价值7400元左右的套餐，现在只要4999元！”

这意味着，飞×以闲鱼平台上“黄牛”炒票价作为参考价，打折销售给消费者。记者计算后发现，4999元套餐包括2晚1200元的酒店加2张880元的演唱会门票，上述商品纸面价格为4080元，而飞×的售价为4999元，溢价超过20%。

“如果经相关部门核查后发现，经营者存在涨价后再进行打折销售，进而导致最终价格远高于票面价格的，则涉嫌价格欺诈。”对此，上海汉盛律师事务所律师高级合伙人、法学博士李旻律师表示，《禁止价格欺诈行为的规定》第七条规定，经营者收购、销售商品和提供有偿服务，采取“虚构原价，虚构降价原因，虚假优惠折价，谎称降价或者将要提价，诱骗他人购买的”，属于价格欺诈行为。

而郑焕钊则认为，飞×平台以酒店价格和演唱会门票捆绑打包进行销售，其隐秘之处在于利用酒店行业作为充分竞争的市场所具有的自主定价机制，通过调节酒店价格来规避“黄牛”的嫌疑。

票源成谜，内部赠票or其他来源？

一边是官方售票平台上“一票难求”，另一边是酒旅平台仍能够给粉丝们“发福利”“销售”折扣套票，飞×的票从何而来？

根据飞×所处的体系来看，很难不让人联想到在票务市场上占率第一的大麦网。公开资料显示，2017年3月，阿里宣布全资收购大麦网，大麦网成为阿里体系内连接文娱产业线上和线下的关键链条。

按照文旅部的最新规定，“面向市场公开销售的营业性演出门票数量，不得低于核准观众数量的70%”。飞×上此前销售的周杰伦演唱会套票，究竟是面向市场公开销售的部份，还是属于演唱会内部赠票的部份？这一点在该平台发布演唱会门票相关信息的文章中未有提及，其票源是否为大麦网也无从得知。

值得一提的是，记者从飞×微信公众号上发现，除周杰伦演唱会外，飞×还以“酒店+演唱会”套票销售的形式销售了李宇春北京演唱会和张韶涵南京演唱会门票，这两场演唱会的套餐价格较为实惠，甚至存在一定的折扣。

打击“黄牛”，“强实名制”是大势所趋

就目前的情况而言，打击“黄牛”不仅仅是监管部门的责任，主办方、票务平台也应主动作为、主动担当。当下，不少演唱会的主办方和票务平台也开始采取“强实名制”的措施来规避“黄牛”抢票的行为。

显而易见的是，“强实名制”叠加“不可转赠”“不可退票”等措施，能够断送“黄牛”倒票空间。但是，演唱会购票日期距离演出时间长，粉丝一旦有事耽搁，几百上千元的演唱会门票就很容易“打了水漂”。因此，最近一段时间来，“刘若英，12小时内退票”“梁静茹，24小时内退票”等退票公告在社交平台上引发了热议。

郑焕钊认为，对于主办方或平台而言，推行“强实名制”是大势所趋，也是在目前国内打击黄牛最有效的方式，如何在确保“强实名制”的前提下，通过制定更加严格的退票赠票的具体条件(比如要求提供证明材料，制定阶梯式退票费用、设定转赠范围等)来平衡好这一矛盾，是主办方/平台方需要着手去做的。

李旻则认为，平台方可以要求演唱会主办方在销售时明确告知用户退票政策，包括退票时间限制和退款条件。这样，用户在购票前就能知晓相关规定，避免因不了解规则而产生纠纷。此外，平台方还可以制定强制性退票规定，要求演唱会主办方在某些特定情况下(例如演出延期、取消等)必须提供退票服务，保障用户权益。这样做可以确保用户在不可抗力情况下能够获得退款。

广州黄埔老彩民胆拖投注 中双色球大奖709万元

羊城晚报记者 黄颖琳
通讯员 郭新庆
插图 采采



近日，福彩双色球2023053期开奖，当晚全国中出10注701万元的一等奖，其中一注头奖花落广州市黄埔区石化路218号44011385投注站。据检索，中奖彩票为一张252元的胆拖自选票。这也是广州彩民今年收获的第4注双色球一等奖。

开奖次日一早，中奖彩民周先生(化名)只身一人来到市福彩中心办理了验票兑奖手续。经检索，周先生手持的彩票正是2023053期双色球一等奖中奖彩票，由于他采用了胆拖投注，除获得当期701万元头奖外，还揽获多注固定奖，奖金合计709万多元。

据悉，周先生今年50多岁，是一位福彩老彩民，自从2004年接触福彩以来，就一直坚持投注双色球。他自称是一名“技术型”彩民，每次购彩都是复制或胆拖投注，投注金额在百元左右。他表示，自己购彩很节俭，不会

投“蓝”高手火速兑奖

贪图短期购买，只在自己有时间、心里有谱的时候才出手。由于平时工作比较忙，经常没有时间研究开奖号码，每当没有心仪的号码时，他就会放弃投注。工作之余，休息时研究开奖号码成为他最大的乐趣，渐渐地，对数字敏感的他对于投注蓝球越来越得心应手，经常中蓝球。

5月11日是双色球第2023053期开奖日，当晚周先生来到44011385投注站研究投注号码。他提到，在分析了多期的蓝球走势后，发现15号蓝球已有30多期没有开出，且近期开奖趋势经常在大码

奖金用于买房和养老

“这次算是运气好，希望大家不要学我，投入那么多。”周先生坦诚地说，因为自己收入还算不错，所以能够用大额胆拖的方式购买彩票。他提醒大家，投注彩票还是要量力而行，根据自身收入情况理性购彩。

此次购买3张胆拖票，其实也是周先生头一次这么大手笔，平时最



“怎么可以这样？”妈妈大声喝道，小女孩被吓得一哆嗦，冰淇淋也“啪”地掉在了地上。小女孩惊恐万分地看着仿佛不认识的妈妈，泪水在明亮的眸子里打着转。小女孩大概没有想到，一向温言细语的妈妈，怎么会突然就这么严厉呢？于是嚷嚷着问：“小灯笼……不是彩票叔叔送的吗，又不是花钱……”

妈妈回道：“就是因为是别人刚送的，你才不能这样。”之后，女人从包里抽出两张纸，蹲下来，把地上的冰淇淋包裹起来，扔进了垃圾桶。然后又说：“手脏了，你可以向妈妈要纸巾，但不能用别人刚送你的礼物来擦手，这是素质问题，懂吗？”小女孩似懂非懂地一边点着头，一边任由泪水吧嗒吧嗒往下掉。

在那一瞬间，志远很想冲过去为孩子解围，告诉这位妈妈小灯笼不值钱，孩子还小，没必要对孩子太过苛刻。但最终他没有过去，他想，这是一位母亲对孩子成长路上的教育问题，自己还是不要干涉为好。

志远目送着母女俩离去的背影，感觉心里暖暖的。回过头来，看看彩票店红红的招牌、红红的灯笼，志远嘴角微微上扬，自言自语感叹道：“又是一个红红火火的中国人！”

(董川北)

彩票开奖公告栏

开奖时间: 2023年5月19日

“南粤风采”36选7 第2023129期

36选7投注总金额: 376978元
中奖基本号码: 28 36 10 27 06 32 特别号码: 34

中奖等级	中奖注数	总中奖金额(元)	单注奖金(元)
一等奖	0	0	0
二等奖	0	0	0
三等奖	1	13594	13594
四等奖	43	21500	500
五等奖	55	5500	100
六等奖	2177	21770	10

累计奖金4015182元滚入下期一等奖。

好彩1 第2023129期

类别	投注注数(元)	中奖注数	单注奖金(元)
好彩2	36678	497	37
好彩3	531558	384	692

本期兑奖期限: 自开奖之日起60个自然日内。

广东省体育彩票中心
广东省福利彩票发行中心授权发布

好彩1 第2023129期

中奖符号	34	鸡	冬	北
投注方式	投注注数(元)	中奖注数	单注奖金(元)	
数字	466224	5419	46	
生肖	18232	247	15	
季节	1194	183	5	
方位	2136	30	5	

投注总金额: 487786元, 奖池资金余额: 2589525元。
本期兑奖期限: 自开奖之日起60个自然日内。

3D 第2023129期

中奖号码	1	8	5
奖等	中奖注数	单注奖金(元)	中奖金额(元)
单选	2509	1040	2609360
组选3	0	346	0
组选6	3274	173	566402
1D	809	10	8090
2D	99	104	10296
通选1	0	470	0
通选2	4	21	84
包选三全中	0	693	0
包选三全中	0	173	0
包选六全中	0	606	0
包选六全中	3	86	258
和数14	105	14	1470

本期投注总额: 3823518元; 本期中奖总额: 3195960元;
奖池资金余额: 24532915元。

七星彩 第23056期

本期开奖号码: 6 4 8 8 8 7 + 13

奖级	中奖注数	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)
一等奖	2	5000000	10000000
二等奖	7	103223	722561
三等奖	22	3000	66000
四等奖	1198	500	599000
五等奖	23785	30	713550
六等奖	750069	5	3750295
合计	775073		15851406

本期全国销售金额: 25213226元
281228485.29元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2023年7月18日,逾期作弃奖处理。

排列3排列5 第23129期

排列3	3	3	4		
排列5	3	3	4	9	6

全国销量(元)	全国中奖注数	本省销量(元)	本省中奖注数	单注奖金(元)
直选	10894	451	1040	
排列3组选3	47681358	2234984	16027	346
排列3组选6	0	0	0	173
排列5	21224704	72	100000	

9929854.20元奖金滚入下期排列3奖池。
153319242.02元奖金滚入下期排列5奖池。
本期兑奖截止日为2023年7月18日,逾期作弃奖处理。

广东省惠州市中级人民法院公告

(2023)粤13强清6-1号
本院于2023年4月25日裁定受理惠州市惠阳区国有资产经营集团有限公司申请惠州市惠阳区永和实业发展总公司强制清算一案,并依法指定广东人为律师事务所为惠州市惠阳区永和实业发展总公司清算组,熊仲民为清算组负责人。惠州市惠阳区永和实业发展总公司的债权人应当自公告之日起45日内,向惠州市惠阳区永和实业发展总公司清算组(地址:广东省惠州市惠城区麦地路60号君尚百货9楼;联系人:刘斌;联系电话:0752-2387299、19523956086)申报债权。惠州市惠阳区永和实业发展总公司的债务人或者财产持有人应当向惠州市惠阳区永和实业发展总公司清算组清偿债务或交付财产。

特此公告
二〇二三年五月九日

大号回归 偶数热出

——析福彩玩法走势

36选7: 10、16、22、24、26、30、31。
双色球: 02、11、20、23、24、28
后区: 01、03、06。
福彩3D: 02、06、08。
(源源)

