

立足新阶段 塑造新优势

产业消费营商环境释放新动能

开辟发展新领域新赛道，塑造发展新动能新优势。立足新发展阶段，在构建新发展格局、推动高质量发展的征途上，广州始终绕不开构建现代产业体系、激发消费活力、打造“优”无止境的营商环境。在三大要素的推动下，这座城市的供给质量和水平得以不断提高，内生动力得以充分释放，市场竞争得以公平透明。

1 “链群”梯队规模化 现代产业后劲十足

百亿元级产业集群。

从汽车产业这个广州的重要支柱产业中，可窥见广州优化区域产业布局、打造战略性新兴产业集群的信心和决心。广汽集团股份有限公司董事长曾庆洪信心满满地说：“2023年广汽将努力挑战更高产销量，在地产值同比增长10%，有信心实现同比增长15%至20%的更高目标，2030年力争实现营业收入超1万亿元。”

针对汽车产业链供应链上的短板，广州加快推动《广州市支持汽车及核心零部件产业稳健补链强链的若干措施》《广州市智能网联与新能源汽车产业链高质量发展三年行动计划（2022—2024年）》等政策落地，四个自主品牌创新基地、三个汽车核心零部件产业园、两个汽车零部件产业园的发展格局已成型。

聚焦“十四五”，广州正打好产业基础高级化和产业链现代化攻坚战，构建实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的现代产业体系，在新一轮产业转型升级和城市发展中争取优势和主动。



广州整体营商环境正不断提升 羊城晚报记者 陈秋明 摄

2 新业态新场景新模式 消费能力稳步提升

各大博物馆、景区人潮涌动，受市民游客热捧；热门商圈餐饮门店大排长龙、一位难求；广交会万商云集、规模创历史新高……刚过去不久的“五一”假期，广州屡屡火爆“出圈”，消费市场活力持续迸发，不断释放经济增长内生动力。

消费市场快速恢复发展的背后是政策的大力支持。今年3月，广州印发实施《广州市建设国际消费中心城市发展规划（2022—2025年）》，其中指出，广州将用5年左右时间基本建成国际消费中心城市，焕发“千年商都”的经典魅力与时代活力。日前，广州再出台《促进消费提档升级若干措施》，从商圈打造、电商赋能等12个领域推出38项措施，推动商户培育消费新业态、新模式。

一系列促消费新举措，进一步释放了“千年商都”的消费潜力，让消费复苏“后劲”更足，助力区域经济发展。广州市统计局数据显示，1—3月，全市实现社会消费品零售总额2860.98亿元，同比增长5.5%，增速比1—2月加快3.5个百分点。据广州市商务局统计，“五一”期间，全市重点零售企业实现销售额约46亿元，同比增长64.9%；接待游客1058万人次，同比增长近54%；实现文旅消费总收入近104亿元，同比增长近58%。

多措并举开拓消费场景，增加优质产品与服务供给，是持续增强消费对经济增长带动作用的重要手段。走进“千年商街”北京路，一眼就能看到新大新百货大楼上的裸眼3D超高清曲面LED屏，科技感十足的画面带给游客新奇的购物体验；具有“天下第一商圈”之称的天河路商圈，近年来，通过发展VR、AR、超高清视频、智慧城市等5G应用场景，打造天河智能商贸示范区。随着这两大重点商圈入选首批全国示范智慧商圈，数字升级在赋能广州重点商圈、打造智慧消费场景的同时，也通过创新商业模式，推动商圈实现消费升级。

3 “广州服务”迭代升级 营商环境名列前茅

好环境成就好企业，增信心重在优环境。广州因商而立、因商而兴，千百年来深厚的营商底蕴，积淀出广州宜商宜业的城市环境。

近年来，作为国家中心城市和粤港澳大湾区区域发展的核心引擎，广州把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，将优化营商环境作为“头号工程”，抢抓建设国家营商环境创新试点城市重大机遇，以优化营商环境为重点深化改革攻坚，着力打造全球企业投资首选地和最佳发展地。

广州各区正深入推进营商环境6.0改革，以“刀刃向内”的决心和勇气，大力改革，让营商环境“优”无止境，没有最好，只有更好。

其中，南沙近年来累计形成857项自贸区制度创新成果，搭建面向粤港的服务平台和对接渠道，在建筑、交通、税务等6个领域实现职业资格认可，推出“无证明自贸区”“交地即开工”等首项改革，不断提高涉企服务的便捷度；越秀深化“一照多址”“一证多址”改革，推行个体工商户经营者直接变更服务，支持同一集团管理的药企、商超、

便利店依申请经营乙类非处方药；海珠组建超100人的楼宇经济专属服务官队伍，按照楼宇片区分布情况，确保每栋楼都有人守、每个优质企业都有人跟。

广州的营商环境带来的“加分效应”有多大？企业最有发言权。

宝洁公司全球执行总裁、大中华区董事长兼CEO许敬表示：“宝洁公司在广州的成功发展，恰恰是广州高质量营商环境的体现。近年来，广州提出的‘制造业立市’，明确了高质量发展的重点，给企业奠定了更大的发展空间，让我们能更加自由地投入到高质量发展创新中去。”

凡拓数创集团副总裁王筠表示：“从政策支持、宣传推广到人才引进，广州为企业发展提供了大量支持。广州是座稳重务实的城市，我们在这里工作、生活感到很踏实。”

栽好梧桐树，引得凤来栖。5月5日，广州市市场监管局官网发布的2023年第一季度广州市市场主体发展情况显示，截至3月，广州全市实有各类市场主体319.94万户，同比增长4.37%。营商环境稳企、暖企、援企、安企的效果明显，已经成为广州形象输出的“金字招牌”。



“千年商都”广州正绽放新的魅力 羊城晚报记者 梁泽超 摄

提升市民绿色幸福感和获得感

科学有序推进公园草坪开放

大人们闲坐在草坪畅聊生活琐事，享受着户外绿色生活；小朋友在草坪上奔跑撒欢，尽享公园绿色生态……公园景区草坪上展露的一张张笑脸，体现了市民对广州公园草坪开放共享的绿色获得感和幸福感。

从2022年元旦，广州市林业和园林局推出第一批24个公园绿地草坪帐篷区域，到2022年6月，先后两次向社会公开征求《广州市公园草坪开放管理指引》意见，再到今年5月，公开征求《广州市公园绿地开放共享区域名单》意见，组织义务监督员共同参与调研、开展座谈……广州市林业和园林局通过实地调研、征求民意、规范管理，科学推进公园草坪开放，让市民共享绿色建设成果。



公园草坪吸引不少市民前来游玩

1 扎根调研 多方出谋划策

自去年1月以来，广州市林业和园林局向社会公布第一批公园绿地开放搭帐篷区域，市民尝到绿色惠民成果。“很庆幸市区有宽阔的草坪，公园草坪免费开放给市民游玩无疑是一项惠民措施，让我们可以带小孩到草坪玩，接触、享受大自然……”周末，市民梁小姐约上好友，一起带孩子到广州珠江公园大草坪游玩，享受户外休闲。

事实上，公园草坪开放离不开前期深入调研、听取多方意见和建议。广州市林业和园林局组织义务监督员相继开展公园绿地草坪开放共享实地调研、座谈会等，并由“一把手”带头亲自参与其中。

例如，今年5月10日，广州市林业和园林局组织义务监督员代表，实地调研了二沙岛宏城公园、具有

2 征求民意 充当绿色惠民“服务者”

听民意，了解民之所需，为民之所想。2022年6月，广州市第一批公园绿地开放搭帐篷区域半年后，卫生、绿化、安全等问题曾引发市民争议。广州市林业和园林局闻讯而动，在2022年6月7日、6月30日先后两次向社会公开征求《广州市公园草坪开放管理指引》意见。

第一版《广州市公园草坪开放管理指引》意见发布后，引发社会热议，是“为了绿化管群众”还是“为了群众管绿化”？广州市林业和园林局迅速对公众关于预约机制、文明游园、加强管理、拓展空间等方面的200余条意见进行分析研判、消化吸收。在认真研究、充分吸纳公众合理意见的基础上，

广州市林业和园林局对第一版指引从“坚持开放城市公园的草坪，加强开放草坪的管理养护，加强周边环境和秩序管理”三个方面进行了优化完善，对依法依规开展相关活动的市民不作额外限制，切实让市民“进得来”公园草坪。

值得一提的是，在第二版指引中，提出了对公园管理机构的工作规定，要求公园管理机构加强文明游园的宣传和引导，由“管理者”转变为“服务者”。广州市人大代表曾德雄表示，在两次征求意见中，职能部门不断吸收合理的意见建议，完善管理指引，对有争议的条款进行修改，实现管理和“双向奔赴”，体现了城市治理温度和以人为本的服务理念。

蔡青嘉担任广州市林业和园林局义务监督员有6年时间，她认为：“市民到户外草坪活动所产生的问题，是放还是收，如何管理，怎么管理，怎么让市民在享受政府给予的公共资源的同时，享受一个自由和受保护的公园，这也需要多方的共同努力，也需要市民的理解和支持，也要让相关指引慢慢完善。”

今年5月4日，广州市林业和园林局在官网公开征求《广州市公园绿地开放共享区域名单》意见，将公园绿地草坪分为可搭帐篷开放共享区域和可开展其他活动区域，让市民提前了解公园草坪的活动规范，另外，给予市民提出意见和建议的时间。

3 规范管理 科学制定管理指引

既让市民玩得舒心、安全，又能让公园草坪得到合理维护，离不开科学的管理和草坪维护技术指引。广州市林业和园林局及其下属公园，采用“因地制宜、一园一策”的方式，根据草坪开放实际情况，制定相关管理规范，让草坪管理科学有序，并做好各项人性化服务。

早在2021年4月，广州珠江公园已面向市民开放西区约3万平方米的大草坪，为了确保草坪开放管理工作有规可依，珠江公园编制了《广州珠江公园草坪开放管理规定》；2021年12月，在近两年开放草坪管理工作经验基础上，广州珠江公园对《广州珠江公园草坪开放管理规定》进行修订，明晰保护树木、草坪和消除各种安全隐患的行为；2022年6月，结合帐篷预约制度的试行，再次对《广州珠江公园草坪开放管理规定》进行了完善。

广州珠江公园办公室管理人员谢勇表示：“珠江公园采用南、北片区每半个月轮流养护、轮流开放的方式保护草坪，确保草坪开放给市民游玩的同时

保持最佳景观效果，并加强日常排查，检查蛇虫、红火蚁等生物。”

在今年2月17日，广州市林业和园林局印发实施了《广州市公园绿地开放草坪维护管理技术指引》，科学规划游玩时间区域，如云台花园、麓湖公园、雕塑公园等地，分区、分时开放可搭建帐篷、铺设地垫草坪；加强草坪科学管养，选用耐踩草种，合理安排休养周期；广州市儿童公园的草坪喷淋系统进行了升级改造，确保儿童游玩安全。

作为今年入选《广州市公园绿地开放共享区域名单》的广州市儿童公园，其草坪区和林下空间可供市民铺设野餐垫进行活动，预计可承载6500多人次，大约可铺设200张野餐垫。广州市儿童公园主任刘星表示：“为满足公园长期开放草坪的需求，公园选择了耐磨、耐晒、耐剪和常绿的草坪品种‘兰引三号’。另外，使用了升降式隐形喷头定期夜间喷水，确保儿童奔跑活动无障碍。”



小朋友在公园草坪欢畅奔跑