

# 京东“低价”领跑“618”

## 百亿补贴“买贵双倍赔”，欢迎“大家来找茬”

3

持续补强，用服务构筑“护城河”

京东“618”预售正如火如荼进行中。一年一度的电商大促今年却有些不同。首创“618”的京东，迎来了创业的20周年。今年，京东宣布打造全行业投入力度最大的“618”，为用户提供“多、快、好、省”的购物体验。

于5月23日晚8时开启预售的京东“618”，将持续至6月20日。京东零售CEO辛利军表示：“今年的京东‘618’会是全行业投入力度最大的一次‘618’，聚焦‘多、快、好、省’，京东要为消费者打造最简单、最实惠、最省心的‘618’消费体验。”



京东“低价”领跑“618” 百亿补贴“买贵双倍赔”欢迎“大家来找茬”

中国电商已经走过了数十个年头，在这场马拉松中，京东已经用一种“笨”的姿态将电商链路中成本最重的工作——打造物流基础设施和自营电商做完了。在用户心里，“多、快、好、省”已经是京东的标签。其中最显著的特点，无疑是其送货快、售后快。如今，京东要为消费者提供超预期的购物体验，对服务能力的要求，便不能只是快，而且要好。

为了让消费者买得放心，京东自营自成立之日起，始终坚持正品行货，为用户提供有品质、有保障、能放心的商品。同时，京东也始终追求为用户提供更好的售后服务。过去5年，京东零售在用户服务方面的投入已近800亿元。仅价保服务一项，自京东2008年在行业首创价保服务以来，截至目前已累计为消费者省下了近80亿元。

当前，京东已拥有超200项针对消费者痛点的基础服务，行业首创、行业独有服务80余项。除价保、上门换新等服务项目外，还有3C数码180天只换不修、家电家居以旧换新、生鲜优鲜赔、鞋服30天自由换、轮胎保养买贵双倍赔、京东国际正品鉴

别、京东健康互联网医院极速问诊、京东买药“24小时专业药师在线”等品类特色服务，更有上万名京东客服为用户提供7×24全时段陪伴。

自去年年底以来，京东平台上第三方商家持续入驻，“低价”战略持续运行，京东正在原有用户心智的基础上，进一步补强“多”和“省”两方面。此前举行的财报会上，京东集团CEO许冉表示：“京东百亿补贴上线一个多月来的效果符合我们的预期，通过让利来吸引用户，所以我们看到用户的流量、复购、商家数量均在提升。”

如今，综合电商平台最重要的“多、快、好、省”的用户体验，内里实际上是电商平台围绕产品、价格、服务三者建立起的系统及其背后物流、运营、供应链等产业能力的内功。在补强了“多”和“省”之后，配合其又“快”又“好”的服务，京东将进一步构建起电商的“护城河”，让消费者都能真正地享受到实惠，买到极致性价比的商品，体验到优质的服务；同时，让合作伙伴在京东都能实现健康的生意增长，让生意更加持久。

1

### 全网比价，“低价”底气充足

“低价”是京东过去成功最重要的武器，以后也是唯一基础性武器。”2022年年底，刘强东重申了“低价”的重要性。

半年来，“低价”在京东贯穿始终，在“618”体现得尤为明显。记者梳理发现，今年京东“618”参与百亿补贴的商品数量将达到3月份的10倍以上，其中还包括200多款超级爆款和近万款行业爆款。原本百亿补贴的就是商品底价加上平台补贴，从而形成极强的价格竞争力。京东“618”期间低价商品数量扩充，意味着百亿补贴频道能覆盖到更多人群，更广泛的需求。

据介绍，从5月31日晚8时开始，除黄金等品类外，京东百亿补贴商品还将全面启动“买贵

双倍赔”服务。所谓“买贵双倍赔”，是指除黄金等特殊品类外，消费者如果在同时间段内发现京东百亿补贴商品价格高于相应平台，提交审核通过后将直接退还双倍差价。

值得一提的是，在此基础上，京东还推出“大家来找茬”活动，欢迎大家来比价找茬儿。这种“激将”式提法背后，是京东对本届“618”的“低价”有着充足的底气。

“规模化的零售企业和电商平台都需要做到极致性价比，这是全球零售电商发展的规律。”对此，零售电商行业专家、百联咨询创始人庄帅对羊城晚报记者表示，在早年间的价格战、家电价格战，京东均采取了“低价”战

略，“低价”一直以来都是京东的优势，其次才是物流配送和采购，“而在这个‘618’，京东还会继续强化‘低价’这个优势”。

对于今年“618”收效的预期，庄帅表示乐观。他认为，从“低价”战略延伸开来，今年“618”将是京东全新采购体系和“减重”后组织架构的第一次“翻新”。

而在这之前，京东“低价”战略取得的成效也已经在2023年一季度财报中体现。财报显示，2023年一季度，京东集团在主动变革下，收入同比依旧实现正增长，达到2430亿元人民币，在非美国通用会计准则下归属于上市公司普通股股东的净利润达到76亿元人民币，同比增长88.3%，大幅超出市场预期。

2

### 购物不只省钱，更要省心顺心

在消费领域加速复苏、全国“拼经济”的热潮下，京东“618”作为上半年最大的消费节点，可以说是上半年中国消费市场的晴雨表、风向标。

为了提振消费信心，在本次“618”大促中，京东不仅带来了海量的低价好物，更让大促回归简单、让用户能够省心买好物。过去几年中，多家电商平台在大促期间上线的花里胡哨的促销、满减和游戏玩法，让消费者需要费心费力“刷攻略”“做数学题”，还未必能真正求得最优解。而今年的“618”，京东在持续发力“低价”战略的同时，大力推进“促销简化”，即精简促销

玩法，优化展示形式，让消费者能够一眼看到“便宜了多少”。

今年京东推出的“单件到手价”，让消费者在搜索商品后，能够在结果列表直接看到购买单件商品的最后价格，不需要计算，更不需要理解优惠政策。切实看到平台、商家让利多了，消费者自然也有了购买商品的欲望。目前，已有近亿款商品参与单件购买价格直降。除此之外，京东还改变了流量运营机制，让同款商品中更具价格竞争力的商家获得更多流量。

值得一提的是，今年京东“618”期间，在全场价格直降的

基础上，每位用户每天最多可以领取三张“满200减20”的补贴券，且除特殊商品外全场所有商品均可使用。

此前，京东还上线了APP12.0版本，它通过对“低价”消费体验的强化、选购环节的精简、全流程体验的升级和个性化推荐的优化，将为消费者带来更加简单、实惠的京东“618”。除了“单件到手价”之外，京东APP12.0首页的商品卡片信息也进行了精简，并通过统一标签优先展示最低价商品。同时，京东APP12.0还将通过天天低价、N天最低价、价保天数等标签的展示，让用户直接买到最低价商品。



# 建立疑难眼病会诊中心，引进先进药械 广州希玛眼科：做有温度的医院

文/刘欣宇 苏国文 图/医院提供

对于不少得了眼部疑难杂症的人来说，“去希玛找林顺潮”恐怕是他们的最后的一线希望了。近日，先天性白内障患者许女士得到了林顺潮的精心手术治疗，术后有效复明让她喜极而泣，感慨自己曲折的求医路终于可以停下来了。原来，由于她病情过于复杂，此前寻访过很多家医院，不是遭到委婉拒收，就是治了但没有明显效果。“那段时间就连晚上做梦，都是医生摇头的场面……”

香港希玛眼科集团创始人林顺潮教授在接受羊城晚报记者采访时表示，自2012年起创办希玛眼科，他便致力把香港优质医疗服务辐射内地，把国际领先的医疗水准带到内地。“像黄斑、视网膜病变这类复杂眼底疾病手术，希玛眼科不仅要会做、有能力做，还要保证术后大部分病人的视力都有所提升。”事实上，在他来到内地后确实也践行了这一初心，他曾为受全国关注的控眼男童进行救治手术，为中国最美爸爸“王万林”进行黄斑手术，也为小儿先天性白内障患者进行复明手术等，很多患有复杂眼疾的人在这里找到了重见光明的希望。



广州希玛林顺潮眼科医院



林顺潮教授

### 2 以患者为中心 积极引进眼科先进药械

琦明(化名)患有急性静脉性视网膜中央静脉阻塞，这是一种临床较为罕见的眼科急症，他辗转多地最后找到希玛眼科希望能得到救治，然而其影像、检查和手术治疗方案均需要特殊的医学设备和药品，棘手的是这些药械在内地市场上并不常见。不过最终在希玛眼科积极引进相关医疗器械及药品的帮助下，琦明得到了科学、精准的诊疗服务，目前已经恢复了大部分正常视力。

“这是一个非常成功的病例，也证明了‘港澳药械通’政策对于提高患者治疗水平的积极作用。”接诊琦明的希玛眼科医生说。据悉，根据国家和省委省政府关于实施“港澳药械通”系列工作要求，2023年2月20日，广东省卫生健康委办公室发布了粤港澳大湾区“港澳药械通”第二批指定医疗机构名单。其中，广州希玛眼科医院成为获批的指定医疗机构之一，可引入并使用临床急需、港澳公立医院已采购使用、具有临床应用先进性的医疗器械。

林顺潮教授表示，医院将严格按照程序向职能部门申报进口港澳药品医疗器械，不断完善健全审核、采购、使用、监测、评价、信息和安全管理等管理制度机制，切实让广大人民群众享受到更加优质、高效、安全的医疗服务。“做一家有温度的医院，以患者为中心，想患者之所想，急患者之所急，让他们在‘家门口’就能用上全球前沿的药械及创新治疗手段。”

### 1 发挥“名医效应” 打造疑难眼病会诊中心

广州希玛林顺潮眼科医院(简称广州希玛眼科)是香港希玛眼科集团十周年之际首个重点建设医院，也是林顺潮教授在内地展开医疗服务的第八家集临床医疗、教学与科研于一体的二级眼科专科医院。坐落在广州这样一个省会医疗高地，从一开始，林顺潮教授就对它如何借势发挥解决眼科疑难杂症注入很多心力。

2022年3月18日，广州希玛眼科开业当天，随即邀请了亚太及粤港澳大湾区十多位眼科专家，联合成立了“疑难眼病国际会诊中心”以及“亚太近视学会学术交流基地”。林顺潮教授指出，此举将通过定期与国际专家会诊疑难病例帮助疑难眼病患者带来治疗乃至治愈希望，具体来说，疑难眼病患者或能第一时间获得目前国际上前沿的治疗方案，得到更加有效的治疗以期保留更多的视功能。

“我就是专门找林医生的，好多人都说他看病很有耐心也很专业。”来自湖南的李阿姨患有青光眼，一听说林顺潮教授在广州希玛眼科“放号”了，笑称自己跑出了堪比在超市抢购的速度，这才拿到了首诊位置。据悉，自广州希玛眼科开业的一



林顺潮为慕名而来的患者看诊

因i而聚 为爱启程

2022.05.19-2023.05.19

4000万

i茅台上线一周年，4000万人来到这里

每日500万人次，在这里持续爱

将美进行到底