

# 坚持“产业兴盐”“创新驱动” 抓好“三件大事” 推动高质量发展

羊城晚报

深圳盐田

热气腾腾的初夏,从全国各地赶赴深圳的乐迷集聚在盐田大梅沙海滩,沉浸在参与草莓音乐节的快乐中。草莓音乐节是国内知名的音乐品牌,首次在深圳海边举行。以沙滩为舞台,以大海为背景,山海之间,一场高品质的视听盛宴就此拉开。

将目光放至该区另一个知名旅游地标——百年老街中英街。修广场、建地下停车场、未来实现人车分离……目前,盐田区正在加快中英街振兴发展,打造深港融合特色消费街区。其中,中英街改造提升项目一期工程已基本完成迁改作业,正在进行广场地下室基坑支护和土方开发工作,预计明年春节前完成回填及地上景观的开工准备。

“抓好旅游、消费、物流‘三件大事’,为深圳高质量发展贡献盐田动能。”近年来,盐田区大力实施“产业兴盐”“创新驱动”,全力打造全球海洋中心城市核心区和沙头角深港国际消费合作区,重点抓好旅游、消费、物流“三件大事”,加快构建以海洋经济、现代时尚、生命健康等战略性新兴产业为主体的现代产业体系。而今,“三件大事”风生水起,城区发展生机勃勃,加快高质量全面建成宜居宜游的现代化国际化创新性滨海城区。



草莓音乐节现场 主办方供图

## 物流篇：

### 坐拥世界级港口 构建全产业链

现代物流是经济的“经脉”,在推动高质量发展、建设现代化经济体系中发挥着先导性、基础性、战略性作用。当前,中央赋予深圳建设全球海洋中心城市的战略使命,深圳也正朝着国际物流中心目标加速迈进。拥有世界级港口盐田港,盐田助力深圳建设国际物流中心,责无旁贷。

### 深耕海洋经济新蓝海

5月19日,“链接全球·服务世界”2023年全球物流行业发展高峰论坛在盐田举行。本次论坛汇聚政府机构、高等院校、行业协会、研究机构、行业领军企业,以及业界专家学者等,共同就全球物流行业发展现状和未来发展趋势展开深度交流和探讨,促进国际物流行业协同合作。

这是盐田坚定不移做大做强物流这个支柱产业,持续深化与行业领军企业、高等院校、科研院所合作的又一次实践。此前,深圳国际海事研究院在盐田揭牌,填补深圳作为“海洋城市”国际海事智库的空白,着力于打造服务国家战略和深圳发展的“深蓝样板”。政府携手行业协会、研究机构等,为物流行业发展提供新动力、培植新优势。

而今,盐田正深耕海洋经济这片新蓝海,全力以推动物流产业高质量发展。作为深圳建设全球海洋中心城市的核心区,世界级港口物流枢纽和对外贸易门户,盐田区港口物流发展势头迅猛,成为辖区支柱产业之一,2022年增加值占GDP比重达15%。与此同时,盐田区还拥有全球最大的单体集装箱码头——盐田港,集聚了以深圳港集团、盐田国际为龙头的航运物流总部,以及5000余家物流企业。

据了解,盐田正加快落地一批世界知名酒庄国内经销商、代理商,打造以红酒、牛肉等特色进口交易为核心的国际贸易集散区。

### 打造跨境电商产业高地

物流行业国内,跨境电商风头无两。在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局背景下,以跨境电商为代表的对外贸易新业态逆势而上,逐渐成为推进外贸发展、稳定国际产业链供应链的新动能。朝着政策最优、功能最全、查验最快、运输最便利的跨境电商产业高地迈进,盐田正在力争跨境电商交易额突破千亿元大关。

据了解,盐田在全市率先发布战略性新兴产业和未来产业集群行动计划,推出了以《盐田区构建现代产业体系促进经济高质量发展扶持办法》为代表的全方位、综合性产业扶持政策体系,并出台了首个跨境电商产业扶持办法——《盐田区关于加快推进跨境电商电子商务产业高质量发展扶持办法》。

人才是行业发展的关键。日前,盐田区联合深跨协,正式启动跨境电商人才“护航者”计划。接下来,盐田区将围绕产业链构建人才链,针对跨境电商行业专业人才不足和用工难等问题,重点培育跨境电商领域紧缺人才。同时,盐田区还将建设跨境电商人才实训基地,持续优化企业用工人工营环境,落实落地优秀大学生落户生活补贴和青年人才实训基地扶持,以“人才链”赋能“产业链”,形成“以产聚才、以才兴产、才产互融”的良性循环。

整合辖区跨境电商资源,发挥联动效应,积极搭建跨境电商场景,盐田区会同深跨协物流分会做好跨境电商人才培养学院,引入更多企业开展跨境电商人才培养,组建多个跨境电商青年人才实训基地,培育智慧物流、选品分析、店铺运营、网站开发、SKU管理等跨境电商相关人才,在产业政策扶持、营商环境优化等方面为跨境电商企业提供全方位人才服务支撑。



盐田港

## 旅游篇：

### 文旅“优等生”不断推出旅游“顶流”

好的营商环境,所以我们落地盐田十分有信心!”

草莓音乐节主办方负责人则透露,盐田对于支持草莓音乐节这种具有较大产业推动作用、促进文旅消费、推动经济高质量发展的知名文体商旅活动出台了专项扶持政策,“盐田从上而下对深圳草莓音乐节的落地从场地选址、报批、市场宣传等各个环节给予了非常大力度的支持,让我们真切感受到为民服务的阳光型、服务型政府的关怀。”

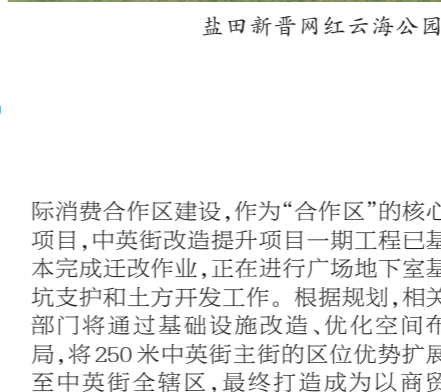
### 旅游硬件全面升级

“软件”优质,硬件也正在全面升级。以建设“全球海洋中心城市核心区”和“沙头角深港国际消费合作区”为重要抓手,盐田加速推进一批标志性文旅项目和旅游基础设施建设,构建中英街、海鲜街、东部华侨城、大小梅沙、盐田港等五大文旅品牌,推动全域旅游高质量发展。东部华侨城世界级生态康养胜地、中英街跨境电商购物天堂、小梅沙国际都市亲海度假区、旧墟镇全球渔港风情体验地、沙头角口岸国际特色消费中心、世界级港口旅游示范区……这些正在推进建设的重大文

旅项目,即将崛起成为盐田又一批独一无二的文旅“王牌”。

而今,为擦亮国家全域旅游示范区金字招牌,盐田正加快建设世界级旅游目的地滨海城区。“世界旅游新地标”“亚洲首个山海型泛探险乐园”“海洋世界主题公园”等旅游拳头产品将提上日程启动建设,盐田还在构建全球顶级的休闲度假酒店集群,融入中国特色、岭南元素、深圳特点,充分彰显山海连城、文旅融合、生态宜游特色。

根据目标,到2025年,盐田将新增年旅游人次超过1000万,形成千亿元级旅游消费产业集群,加快打造世界级旅游目的地滨海城区。



盐田新晋网红云海公园

## 消费篇：

### 手握消费“王牌” 助推产业升级

长,因此带来的人流总量更为可观。与此同时,音乐节本身也附着丰富的消费新场景,比如音乐节餐饮、音乐节周边和市集产品。

除音乐节之外,消费链条也延伸到了城区的商业末端。对举办地而言,音乐节不仅能直接促进文化消费,拉动旅游,年轻游客在观看演出外,还需支出往返的交通费用、旅行期间的食宿费用,以及其他可选择的消费,从而延伸出一系列消费链条。5月20日—21日草莓音乐节期间,盐田特别是大梅沙片区的酒店十分抢手,不少酒店价格明显上涨,部分酒店出现了一房难求的情况。

盐田走出了不少耳熟能详的消费品牌。近年来,周大福、百果园、幸福西饼、半路咖啡等本土消费品牌加速崛起的同时,盐田还推动盐田乳鸽、肠粉等“老字

号”变“新潮牌”。此外,盐田还正在发力以三洲田夜市等为代表的夜经济。

未来,盐田还将精心打造鱼灯舞文创产品等享誉全国的“盐田手信”“深圳礼物”,升级壹海城中央公园休闲游、滨海长廊景观轴,打造滨海潮流生活圈,建设盐田新中心大商圈。今年,盐田定下目标:社消零总额增幅力争超过20%,全力助力深圳建设具有全球重要影响力的消费中心。

### 未来中英街“买全球”和“卖全球”

拥有免税优势的中英街更是盐田,乃至深圳发展消费的“王牌”。中英街是深圳建设国际消费中心城市的重要区域,未来在这里就可以实现“买全球”“卖全球”,无论是大众商品消费还是高端消费,在这里都可以找到。

目前,盐田区积极推进沙头角深港国

际消费合作区建设,作为“合作区”的核心项目,中英街改造提升项目一期工程已基本完成迁改作业,正在进行广场地下室基坑支护和土方开发工作。根据规划,相关部门将通过基础设施改造、优化空间布局,将250米中英街主街的位置优势扩展至中英街全辖区,最终打造成为以商贸旅游消费为主题的合作区。

从一条长250米、宽不到4米的老街,到沙头角深港国际消费合作区,中英街将成为传承历史记忆的深港共生家园。华丽转身,中英街将充分发挥自身“一街两制”独特的历史、商贸、文旅价值,重振中英街“购物天堂”辉煌,让市民游客在中英街感受到最生动的深港融合场景、最便捷的免税购物体验、最纯正的深港美食之旅,从而推动盐田文旅产业的蓝图实现,带动全产业链的转型升级。

### 关键词1：“产业兴盐”“创新驱动”

2019年,盐田区提出“产业兴盐”“创新驱动”发展战略,走出一条强产业、优经济、兴城区的高质量发展之路。2021年,盐田建区24年来首次实现GDP增量、全口径税收双双突破“百亿”大关。此后,盐田高质量发展一路“高歌猛进”。2022年,盐田区提出全力打造“5+3+1”现代产业体系。包括五大战略性新兴产业、三大未来产业和深圳东部滨海先进制造业园区,构建起盐田产业发展新的“四梁八柱”。

接下来,盐田将坚持制造业当家,支持黄金珠宝企业发展壮大,加快东部滨海先进制造业园区建设,支持高技术制造企业技术改造、扩大产能。着力打造一流营商环境,深化“我帮企业找市场”“我帮企业跑手续”,深入实施“个转企”“小升规”“规做精”“优上市”梯度培育计划,让大大小小的企业都能在盐田甩开膀子安心发展,踏踏实实专心经营、安居乐业舒心生活。全面提升招商引资实效,精心打造懂产业、通政策、善谈判、识商辨能力强的专业招商队伍,让更多优质企业看好盐田、选择盐田、投资盐田。

### 关键词2：全球海洋中心城市核心区

2022年开春后,区政府“一号文”《盐田区创建全球海洋中心城市核心区实施方案(2022—2025年)》当即发布。在深圳全力建设全球海洋中心城市的当下,因港而生、向海而兴的盐田区当下创建“核心区”,是主动作为,也是顺势而上。

坚定向海图强的信心决心,盐田全力打造全球海洋中心城市核心区。目前,大力发展现代海洋服务业,加快推动盐田港由单一物流港向综合性经济

港口转型,做大做强保税燃油和LNG加注业务。加快建设海洋科技创新集聚区,深入实施海洋科技创新引领工程,建立优质海洋科技创新企业梯度培育体系,加快海洋经济创新产业园建设。积极促进海洋领域合作发展,加快打造区域性海洋国际合作中心、“盐田海洋图书奖”“海洋诗歌季”等文化名片。

### 关键词3：沙头角深港国际消费合作区

去年,《加快沙头角深港国际消费合作区建设的实施方案(2022—2025年)》一经发布,引发深港两地深切关注。根据实施方案,合作区以沙头角跨境免税消费为核心,以梅沙黄金海岸旅游区、盐田港国际航运枢纽区、东部华侨城生态休闲度假区、盐田海鲜渔港风情体验区为4个拓展区域,构建“一核引领、四区联动”的空间发展格局。近期,香港特区政府透露,正计划开放香港沙头角禁区。

抢抓深港合作的历史机遇,盐田正全力推进沙头角深港国际消费合作区建设。再现中英街“购物天堂”新辉煌,完成中英街改造提升项目一期工程、开展桥头街等改造,加快沙头角口岸重建,让百年老街焕发新活力,再现昔日辉煌,打造成为新时代深港深度合作新典范。加速海鲜街全面蝶变,启动盐田河综合治理工程,塑造疏朗通透、水清景美的“母亲河”新形象,打造世界游客人人向往、回味无穷,烟火气浓浓的美食新地标。强化深港合作示范引领,共建大鹏湾/印洲塘生态康乐旅游区,加快建设深港澳青少年创新创业基地。

### 关键词4：更高质量

2023年盐田区政府工作报告提出,全面提高规划、建设、管理水平,打造更高质量、更具颜值、更有

魅力的山海城区。更高质量的城区,也将给居民更高质量的生活。

根据报告,相关部门将集约高效推进规划建设。实现土地供应17万平方米以上,规划建设产业空间68万平方米以上,提升城区建设信息化、智能化、数字化水平。打好道路整治三年行动收官战,改造提升东海道等10条道路,打通全部14条断头路,加快形成畅行盐田的综合交通体系,让市民游客出行更便捷、更舒心、更安全。实现城区面貌三年全变样,建成恩上古城生态公园二期、2.4公里明珠绿廊公园带,贯通36公里东部郊野径,串联形成红花湖等11座全国最美水廊群。

而今的盐田,盐田港东港区建设、东部华侨城整体改造、沙头角口岸重建等一大批重大项目取得历史性突破。轨道交通8号线一期、6.9公里深盐路最美风景大道、6.9公里半山公园二期、盐梅路最美景观大道等重点民生工程圆满完成,梧桐山隧道一路向东“山海盛颜、最美盐田”的精彩画卷正加快实现。

### 关键词5：幸福感

将改革的成果惠及最广泛的居民。盐田牢牢把握为民造福的本质要求,不断增强人民群众获得感幸福感安全感。

全面兜住兜牢民生保障底线,常态化开展民生关爱行动,做好高校毕业生、农民工等重点群体就业服务保障,让群众更好地在盐田安居乐业。加快提升医疗卫生服务水平,推进智慧医院建设,实现电子病历一键生成,在线预约—一键就诊,让群众少跑腿、少排队,易看病、看好病。

实施文化惠民工程,讲好盐田故事、传播盐田好声音。新建健身场地设施196处,提升文体场馆“一键预约”服务效能。

文林园 图王磊(署名除外)



盐田举办首届山海马拉松 主办方供图

盐田举办首届山海马拉松 主办方供图

盐田举办首届山海马拉松 主办方供图

## 数说

今年以来,盐田区着力推动经济高质量发展,市场预期明显改善,市场需求逐步恢复,全区经济运行实现良好开局。

根据深圳市地区生产总值统一核算结果,2023年一季度,盐田区地区生产总值同比增长6.5%。其中,第一产业增加值为0.30亿元,同比增长372.0%;第二产业增加值为27.91亿元,同比增长9.0%;第三产业增加值为177.48亿元,同比增长5.9%。

一季度,盐田区规模以上工业增加值22.30亿元,同比增长8.2%,增速较1—2月提高10.2个百分点。固定资产投资同比增长17.5%,增速较1—2月提高37.0个百分点。工业投资增长218.8%,其中制造业投资增长277.5%。社会消费品零售总额37.50亿元,同比增长13.3%,增速较1—2月提高12.6个百分点。

## 盐田高质量发展关键词