

加快建设“山水石井、科教都会、门户新城”

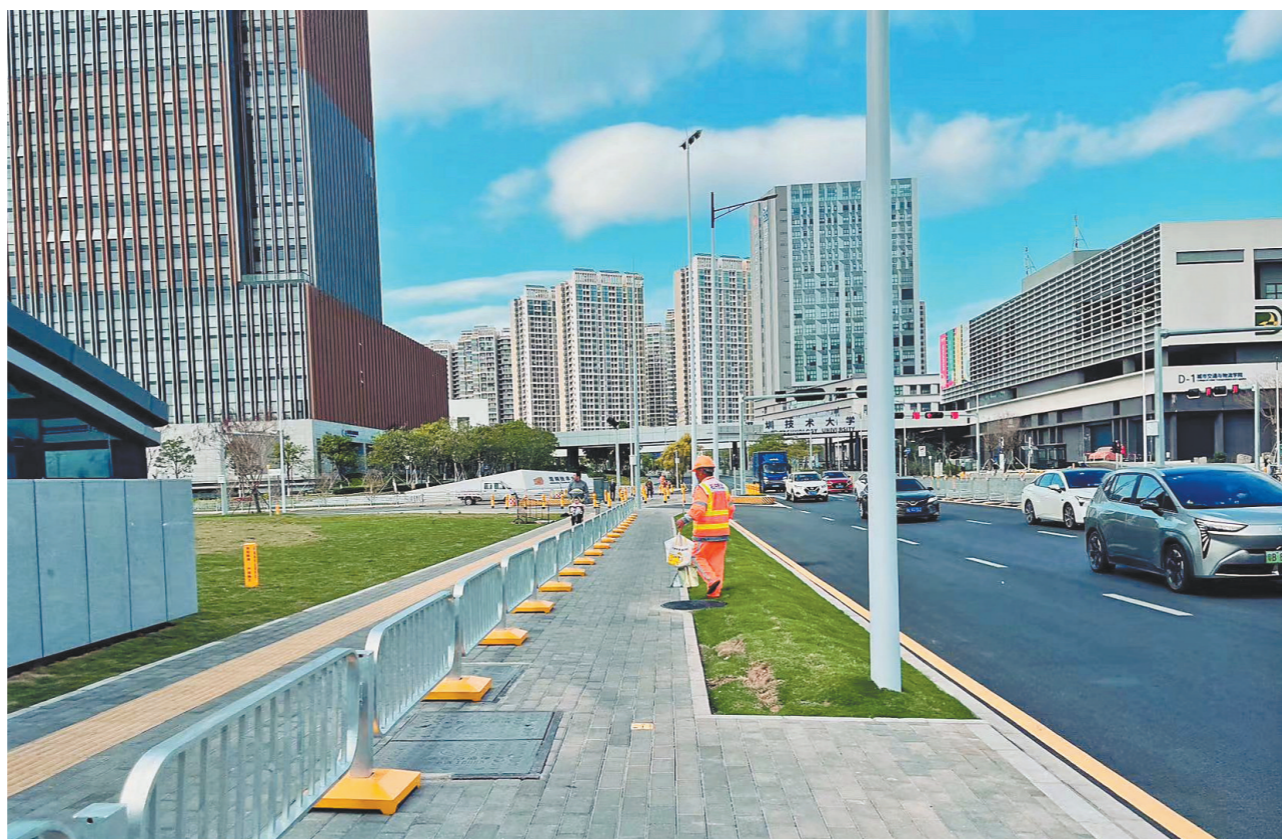
# 长效治理精细化 绣出文明“新画卷”

深圳石井街道

文图 蔡鹏飞 蔡传河 黄小娟

走在深圳市坪山区石井街道，无论是背街小巷还是繁华路段，行人、车辆通行有序，整体环境焕然一新。今年以来，坪山区石井街道全面提升城市精细化管理服务水平，全力打造整洁有序的市容环境，多措并举出实招持续助力营造良好营商环境，持续深化巩固全国文明城市创建，为加快建设“山水石井、科教都会、门户新城”提供有力支撑。

石井街道实现人居环境从局部美到全域美的蝶变



## 2 化“堵”为“疏” 营造和谐美好城市环境

立足为民惠民，石井街道以“市民满意”为标尺，突出问题导向，建立健全长效机制，不断提升辖区环境质量，改善人民生活品质，营造和谐美好的城市环境。走在石井大街小巷，众多社区外露的“面子”焕然一新，惠民的“里子”获多方点赞。

贴心设置临时疏导区，让人民群众更舒心。该街道用心用情为群众办实事，化“堵”为“疏”，在走访调查民情民意，耐心听取摊贩意见后，选取兰田路与马鞍岭路交会处（东南侧）、深圳技术大学求水岭路段、吉井路段以及田头市场对面均设置了临时疏导区，对临时疏导区进行硬底化和划线处理，并免费提供给流动商贩使用。如今，这些临时疏导点便成了商贩们的一个固定“落脚点”。随着临时疏导区的设立，附近居民深有感触地说，这些地方看起来整洁有序多了。

除了加强“门前三包”管控外，石井街道对福民路、太阳村、石井市场、田头市场等临街商铺进行划线，允许商铺在规划范围内经营，并对划线路段加强监管，对超门线经营行为进行规范，既为商户提供便利，同时也维护了沿街市容的整洁有序。通过划“线”的管理方式，推行柔性执法和人性化服务，推动辖区的街面秩序显著提升，沿街风貌大为改观。

石井街道整合多方力量，搭

建一个由街道、社区、居民小组、驻街单位、辖区企业和居民群众广泛参与、共同行动、相互配合的共建平台，激发多元主体共建文明城市的参与热情，为文明城市创建和环境品质提升工作注入源源动力。同时，着力打造一支学习型、文明型、法治型、效率型、创新型综合行政执法队伍，全面推行“721”工作法，从源头监管出发，变被动管理为主动服务，变末端执法为源头治理，牢固树立执法为民理念，用“规范的程序、文明的言行、贴心的服务、严格的标准”大力开展服务型执法工作，助推优化营商环境更好发展。同时，立足解决群众最关心最直接的城市管理问题，认真解决群众合理诉求，听民声、解民意、暖民心，将“执法为民”“执法便民”的城市管理理念落到实处、细处。今年以来，综合行政执法队共处理居民群众投诉506宗。

城市管理一头连着城市发展，一头连着千家万户。石井街道将坚决打好市容环境综合指数提升持久战、坚决打好全国文明城市巩固提升持久战，大力破解城市管理中的难点、堵点、痛点，全力提升城市综合治理能力，不断以精细化管理焕发城市之美，加快城市品质提升，改善人居环境，让景观变得更优美，让城市更加宜居宜业，让老百姓的生活更美好。



“山水石井、科教都会、门户新城”景观小品

## 1 构建“一盘棋”思想 精准发力“一村一策”

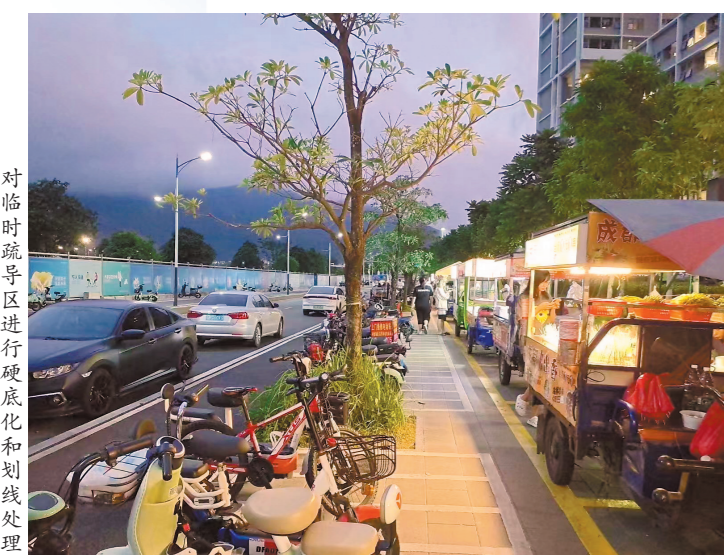
文明城市创建工作是一项系统工程，需要协同配合、合力攻坚。石井街道牢固树立全街道“一盘棋”思想，发扬“赶考”精神，各领其责、各负其责，构建“纵向到底、横向到边”的责任体系，形成强大工作合力。

利民之事，丝发必兴，越是细微处，越是彰显为民服务温度。长期以来，石井街道把提升群众的幸福感作为工作的出发点和落脚点，坚持“一村一策”精准发力，以“十项治理行动”同时推进城中

村综合治理整改工作，城中村整体环境品质显著提升，居民群众住得更安心舒适。

石井街道把市容环境品质提升作为一项核心工作，实行由党工委副书记及一名班子成员分管街道城管工作的双领导分管工作机制，不断创新城市管理“126工作法”，构建起高效、快速、便捷的市容环境卫生联动处置机制，深入探索基层城市精细化管理模式，全面挖掘城管工作漏点、寻求解决城管工作痛点，

强力推动辖区市容环境品质提升。立足“精细化”管理模式，开展市容秩序集中整治，采取骑行巡查+步行巡查+电瓶车巡查的“三位一体”巡查模式，在辖区主要商业街及商业氛围浓厚的区域巡回检查，有效提高了城市管理快速反应机动能力和处理突发事件能力。今年以来，已规范整治“六乱一超”7286宗，处理不文明养犬15宗，城市管理精细化管理水平大幅提升，辖区营商环境不断优化。



对临时疏导区进行硬底化和划线处理

“技术鱼池”加持下，比亚迪新能源车受到越来越多消费者的关注和青睐

# 以“创”为本 “闯”出高质量发展新路径

深圳比亚迪

文 宋文庆 图 比亚迪集团提供

2022年，比亚迪销量迎来爆发式增长，全年销售186万辆，卫冕全球新能源汽车销售冠军。同年6月10日，比亚迪在资本市场迎来高光时刻，市值突破一万亿，成为第一个跻身万亿市值俱乐部的中国企业。

进入2023年，比亚迪劲势不减，一季度销售44万辆，一举超越南北大众，登顶中国汽车销量榜首；4月销量再创新高，突破21万辆，同比增长近100%。

比亚迪坚持“技术为王，创新为本”的发展理念，以20多年久久为功的坚持和实践，终于在红海中杀出一片蓝海，迎来了从技术、产品到市场的全面爆发，实现全面“领跑”。



比亚迪在新能源赛道上正上演全新“加速度”

## 3 加速“走出去” 做令人尊敬的世界级品牌

比亚迪用自身实践见证、参与了中国汽车产业的进阶、辉煌以及新能源转型的时代巨变。如今，国际化正成为中国企业走出去的关键一课，也是中国制造业向中国智造的一道必考题。

近年来，在国内市场实现爆发式增长的同时，比亚迪加速布局海外市场。和大部分中国企业选择的国际化路径不同，比亚迪没有把易进入的发展中国家作为优先布局的市场，而是选择了难度更大、壁垒较高的发达国家作为国际化优先市场，并通过全球化技术研发、销售，做好全球化品牌经营，打造真正全球化的品牌。

仅去年下半年起，比亚迪便宣布正式进入日本、新加坡、泰国、英国、法国、以色列、墨西哥等国乘用车市场。同时，开启挪威、丹麦、瑞典、荷兰、比利时、德国等欧洲多国的产品交付。

创新的技术、硬核的产品以及优秀的服务体系，让比亚迪走出去收获满满。今年1-4月，比亚迪海外销量合计达5.36万辆。

在新加坡、以色列、泰国等国家，比亚迪凭借明星车型

BYD ATTO 3（中文名“元PLUS”）持续领跑当地新能源乘用车市场。其中，在新加坡，150kW版本的售价超20万新币（含拥车证），折合人民币超过100万元（5月8日至17日部分价格）；在泰国，BYD ATTO 3 3月上牌量达2434辆，连续4个月蝉联泰国纯电汽车销量冠军；在以色列，BYD ATTO 3连续6个月蝉联全车系单车型销量冠军。

随着海外市场的不断扩张，如今，比亚迪新能源足迹已遍布全球六大洲，70多个国家和地区，超过400多个城市。比亚迪目前已经覆盖了欧、美、日、韩等汽车发达市场，并且是首个同时覆盖这些市场的中国汽车品牌。

今年5月，是第二届比亚迪“品牌月”。王传福通过视频向外界表态：“要把比亚迪打造成为令人尊敬的世界级品牌。”“用创新的技术树立品牌，用创新的产品夯实品牌，用创新的体系捍卫品牌。”对于如何打造“令人尊敬的世界级品牌”，王传福和他的团队，已经在按部就班地践行。



首款搭载云辇系统的比亚迪百万级豪车仰望U8

## 1 技术快人一步 传统行业杀出“科技黑马”

“300万辆产品的下线是整个产业链上下游合作伙伴的协力，而这也代表了中国新能源汽车产业链的完备，这些都是离不开政策的支持。”对于比亚迪如今取得的成绩，比亚迪董事长王传福首先归功于国家政策支持。

回望比亚迪，不难发现，其成功背后是其新能源发展历程和国家的新能源发展步伐的高度统一的过程，是时势造英雄的典范。同时，也是一部记录着中国制造业企业从技术独立到发展腾飞的奋斗史。

怀着“绿色可持续发展”的初心，2003年比亚迪进入汽车行业。彼时，汽车是一个发展了100多年的传统产业，欧美品牌、技术叱咤全球。

“技术壁垒都是‘纸老虎’”。20多年来，比亚迪始终坚守“技

术为王，创新为本”的发展理念，不断加大研发投入，逐步掌握电池、电机、电控及车规级芯片等新能源车全产业链核心技术，拥有刀片电池、DM-i超级混动、DM-p王者混动、e平台3.0和CTB技术等新能源核心技术，实现了产业链的自主可控。

今年，比亚迪继续向全新技术发起挑战，年初推出“易四方”，助力新能源车的安全性再上新台阶。比亚迪百万豪车仰望U8是首款搭载“易四方”技术的车型，借助这一技术，仰望U8可在极端条件下，应对高速爆胎、应急浮水和冰雪路面，保障乘员的安全。比亚迪以自身技术证明：“安全是最大的豪华”。

在过去一段时间内，车身控制系统技术一直被高端豪华汽车

品牌垄断。而比亚迪新近发布的“云辇”系统，为车辆垂直方向系统化提供了解决方案，同时也是行业首个新能源专属智能车身控制系统，填补了国内技术空白。

云辇系统可以实时感知人、车、路三者的状态，使车辆在复杂路况下依旧保持舒适性。在安全性方面，得益于云辇技术的应用，车辆的整体安全性将进一步提升。“在最极端的情况下，哪怕掉了一个轮子，车辆依然可以保持平稳行驶”。

目前比亚迪拥有研发人员近7万人。截至今年3月，累计申请专利约4万项、授权专利约2.8万项，专利创新指数在汽车品牌中连续三年排名第一。

强大的技术创新能力和积累，持续不断的技术投入，正是比亚迪崛起的秘密。

## 2 战略高人一筹 领跑全球新能源领域

“想和别人竞争还要走别人走过的路，那就是自寻死路，你和别人一模一样的打法，你凭什么打赢？所以，必须‘你打你的，我打我的’。”时间证明，王传福不仅仅是“技术狂人”，还是一位“战略大师”。当别人还在燃油车领域激烈搏杀的时候，比亚迪坚持从“0”到“1”的自主创新和运营整合，率先布局新能源汽车产业。

比亚迪新能源之路走得并非一帆风顺。2006年，比亚迪首款搭载了磷酸铁锂电池的F3e研发成功，但是由于条件不成熟，只能放弃上市。2008年末，全球首款量产插电汽车比亚迪F3DM上市，但市场表现不佳，车辆仅几十辆，一度被媒体评为年度失意车型。

但之后，随着国家对低碳经济重视程度的与日俱增，自身技术创新不断爆出惊喜，让比亚迪在新能源车领域越跑越快，快速成长为“冠绝全球”的“造车新势力”。

2022年初，在全球双碳的

目标背景下，比亚迪致力于实现“双碳”目标，也基于对市场的前瞻性预判，比亚迪去年3月领行业之先，率先在全球宣布禁售燃油车。

事实证明，比亚迪的决策是正确的。在彻底转型为新能源车企后的第一年，比亚迪就像开弓的箭，赚的钱是此前五年之和。去年，比亚迪实现营收4240亿元，同比增长96%；归属上市公司股东净利润166亿元，同比增长约446%。

比亚迪坚持纯电和混动“两条腿走路”，坚持技术驱动战略。目前，已经形成王朝网、海洋网、腾势、仰望和个性化新品牌的全新品牌矩阵。

近年来，比亚迪新能源亮点车型多点开花。其中，王朝系列汉、唐持续劲销，引领中大型轿车和SUV市场；秦PLUS销量突破98万辆，秦PLUS登顶A级车销量冠军。海洋系列海豚凭借灵动的外观和出色的产品力，连续2个月月销破3万辆，连续16个月获A0级轿车销售冠军。