

坚定“工业立镇、科技强镇”，加速跃向千亿创新之都

全力建设最友好制造业强镇

平均每小时诞生7家经营主体；每平方公里拥有近700户经营主体；工业总产值达到1131亿元……根据《2022年龙江镇经济分析白皮书》显示，佛山市顺德区龙江镇被业界称为“最强家具小镇”，位列全国高质量发展500强镇第29位，其经营主体近5万户，规上工业产值超700亿元。

地处大湾区核心区域，龙江镇作为顺德辐射珠江西岸及粤西地区的重要节点，不仅肩负着佛山副中心城市发展轴的任务，未来还将打造成为顺德西部公共中心、顺德重大产业平台和制造业强镇。

近年来，龙江镇三大传统产业家居塑料建材、食品、家具蓬勃发展。在此优势下，龙江携高端装备、新能源新材料、生命科学三大战略性新兴产业，共同发力构建完善的现代产业，加速龙江跃向千亿创新之都，全力建设最友好制造业强镇。



联盟数字化智能车间 联盟供图

1 新旧产业联动并进 迸发高质量发展新活力

5月18日，总投资不少于50亿元的联盟班皓新能源光伏项目正式落户位于龙江镇的佛山九龙高端装备及新材料制造产业园顺德片区（以下简称“九龙园区”），将结合杨明新能源展示中心，串联光伏产、展、贸等环节，在顺德打造大湾区光伏中心，预计将带来数百亿元市场交易额，力争成为全国新能源标杆项目。

站在新的起点上，龙江正在释放出强大的虹吸效应。截至2023年5月，作为佛山市重点推进十大创新引领型特色制造业园区，九龙园区已落户海天、弘亚等5个重点项目，总供地面积约2050亩，协议总投资约177亿元，其中海天一期已建成并投产，弘亚项目整体建筑已全部封顶。

在谈拟落户项目中，包括新

能源汽车零部件生产基地项目、数控机床与机器人生产基地项目、合金新材料项目等。

近几年来，三个“一批”在龙江悄然发生。一批新兴产业龙头企业纷纷“扎根”落户龙江，联盟集团新一代信息化、无人化的“智慧工厂”亦在如火如荼地建设中。一批“在外龙商”积极回归龙江增资扩产，如金龙恒家具、科优韵家具、正瑞家具等。一批规模以下的民营企业（涵盖高端家具、精密机械装备、智能纺织等）组团升级，出现了众多超亿元项目。新老“龙江制造”一家亲，在龙江这片热土上同心协力共创梦想家园。

据了解，目前，龙江支柱产业以三大传统产业、三大新兴产业为主，三大传统产业分别是家居塑料建材、食品、家具产业，三大新兴产业分别是高端装备、新

能源新材料、生命科学产业。

其中，龙江作为“中国家具设计与制造重镇”“中国家具材料之都”，“顺德家具”集体商标历经14年的努力，在去年正式成功注册，“顺德家具·龙江智造”的区域品牌价值取得突破。据不完全统计，扎根龙江镇的家具企业近3000家，原辅材料制造企业与销售商户超7000家，从业人员超20万人，龙江镇家具制造和材料交易的上下游产业链总产值和交易额超1200亿元。

龙江提出，要坚定“工业立镇、科技强镇”，坚持制造业当家，全力建设最友好制造业强镇，全面落实“稳一优二提三”战略，一二三产一起上，加快建立三大支柱产业、三大新兴产业的均衡产业布局，形成新老联动、补链强链固链延链的长效发展局面。

4月27日上午，总投资1.8亿元的美未央家具智能化生产基地在龙江镇正式动工。这是佛山市首个“拿地即开工一件事”的改革试点应用项目，也是龙江镇跑出产业发展“加速度”的标志性成果。

近两年来，落户龙江的家具及配套产业项目16个，总用地面积超680亩，投资额超66亿元，预计增加产值超58亿元；在今年“龙家展”期间，更是有近50万人参展……种种迹象表明，家具这个传统产业在龙江焕发了新的活力。

一直以来，扶持和推动家具产业做大做强做优是龙江镇委、镇政府的责任和使命。近两年，利用村改腾出的宝贵产业空间，龙江不仅引进优质项目，也重点关注本土龙头企业企业的增资扩产需求，为优质的家具企业提供产业发展空间。

近年来，龙江先后引进了全国最大的注塑机生产企业海天机械和

全国家具机械行业的代表企业弘亚数控等龙头企业布局龙江产业轴。目前在医疗器械行业中，已引进生命科学类企业（机构）15家，建成了龙江生命科学基地一期。此外，佛山九龙高端装备及新材料制造产业园（省市区共建顺德高端装备产业基地）、龙江镇大坝现代轻工家居产业园等进入快车道。

除此之外，龙江建立了企业直联制度，组建投资项目“专员”队伍，并联合区行政服务中心代办团队共同做好审批代办工作，变“企业跑”为“政府跑”，为企业提供全生命周期的贴心服务。

在多项有力举措的加持下，大力增强了产业投资的信心，推动龙江产业全线开花。据统计，2023年1-5月，龙江已落户项目12个（包含正在挂网项目2个），总供地面积约671亩，协议总投资超82亿元，成为佛山产业投资的热土。

3 坚持制造业当家 加快产业发展多元化布局

未来的龙江朝气蓬勃，千亿梦想家园活力无限。2023年1月3日，顺德区龙江镇发布了该镇的“高质量发展2025愿景”。龙江计划在三年后，规上工业总产值超千亿元，新兴产业发展成型，家具企业营收占全国10%以上，初步建成全球高端家具产业中心，“山水连城”格局基本呈现。

龙江提出，未来三年要推动联盟集团、南兴天虹果仁实现高质量发展，进一步巩固其行业地位。这两家本土龙头企业，前者是世界级塑胶管道龙头，塑料管道、管材生产规模在全球排名第三、国内排名第一，并正在向新能源、农业等多个领域跨界转型；后者是全国排名前列的“坚果大王”，正逐步向数字化、智能化企业转型。

针对当地产业规模最大、产业人口最多、影响力最为广泛的家具产业，龙江提出，到2025年，要实现全镇家具企业整体营收超800亿元，占全国家具产业营收比例10%以上，培育产值超10亿元的家具头部企业3家以上，初步建成泛家居设计之都、全国家具材料交易中心、全球高端家具产业中心、有国际影响力的家具

展贸高地。在打造全球泛家居设计之都方面，龙江将推动设计升级，发展跨界设计产业和高端泛家居展贸，建设创意设计产业园。

在打造家具展贸高地方面，龙江将加快亚洲国际家居展贸中心建设，推动前进汇展中心和亚洲国际周边展馆升级改造，不断提升“龙”家展的内涵和影响力，建设具有全球影响力的家具展贸高地；支持中小企业推进“数字化”，培育本土新零售平台企业，打造具有全球影响力的家具新零售生态圈。

未来三年，龙江还将实现高端装备、新能源新材料、生命科学等新兴产业发展成型。龙江提出，要加快高端装备产业成熟成型，服务海天机械、弘亚数控等重点产业项目如期投产；发挥产业链虹吸效应，加大招商力度，再引入一批高端装备项目及上下游企业，加速九龙园区产业规模集聚；加快推动新能源产业体系，鼓励新能源上下游产业发展；推进龙江生命科学基地二期项目建设，提高生命科学企业孵化效能，促进产业上规模见产值。



今年3月龙江家具展盛况 李海廉 摄

打出数字人民币应用、扩大消费场景和下沉普惠服务的“组合拳”

高质量金融服务助力美好生活

按照中央经济工作会议“着力扩大国内需求”“把恢复和扩大消费摆在优先位置”要求，商务部围绕“改善消费条件，创新消费场景，营造消费氛围，提振消费信心”及早谋划，将2023年定位为“消费提振年”。今年“五一”假期，旅游、餐饮等各行业呈复苏态势。据了解，全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长18.9%。

中国农业银行佛山分行（以下简称“农行佛山分行”）抓住机遇，立足不同客群金融需求，打出数字人民币应用、扩大消费场景和下沉普惠服务的“组合拳”，助力消费升级，展现了积极贯彻落实国家扩大内需战略的责任与担当。



农行佛山分行青年志愿者开展公益宣传活动

1 数币应用勤推广 助力城市数字经济融合发展

近年来数字经济飞速发展，各类数字场景在日常生活中的应用提升，使社会公众对支付安全性、便捷性等方面的需求随之提高。自数字人民币在广东试点以来，农行佛山分行坚持“金融为民”理念，积极拓展数字人民币应用场景，创造便捷的数币应用环境，不断推广数币的应用。

今年3月13日，某购物中心在农行佛山华达支行、佛山市禅城区税务局工作人员的辅导下，通过广东省电子税务局成功使用数字人民币缴纳税款，这标志着本地农行渠道利用数字人民币缴税场景成功落地。

目前，该行成功搭建了党费数币缴交、工会费数币缴交、数币商户线下收单、饭堂企业数币充值、薪金数币发放、数币缴交税费等多个数字人民币应用场景，切实为群众办实事、为企业

解难题，助力佛山市数字经济与实体经济深度融合。

与此同时，数字人民币的推广和应用宣传在农行佛山分行辖内各镇街火热上演。该行辖内各支行青年员工走进社区、学校、商圈、厂企、村居等摆摊设点让更多市民认识数币、了解数币、体验数币以及应用数币。同时结合佛山本地“行通济”大型特色民俗系列活动、“北帝诞巡游活动”以及50公里徒步活动等，现场设摊开展“农行数币献爱心送风车”“农情相伴，与您同行”“农情数币 爱心传递”等公益活动，吸引了无数市民驻足了解与体验。

“农行信得过，安装没有问题。”近日，禅城街坊梁伯在工作人员协助下，顺利下载注册该APP，“数字人民币我知道，是新推出的，以后会经常用”，梁伯说。

2 信用卡花式促销 激发消费潜能赋能美好生活

今年“五一”假期，市民消费热情充分释放，为消费复苏按下“加速键”，佛山市密集推出多项文旅活动，推动各行业消费不断升温。农行佛山分行积极参与多样化文旅促消费活动，推出农行“集团e贷”，贷款可用于个人消费用途，包括购买自行车、房屋装修、大额消费品、旅游、教育等各项消费支出。

为促进“五一”市民消费，农行佛山分行针对市内重点商圈，联合王府井、兴华商场、顺联国际、印象城等各大商场，多措并举推进数字人民币及信用卡优惠满减活动，共计带动信用卡交易消费2000人次，合计金额超百万元。

激发消费潜能，为群众美好生活赋能。在市民消费中，汽车、家

电、家居用品等尤为重要，特别是家电、汽车等大宗商品产业链长、占比高、带动力强。为加快消费市场复苏，佛山市不仅出台相关补贴政策，更通过举办汽车、家居促消费活动释放消费潜力。

为助力消费提升，农行佛山分行积极联合本地多个知名品牌汽车经销商开展购车促销活动，以农行佛山分行“集团e贷”、综合消费贷款、“房抵e贷-消费”等针对消费类贷款的一揽子特色产品，为广大市民提供汽车分期服务，合作一级经销商品牌包括比亚迪、华为、蔚来、宾利、奔驰、宝马、奥迪、雷克萨斯、丰田、本田等。截至5月20日，农行佛山分行累计开展购车促销活动46场，发放汽车分期贷款2300笔，发放金额5.5亿元。

3 加大信贷支持 为文旅回暖注入更多金融活力

据悉，今年4月农行出台了《中国农业银行支持旅游业高水平复苏和高质量发展十项措施》，提出优化信贷准入标准，助力乡村休闲旅游产业振兴、提供多元化融资服务、支持世界遗产保护和国家文化公园建设等重要举措，进一步加大对优质旅游客户和项目的金融支持力度，推动旅游业高水平复苏和高质量发展。

文旅产业是促消费、扩内需的重要力量。为支持佛山市旅游行业发展，农行佛山分行积极走访文旅行业，主动对接客户金融需求，量身定制金融方案，为文旅产业的回暖提供了有力的金融支撑。

截至4月末，该行为旅游企业累计投放贷款约1.18亿元，其中为乡村旅游重点村投放贷款约7500万元。

为加快推进文旅企业复工复产，切实解决融资难、融资贵问题，该行与佛山市文化广电旅

游体育局、广东股权交易中心联合创设了“文旅e贷”产品。

佛山市某知名景区企业与农行佛山分行合作多年，公司经营曾因种种因素受到一定影响。当时，该企业资金周转方面存在压力，融资渠道单一，资金获得成本较高。其间，农行佛山分行及时为企业发放贷款3000万元，有效缓解了企业的资金压力。目前，该景区已成为珠三角知名旅游景区，后续的企业发展计划与农行佛山分行合作二期投资项目，提升建造集体休闲养生、教育活动、旅游度假为一体的场所。

伴随经济复苏，消费金融将迎来黄金发展期，农行佛山分行为激活当地消费需求，促进消费增长贡献力量。下一步，农行佛山分行将持续夯实本地消费场景建设与经营，以高质量金融服务支持各行业消费市场，助力美好生活，为经济发展注入更多金融活力动力。



农行佛山分行开展数字人民币普及宣传和一系列促消费活动