

森林公园化身“城市绿肺” 湿地修复擦亮“水乡明珠”

“世界工厂”尽显绿美本色 东莞发力打造湾区绿心

出品人:杜传贵 林海利 总策划:孙爱群 吴江 李艳文 刘佳宁 孙晶 策划:张爱丽 黄婷 程行欢 钟凌瀚 执行:陈泽云 胡彦 黄颖琳 许张超 杭莹 吴珊 庞倩影 蓝景然 彭勇 成家琪 郑泽宜

文/图 羊城晚报记者 黄婷 胡彦

在东莞南城的木瀨山森林公园赏桃花,在大岭山森林公园上一节萤火虫观赏自然教育课,或在银瓶山森林公园谢岗景区打卡城市最高峰,已经成为东莞市民的日常。森林公园作为东莞的生态地标,散落在不同的镇街,透着灵秀的生态之美,与国际制造业名城、“世界工厂”的硬朗形象形成强烈的反差。

记者近日获悉,在绿美广东生态建设的号角下,东莞将努力建设“绿屏环绕、绿核引领、绿廊支撑、绿点出彩”的高水平城乡一体湾区绿心,打造人与自然和谐共生的绿美东莞样板。



华阳湖国家湿地公园



牛过朗古树公园



古树新生 国潮风拨动古村落新发展

东莞有不少低调的“宝藏”古村落,在茶山镇超朗村,就藏着一座有800多年历史的牛过朗古村落。这里山清水秀,于2016年利用公益林修建成了牛过朗古树公园,公益林面积约1.8万平方米,其中1.2万平方米古树群和6000平方米的竹林以半圆之势环抱古村落。

去年,超朗村书记、村级林长李锦荣为牛过朗古村落的高山榕、细叶榕、朴树等共37棵古树换上新的“身份证”(古树保护牌),并进行建档立卡,建立“一树一册”档案。在近期的走访中,记者被一棵挺拔的古树所吸引,上前扫描

“身份证”上的二维码,进入广东省古树名木信息管理系统,一棵栽植于南宋后期的高山榕的前世今生一目了然,包括树种、位置、树龄等信息。

典雅古树与国潮之风擦出火花,为古村落带来了新商机和烟火气。今年5月中旬,在牛过朗古树公园举办的第六届牛过朗松糕风味节上,许多游客从大湾区各地慕名前来品尝松糕。

在不远处,长期无人居住的“空心屋”也不见了,变成如今由水上别墅、新中式餐厅、高档会议场所等组成的醉千年慢生活社区,并即将对外开放。而通过拍卖与改造,十余

年无人问津的古建筑,变为吸纳了30多家企业分布的品牌营销基地。同时,古村落还成为不少大湾区的企业家、艺术家追随的青睐之地。

“我们与深圳文交所签订协议,由深圳文交所授权企业深文融合、广东醉千年慢生活乡村文化产业有限公司对牛过朗古村落统筹租赁开发,投资约3亿元,将牛过朗片区打造成传统文化体验区、生态农场等生态旅游区。”茶山镇农林水务局、林长办主任叶锦湖介绍,牛过朗片区活化成效明显,接下来将创建为绿美广东生态建设示范点。



绿心搏动 东莞推动全民享绿走在前面

作为昔日的“世界工厂”、去年新晋的“双万”城市,对比其他珠三角“国家森林城市”,东莞有着特殊的生态基础,林地面积约600平方公里,虽然林地资源不算充裕,但在担负经济发展、城市建设的双重使命的同时,东莞决心走出一条不一样的林业发展路径,保证绿美景观为民所共享。

早在2008年,东莞就已经圈出基本生态控制线,并较早将国有林场并入森林公园。这些自选动作既预防了城市建设的无序蔓延,挤占空间,也避免了国有林场因自收自支而过度砍伐。

多年的坚守让东莞逐渐回归鸟栖虫居的生态底色。2021年,樟木头林场发现了国家一级保护野生动物中华穿山甲。去年新晋的“双万”城市,对比其他珠三角“国家森林城市”,东莞有着特殊的生态基础,林地面积约600平方公里,虽然林地资源不算充裕,但在担负经济发展、城市建设的双重使命的同时,东莞决心走出一条不一样的林业发展路径,保证绿美景观为民所共享。

国家一级重点保护野生动物黑脸琵鹭再度悠闲现身滨海湾。而今年,谢岗镇首次野外监测到国家一级保护动物彩鹇,刷新了东莞鸟类纪录。“野生动物的回归,是由于我们保护好了栖息地,也说明人们拒绝野味的生态文明意识树立起来了。”东莞市林业局局长、总工程师徐正球颇为感慨。

当前,东莞正努力打造“绿屏环绕、绿核引领、绿廊支撑、绿点出彩”的高水平城乡一体湾区绿心。“东莞的生态本底较为丰厚,在推动全民享绿方面,东莞走在前面。”徐正球以绿美广东生态建设布局向记者讲解道,“北边的东江水、南边连片的山形成环绕城市的生态廊道,这就是‘绿屏环绕’;

同时要打造黄旗-同沙、松山湖、滨海湾新区三大生态‘绿核’;还要构建森林步道网络的‘绿廊支撑’,让居民走在路上就能享受生态建设成果;‘绿点出彩’则代表21座森林公园。”

目前,东莞市已正式出台绿美广东配套文件,为打造南粤“绿色引擎”拉动了加速度。截至5月12日,广东已完成林分优化提升143.85万亩;完成森林抚育提升79.13万亩。此外,广东将打造100个以上绿美广东生态建设示范点,今年每个市、县(市、区)、省属国有林场至少要建设一个具有一定规模的绿美广东生态建设示范点。目前,全省启动绿美广东生态建设示范点180个,绿美广东生态建设进入了快车道。

湿地绿动 昔日污染重灾区成为乡村游胜地

从广深高速麻涌出口驶出,经麻涌大道转入古梅路,只需十余分钟的车程,就能抵达东莞麻涌镇远近闻名的网红打卡地——华阳湖国家湿地公园。麻涌镇已有800多年历史,镇内水网密布,作家陈残云的小说《香飘四季》在这里写就。而华阳湖国家湿地公园以自然和人文资源,如今已成为绿美东莞生态建设与乡村振兴有机结合的一张新名片。

从2012年至今,华阳湖经历了从污染重灾区到国家级湿地公园的蝶变。麻涌镇农林水务局局长、镇林长办主任钟小玉介绍,在未进行环境整治前,华阳湖周边有100多家污染企业,河水发黑发臭;当地农民将土地出租给养殖户养猪、养鹅,粪便污水直排河涌。

从2013年起,东莞市大力推进华阳湖环境综合整治,按“截污、清淤、活源、治堤、修复”的思

路,打造兼具水利、生态、旅游功能的国家级湿地公园和4A景区。据统计,华阳湖共清淤165万立方米,在河泥上种植对污染物吸收能力强的开花水草70多万平方米,沿岸种植多彩树木3.6万棵,建成水上绿道35公里,建成湖面680多亩,占地2000多亩的华阳湖国家湿地公园。

“我们实施了景观提升工程,在保留具有水乡特色的大叶榕、小叶榕等本土树种之外,还沿湖打造了连片的彩色林带,种植了紫荆、凤凰木、桃花、蓝花楹、木棉等不同时节开花的植物。”钟小玉介绍。

林城相融 城市中心森林覆盖率达到44%

如果说麻涌展现了“留住乡愁”的绿美东莞景致,那地处东莞市中心的南城街道,则是森林城市“诗意栖居”的最佳写照。在南城街道,中心广场、水瀨山森林公园、水瀨湖公园、东莞植物园、元美公园等众多社区公园、街角公园串珠成链,成为提升城市品质的重要载体。

作为城市化开发建设密度较高的辖区,南城街道如何达成森林覆盖率为44%的生态目标?南城农业技术服务中心主任、街道林长办主任洪婉仪介绍:“我们在元美公园、水瀨山森林公园等较成熟的园林绿化公园的基础上,建成了市中心公园、南城市民花园、百花林公园等一批市政公园。”

同时,南城街道充分利用道路街头边角、插花地、桥下空间等,建成众多口袋公园,构成错落有致、布局合理的生态休闲空间。接下来,南城街道将把水瀨山石场生态修复工程提升为南城街道绿美广东生态建设示范点项目。“项目南面是横岗水库,东面毗邻水瀨山森林公园,距离东莞市中心15公里,交通也非常便捷。我们计划第一期工程投入4000多万元,主体工程于年内完成,打造生态修复与自然体验交融、场地记忆与地域特色共生的生态新地标。”洪婉仪表示。

散落在东莞市的森林公园,不仅是城市的生态屏障,更是人们了解生物多样性的天然教室。在东莞市大岭山森林公园湾区自然学校,环湖自然径、丛林项目区、水上运动安全教学区、帐篷露营区、溪谷探索区都处在绿水青山的怀抱之中。

“在自然教育中,孩子们会经历从简单认识动植物,到深入了解人与自然的关系,再到主动呵护自然环境的阶段。”湾区自然学校主任杨帆表示,学校以自然教育课程与体验式活动相结合的方式,让孩子们从听、学、看多种角度了解自然教育,还可以动手参与其中,在实践中提高对自然的接触与认知。

高质量发展求新解 数说行业新动能



文/表 羊城晚报记者 丁玲

528家科创板上市公司专利情况出炉

广东科创板企业专利总量居首

专利作为技术的主要载体,是企业核心竞争力的重要体现,如今企业也越来越重视技术专利的申请。记者从科技创新信息服务商智慧芽了解到,相比于2022年底,截至今年5月31日,在528家科创板上市公司企业中,平均每家公司专利数量、发明专利数量、授权发明专利数量等三项指标均实现正向增长;另从地域来看,广东企业表现亮眼,专利总量、平均专利申请量均位居全国首位。



Table with 3 columns: Company Name, Strategic Emerging Industry Category, Patent Application Volume (件). Lists top 10 companies like 光峰科技, 珠海冠宇, etc.

三项专利数据 平均值均增长

截至今年5月31日,528家科创板上市公司企业专利申请总量达20.29万件,有效专利总量为11.09万件,授权发明专利总量为5.89万件。平均每家公司专利数量为384件,有效专利量为210件,授权发明专利量为110件。

而在2022年12月31日,彼时501家科创板上市公司企业的平均专利申请量为365件,平均有效专利量为198件,平均授权发明专利量为103件。综合对比之下,科创板企业的专利申请量、有效专利量、授权发明专利量的数据平均值均实现正向增长。其中,平均授权发明专利量的增幅最为明显,达到6.8%。

广东企业平均专利申请量达437件

根据上交所披露的企业注册地,江苏省、广东省、上海市、北京市分别以101家、81家、80家的企业数量排名前三位。从企业专利总量来看,广东省以3.54万件位列首位,江苏省、上海市、北京市分别有3.38万件、2.60万件、2.26万件;从企业平均专利申请量来看,广东企业以437件排名第一,江苏省、北京市、上海市也分别有334件、333件、326件。

相较于2022年底各地区科创板企业的平均专利申请量,在这四个省市中,广东省、北京市企业的平均专利申请量增幅领跑,分别达到11.80%、5.40%。

在528家科创板上市公司企业中,从单个企业专利申请量来看,中芯国际集成电路制造有限公司(即“中芯国际”)以18015件遥遥领先,成为唯一专利申请量突破万件的企业;上海联影医

疗科技股份有限公司、博众精工科技股份有限公司、昆山龙腾光电股份有限公司、中国铁建重工集团股份有限公司紧随其后,分别有5913件、3988件、3603件、3449件;另据羊城晚报记者梳理,共有16家企业专利申请量在2000件以上,40家企业专利申请量超过1000件,89家企业在500件以上;此外,有130家企业专利申请量在100件以下,最少数量为3件。

具体到广东方面,在81家广东科创板上市公司中,共有8家企业发明专利申请数量在1000件以上,4家企业超过2000件。其中,深圳光峰科技股份有限公司为3260件,珠海冠宇电池股份有限公司为2386件,广东利元亨智能装备股份有限公司为2335件,深圳传音控股股份有限公司为2077件。

依照战略性新兴产业分类,528家科创板上市公司企业分布在新一代信息技术、生物、高端装备制造和新材料的企业数量排名靠前,依次为218家、112家、72家、58家。

广东区域创新综合能力连续多年第一

羊城晚报记者留意到,自科创板开板以来,广东省作为科创高地,“上市军团”在科创板也表现亮眼。经分析发现,广东省科创板企业高度集中于高新技术产业和战略性新兴产业,排名前三的行业/技术领域分别为:新一代信息技术产业(49家)、高端装备制造产业(9家)以及生物产业(9家)。

粤企为何能表现出色?数据显示,2022年,广东全省研发经费支出约4200亿元,研发人员数量、发明专利有效量、PCT国际专利申请量、高新技术企业数量等主要科技指标均保持全国首位。广东省创新综合能力连续6年全国第一,“深圳+香港+广州”科技集群在全球创新指数排名连续三年位居第二。

财经辣评

羊城晚报财经评论员 戚耀琪

四大品类饮料步步涨价 竞争之法或在价格之外

媒体报道,最近可口可乐涨价的消息受到业内人士关注,有网友直呼“肥宅快乐水不快乐了”。事实上,不单可口可乐,今年以来已有多家饮品企业对旗下产品进行提价。中新经纬近期走访线下超市、便利店等零售渠道发现,除矿泉水外,低于3元的饮料已寥寥无几,5元以上的产品正在占据饮品区更多位置。

可乐、气泡水、柠檬茶、奶茶,四大品类都是当下年轻人非常热衷的饮品,从价位上看,这四大品类在便利店的价位也纷纷上扬,一步步突破了5元。究其原因,也是最常见“受原材料成本上涨等因素影响”。

在几乎完全竞争的市场里,企业还能以成本理由进行涨价,而很少有企业因为成本原因而降价。这难道不是一个有趣现象?成本高了,企业就去涨价,以此保持一定的利润,在饮料这种纯竞争的品类里,竟然还能确定正的利润率?按照这个逻辑,岂不是成本越高越好,那么价格就可以水涨船高、营收大增了。

稍懂经济学的都知道,商品价格基本都是供需双方力量共同作用的结果。企业可以说自己的成本高,所以定价要高,那么需求方也同样可以说,对自己成本高了,价格必须低。最后博弈的结果,要不就是知名产品真

能卖贵,要不就是少了人买。作为个体的需求者,当然不可能知道身边其他人有没有这个消费能力。

进一步推究,虽然可乐成本提升背后是某国原材料短缺,但是价格的提升却是和饮料旺季的到来密不可分。消费者对于饮料尤其是冷饮类的需求增长,导致对饮料稍微涨价的忍耐力提升,这是企业能够普遍提价的前提。这个过程中,如果进一步细分,一部分后进的企业其实是有机可乘的。比如开发某些网红果汁奶茶之类,以比平均价格低10%的价格出现,也可能形成和涨价产品的差异对比,从而打开销路。

尤其是年轻人对于新出品牌和品类更具有尝新的欲望,既新且美还低价,这是许多不知名产品能够上位的重要原因。无论叫网红也好国潮也好,健康饮料也好,美容饮品也罢,饮料市场都会长期处于洗牌状态。资深老品牌如果能够开发应用于品牌,这不但是对老品牌价值的保护,也是对年轻市场的积极融合与开发。怎么看这都比直接涨价要更高明得多。可是在现实中,越是老牌巨头型的饮料企业,其年轻化常常就越显得违和,如同穿西装踢足球。所以对年轻市场的开发,前提还是企业决策层必须和年轻人有更多的同频共振。

景顺长城稳健养老Y份额 参与建行费率优惠活动

自银行个人养老金业务上线以来,多家银行积极让利,对其代销的部分养老公募基金实行费率优惠。

近期,建设银行公告称,于6月2日起针对建行上线的养老公募基金(FOF)Y份额开展一折申购、定投申购费率优惠活动。作为建设银行重要合作伙伴,景顺长城基金旗下景顺长城稳健养老目标三年期混合(FOF)Y份额参与此次优惠活动,活动期间,投资人通过建行手机银行、个人网银和柜台申购该产品均享有申购费率一折优惠。(杨广)