

大湾区企业数字化发展深调研

出品人:杜传贵 林海利 总策划:孙爱群 吴江 执行统筹:孙晶 王丹阳

文/羊城晚报记者 孙晶 许张超 王丹阳 图/羊城晚报记者 沈钊

数字化提升真“功夫”,粤民企“微笑”解新题 这家佛山陶企砸亿元攒“数字秘方”

拥抱 数字化究竟应该怎么做?

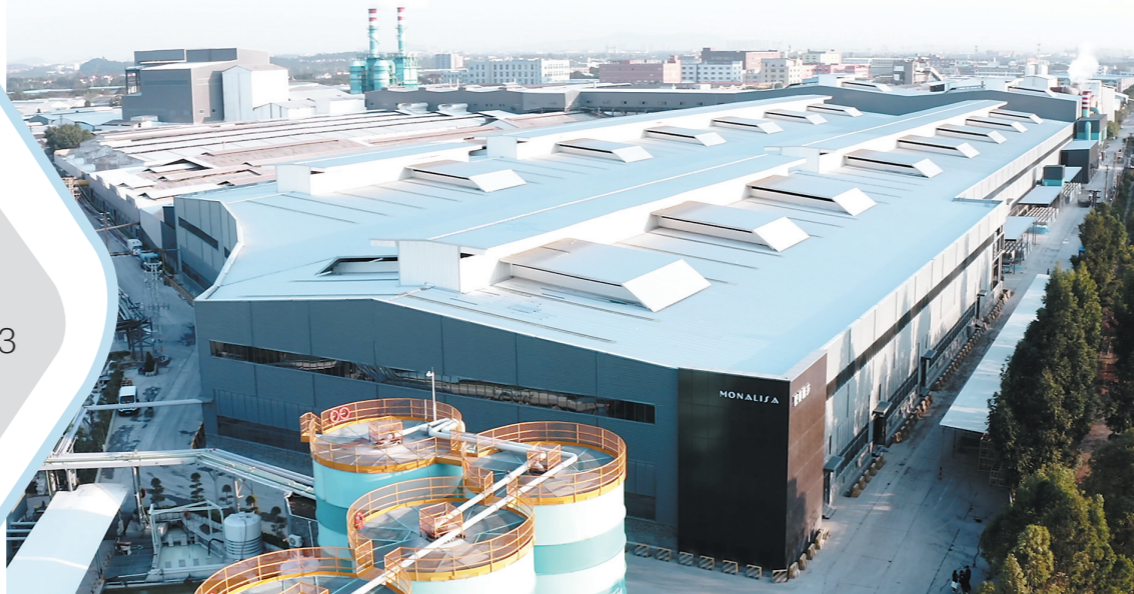
2019年,蒙娜丽莎选择在广西基地建设了以自主研发为主...

“但1.0版本仍有难以靠自己完全解决的问题。所以佛山总部要改造时,如何建设2.0版本...

“上了数字化后,招工难的问题也随着生产环境的大幅改善而好转。在行业平均员工年龄是43岁的环境中,蒙娜丽莎员工平均年龄降到了38岁。”

“同时,公司的进销存实现了端到端全面打通,销售团队、经销商都能够通过手机端或者电脑,实时监控下的单件什么时候排产,什么时候入库。”

“不仅是建设一条智能化生产线,更要实现产品和设备的全生命周期管理。经过大量调研和对比,蒙娜丽莎选择美云智数来帮企业推动这...



蒙娜丽莎工厂

印象中粉尘飞扬的“土灰”工厂变成了明亮整洁的数字化车间;曾因十几年前缺少规划,将水管交错埋入地下出现渗漏,导致厂区地下水管“水表飞转”,如今数字化链接端到端,实现了全厂区水、电、气的实时精准监控;当年需要人手搬运重达几十公斤瓷砖(板),苦于招不到“重体力”搬运工,现在工厂内AGV机器人行走自如高效搬运,一条年产值3亿元的自动化瓷砖生产线可24小时开动……

世界陶瓷看中国,中国陶瓷看佛山。在全球建筑陶瓷生产基地佛山,蒙娜丽莎集团股份有限公司(以下简称“蒙娜丽莎”)没有被传统产业的瓶颈束缚,而是拥抱数字化、智能化浪潮,对标“灯塔工厂”苦练数智“组合拳”提质增效,在去年成为佛山“一级数字化智能化示范工厂”,并获得扶持奖励资金2000万元。

在数字化浪潮中,传统制造业如何在“新与旧”“高与低”中走出高质量发展新路?“走数字化的发展道路对传统制造企业已是必选项。关键就是要靠‘一把手’工程。否则很可能白白花掉几千万元依然要承受失败之痛。”蒙娜丽莎集团董事长、董秘张旗康深有感触地总结,制造业企业数字化、智能化转型,需要不断迭代,使企业从“制造”型向“制造+服务”型转变,完成更有效率的产品和设备全过程、全生命周期管理,这条路只有逗号,没有句号。

陶瓷是泥与火的艺术。在全世界,中国是当之无愧的陶瓷制造中心和瓷砖生产大国,年产量和出口量均居世界首位,建筑陶瓷产量更占全球产量的一半。仅在粤港澳大湾区,就有蒙娜丽莎、马可波罗、新明珠、东鹏等建筑陶瓷世界知名企业。

数据显示,全国规模以上陶瓷制品制造业企业数量2000余家,陶瓷制品制造业整体从业人数60万人。然而,陶瓷产

业作为传统制造业,很长时间无法摆脱“落后”的标签,似乎也与数字化难以迅速结合。

在全球最大的建筑陶瓷生产基地——佛山,排名行业前列的蒙娜丽莎为何笃定地认为:“数字化智能化转型对于企业不是选择题,而是必答题。”

对此,张旗康列举了许多案例,1996年,公司为了更有效地梳理财务管理体系,用两年引进了金蝶管理软件,之后,逐步建设起信息化系统,在打通各个环节时还解决了企业能耗浪费的问题。“原来跟同行对比,我们的工业用水量是同行的两倍,但查来查去查不到原因。链接各个环节的数据后发现,原来埋了十多年的地下管道出现了穿孔,难怪经常看到地下会冒水,大家也不知道哪里冒出来的,以为是地下水。类似的情况还出现在用电等能耗浪费方面,随着信息化系统的推进,都被一一解决。”张旗康坦言,在最早的信息化过

程中,蒙娜丽莎已尝到了“甜头”。

最初的信息自动化建设为蒙娜丽莎的数字化智能化打下了基础。但是数字化的步伐并没有止步。张旗康介绍,对标先进水平、跨界学习标杆企业,是蒙娜丽莎向数字化加速迈进的又一动力源。

“当时我们还有可观的毛利,可看到不论是富士康、华为还是美的、联想,或是南海本土的华兴玻璃,在数字化升级后,营业收入大大增加,毛利率攀升,成本下降,人均产出越来越高。”张旗康告诉记者,“当时人均产出含税大概80万元,放到整个行业算是非常高,但与其他行业的优质企业相比是天差地别,与国外同行对标,也存在很大差距。”

抉择 为什么数字化是必选项

工业时代和数字时代,最大的不同在于,前者以产品为中心,后者以顾客为中心。对企业来说,数字化转型要解决的核心问题就是如何去满足海量的、碎片化的、实时的、多场景的顾客需求,因此制造业企业数字化智能化转型,将使企业从“制造”型向“制造+服务”型转变,把满足顾客需求作为企业价值创新和业绩增长的动力。

经过一番认真的调研和思考,蒙娜丽莎内部最终达成了共识,如果不走数字化之路,未来将面临被淘汰的危机。



蒙娜丽莎生产车间

蒙娜丽莎智能制造数字中心

九江双蒸挑战吉尼斯世界纪录——世界最大纯粮标志



文/杨广图/受访者提供

6月3日下午,在广东佛山远航酒业集团的双蒸1821广场,九江双蒸挑战吉尼斯世界纪录的活动圆满举行。

吉尼斯世界纪录(Guinness World Records)被公认为全球纪录认证的机构,是世界纪录权威认证品牌。

九江双蒸此次挑战吉尼斯世界纪录——世界最大纯粮标志。挑战内容为:以“珍珠米+釉米(带壳)”组合摆制成442.76㎡的九江双蒸品牌商标,并由吉尼斯世界纪录认证官现场确认。

中国食品工业协会顾问张俊修、广东省酒类行业协会会长彭洪以及各地酒类行业协会嘉宾和众多远航酒业经销商、媒体朋友也纷纷到场共同见证本次挑战活动。

远航酒业集团董事长关正生与集团高管一起将手中的米投在了前方的巨型标识上,由无数米粒堆起的“九江双蒸”品牌标识在此刻终于完整。

经过吉尼斯世界纪录认证官现场确认,隆重宣布九江双蒸挑战吉尼斯世界纪录——世界最大纯粮标志,挑战成功。

现场发出阵阵欢呼,快门声阵阵,一起庆祝九江双蒸完成了一场别开生面的吉尼斯世界纪录——世界最大纯粮标志。英文名为“Largest grain mosaic (logo)”,译为“世界最大由谷

物拼成的LOGO”。

随后,认证官为远航酒业集团董事长关正生颁发认证证书。远航酒业集团董事长关正生在活动现场表示:“九江双蒸是华南第一家获得纯粮固态标志的白酒品牌,如今又有了‘世界最大纯粮标志’的纪录在册,九江双蒸龙头带动作用将进一步得到强化。”

广东省酒类行业协会会长彭洪在活动现场指出:“随着白酒新国标的发布,纯粮光瓶酒将迎来新的发展机遇。在纯粮时代,白酒产业结构及产业竞争环境得到优化,标志着中国白酒已经进入以质量为导向、以品牌为基础的价值时代。”彭洪并对九江双蒸举办本次世界最大纯粮标志挑战,推广高品质纯粮白酒表示赞许,祝贺吉尼斯世界纪录挑战成功。

在今年1月,九江双蒸的酒产品荣获中国食品工业协会白酒专业委员会认证的“纯粮固态发酵白酒”标志。由此,九江双蒸成为广东第一家荣获纯粮固态白酒标志认证的品牌,也是米香品类类获此殊荣的第一家。

中国食品工业协会顾问张俊修表示:“纯粮+固态”,成为如今大众对健康饮酒、品质酿酒、正宗好酒的共识。在纯粮固态发酵白酒日益成为衡量白酒品质重要依据的今天,九江双蒸率先



获得官方认证,源于对高端品质与稳定品控的一以贯之、对酿造技术的永续革新。”

通过此次发起的吉尼斯世界挑战,九江双蒸“世界级纯粮米香”的品质魅力、米香龙头的品牌实力走出了“酒圈子”,更生动、鲜活地向世界展示了纯粮米香的价值与力量。

立足高度,具备深度,传递温度,九江双蒸的这场吉尼斯挑战,是由表及里、由浅入深的酒企“里文化”传递,展现着九江双蒸的品牌建设和文化营销达到了全新高度。

心得 怎么避免花千万元买教训?

总结蒙娜丽莎数字化转型成功的关键一招,张旗康认为:“数字化转型成功必须是靠‘一把手’。”

“我是蒙娜丽莎高管团队的一员,在公司至今工作了32年,是工龄最长的一个。我负责过公司的大型环保技术改造,上市项目推进等工作。”即使负责过这么多大项目,张旗康仍态度坚决地认为,对于蒙娜丽莎来说,数字化智能化项目只有上升到总裁负责制,才能最终实现成功。

原因何在?张旗康说:“蒙娜丽莎上数字化智能化项目最大的困惑是找

不到国内外同行的参照。项目负责人的压力和挑战也可想而知。当整个团队决定启动资金拿出一个亿来实施的时候,‘一把手工程’则是必由之路。只有总裁挂帅,在预算开销包括阶段性的花钱方面可能就不会束手束脚,坦白讲,推进数字化智能化的过程就是一个烧钱的过程,它不会立竿见影反映到经营的具体数字上,而是一个需要持续投入的过程。”

张旗康进一步解释,“具体来说,在这个项目里,每一个板块都有具体

的负责人,比如营销线、智能制造、财务、物流等,每一个专业板块的副组长负责该板块的项目推进与实施。但是,只有总裁挂帅,最后拍板把钱用在刀刃上,才能达到效果,也只有总裁挂帅,才能实现各业务板块的衔接,拉通之间的壁垒。2021年我们用了将近5000万元,今年可能要花7000万元。这几年也获得了国家相应的奖励,项目取得了初步成功。”

张旗康认为:“对于大多数制造业企业来说,如果数字化是由副手去干,很可能就是花了几千万元买教训。”

专家 怎样苦练内功走向制造业尖端?

效率、降本增效外,还要和互联网时代的文化产业结合,将互联网流行文化融入进来。

针对对不同规模企业的转型能力差异,盘和林称大型企业有能力自己实现数字化转型,比如通过大型企业IT部门扩充的方式来实现;中小微企业存在规模小、盈利能力弱、数据意识薄弱、数据化基础差等问题,建议通过平台企业合作,通过平台、服务商、企业三方合作的方式来推动数字化转型。“(工业互联网)平台可以通过聚合多方的方式,制定中小企业转型、工业互联网建设的普惠性方案,主导低门槛、低成本,让中小企业能够消化数字化转型的成本。”盘和林说。

同时,瞄准更高的目标,蒙娜丽莎也展开带动制造业企业加速数字化升级的行动。目前,进入蒙娜丽莎集团产业集群的上下游企业已有20多个,“希望他们可以享受蒙娜丽莎过去多年积累下来的数字化成果”,张旗康这样说。

陶瓷行业 数字化仍需迈向新高度

预测或者指导各工序、部门在下一步和未来应当采取的行动,实现高质量高效率高性价比、绿色低碳智能制造还有大量工作需要做。

今年5月,广东陶瓷协会会长陈环作为服务团专家随中国工程院钱锋院士带领的“科创中国”制造业数字化转型升级科技服务团到新明珠集团、箭牌家居等佛山企业开展调研活动。

陈环告诉记者,为加快推进陶瓷行业智能制造、数字化转型。协会牵头组织编制《陶瓷行业智能工厂通

用要求)团体标准,旨在贯彻落实工信部《建材工业智能制造数字转型行动计划(2021-2023年)》,建立一套行业智能制造通用标准体系,指导企业智能工厂建设,加快推进陶瓷行业的自动化改造和智能制造数字化转型,提升行业信息化、数字化和智能化水平,达到降低成本、减少能耗、提质增效的生产目标,促进陶瓷行业高质量发展。

当前,陶瓷行业龙头企业积极响应,参与标准编制工作。