

# 聚焦 文博会

从「中国文化产业第一展」向「国际文化产业头部展」迈进

## 第十九届文博会今日开门迎宾客



6日,参展商紧张布展,迎接第十九届文博会开幕  
羊城晚报记者 王磊 摄

羊城晚报记者 王俊

6月7日,第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)在深圳开幕。本届文博会于6月7日至11日以线下为主、线上线下融合的方式举办,展会内容进一步丰富。其中,线下设置6个展馆,分别是数字文化馆、文化产业综合馆A馆、文化产业综合馆B馆、粤港澳大湾区馆、文旅消费·“一带一路”国际馆、非遗·工艺美术·艺术设计馆。云上文博会平台将按照展馆展区分类展示文化产品和项目,利用全景拍摄技术模拟线下展示场景,将线下展览内容在云上平台进行同步展示,并强化网上交易功能,打造“数字文博会”。

据悉,本届文博会由中共中央宣传部(国家新闻出版署、国家版权局、国家电影局)、文化和旅游部(本届轮值主办)、商务部、国家广播电视总局、中国国际贸易促进委员会、广东省人民政府和深圳市人民政府联合主办。相比往届,本届文博会积极引进国内外高端文化产业资源,全面展示全国乃至全球文化产业发展最新成果,进一步提升文博会平台展示交易功能,加快推动文博会从“中国文化产业第一展”向“国际文化产业头部展”迈进,为引领文化产业和会展业复苏、提振市场信心、激发文化创新创造活力、促进全国文化产业繁荣发展作出新贡献。



参展商展出的文创产品 羊城晚报记者 王磊 摄

已成为助推中国文化产业重要引擎

文/图 羊城晚报记者 王俊

## 19岁的文博会是中流砥柱

第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)今天开幕。作为国家重点扶持的国家级、国际化、综合性文化产业博览交易会,文博会自2004年在深圳创办以来,以博览和交易为核心,打造中国文化产业与项目交易平台,促进和拉动中国文化产业走向世界。

经过十九届的成长与发展,文博会已成为中国文化产业领域规格最高、规模最大、最具实效和影响力的展会,展会规模、观众数量、国际化程度、交易成果连年攀升,线下展示交易规模现已达到120000平方米,展商数量从首届的700多家增加至第十九届的3596家,已连续14年实现全国31个省市区及港澳台地区全部参展,每年吸引海内外10多万种文化产品,4000多个文化产业投融资项目在现场进行展示与交易,参观、参展、采购的国家

和地区从首届的10多个增加到第十九届的108个。文博会的茁壮成长也带动了深圳文化产业快速发展,成为深圳文化产业发展的风向标、助推器和重要引擎,成为深圳文化产业高质量发展的重要动力源。深圳市统计局发布的数据显示,首届文博会举办时,深圳文化产业增加值仅占GDP不到3%。这19年来,深圳文化创意产业保持平均20%的增长速度,已成为我国文化输出的重要基地和主要口岸。

自2011年以来,深圳文化产业增加值年均增速近15%,远高于同期GDP增速。到了2022年,深圳文化产业增加值已突破2600亿元,位居全国前列,占全市GDP比重约8%,文化企业数量超过10万家,从业人员超过100万人,总体发展水平处于全国前列。2022年6月,深圳被国务院认定为“文化产业和旅游产

业发展势头良好、文化和旅游企业服务体系完善、消费质量水平高的地方”,成为全国首批文化和旅游产业发展获国务院督查激励的城市。文化产业已经成为国民经济支柱产业,在深圳发展中占据了重要位置。目前,深圳正朝着打造成为创新创意引领潮流、文化科技特色鲜明、文化形象开放时尚、文化产业充满活力的国际文化创新创意先锋城市大步迈进。在文博会的助推下,一系列业态丰富的分会场也成长起来,并带动了文化产业园区、基地的发展,形成了深圳繁荣多元的文化产业发展生态,推动了深圳文化产业集聚化、规模化发展。

### A 连续实现政府组团“满堂红”

据介绍,本届文博会预计有3596家政府组团、文化机构和企业线上线下参展,比上届增加194家,其中2688家线下参展,908家线上参展。预计全国31个省市区和港澳台地区全部参展,第14次实现政府组团“满堂红”;预计将第10次实现广东省21个地市全部参展,实现在文博会“一站式”纵览全国文化产业发展最新成果和前沿发展趋势,将全国各地丰富的特色文化资源转化为优质文化资本,助力文化产业繁荣发展。

其中,粤港澳大湾区馆展览面积20000平方米,组织粤港澳大湾区“9+2”城市群及广东其他地市、深圳各区文化产品、合作成果展示,重点展示数字文化、创意设计、文化旅游

等创新发展成果,推动区域文化产业协同发展。

本届文博会全面展示数字技术在各领域的应用成就,组织5G、大数据、云计算、人工智能等技术应用企业参展,推动数字技术全面赋能文化产业。值得一提的是,数字文化馆“数字中国——AI时代的文化创新”主题展区为首次设立,该展区全方位展示文化产业最新技术、最新创意和最新成果,充分体现文化融合、文化引领、文化赋能作用。

同时,本届文博会首次推出数字文创产品。以文博会吉祥物小水滴“文鹏”的IP为核心,线上发售并赋予门票权限,将文博会小水滴打造成为一张崭新的数字名片。

### B 国际“朋友圈”更加活跃

本届文博会的国际“朋友圈”更加活跃,吸引法国、德国、英国、美国、加拿大、澳大利亚等50个国家和地区,超300家海外展商线上线下参展。海外参展商数量和质量恢复到疫情前最好水平。同时,本届文博会点对点邀请欧洲文化机构参与,因疫情流失的国际资源迅速“回笼”,法国工业设计协会、中法品牌美学中心等首次参展。

今年是“一带一路”倡议提出10周年,本届文博会以此为契机,在线下恢复设立“一带一路”国际展区,包括欧洲展区、亚洲展区、中东地区展区、非洲展区、拉美地区展区和文化进口贸易展区等,参展商结构和质量较以往各届大有提升。

其中,欧洲展区重点组织法国、德

国、波兰、比利时、保加利亚等国家和地区参展;亚洲展区重点突出东盟地区在共建“一带一路”中的重要地位,组织了韩国、泰国、印度、老挝、蒙古、柬埔寨、尼泊尔、印度尼西亚、巴基斯坦等国家和地区参展;中东地区展区重点突出中国与海湾阿拉伯国家携手构建面向新时代命运共同体的时代背景下的文化交流,组织了摩洛哥、伊朗、约旦等国家和地区参展;非洲展区组织了马里、纳米比亚、多哥、莱索托等国家和地区参展;拉美地区展区组织了巴西、阿根廷、牙买加等国家和地区参展;文化进口贸易展区组织了捷克水晶、韩国陶瓷等内容参展。同时,该展区将新增跨境电商板块,做大做强文化产品进出口贸易。

### C 强化文化进出口交易平台功能

在促进文化进出口贸易方面,本届文博会通过提前对接、配对、洽谈,撮合境外展商、采购商与国内展商交流合作,配套举办2023中国文化贸易发展论坛、文化进出口贸易洽谈会等多项活动,为扩大对外文化贸易搭建平台、提供智力支持。

其中,文化进出口贸易洽谈会由中国服务贸易协会主办、中国服务贸易协会国际交流工作委员会承办,以“促进文化贸易 共享文旅盛宴”为主题,组织“意蕴之美——中国传统文

化艺术精粹·海外数字巡演”项目、“文化产业及康养建设”项目等内容参会,同时组织国内外文化企业签约,强化文博会文化进出口交易平台功能。

与此同时,本届文博会海外专业观众数量预计有较大提升。通过主办方牵头牵线搭桥、各种商协会代理招商、点对点邀请等多种渠道,本届文博会广邀境外采购商及观众线上线下观展、采购,预计有100多个国家和地区20000名海外专业观众参加。

### 细数文博会的

## 19个“第一次”

作为我国文化产业创新发展的产物,首届文博会在报批立项时便得到了国家高度关注和大力支持,一年内经历了3次“升格”,由深圳市到广东省、再到国家主办,成为第一个国家级、国际化、综合性的文化展会。从首届文博会开始,中宣部就作为文博会筹备工作领导小组,规划布局、科学指导展会的各项承办工作。创办十九届以来,文博会共创造十九个“第一次”——

2004年 文博会正式诞生并扎根落户深圳,第一次入选“中国文化十大盛事”。

2006年 第一次被列入《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》重点支持的文化会展之一。

2007年 形成了“国际化、市场化、专业化、精品化、规范化”的“五化”办展方针,参会人数第一次破百万。

2008年 香港特别行政区第一次组团参展。

2009年 进一步推动海峡两岸文化交流,台湾展馆第一次参展。

2010年 全国31个省市区及港澳台地区全部参展,第一次实现政府组团“满堂红”。

2011年 第一次提出“1+N”的办展模式,从文博会平台逐步衍生出艺术深圳、中国深圳工艺美术博览会等文化类展会。

2012年 第一次在澳门举办文博会精品展。

2013年 展示交易规模进一步扩大,参展商数量第一次突破2000家。

2014年 突出交易实效,交易额第一次突破2000亿元。

2015年 第一次设立“一带一路”国际馆。

2016年 文博会第一次被列入《深圳文化创新发展2020实施方案》,成为“十三五”时期深圳文化创新的重点项目。

2017年 进一步提高国际化程度,受邀海外采购商第一次突破20000人。

2018年 中共中央宣传部第一次正式成为文博会的主办单位。

2019年 第一次设立粤港澳大湾区馆。

2020年 受疫情影响第一次举办“云上文博会”,打造“永不落幕的文博会”。

2021年 正式迁往深圳国际会展中心举办,第一次启动线下与线上互动结合的办展模式。

2022年 文博会被写入《中国共产党宣传工作简史》,同年国家版权局第一次列入文博会主办单位,文博会国家级地位进一步深化,品牌影响力不断提升;第十八届文博会是党的二十大胜利召开后文化领域举办的首场全国性展会,也是施行“新十条”和“乙类乙管”后深圳举办的首场大型展会。

2023年 云上文博会平台入驻展商总量首次突破6000家,文博会首次推出数字文创产品。