



文/羊城晚报记者 胡彦 实习生 余意 图/威容源

“汽车后市场非常需要数字化智能化的引领。”“二手车信用体系的背后就是数字化。”“广东更应该将经典车产业发扬光大。”

近日，在广东省道路运输协会的指导下，羊城晚报联合汽车后市场企业及机构在广州羊城创意产业园智酷车空间举办“安全出行，无忧用车——2023第二届羊城车主服务节”（以下简称“车主服务节”）启动仪式。启动仪式过后，在圆桌论坛上，各企业及机构共话汽车后市场行业如何实现高质量发展，并提出了上述建议与观点。

据悉，本届车主服务节从5月31日起，到2023年年底结束，为消费者提供后市场服务及汽车知识讲解。

倒逼企业适应新形势 行业亟待数字化引领

汽车后市场作为汽车产业链上的一块“大蛋糕”，行业规模突破1.3万亿元，链接数亿车主，其中包含了五花八门的细分行业，包括养护、维修、检测、配件等，“非常需要数字化智能化的引领”。在本次圆桌会议上，广东省道路运输协会机动车维修检测分会副会长任列兵分析，当前，全行业特别是汽车检测企业、维修企业，对于行业如何实施数字化智能化、数字化智能化将带来哪些转变与趋势，都缺乏系统的理解，需要更丰富的宣传普及活动。

“这些将倒逼汽车后

市场企业和技术人员去重新学习、适应、进步。”从汽服门店到数字化科技企业，集群车宝为了适应形势发展，进行了10年的标准化重构。集群车宝创始人高集群在圆桌会议上分享表示，汽车服务业的数字化改造路程很长。他说，要让用户体验到数字化带来的便利生活，让门店生产效率更高，那么门店员工的每一项工作都要做到精细化，这就要求产业链后端做大量的数据梳理工作、信息体系打通工作、系统研发工作。“我们需要更多同行一起来参与，共同推动产业链的发展。”



第二届羊城车主服务节现场推出众多“礼包”

置换二手车以燃油车为主 新能源车要做好质保延保

从整个汽车后市场来看，“燃油车和新能源车的销量增长是相辅相成、相互促进的，燃油车在‘养’着成长中的新能源车。”唯普汽车董事、总经理胡国军分析，国内新能源车的二手车市场还没有爆发，因为它的保有量很有限，置换二手车仍以燃油车为主。

燃油车二手车市场一路走来已发展得较为成熟，而异军突起的新能源车为市场带来了非常大的变化。

胡国军分析，在贸易流通方面，国内的二手燃油车销售整体跟着新车销量下滑而下滑，而新能源车的上升趋势、新车的上市则明显带动了二手车的上升。而在国外，燃油车

出口竞争力很小，而新能源车的出口势头相当猛，优势非常明显。以前我们的燃油车不大可能出口到欧洲，现在新能源车可以出口到欧洲了。

同时，在国内，人们选择新能源车二手车更关心品牌，由此影响它的流通效率、价格、保值率。新能源车二手车的评估定价跟燃油车也不太一样。新能源车最大的一块部件是电池，电动车二手车的电子电池的可用寿命以及续航里程有一定的不确定性。“因此我们建议汽车厂家，或者说经销商主体，一定要在质保延保方面对消费者有所保障，否则大家的犹豫程度会大很多。”

2023(第二届)羊城车主服务节启动，企业代表共解行业数字化转型升级密钥

数字化引领汽车后市场升级 打造人车生活新场景



由广东省汽车文化促进会提供展示的红旗CA770车型成为现场的亮点

欧美国家有上百年的汽车产业史，衍生出了非常发达和丰富的汽车文化和周边产业。据广东汽车文化促进会会长徐汉介绍，国外百年老车的相关产业非常庞大。例如，意大利相关产业一年的产值约1000亿欧元，大概占国家的GDP的5.4%。再如，美国加州圆石滩的车主聚会，在7天左右可以产生100亿美元的产值，其中拍卖会产生4亿至5亿

美元的产值。而在国内的汽车文化中，对经典车的关注度较少。具有30年或以上历史的老车叫经典车，这种车的交通属性不是最突出的，更多的是艺术属性、科技属性、收藏属性，甚至是金融属性。徐汉特别提到，广东的老车保有量、老车修复技术和汽车文化的积累都领先全国，广东更应该将经典车产业发扬光大。去年7月印发的《关

广州汽车文化全国领先 经典车有望扩大生存空间

以数字化实现透明化 科学评估二手车价格

从我国在第三代半导体领域“换道超车”，可以窥见新能源汽车产业的迅猛发展。“大约5年前，大家还在观望新能源车，突然从去年开始，大家都很热烈地拥抱起了新能源车。中国的汽车能走向未来，新能源车肯定是一个重要的议题。”高集群进一步分析，“新能源车二手车交易缺少健全的信用体系，大家

在二手车到底值不值这件事上存有疑虑，信用体系的背后就是数字化。我的每一台车的行驶公里数、健康档案，都有数字化体系的支撑，才能够科学地评估这台车的最终的价值是多少。”高集群介绍，新能源车到集群车宝合作的门店，通过扫描车牌，就可以识别其电池衰减状况等，每台车都可以获取对

借力电商、加强流量建设 力图提供人车生活新场景

中国的汽车保有量超3亿辆，去年整车销量达2600多万辆，二手车交易量达1600多万辆，也就是说二手车交易量超过新车的一半。“而20年前，这个占比才20%不到。这是一个朝阳行业。”广州宝利捷二手车市场董事长孙明霞在圆桌会议上分享。

孙明霞分析，去年7月发布的《商务部等17部门关于搞活汽车流通扩大汽车消费若干措施的通知》，打通了限迁、缺少临时产权登记以及征收费束这“三大堵点”，使二手车恢复了商

品属性。目前，行业的限制因素主要是车况信息不透明、价格不透明、售后服务不如新车完善。二手车市场如何冲破桎梏？孙明霞建议，线下传统二手车市场需要加强流量建设，吸引更多的消费者到现场感受二手车的好处。同时，可以借助电商平台，往精准化的方向发展，加快库存流通。此外，要推动业务模式往保险、评估、金融等方向的多元化智能化方向发展。“二手车行业发展到今天，一定不是一个传统线下市场或者一个线上

平台单打独斗，应该资源共享。希望通过活动传达给羊城车主，二手车可以像新车一样好。让更多的消费者知道线下传统二手车市场不单单是交易的场所，也提供了一个人车生活的新场景。”孙明霞说。

据悉，本届车主服务节从5月31日起，到2023年年底结束。活动中，集群车宝、联合电服、唯普汽车、美孚1号车养护、铁将军等知名企业立足数字化，为消费者提供后市场服务及汽车知识讲解，为车主提供便捷的解决方案。

车主请留意！ 部分牧马人、宝马iX电动汽车和捷尼赛思车型需召回

羊城晚报记者 刘佳宁

日前，记者从国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心了解到，部分牧马人、宝马iX电动汽车和捷尼赛思车型发布召回公告。

其中，克莱斯勒(中国)汽车销售有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求，向国家市场监督管理总局备案了召回计划。决定自即日起召回部分进口牧马人汽车，共计852辆。具体如下：

一、2020年1月21日至2022年5月2日期间生产的部分进口2.0T两门版罗宾汉牧马人汽车，共计537辆。

二、2020年1月14日至2022年3月1日期间生产的部分进口2.0T两门版撒哈拉牧马人汽车，共计315辆。

本次召回范围内部分车辆由于制造原因，安装了不必要的车架螺栓。该车架螺栓在车辆碰撞事故中可能接触到燃油箱，会导致燃油泄漏，存在安全隐患。

克莱斯勒(中国)汽车销售有限公司将免费为召回范围内车辆检查车架，并拆除不必要的螺栓，以消除安全隐患。

捷尼赛思汽车销售(上海)有限公司宣布，召回生产日期为2021年1月13日至2023年2月6日期间的部分进口捷尼赛思G80、GV70、GV80和纯电GV70、GV60汽车，共计1602辆。

据了解，本次召回范围内的车辆在发生低速碰撞时，前排座椅安全带预紧器工作时间延迟导致预紧器管道内压力过大，安全带预紧器气体发生器可能脱离并弹出碎片，存在安全隐患。捷尼赛思汽车销售(上海)有限公司将为召回范围内的车辆，免费安装防止安全带预紧器气体发生器脱离的保护装置，以消除安全隐患。

华晨宝马汽车有限公司召回生产日期从2022年5月3日至2023年4月12日的部分国产iX电动汽车，共计42辆；生产日期从2021年9月22日至2023年3月2日的部分国产iX3电动汽车，共计47辆。宝马(中国)汽车贸易有限公司召回生产日期从2021年12月15日至2022年10月6日的部分进口i4电动汽车，共计5辆；生产日期为2022年9月20日的部分进口i7电动汽车，共计1辆；生产日期从2022年2月4日至2022年9月27日的部分进口iX电动汽车，共计4辆。

公告显示，本次召回范围内车辆因高压电池监控电子设备(CSC)的电缆桥接器未正确锁止到位，极端情况下，CSC无法有效监控高压电池，而执行失效保护措施，停止高压电池的功率输出，造成行驶中的车辆可能出现动力中断，存在安全隐患。

华晨宝马汽车有限公司、宝马(中国)汽车贸易有限公司将免费为召回范围内的车辆更换高压电池监控电子设备，以消除安全隐患。

乘联会：年度新能源车渗透率有望达到36%

文/羊城晚报记者 威耀琪



新能源车发展迅速，高端化趋势明显 图/刘佳宁

乘联会近日公布了5月新能源乘用车厂商批发销量数据。据乘联会分析，2023年新能源车市场呈现逐步走高的特征，随着大量有竞争力的新品推出，价格促销力度不断加大，消费者的购买热情逐步释放，5月全国新能源乘用车市场回归较强增长特征，整体车市延续4月的较强走势，销量创出今年新高。

由于受到去年低基数影响，加之近期中国新能源乘用车出口持续走强的共同促进，上海等新能源车产业链核心地区的车企表现异常突出。

2023年全国新能源乘用车发展优势不断巩固和扩大。乘联会综合预估5月乘联会新能源乘用车厂商批发销量67万辆，环比增长11%，同比增长59%。预计1-5月全国乘用车厂商新能源批发278万辆，同比增长46%。

乘联会预测，2023年中国新能源乘用车销量为850万辆，狭义乘用车销量为2350万辆，年度新能源车渗透率有望达到36%。目前运行状态与预测基本吻合。

乘联会秘书长崔东树说，2023年1-4月中国汽车出口149万辆，同比增长72%，相对于国内汽车销量的逐步复苏，出口市场的表现仍是强劲的。目前来看，主力车企的上汽、长城、吉利、奇瑞以及长安汽车等表现出强劲的态势，这里尤其是上汽集团的出口在近期表现极其强势良好的态势。今年的主要动力仍是中国产品竞争力提升和欧美市场的突破下，中国汽车具有更大的替代性，尤其是中国的新能源出口竞争力提升带来的出口增量巨大。

广州白云站大朗制梁场产梁400榀 预计8月中完成全线制梁任务

羊城晚报讯 记者李志文，通讯员邓联旭、魏霞摄影报道：近日，经过6个小时的不间断作业，由中铁二十五局承建的广州白云站大朗制梁场第400榀箱梁浇筑完成，按照施工进度计划，预计8月中旬可实现“制梁收官”，为白云站年底开通运营奠定坚实基础。

广州白云站是“一会三奖”(世界设计大会、金圆奖、中国原创设计奖、中国工业设计大奖)为任务目标，打造的世界一流现代化铁路综合枢纽客站，为推动形成“轴带支撑、极轴放射”的多层次铁路网络，加快构建和完善“轨道上的大湾区”意义重大。项目建设主要内容为新建广州白云站、配套建设大朗客车整备所等相关设施及联络线路工程。其中，由中铁二十五局承建的广州

白云站枢纽工程2标段，主要施工内容包括流溪河北岸京广高铁联络线上、下行线联络线站前工程、大朗客车整备所及全线预制箱梁任务。

作为广州白云站工程全线唯一一处制梁场，大朗制梁场承担了全线13座桥梁共550榀箱梁的生产任务，场内设有80个存梁台座、8个制梁台座，最大存梁量为160榀，最大设计产能2榀/天。

据中铁二十五局项目负责人介绍，此次“新鲜出炉”的第400榀箱梁为单线梁，长24米，宽7.1米，高2.54米，重约303吨，设计混凝土浇筑量为109立方米。为圆满完成施工任务，力保铺架工期，施工方依托省级劳模和工匠人才创新工作室，开展工程材

料试验科研技术攻关，持续优化掺量配合比方案，提升梁场施工品质。建设者开展两次存梁区扩能施工，累计增加双线梁台座28个，单线梁台座14个，彻底解决存梁容量与制梁效率不匹配的问题，确保了施工进度。施工过程中，项目团队通过加强现场管控，“两班倒”策略，提升劳动效率，加强汛期、暑期安全防护，顺利完成各项节点。

据悉，广州白云站综合枢纽建成后，将承接广州站、广州东站全部普速列车，也是广州站和广州东站未来更新改造造成高铁站的前置条件，进而拉开广州“高铁进城”的序幕，解决高铁站到市区“最后一公里”的问题，进一步打破城市间发展壁垒，促进湾区内城市的交流和融合。



大朗制梁场存梁区

混凝土浇筑施工现场