

# 聚焦文博会

## 观察

### 文博会是文化产业发展的“风向标”

羊城晚报记者 李晓旭

第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)6月7日至11日在深圳举办。自2004年正式创办以来,文博会展会规模、观众数量、国际化程度等不断提升,成为推动中国文化产业发展的引擎。本届文博会聚焦实施国家文化数字化战略,展示数字经济发展过程中的最新文化成果,展现特色文化产品和创意项目,为参展商和观众提供多元化的交流平台。

#### 数字赋能: 古老文化也活泼

仰韶、河姆渡、龙山、磁山、良渚、大汶口、二里头、红山、三星堆……穿越时空,如何才能沉浸式感受中华文明源远流长的魅力?在数字文化馆的“数字中国”展区,一部中华文明溯源影片充分利用数字技术,将中国九大古文化逐一呈现。

数字技术记录、复现馆藏、回流文物,数字化给传统文物和文化遗产带来了更鲜活和长远的生命力,中华民族近万年的文化史、五千多年的文明史“活”了起来。记者了解到,本届文博会首次设立“数字中国”展区,展区以“数字中国,文化创新”——AI时代的文化创新为主题,搭建“开启文化数字化大门”“数字文化传承”“数字文化创新”“数字文明时代”四大板块,全方位展示我国文化产业发展最新技术、最新创意和最新成果,充分体现文化融合、文化引领和科技赋能。

作为文化产业发展的“晴雨表”与“风向标”,本届文博会聚焦实施国家文化数字化战略,深度融合数字技术与文化产业。全新升级的云上文博会平台入驻展商首次突破6000家,在云逛展、云招商的基础上,本届文博会增设供需对接频道,将云上展商与线下买家精准对接。新开拓的“云拍卖”业务促进形成展示、互动、交易的闭环。

#### 引领潮流: 跨界融合结硕果

除了位于深圳国际会展中心的主会场,遍布全市的64家文博会分会场,覆盖新闻出版、影视动漫、创意设计、时尚设计、文化旅游、工艺美术等文化产业的各个行业,结合不同产业特色和创意成果进行跨界融合,为参展商和观众提供更为多元化的交流平台。

拥有300多年历史的甘坑古镇牵手华侨城,围绕“文化+生态+科技+旅游”模式,打造了一个特有的产业链和集群,为当地经济发展注入了新的活力。一元创客文化科技产业园分会场,以“文化+电竞+潮流+科技”四位一体思路,策划重点五大活动板块,促进大众与传统文化、潮流文化、科技文化紧密接触。

事实上,借助于文博会的平台,“文化+科技”“文化+创意”“文化+旅游”“文化+金融”“文化+电商”等产业发展新模式层出不穷,跨界融合让文化产业的发展活力更加强劲。以深圳为例,文化+旅游,产生了全球最大的主题公园群华侨城;文化+科技,培育出腾讯、华强方特、艾比森等一批文化科技融合型企业;文化+金融,诞生了深圳文化产权交易所……

从文博会上推广开来的“文化+”新模式,让中国文化产业不断突破固有边界,引领着现代产业发展的新趋势与转型升级的新方向,拓展了文化产业的覆盖面与纵深感,持续为新时代的高质量发展积蓄新力量。

#### 集聚资源: 文化产业显担当

砥砺前行十九载,文博会越办越精彩,品牌影响力越来越大,本届文博会第14次实现全国31个省市区及港澳台地区全部参展。上海展团以“打造文化自信自强的上海样本”为主题,围绕产业链数字化转型、文化科技、文化出海等内容,打造专属上海特色的“文化产业秀场”。浙江展团聚焦“融合”与“创新”两大关键词,聚力打造“数字文化”“文旅融合”“重大项目”“数字空间”四大重点展示板块,串联起浙江地域文化传统和与时俱进的浙江精神。在澳门创意馆,10个澳门文创品牌齐齐上阵,包括澳门知名IP及设计蕴含澳门文化遗产元素的各式产品,成为推广澳门别具创意的名片。

此外,近年来,一批文化领域的上市公司纷纷亮相文博会,如新华传媒、读者传媒、芒果超媒、中青宝、长江传媒等。在本届文博会上,中国出版集团携旗下人民文学出版社、商务印书馆、中华书局、中国大百科全书出版社等24家出版单位集体亮相,切实发挥中国“出版国家队”的资源优势和文化担当。

四川三星堆、辽宁机器虎、河源猫头狮、哈密刺绣、淄博烧烤……

# 文博会上拼文化 各地拿出压箱货

羊城晚报记者 郑明达 李艺戈 郭起 吴奕镇 宋王群 图羊城晚报记者 颜业宏

## 探馆

6月7日,第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会正式面向公众开放,展会将持续至11日。7日上午,记者来到深圳国际会展中心,只见现场人头攒动,热闹非凡,各个展馆展出的文化产品和创意成果极具特色。

### 文化产业综合馆:既有科技范也有生活气

作为展览内容最丰富、规模最大的展馆,今年文化产业综合馆A馆(10号馆)和文化产业综合馆B馆(12号馆),由各省市区文化部门牵头,组织政府展团及本地重点企业参展,突出展示各地文化产业发展最新成果、优质文化项目和拳头产品,不少展团拿出“压箱底”宝藏展品吸引人气。

其中,新疆展团现场展示了钱美荣汉族刺绣、哈密密作维吾尔族刺绣、伊犁兰派锡伯族刺绣和“国家非遗典型工坊”柯尔克孜族刺绣四大非遗刺绣项目。辽宁展团展出的巨型仿生机械艺术装置——大型机器虎,让观众领略科技智能与时尚元素融合的魅力。四川展区带来以超高清视频技术拍摄的“古蜀国艺

术光雕秀”,用光影艺术呈现三星堆文化。

在山东展区,以“好客山东 好品山东”为主题的展览,全面展示山东文旅融合发展的新成就和文化“两创”的新成果。其中,首次参展企业占比达50%。记者在现场看到,淄博小虾米软陶艺术工作室带来了2.8米长的“淄博烧烤”系列微场景,用软陶泥塑的表现形式生动还原现实场景,展现了不一样的“淄博烧烤”。展位相关负责人表示,希望通过手工艺人的技术、情怀宣传淄博烧烤。

此外,山东展团还推出“进淄赶烤”陶瓷文创三件套、“美滋滋 香博博”手办、华光国瓷等一系列特色产品,让观众在深圳即可感受山东文化。

黑龙江展团精心选取具有黑龙江工业特制、地域特色、冰雪特景、科技特征、时代特点的创意设计,与文化产业标杆产品及成果,全面展示黑龙江文化改革发展成就及潜力优势。该展区分为“魅力冰雪、甄选农产品、数字空间、创意工业、时尚文创、传承工美”6个部分,共75家企业、800余种展品参展。

其中,黑龙江出版集团开发的“北国书香网”小程序在“数字空间”展区展出,该程序以“百店互联”线上线下一体化销售为理念,实行总部线上商城为中盘、多门店统一管理,数据相互打通,资源互补共享的线上连锁模式,已实现全省100多家实体新华书店全覆盖,关注人数近70万人,总销售额达1300万元。

### 粤港澳大湾区馆:创意项目尽显地域特色

在粤港澳大湾区馆(11号馆),来自大湾区城市群及广东其他地市、深圳各区组团参展,集中展示数字文化、创意设计、文化旅游等创新发展成果。

其中,河源展团携32家文化企业共168个产品和项目亮相,全方位展示河源“六色”文旅发展成果,加快推进河源市“融湾”“融深”步伐,着力构建河源市文化产业“双创”发展格局。客家妹文创IP合作项目、化城秦汉主题微电影城投资项目、源态龙IP授权合作项目也在展览现场正式签约。河源客家山歌人纪录片《客家乡韵》首发揭幕。

7日下午,记者还在河源展区看到,该展区展出的高度55厘米左右的源态龙IP模型吸引不少观众打卡拍照。据介绍,该IP模型冠以手工彩绘的河源万绿湖画作,希望通过该IP呼吁大家珍惜生命之源、保护良好生态环境。

除此之外,河源还展出一系列非遗文创产品。例如,“猫头狮文创”系列,以客家猫头狮为元素,融合现代机械风,多色系拼接,创作形成全新IP形象,搭配谐音标语“一生一狮”展现猫头狮活力四射的形象;“墩头蓝”系列产品,通过现代设计诠释传统技艺,将质朴提升为时尚,推出符合现代审美的创意包包、茶席、配饰等产品,再现“那一抹蓝”的魅力。

在深圳光明区展区,多家重点企业携科技感十足的文化产品参展。作为大视频行业的高新技术龙头企业,深圳市佳创视讯科技股份有限公司此次带来了VR直播相机。中国文化装备产业的先驱领导者之一的深圳市迪斯声学有限公司展示了其在音频科技领域获得的多项专利,以及光明文化馆大剧场、清华大学

层叠叠嶂之境,呈现一派繁荣昌盛的景象。步入展区内,中国工艺美术大师傅绍相的青铜雕塑《一路祥瑞》、景德镇手工制瓷技艺代表传承人李文文的美术陶瓷《延安颂》、中国文联四宝制砚艺术大师莫伟坤的端砚《前程似锦》等展品独具匠心,魅力十足。深圳与景德镇首次在文博会上共同举办国际陶艺展,“圳”“镇”联合,双城互动,优势互补。展览分为传承、创新、融合三大主题,其中,传承主题主要展示20多位景德镇陶瓷非遗代表性传承人的代表作;创新主题集中展示一大批当今陶瓷艺术领域具有创新意识、理念思维的艺术家作品;融合主题则集中展示世界20多个国家和地区陶瓷艺术家创作的陶艺作品。

不仅如此,来自全国各地的工艺美术协会纷纷借助文博会这个国家级、国际化、高端化的展销平台,展出当地特色工艺美术品。例如,浙江龙泉市的龙泉青瓷及宝剑,洛阳市工艺美术行业协会组织的国家级非遗“唐三彩”,江苏省工艺美术协会组织的缂丝、云锦、发绣、苏绣等,福建莆田的红木家具,广东工艺美术精品展区的佛山陶塑、潮州木雕、手拉壶、广彩陶器,令人大饱眼福。



“淄博烧烤”文创产品

## 延伸

### 第十五届“全国文化企业30强”发布

新华社电 6月7日,光明日报社和经济日报社向社会联合发布了第十五届“全国文化企业30强”名单。中国出版集团有限公司、中国电影股份有限公司等30家企业进入行列。

从本届“30强”企业有关情况看,2022年,面对疫情等国内外多重因素影响,骨干文化企业完整、准确、全面贯彻新发展

展理念,主动服务和融入新发展格局,守正创新、积极应对,坚持把社会效益放在首位,实现了社会效益和经济效益双丰收。光明日报社和经济日报社按照鼓励先进、支持创新等原则,继续发布了“30强”提名企业,对中国对外文化集团有限公司、中国东方演艺集团有限公司等20家企业予以提名。

#### 『全国文化企业30强』名单

- 中国出版集团有限公司
- 中国电影股份有限公司
- 保利文化集团股份有限公司
- 华侨城集团有限公司
- 中国广电网络股份有限公司
- 中国国际电视总公司
- 完美世界股份有限公司
- 河北出版传媒集团有限责任公司
- 上海世纪出版(集团)有限公司
- 上海米哈游网络科技股份有限公司
- 东方明珠新媒体股份有限公司
- 江苏凤凰出版传媒集团有限公司
- 江苏省广电有线信息网络股份有限公司
- 江苏广播电视集团有限公司
- 浙江出版联合集团有限公司
- 浙报传媒控股集团有限公司
- 浙江华策影视股份有限公司
- 华数数字电视传媒集团有限公司
- 时代出版传媒股份有限公司
- 安徽新华发行(集团)控股有限公司
- 江西省出版传媒集团有限公司
- 山东出版传媒股份有限公司
- 中原出版传媒投资控股集团有限公司
- 中南出版传媒集团股份有限公司
- 芒果超媒股份有限公司
- 广东省出版集团有限公司
- 广东南方新媒体股份有限公司
- 四川新华出版发行集团有限公司
- 西安曲江文化投资(集团)有限公司
- 博纳影业集团股份有限公司
- (共30家,排名不分先后)

#### 『全国文化企业30强』提名企业名称

- 中国对外文化集团有限公司
- 中国东方演艺集团有限公司
- 北京歌华传媒集团有限责任公司
- 咪咕文化科技有限公司
- 北京工美集团有限责任公司
- 吉林出版集团股份有限公司
- 上海电影(集团)有限公司
- 上海阅文信息技术有限公司
- 江苏新华报业传媒集团有限公司
- 江苏卓易信息科技股份有限公司
- 宋城演艺发展股份有限公司
- 浙江大丰实业股份有限公司
- 江西文化演艺发展集团有限责任公司
- 景德镇陶瓷文旅控股集团有限公司
- 青岛城市传媒股份有限公司
- 武汉理工数字传播工程有限公司
- 奥飞娱乐股份有限公司
- 华强方特文化科技集团股份有限公司
- 域上和美文化旅游股份有限公司
- 读者出版集团有限公司
- (共20家,排名不分先后)

### 打破文化资源分散局面 “东方云”文化大数据平台上线

羊城晚报 记者李晓旭报道:6月7日,第十九届中国(深圳)国际文化产业博览会创新项目与新品发布会举行,“东方云”文化大数据平台正式上线。

目前,全国的文化资源数据分散在不同的文化机构或企业,以文字、音频、视频等不同形态存在。“东方云”平台作为中国广电安徽文化专网重点支持项目,按照国家文化大数据统一标准,把不同领域、不同形态的文化资源数据关联起来,把文化数据源和文化实体关联起来,形成“东方云”数据源,打通信息孤岛,为国家文化大

数据体系建设打下坚实基础。“东方云”平台现已连接博物馆、图书馆、文化馆、美术馆、纪念馆、科技馆等机构,完成上百家文化机构的人驻与十多万条数据关联。此外,该平台还将建设文物资源库、创建文化数字全产业链基地30个以上,创造10万个就业岗位;打破时间、空间界限,实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,大力推动中华文化的线上网络传播,带动线下文创产业创意生产加工,最大限度满足人民文化生活需求。