

“澳车北上”实施五月余 进出境单牌车超31万辆次

佛山入选全国海绵城市建设示范城市

羊城晚报讯 记者张闻报道：近日，佛山市住房和城乡建设局对外公布，佛山市以优异的成绩入选全国海绵城市建设示范城市。接下来，中央财政将在未来三年内给予佛山9亿元海绵城市建设专项资金补助。

2022年11月，佛山市成功获批广东省系统化全域推进海绵城市建设示范城市，并于2023年5月经广东省财政厅会同省住房和城乡建设厅、水利厅组织的专家评审，佛山市位列第一名，获得广东省唯一推荐名额。今年5月24日，由财政部、住房和城乡建设部、水利部三部委办公厅组织专家组，开展对全国各地申报2023年系统化全域推进海绵城市建设示范竞争性评审。

数据显示，佛山坐拥2189条河涌与132个湖泊。自2016年起，佛山市高起点统筹推进海绵城市建设工作，截至目前，全市完成海绵城市项目建设面积92平方公里，建成区海绵城市建设达标面积达51.9平方公里，打造了10.82平方公里的海绵示范片区。全市共建成雨水管渠9790公里，消除建成区易涝点24处，建成万里碧道660公里，实现了建成区8条黑臭水体的长治久清。

茂名化州市中医协会揭牌成立

羊城晚报讯 记者詹翔报道：6月6日，茂名化州市中医协会揭牌成立，标志着化州市中医行业步入“组织化、合作化、规范化”发展新阶段，全市中医从业者自此有了归属明确的组织机构和学术交流平台。

化州有着厚重的中医文化历史，盛产中药材，产自当地的化橘红是中国“四大南药”之一。近年来，化州中医药事业蓬勃发展，从业人数不断增加。据不完全统计，化州市中医从业者工作者有1000多名，注册登记中医诊所32间。化州市中医协会的成立，标志着化州市中医药领域有了专门的学术组织，对促进中医药事业发展具有重要的现实意义。

当天举行的大会上，化州市中医协会正式揭牌成立，并为当选的协会会长、副会长、秘书长、副秘书长、监事长及终身荣誉会长、顾问颁发证书。陈龙当选为化州市中医协会首届会长。

会上，茂名市卫健委副局长宁凌峰，茂名市人大常委、茂名市人民医院原党委书记张锋华，化州市副市长梁华清等到场祝贺并致辞，寄语协会坚持正确的办会方向，促进化州中医药事业健康发展。

宁凌峰指出，中医协会不仅仅是一个专业型的社团组织，更承载着提升化州中医、中药建设水平，开展多元化中医药服务的重任。希望各位会长单位发挥行业领头羊的作用，加强交流合作，为建设健康茂名、绿色茂名作出更大的贡献。

为保障“澳车北上”通关顺畅，拱北海关持续加大与地方政府相关主管部门的协作配合，推动实施车辆免担保优惠措施，有效降低申办成本，在海关备案环节，实行全程网上办理，最大程度简化备案手续，更加方便澳门居民驾车进入广东。

车车主陈女士说。为保障“澳车北上”通关顺畅，拱北海关持续加大与地方政府相关主管部门的协作配合，推动实施车辆免担保优惠措施，有效降低申办成本，在海关备案环节，实行全程网上办理，最大程度简化备案手续，更加方便

策落地实施首月澳门单牌车通关量达7800多辆次，而5月单月澳门单牌车通关量已超10万辆次。目前，单牌车通关量占大桥口岸进出境客车通关总量的五成以上，高峰时段超七成。

“澳车北上”是促进粤港澳大湾区互联互通的一项重要政策，随着“澳车北上”政策实施，越来越多澳门居民体验到了该政策带来的便捷，已有过万澳门单牌车车主完成备案，经港珠澳大桥珠海公路口岸出境的澳门单牌车通关数量呈阶梯式增长，政

乡村振兴 第一线

惠州镇隆 今年荔枝产量预计超1万吨

将于6月15日后陆续上市，均价为20元/斤

文/图 羊城晚报记者 林海生 通讯员 王小虎 陈丹娜 张伟锋

产业发展 启用全省最大的荔枝交易市场

6月7日，惠州市第四届东坡荔枝文化节暨第十四届镇隆荔枝文化节新闻发布会举行。记者从会上了解到，今年镇隆荔枝产量预计超过1万吨，其中计划出口3000吨，将于6月15日后陆续上市，均价为20元/斤。

惠州市镇隆镇是广东省荔枝主要产区之一，种植面积约4.3万亩，主产的优质荔枝品种“糯米糍”“桂味”久负盛名，每年6月荔枝成熟时，总有众多客商和游客闻“荔”而来，当地的荔枝文化节也在此期间举行，今年主题为“惠阳‘东坡荔’，情牵‘百千万’”，包括七大主题活动。

镇隆镇镇长陈志鹏介绍，

为更好推广镇隆荔枝，镇隆前期进行了荔枝生产高标准种植技术培训与推广、“一村一团队”电商联盟培训，并设计了新的镇隆荔枝LOGO，正在制作新包装、IP产品等，还成立了镇隆特色产业电商联盟、搭建了镇隆荔枝商城，现已上线，此外，镇隆荔枝文化广场建设也进入了收尾阶段。

“我们以建设镇隆荔枝文

化广场为基础，将建成占地4万平方米的RCEP广东惠州（镇隆）荔枝交易中心，该交易中心将于6月20日前投入使用，是目前全省最大的荔枝交易中心。”陈志鹏介绍，荔枝交易中心内划分了本地和外地产区，镇隆周边的果农都可以在中心按照自己的需求与果农达成交易。

以荔为媒 力争每年引进1-2个大型项目

广东是我国荔枝主产区，高度重视荔枝产业发展，发布了《广东荔枝产业高质量发展三年行动计划（2021-2023年）》，以产业、市场、科技、文化“四张牌”为抓手，擦亮“广东荔枝”公共品牌。镇隆荔枝是广东荔枝的重要组成部分，在2022惠州东坡荔枝文化节暨镇隆荔枝对接RCEP国际合作活动启动仪式上，惠阳就谋划将镇隆镇建设

成为省级荔枝RCEP国际合作先行试验区。

惠阳区副区长何金华介绍，今年惠阳将继续深化这一工作，助力荔枝生产加工企业开拓“一带一路”沿线国家及RCEP国际市场，畅通从“国内枝头”到“国外舌尖”的渠道。此外，依托省、市荔枝“12221”市场营销系列活动，推动镇隆荔枝走进重点销区，同时邀请大型采购商、出口商等代表走

进镇隆荔枝果园，让荔枝种植户与采购商们近距离、全方位、高效率进行产销对接。

其次，惠阳将以RCEP国际合作先行试验区为契机，围绕惠阳“百千万工程”产业高质量发展方向，面向欧美、东南亚等地区以及国内京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重点区域开展招商引商，加强以商引商、以侨引商，力争每年引进1-2个大型项目。



每年荔枝成熟时，果农、经销商挤满镇隆荔枝市场（资料图）

三产融合 打造东坡荔乡文化体验示范带

荔枝能吃也能赏，当红彤彤的荔枝挂满枝头，游客们在荔枝林里体验采摘乐趣、品尝荔枝美味、感受自然风光，别有一番趣味。

目前，惠阳正在建设东坡荔乡文化体验示范带。以“示范带+示范镇”双驱动、双驱动，推进镇隆大道等风貌提升工程建设，重点发展以农文旅产业为载体的乡村旅游经济，形成“吃、住、行、购、娱、学”产业链。

惠阳区文广旅体局副局长杨永安介绍，惠阳将深度挖掘东坡荔枝文化内涵，以点带面，大力宣传惠阳东坡荔枝文化精品旅游线路，带领游客深入果园，享受采摘现吃的美味与乐趣的同时，瞻仰“四大半围”革命遗址，走进客家围屋崇林居，感受东坡荔乡生态旅游的魅力，通

过“农业+文旅”模式实现特色精品农业和乡村文旅融合发展。

现场，何金华还介绍，惠阳将发挥四条乡村振兴示范带联带作用，引入特色农业产业，进一步开发建设农业公园，打造一村一品，发展壮大特色鲜明的镇域经济；探索政府下属企业与市场经营主体的合作，实现政府主导的销售模式，推动“农田变果园”“果园变公园”，推动农产品销售；按照不同作物耕作时序，开展不同类型丰收节、徒步节、骑行节，推动农村三产融合发展；同时整合现有的田园景点、特色民宿、特色农产品等传统业态，植入文化消费、夜间经济等新型业态，通过“新业态+旧建筑”模式，推进传统客家围屋活化利用，构建有惠州文化底蕴的特色农村商业圈。

多彩山海阳江 非遗瑰宝夺目

阳江非遗文创产品亮相第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会

文/戴灵敏 全良波

6月7日，第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳国际会展中心(宝安)开幕。阳江馆绚丽多彩，通过一幅幅美图和漆艺、风筝等非遗作品突出“山海阳江，非遗瑰宝”的主题，在众多展馆中独树一帜，吸引中外客商深入了解阳江文化。

本届文博会阳江馆展区总面积105平方米，整体设计制作呈现出滨海城市的海洋特色“蓝”色调，以多层次感的展馆设计思路搭建，通过展区合理规划，打造集“展示-互动-体验-消费”于一体的综合文化交流模式，丰富游客的文旅体验。本届文博会阳江展馆聚焦本地“新、特、优”文创精品，包括漆艺、风筝、小刀特色文创等，组织了市内20余家企业单位参展，展出的产品、作品超2000件，重点展示阳江文创产业创新成果，促进传统文化与市场需求的有机融合。

风筝精品荟萃 工艺享誉中外

走进第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会阳江展馆，迎面见到的便是阳江非物质文化遗产——阳江风筝的展示制作摊位。在省级非遗传承人阮权、梁治昂的巧手之下，一个精致的龙头蜈蚣风筝可见雏形。多名工作人员向客商介绍阳江风筝文化历史，风筝的种类，解答有关问题并展示风筝制作技艺，多方面传播阳江风筝文化。

阳江是享誉全国的“风筝之乡”，有1400年扎放风筝的历史。每年重阳风筝节期间，城乡各处，万人空巷，纸鸢满天，形成一道独特的风景线。被评为世界“十绝”风筝的“灵芝”风筝、188米的“巨龙”风筝，扬名海外。中国阳江风筝成了联结世界文化和友谊的神奇纽带。

2020年，阳江特色的“龙头蜈蚣”风筝、“灵芝”风筝、“南海1号”立体帆船风筝搬进“云上文博会”展馆，向世界展示阳江“中国风筝之乡”魅力。作为历届文博会的常客，本次文博会，阳江风筝集中展示精妙的工匠技艺，全面体现阳江人民勤劳务实、开放包容的精神特质。特色风筝受到了不少客商的喜爱，大家纷纷表示大开眼界，并对阳江、广东和中国传统文化表达浓厚的兴趣。

近年来，阳江通过举办风筝主

题活动，在传承非遗文化的同时，赋能非遗旅游发展，让“本地非遗”活起来。据介绍，2023年3月，广东省第九届风筝锦标赛在阳江市东平镇珍珠湾景区开赛，共汇集了来自广州、深圳、中山、珠海、阳江、汕头等地16支队伍，80名风筝运动员激烈比拼。同年4月，在第40届潍坊国际风筝会暨第19届世界风筝锦标赛，阳江风筝代表队从150多支参赛队伍中脱颖而出，收获创新风筝、软体风筝等项目中的9个奖项，其中九游龙风筝斩获创新风筝一等奖。

“此前，阳江风筝主要以放飞表演或者放飞比赛形式走出阳江，本次展出是阳江风筝进行静态展示，打造文创产品，也是让非遗产品‘活起来’的重要方式。”阳江有关负责人介绍。来自山东的李先生说：“我是个风筝爱好者，家乡山东潍坊盛产风筝，来到文博会现场，我最大的感受就是南派风筝更加活灵活现。南北风筝各有千秋，一样展示了中国风筝的魅力。”

阳江风筝惊艳文博会，背后是阳江大力推动人文荟萃的文化名城建设。目前，阳江积极加强海丝文化资源、非物质文化遗产和历史街区街区的保护和利用，精心办好风筝文化节等重大文化体育交流活动，全力打造海丝文化名城，城市文化影响力、美誉度不断提升。



第十九届文博会上海绚丽多彩的阳江展馆 吴奕慎 摄

非遗美食加旅游 打造消费新业态

在现场，非遗特色食品阳江豆豉备受瞩目。本次文博会，阳江馆更加注重地方特色的多元化展示，比如非遗特色食品阳江豆豉、大八益智、炒米饼、阳春春砂仁等，带来多项展览展示推广，让中外客商对当地特色文化有更好的体验。

豆豉是“阳江三宝”之一。阳江豆豉生产制作历史悠久，以本土种植的优质黑豆为原料，采用有盐高温发酵法制作豆豉，作为粤菜一味不可或缺的美味佐料，阳江豆豉颇有名气。

据悉，阳江豆豉腌制技艺于2012年入选广东省第四批省级非物质文化遗产名录。2023年3月，广东省文化和旅游厅在其官网公布了“广东省2022年度十大优秀非遗工坊建设案例”，阳江豆豉腌制技艺非遗工坊名列其中。



李艺戈作品《荷花》

非遗牵手文创 融入大众生活

漆艺是中国古老的髹饰技艺，不仅防潮耐用，还能美化家居。镶嵌、彩绘、变涂，阳江漆艺与多种髹饰技艺巧妙融合，创造出千变万化的曼妙肌理，呈现千磨万折的独特之美。阳江是“广东省漆艺之乡”，是全国“五大漆器生产基地”之一。漆器与豆豉、小刀并称为“阳江三宝”。

本次文博会，阳江馆展出了不少漆艺文创产品。栩栩如生的彩绘漆画、古色古香的彩绘漆盘、流光溢彩的变涂漆器……在现场，国家级非遗项目(阳江漆器髹饰技艺)省级传承人、阳江市漆器行业协会会长范高亮正在介绍阳江漆艺技术转变、漆艺变涂的技艺、漆艺的传统与突破等漆艺知识，讲述阳江漆艺的发展历史。

阳江漆艺始于明清初，享誉国内外数百年，阳江漆器髹饰技艺于2011年入选第三批国家级非物质文化遗产名录。随着时代发展，阳江漆艺研究、漆画创作、漆艺工艺品制作等方面不断创新，取得了丰硕成果。

张响亮的城市名片。经过一代又一代非遗传承人的接力，漆艺穿越几百年依然惊艳。“这幅画主要采用了镶嵌的工艺，先用鸡蛋壳拼出花瓣的样子，这一步需要耗费半个月的时间，然后用笔勾画出茎和叶，静置一天后再用砂纸小心打磨和压平……”范高亮正在介绍创作一件漆艺作品需要经过这么多工序，还有彩绘、镶嵌、变涂等不同技法，以后会更加关注这项民间工艺。

“90后”漆艺传承人车世雍介绍，“以前的漆画写实一点，山水花鸟多一点，现在的设计感强一点。香炉、手镜、茶杯、茶垫、勺子，甚至是牙签筒，创新的不只是形式还有制作技艺，传统与现代的交融，漆器也有了‘国潮’范儿，现在漆器已经以一种新的姿态融入现代生活，成为生活中一种审美性的存在。”当越来越多的年轻人接过漆艺传承接力棒，这门技艺在他们手上有了更多的可能性，漆艺传承振兴，未来更加可期。