

# 聚焦文博会

统筹/羊城晚报记者 黄宙辉 沈婷婷  
文/羊城晚报记者 黄宙辉 沈婷婷 林园  
宋王群 李晓旭 郑明达

# 文化强国建设高峰论坛系列分论坛昨日举行 文人雅士畅叙幽情 最强大脑献智献策

盛世兴文，星耀鹏城。6月8日，首届文化强国建设高峰论坛继续精彩绽放，8个分论坛围绕“繁荣文艺创作”“数字出版前沿技术与应用”“文化遗产保护”“建设人文湾区”等主题，聚集最强大脑，发出文化强音。与会专家学者在论坛上共话蓝图、共谋发展，为如何继续推动文化繁荣、建设文化强国等建言献策。

## A 赓续历史文脉 讲好文物故事

在文化遗产保护分论坛上，专家学者围绕“中华文明”“文化遗产”等话题展开讨论。中国社会科学院学部委员、历史学部主任，中国考古学会理事长王巍在演讲中提到，中华文明探源工程从2002年开始，至今经历了5个阶段。中华文明探源工程冲破了“文明三要素”（冶金术、文字和城市）的桎梏，根据中国的材料，兼顾其他古老文明，提出了判断进入文明社会标准的中国方案。

好的现象，需要鼓励，祝愿岭南文明探源取得更好的成果。”  
“在中国，破坏文物本来就该坐牢。”对于文化遗产保护，从事了30多年文物保护工作的广东省文物考古研究院院长曹劲表示，《《中华人民共和国文物保护法》《中华人民共和国刑法》均规定了破坏文物的刑事责任，但在实际工作中，常常是以罚代刑，以罚了事。”  
曹劲建议，尽快推动建立一套动态的文物普查和登录机制，在用好用现有法律保护文物的同时，进一步完善相关法律法规；要探索文物的活化利用，用更多方式讲好文物故事，让老百姓共享文化遗产保护成果。

## B 建好人文湾区 促进人心相通

如何建设好“人文湾区”，推进中华优秀传统文化传承发展，共同塑造和丰富湾区人文精神内涵？在建设人文湾区分论坛上，中国民间文艺家协会香港分会主席郑培凯提出，粤港澳大湾区深受多元文化影响，关键是要利用其多元文化资源，融合发展出特色文化体系。

大湾区可以秉持“八仙过海，各显神通”的融合发展思路，由中央制定政策，各地围绕核心要求，根据本地的文化特色，制定不同的文化发展方案。  
“用文化融合促进人心相通”“岭南的地域认同始终是与国家认同联系在一起”……中山大学党委书记、中山大学岭南文化研究院院长陈春声在现场金句频出。他表示，大湾区人同宗同言，一脉相承，岭南文化是

粤港澳地区共同的历史文化基础，这一根本特点从未改变，“我们应充分利用大湾区人群共享同一种地域文化的宝贵资源，做好粤港澳大湾区的文化融合，用文化融合促进人心相通，推动大湾区深度融合。”  
“岭南文化的发展本身就是一个不同人群交流、互动、融合的过程，粤港澳大湾区的发展自然也会成为这个过程的延续。”陈春声表示。

## C 走进人民生活 攀登文艺高峰

文艺是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。在繁荣文艺创作分论坛上，中国作家协会副主席、茅盾文学奖获得者陈彦提到，新时代作家不仅要读好书架上的有字之书，更要读好生活这一无字大书，新时代文学要在文化强国建设中展现文学的力量，根本在于不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。

放的问题，随着时间的检验，各位艺术家不断归纳、总结、梳理，最终达成共同奋斗的方向。”郝戎说。  
电视剧《人世间》导演李路也坦言，每一次选材都是一个艰辛的过程。《人世间》小说出版时，网络平台上少有读者评价该作品，但他看到了梁晓声文字背后的力量。“还是应该沉浸下来，好好地深入生活，体察一下目前我们拍什么样的剧才能超越自己，超越过去。”李路说。



繁荣文艺创作分论坛现场 羊城晚报记者 王磊 摄

### 知多D 更多讨论

在促进文化贸易分论坛上，嘉宾们围绕文化贸易“从大到强：政策引领激发文化企业新动能”“从点到网：数智赋能培育文化出海新优势”等议题，提出真知灼见。  
在共建互联网版权新生态分论坛上，嘉宾们着眼数字版权助力数字中国建设，立足全球共同面临的互联网环境下版权挑战与机遇，联合生态各方共同提出“互联网版权中国方案”。  
在电影业高质量发展分论坛上，知名演员陈道明、张颂文等演艺界代表作主旨发

言。陈道明发表题为《出发前的再思考》演讲，张颂文就“演好戏拍好戏”话题讲述自己的亲身感受，以及对未来演艺的思考。  
在新媒体时代的国际传播创新分论坛上，嘉宾提到，在当前国际舆论场要讲好中国故事，需要叙事主体在观念和方式方法进行改革。  
在数字出版前沿技术与应用分论坛上，有嘉宾表示，AI正逐渐变成生产生活中不可或缺的一部分，并在内容生产的每个环节发挥更大的作用。

### 更多观点

广东省文物考古研究院院长曹劲：保护和活化文物要尽快推动建立一套动态的文物普查和登录机制，让重要文物获得被国家法律保护的资格。  
澳门理工大学名誉教授、台湾中国文化大学社科院原院长邵宗海：中华文化并不是抽象的概念，5000年来的文化一直将分散在世界各地的中国人紧紧地结合在一起。  
商务部服贸司司长王东堂：加快建设文化强国，客观上要求促进文化贸易高质量发展，而文化贸易高质量发展

必将为文化强国建设提供有力的支撑。  
华为云计算技术有限公司全球生态部总裁康宁：文化数字化将成为文化产业的新增长点、新引擎和新动力，华为云将以“构筑文化数字化底座，一切皆服务”为理念，联合行业伙伴和开发者共同探索。  
中国作家协会副主席、茅盾文学奖获得者陈彦：文学创作是作家的事，但文学视野是大家的事，只有用好机制把各方优势资源整合起来，多方联动，才能让种子长成参天大树，高峰崛起。

羊城晚报记者 王俊

## 探馆

# 广东文化“智造”实力不凡

第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称“文博会”）正在举行。本届文博会聚焦优质文化产品供给，将全国各地丰富的特色文化资源转化为优质文化资本，更好发挥文博会的国家级、国际化平台功能和综合性带动作用。6月8日，记者探访粤港澳大湾区馆（11号馆）了解到，粤港澳大湾区城市群及广东其他地市、深圳各区，重点展示数字文化、创意设计、文化旅游等创新发展成果，向世界展现了大湾区文化创意产业的风采与商机。

除了展现数字文化“智造”实力，广东展馆还在本届文博会上设置了文艺精品、文旅融合、岭南文化“双创”、媒体融合等多个展厅，精选广东省内60多家头部文化企业和500件以上文化产品，突出展示广东培育文化新业态、新场景、新应用、新消费，打造数字文化引领地、文化创意新高地、文旅融合示范区取得的成效。  
文博会带来的产业集聚效应也逐步显现。据介绍，广东数字出版年产量多年保持全国首位。腾讯、网易等30多家重点网络出版服务单位汇聚企业超万家，形成以广州、深圳为中心的游戏产业集聚区，2022年营收超2100亿元，网络游戏出口营收超370亿元。

“我们计划6月10日在广州启动影石Insta360官方体验馆，为消费者提供沉浸式的全景影像体验和品牌服务。”影石Insta360销售副总裁段优国表示，品牌体验馆是中国零售长期发展的主流业态，目前该品牌已入驻数千家零售终端，并将持续保持高速扩张。  
这是广东文化“智造”发展的一个缩影。近年来，广东坚持制造业当家，大力推动文化产品和文化装备制造数字化、智能化转型，突出发展数字文化制造业，打造技术优势明显、核心竞争力强的数字文化制造集聚区，努力实现文化制造向文化“智造”的飞跃。

此外，广东数字创意产业总体规模全国领先，数字出版、动漫游戏产值均居全国第一，数字音乐、数字电影产业规模居全国前列，电竞、直播、短视频等新业态发展迅猛，培育了一批优质数字内容原创作品，形成了一批具有全球竞争力的数字创意头部企业，打造了一批知名赛事和展会。2022年，全省数字创意产业集群营业收入5728亿元，增加值1442亿元。相关发明专利累计有效量6521件，居全国首位。建设了羊城创意产业园等数字创意领域孵化器近50家，全国版权示范单位、园区（基地）15家。

有关数据显示，2022年，广东规模以上文化制造企业有4267家，营业收入1.04万亿元，占全国的三分之一，居全国首位，涌现了大批具有全球竞争力的文化制造细分行业“小巨人”“独角兽”企业。全



广东展区 羊城晚报记者 颜宏 摄



广东“智造”产品亮相文博会，吸引不少观众驻足体验 羊城晚报记者 王俊 摄

# 滴水成海是奇迹 文化破浪有气势 前海展区第二次亮相文博会，集中展示文创潮玩等发展成果

羊城晚报记者 李艺戈

第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称“文博会”）正在举行。位于粤港澳大湾区馆的前海展区第二次亮相文博会，用“水滴”概念生动演绎前海滩涂起步、滴水成海的发展奇迹，一批文化企业也带着最新成果闪亮登场。

## 呈现前海十年巨变

走进前海展区，一块用木料制作的“前海石”映入眼帘。这块造型宛如“扬帆启航”的前海石原作为矗立在前海公园，见证了前海从一片滩涂蝶变成活力新城。  
2012年12月7日，在前海石旁，习近平总书记发出改革开放再出发的号召，寄语前海“精耕细作，精雕细琢，一年一个样，一张白纸，从零开始，画出最美好的图画”。  
往展厅里走，沉浸式投影展示前海地形风貌和城市布局变化，数字沙盘呈现前海翻天覆地的变化，它们共同诉说着前海的美丽蝶变。有关数据显示，十年来，前海累计300余栋建筑主体封顶，建成并交付使用楼宇240余栋，建成建筑面积510多万平方米，在建建筑面积约688万平方米，其中“三湾片区”是深圳市超高层建筑最密集的区域之一。  
前海按照“打造最浓缩最精华的核心引擎”的要求，成为新时代改革开放新高地。十年

## 展示前沿科技文化

继续往展厅里走，文创潮玩、数字文化、文化装备、港文创4个展区，集中展示了小黄鸭德盈控股国际有限公司、港股体育类游戏第一家上市公司望尘科技控股有限公司、由元宇宙第一股Roblox中国核心团队创办的比邻星球（深圳）科技有限公司、全球领先的国家级专精特新重点“小巨人”企业影石创新科技股份有限公司、专注文创全产业链整合的深港合资机构盛港文化（深圳）有限公司等25家文化企业。  
影石科技专注于全景影像设备的研发和制造，此次带着旗下的5款产品亮相文博会。其中，最新一代旗舰全景运动相机X3吸引了大家的眼球。这款产品将全景影像、防抖科技与运动拍摄创新结合，只有口袋大小，配合自拍杆使用，能实现“自拍如他拍”的效果。“现场体验了一番，功能很强大，科技很硬核，使用非常方便。”拍摄爱好者尹先生说，他还特意询问了售价，性价比很高。  
在数字文化展区，深圳望尘科技有限公司的《最佳球会》作为首款自主研发足球游戏，吸引不少游戏爱好者体验。这

## 搭建平台促成合作

记者在前海展区还观察到，盛港文创（深圳）有限公司、为弄文化创意（深圳）有限公司等港资企业组团亮相，也成为文博会的一道亮丽风景线。据了解，这些企业都来自前海深港青年梦工场。截至目前，前海深港青年梦工场累计孵化创业团队838家，其中香港团队460家；超半数团队成功获得融资，累计融资总额超30亿元人民币；累计培育国家高新技术企业33家，市级“专精特新”企业10家，高层次人才团队12个。  
前海展区动漫游戏元素也吸睛无数。“第十届深圳国际电玩节”作为前海展区重要的内容之一，在展会现场与30余家动漫游戏企业签订了参展协议。据悉，前海文化企业前海创展时代主办的“第十届深圳国际电玩节”将于7月20日至23日在深圳举行，是粤港澳大湾区规模最大的动漫游戏展会，届时将有600余家动漫游戏企业共同掀起暑期次元风暴，引爆动漫游戏领域的“新蓝海”。

## 延伸

# 山西诚邀大湾区投资商 赴晋开发文旅康养项目

羊城晚报讯 记者宋王群报道：6月8日，为充分推介和展示山西文旅康养资源项目和吸引更多大湾区企业家走进山西、了解山西、投资山西，第十九届文博会山西文旅康养项目招商推介活动在深圳举办。这是山西主动向大湾区、借助国家级展会平台为优质文旅康养项目寻商机谋发展的一次积极探索和尝试。山西省委常委、宣传部部长张吉福在推介活动上表示，到山西做文旅康养，恰逢其时，在山西谋发展，一定收获颇丰。山西将全力打造无差别、无障碍、无后顾之忧、可预期、可信赖、可发展的“三无”“三可”营商环境，为各类投资商和企业提供更多的支持和帮助，努力实现互利共赢、共同发展。希望通过此次招商推介活动，携手大湾区的企业家、投资商，推进项目建设落地、打造文旅产业亮点、提高品牌知名度。

源盘活等5大类共71个招商项目，总投资额约800亿元。活动现场重点推介了恒山汤头温泉旅游度假区建设项目、应县龙首山文化旅游开发项目、小西沟乡村文旅康养综合体（小镇）等8个山西省重点文旅康养项目。来自太原、运城、长治、晋城、临汾的推介重点介绍了太原市迎泽区文旅康养招商项目、运城市关公故里旅游景区项目、长治市平顺虹梯关通天峡景区康养项目、晋城市析城山生态旅游建设项目、临汾市云丘山安汾特色旅游小镇开发建设项目。  
深圳华侨城、华强方特、中联旅控、深圳铜锣湾、深圳广电、中国旅游设计院等80余家投资商代表参加了招商推介活动。会后，多家投资商表示，山西高度重视文化旅游康养产业发展，文化旅游康养资源品质高，禀赋独特，市场潜力巨大，愿意到晋开发旅游项目，打造旅游新景点，发展旅游新业态，共同谱写山西康养文旅产业高质量发展新篇章。

# 佛山成为“全国版权示范城市”

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员黄碧云报道：6月8日，首届文化强国建设高峰论坛共建互联网版权新生态分论坛举行。论坛上，中宣部（国家版权局）为南通、潍坊、佛山、长沙4个新批复的“全国版权示范城市”授牌，佛山再添“国字号”招牌。  
自2019年12月获得“全国版权示范城市”创建资格以来，佛山把创建全国版权示范城市作为提高创新支撑能力、优化营商环境的重要抓手，每年安排版权专项经费，出台版权、文艺精品扶持、制造业智能化数字化转型等系列扶持政策，扶持总金额达5亿元。创建期间，全市建成“佛山版权中心”和100家版权基层服务站，推动18家行业龙头企业组建佛山版权产业发展联

盟，创新佛山著作权纠纷“一门户”和解机制，促进版权创造、运用、保护、管理、服务全链条提升。  
目前，佛山作品著作权登记连续3年居全省第2位，连续两年同比增长超过30%。佛山版权产业行业增加值达824亿元，大湾区版权周、佛山（潭洲）国际陶瓷展等系列活动成为产业开展版权交流交易和授权运用的重要平台。佛山全国版权示范园区（单位）3年内实现零的突破增至4家，创建期间获得广东省最具价值版权作品的数量增长了2倍，累计扶持文艺精品项目210个，扶持总金额近1.2亿元。  
据悉，2009年启动全国版权示范创建工作以来，全国已有17个城市被授予“全国版权示范城市”。