

中国深圳·珠宝品牌发展大会在深圳罗湖水贝举行

全国黄金珠宝批发罗湖占一半

羊城晚报记者 林园

6月13日晚，以“品牌之光·罗湖力量”为主题的中国深圳·珠宝品牌发展大会暨水贝珠宝之夜在深圳罗湖水贝落幕。会上，三项重磅合作现场签约，国际黄金珠宝品牌中心、珠宝现代产业学院、黄金珠宝时尚产业数字化转型促进中心等行业重大平台落户罗湖，将持续发挥罗湖黄金珠宝产业的规模效应、集聚效应和品牌效应，推动黄金珠宝产业高质量发展。

全力打造“世界宝都”

开幕式上举行了2022年黄金珠宝品牌集群成员单位品牌价值与品牌强度评价结果发布仪式，中国珠宝玉石首饰行业协会发布了《2022年黄金珠宝品牌价值与品牌强度评价结果》。品牌价值与品牌强度评价可以反映企业全面、翔实的情况，为黄金珠宝品牌建设提供科学、务实的参考。

深圳罗湖区委书记、区长范德繁在会上表示，近年来，水贝正由传统的珠宝加工制造基地向现代化高端产业基地转型。“罗湖区将持续加大扶持力度，建设深圳国际珠宝玉石综合贸易平台、黄金珠宝品牌总部基地、深圳珠宝直播电商基地、黄金珠宝产学研平台，着力以数字化转型推动黄金珠宝产业高质量发展，全力打造‘世界宝都’。”

据了解，去年，《深圳市罗湖区促进黄金珠宝产业高质量发展行动方案》出台，提出五个方



在刚刚结束的文博会上，罗湖展区展出的珠宝引人注目

成立“两中心一学院”

现场，深圳市罗湖区人民政府分别与中国品牌建设促进会、中国地质大学（武汉）、华为技术有限公司签订了战略合作协议，合作共建“国际黄金珠宝品牌中心”“珠宝现代产业学院”“黄金珠宝时尚产业数字化转型促进中心”，“两中心一学院”齐聚罗湖，为黄金珠宝产业转型升级提供高端创新平台，进一步赋能高质量发展。

国际黄金珠宝品牌中心的建设，得到了众多黄金珠宝品牌的积极响应和热情参与，首批参与共建的企业品牌多达44家。接下来，国际黄金珠宝品牌中心

将在深圳开展中国黄金珠宝品牌评价、发布、培育以及中国黄金珠宝品牌国际化大数据分析与报告等相关工作，并形成黄金珠宝品牌可持续产业化的专项教育蓝本。

未来，依托罗湖雄厚的黄金珠宝产业基地，借助中国地质大学（武汉）珠宝学院雄厚的师资力量，一座面向高素质应用型、复合型、创新型珠宝专业人才培养的现代产业学院，即将落户罗湖。罗湖区还将借助华为在信息科技、数字生态等方面雄厚实力，共同建设黄金珠宝时尚产

业数字化转型促进中心。三项合作聚焦关键的品牌建设、人才培养、数字化转型等方向，全方位赋能罗湖黄金珠宝产业发展。

高峰论坛建言品牌建设

经过多年发展，深圳罗湖水贝已经成为全国规模最大、发展水平最高、产业链条最完善的黄金珠宝集聚区之一。目前，罗湖区黄金珠宝产业法人企业近7000个，营业收入超过1000亿元，约占国内黄金珠宝批发市场份额的50%，黄金实物用量约占

上海黄金交易所实物交割量的70%，钻石实物用量约占上海钻石交易所进口额的80%。当前，罗湖区正在加快水贝黄金珠宝特色街区建设。

活动中，多位品牌建设专家与活动嘉宾齐聚一堂，就品牌发展战略、品牌搭建等话题发表独到见解与分享。嘉宾通过交流领先的的品牌意识、设计理念、发展趋势，分享优秀的品牌建设经验，为中国黄金珠宝企业的发展拓展新思路、提供新路径，共谋新时代中国黄金珠宝品牌发展的新道路与新前景。

肇庆封开

渔光互补 探索“光伏+”产业增长点

羊城晚报记者 杨再睿、通讯员黄瑛居摄影报道：走进肇庆市封开县南丰镇侯村村，只见鱼塘波光粼粼，光伏板一排排整齐排列，在初夏阳光的照耀下熠熠生辉。据悉，该项目为广东华电肇庆市封开县南丰镇50MW农渔光互补项目，采用“板上光伏发电，板下种养产业”的复合利用模式，提高土地利用率，实现经济效益和社会效益双赢。

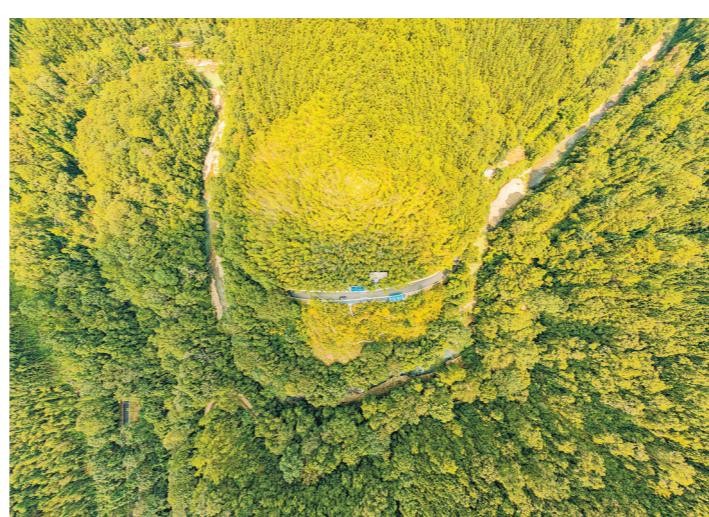
据了解，光伏区布局在南丰镇侯村村、小洞村、江贝村、金楼村、九盈村、汶塘村等9个行政村，按照“绿色开发、综合开

发、协同开发、创新发展”理念，重点利用闲置鱼塘、未利用地、水淹地等“零散”地块进行建设。目前已完成建设30MW。

6月13日，侯村12.5MW“渔光互补”光伏示范区的鱼塘上呈现一片忙碌的景象。工人们开启水上“耕作”模式，抓住天气晴好时机进行虾苗、鱼苗的投放工作。据了解，该光伏区占地面积145亩，是南丰镇首个实现投苗试养的“渔光互补”项目。利用“光伏+”模式，形成“上层光伏发电，下层渔业养殖”的双重效益模式，项目在提供清洁能源的同时，大大提高了土地资源的开发和利用价值，助力绿色发展，推动实现碳中和、碳达峰目标。

驻侯村第一书记王红亮说，光伏板可以有效减少鱼类夏季高温缺氧的问题，光伏板遮挡部分阳光之后，还能抑制一些藻类繁殖，为渔业养殖创造了有利的条件，在发电的同时保持了渔业的生产条件。村委会将持续推进“光伏+”产业，并探索发展渔业养殖和光伏发电互补的新模式，打造“光伏+罗氏虾”“光伏+鲫鱼”的复合型示范光伏区。同时，将持续做大乡村产业，落实碳中和、碳达峰战略目标，补齐发展短板，推动侯村经济快速发展。

鱼塘承包商李先生介绍，该区域规划成了20个小鱼塘，截至目前，鱼塘共投放了鲤鱼7万条，罗氏虾180多尾，每年每亩收益在5000元左右，光伏区每年总收益约为72.5万元。他说，接下来，将根据实际情况调整养殖结构，并继续完善水



近年来南雄市加大造林力度，改善生态环境

韶关南雄 “林下”发力 实现林业年产值44.7亿元

羊城晚报讯 记者张文，通讯员李思番、罗芸摄影报道：广东省林业局近日公布第五批13个广东省森林康养基地（试点），其中韶关南雄泉水谷森林康养基地、南雄云峰山森林康养基地上榜；同样位于南雄的帽子峰旅游景区森林康养基地有超百亩银杏林，每年深秋大量游客赴这里领略“银杏染秋”的美景，今年初帽子峰获评国家级森林康养试点建设基地。

记者近日从南雄市采访获悉，近年来，当地牢牢守住发展和生态“两条底线”，加大林业力度，改善生态环境，因地制宜大力发展中草药种植、银杏种植等林下经济，不断实现林业经济、生态和社会效益同步增长。南雄市提出，将通过绿美广东生态建设带动现代林业开发，奋力书写生态大文章。

走进南雄市邓坊镇上湖村，可以看到规划面积300亩、总投资1200万元的大森林湖山百草园科普基地。今春以来，基地累计种植药材品种约200种。在大森林中草药种植基地，一株株黄精在林荫下茁壮生长。随着中草药种植技术的不断完善，今年该基地计划在原有1350亩种植面积基础上继续扩种。

黄精喜阴耐寒，属药食同源植物，市场前景广阔。相关药企根据黄精特性研发出黄精片、黄

精果脯、黄精茶、黄精酒等多种产品，不断拓宽市场。企业负责人表示，从租地到林业开发，相关部门积极引导企业把整个产业做起来，“去年我们培育了5000多亩种苗，今年计划追加2000亩试种面积。”

据了解，南雄市现有林地面积200多万亩，森林资源丰富、生态区位优越。近年来，当地大力发展林下经济，不断发展壮大银杏种植、竹子产业、中药材产业、食用菌产业、森林康养和森林旅游。

“我们大力争取政策和资金扶持，围绕全市林业产业发展规划，多方积极争取国家和省林业产业发展资金。”南雄市林业局林业产业负责人叶心铭表示，与此同时，南雄市还积极争取金融支持，加强与金融部门的沟通协调，加大林地林木抵押贷款力度，加大金融对林下经济的支持力度，为林下经济发展筹集更多资金。

目前，南雄市林业经营主体约300家，其中创建省级以上林业龙头企业9家，省级林下经济示范基地4个，广东省示范家庭林场3家。2022年南雄市实现林业总产值44.7亿元，实现了林业经济、生态和社会效益的同步增长。接下来，当地还将进一步扶持发展好林下经济，通过绿美广东生态建设带动现代林业开发。

我国首台12兆瓦海上风机 在阳江成功安装

羊城晚报讯 记者戴灵敏报道：近日，在阳江市青洲四海上风力发电场，国内首台12兆瓦海上风电机组安装完成，该标段大风电机组安装任务全面进入吊装阶段。

据介绍，青洲四海上风力发电场安装的12兆瓦海上风电机组，使用的是明阳智能（SH.601615）MySE12兆瓦半直驱海上机组，该机组针对国内广东、福建等区域定制化设计研发，可抵御78.82米/秒的超强台风。在额定风速下，该机组叶轮转动一圈可发电25度，单机每年可输出4500万度电，满足23000个家庭一年用电需求，减少燃煤消耗1.5万吨，减少二氧化碳排放3.8万吨，在同类机组中实现更高的发电效率。同时，MySE12兆瓦海上机组尺寸小、重量轻，便于运输吊装，整体经济性更高。

12兆瓦海上风电机组的成功安装，有助于提升海域利用效率，提升项目整体效应。在一个

100万千瓦的项目中，8兆瓦机组需要125台，12兆瓦机组仅需84台，约减少1/3的机位，节约用海面积30%以上；全场基础成本降低24%，塔筒成本降低27%，总体降低成本25%以上。另外，由于机位减少，尾流约减少3%-4%，并且因大机组捕风效率提高，发电量整体提升5%以上。

值得一提的是，MySE12兆瓦半直驱海上机组所用叶片长达111.5米，由明阳智能自主研发设计和制造，是亚洲最长的抗台风型海上叶片，长度相当于三架C919客机的机身长度，主要针对海上平价项目需求而研发，适用于超I类风区。除了更“长”，明阳智能111.5米叶片还更“聪明”，这款叶片采用高性能翼型族，既保证叶片优异的气动效率，又降低叶片重量，可有效提高叶片对海上复杂环境的适应能力。

汕尾申报“广东省渔歌之乡”

省专家赴汕尾调研当地申报工作情况

羊城晚报讯 记者赵映光，通讯员单文轩、汪旭莹报道：6月13日，省验收组专家一行前往汕尾，通过实地走访调研等形式，检查汕尾“广东省渔歌之乡”申报工作情况。

据悉，汕尾渔歌源远流长，是渔民渔民所唱的歌，这朵民歌园地里的“鲜花”在渔民一代代接力传承下，不断焕发青春活力。汕尾渔歌有着鲜明的音乐特征，旋律以“级进”为主，高低起伏不大，节奏灵活，拍节多样，演唱时开头与中间带有“咧、啰、哪、咧、啊、喂、啰咧”等虚词衬音，地方韵味浓厚。2014年11月，经国务院批准，汕尾渔歌被列入国家非物质文化遗产名录。

为更好保护汕尾渔歌这一传统文化，当地政府出台了渔歌保护规定。2021年12月14日，汕尾市人民政府七届第120次常务会议通过《汕尾市汕尾渔歌保护规定》。该规定的出台切实保证了渔歌的传承、创新与发展，传承和弘扬汕尾优秀传统文化。

近年来，汕尾渔歌队采用以老带新、师徒结对的方式让越来

越多音乐爱好者加入，累计培养渔歌人才600多人，为进一步发展提供了人才保障。目前，汕尾汇集了渔歌专家、舞蹈老师及渔歌演员等125名热爱汕尾渔歌的各类人才。其中，国家级传承人1人（苏少琴），省级传承人1人（徐圆圆），市级传承人8人。

今年，汕尾提出把汕尾渔歌这一传统文艺优势转换为品牌优势，于今年3月开启申报“广东渔歌之乡”，助力文化强市。

“汕尾渔歌在汕尾非常有流传性，不仅有老一辈艺术家做了大量的整理、传承工作，还让渔歌进校园，让更多年轻人接受、喜欢上渔歌，打造好渔歌的传承氛围后，汕尾可以再提升渔歌的高度，例如可以做一些比赛，从创作和表演两方面提高渔歌的整体水平和水准。”广东省音乐家协会专职副主席秘书长金旭庚说。

省专家组一行还前往汕尾城区渔歌传承基地、新城中学等地进行调研，通过实地走访了解汕尾渔歌的传承情况和创新情况。

东莞派发42.4万元荔枝消费券

羊城晚报讯 记者秦小辉报道：6月14日，记者从东莞市农业农村局获悉，夏日炎炎，糯米糍、桂味、观音绿、冰荔、岭丰糯、唐夏红、妃子笑、莞香荔等8个“莞荔”代表品种迎来集中上市期。为做好东莞荔枝营销工作，做强做优莞荔品牌，实现荔枝丰产增收，“乐购莞荔”专项促消费活动安排42.4万元电子消费券，面向广大消费者发放。

据了解，本次“乐购莞荔”消费券设置为“满100元减30元”，每人每期限抢1张，当期未按时消费核销的消费券自动作废。消费者可以进入京东商城“中国特产·东莞馆”首页领取消费券。领取消费券后，在京东商城“中国特产·东莞馆”购买东莞荔枝可以直接消费抵扣。

京东商城“中国特产·东莞馆”是广东省首个开设的京东

特产馆。截至2023年，“中国特产·东莞馆”在京东平台生鲜水果类目连续9年东莞荔枝销售量居首位。本次消费券分六期发放，其中6月5日上午10时发放第一期“消费券”2000张，6月13日晚上8时发放2000张；6月18日上午10时发放4000张；6月25日上午10时发放3000张；7月1日上午10时发放3133张；7月8日上午10时发放若干张。

值得注意的是，本次活动不限地域，除了东莞市民，外地的朋友们也可以直接领券购买。另外，不同莞荔品种的成熟期不一样，消费者可以选择不同的时间段领取消费券进行购买。另据悉，2023年，东莞荔枝种植面积达15.58万亩，预计2023年东莞荔枝产量1.6万-2万吨。

市民捡到“大龟”报警合力救助

疑为濒危野生动物苏卡达象龟

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员肖跃庭摄影报道：高高隆起的棕黄色背甲，被鳞片包裹着的敦实身躯，粗壮有力、圆柱形的四肢——在罗村派出所门口，有这样一只爬来爬去、“横冲直撞”的“大家伙”，像极了动物界里的“小坦克”。近日，罗村下柏某工厂老板张先生（化名）匆匆来到罗村派出所报警求助，跟他一起来的还有一只黄棕色的不知名大龟，这个大家伙可一点都不怕生，在派出所门口伸长脖子“东张西望”。

据张先生回忆，当天，工厂附近的员工在工厂附近捡到了这只大龟，觉得模样稀奇便带回厂内。张先生的儿子上网查询后发现这个家伙果然大有来头。

这只大龟的学名叫苏卡达象龟，生活在炎热干旱的地区，主要分布在撒哈拉以南的非洲国家，在我国尚无野外分布，已被列入《濒危野生动植物种国际贸易公约附录（CITES）》附录Ⅱ的濒危野生动物，在我国参照国家二级保护动物来管理。在得

知这只不怕人、喜欢吃素的大龟可能是保护动物后，张先生便立即将其交到了罗村派出所民警手中。

由于尚不清楚这只大龟是从何处跑出来的，民警便将其带回社区警务队罗村中队，并联系林业部门对其妥善安置。

警方提醒：市民们如果在生活碰到野生动物需要救助的情况，可以联系林业有关部门或者拨打110求助，千万不要盲目接触、饲养野生动物。同时，要坚决抵制非法狩猎、非法交易野生动物等违法犯罪行为，若发现相关案件线索，请立即拨打110举报。



民警接收“大龟”



侯村村的光伏大棚