

中共广东省委 广东省人民政府印发

《广东省质量强省建设纲要》

为深入贯彻习近平总书记关于质量强国建设的重要论述精神，落实《中共中央、国务院关于印

一、总体要求

(一)指导思想。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，统筹发展和安全，以推动高质量发展为主题，以提高供给质量为主攻方向，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以实体经济为本，坚持制造业当家，以实施“七大工程”为抓手，加强全面质量管理，着力提升质量水平，提高发展质量效益，增强产业质量竞争力，积极对接国际先进技术、规则、标准，全方位建设质量强省，为广东在推进中国式现代化建设中走在前列提供有力质量支撑。

(二)主要目标。到2025年，质量水平全面提高，影响力稳步提升，质量强省建设取得阶段性成效；制造业质量竞争力指数达到92，建成一批质量卓越产业集群，农产品质量安全例行监测合格率达到98%以上，食品抽检合格率达到98.5%以上，制造业产品质量合格率达到95%，工程质量抽查合格率不断提高，服务质量满意度全面提升，培育一批产品卓越、品牌卓越、创新领先、治理现代的世界一流企业；建设服务全国、联通全球的高质量基础设施平台，计量、标准、认证认可、检验检测等实现更高水平协同发展，质量智慧监管有效应用，质量人才队伍发展壮大，质量监管体系更加完备，质量发展环境更加优化。到2035年，质量强省建设基础更加牢固，质量整体水平达到国际先进水平，实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展。

二、推动经济质量效益型发展

(三)增强质量发展创新能力。建立政产学研用深度融合的质量创新体系。推进“广东强

芯”等工程，加快发展集成电路、新材料、工业软件、高端装备等产业关键核心技术。实施战略性新兴产业专业标准领航工程，推动将核心专利转化为先进标准，全面加强知识产权保护。

(四)树立质量发展绿色导向。开展重点行业和重点产品资源效率对标提升行动，加快低碳零碳负碳关键核心技术攻关，推进生产、消费、流通各环节绿色化、循环化、低碳化。建立健全碳达峰、碳中和标准计量体系，推行绿色设计、绿色制造、绿色建造，探索开展产品碳足迹核算，推进新能源汽车等重点领域标准化工作。以绿美广东生态建设为牵引，深入实施造林绿化和城乡环境综合整治，增强生态产品供给能力。

(五)强化质量发展利民惠民。顺应消费升级趋势，推动企业加快产品创新、服务升级、质量改进。畅通农村消费堵点，加强对新兴消费、平台消费、预付式消费等领域的监管。深化广东放心消费环境创建工作，推行消费争议先行赔付，促进诚信经营。推进消费民事公益诉讼实践创新，加快实施消费投诉信息公示制度。依法从严查处质量违法行为，让人民群众买得放心、吃得安心、用得舒心。

三、增强产业质量竞争力

(六)强化产业基础质量支撑。实施质量提升行动，聚焦战略性新兴产业集群，加强重点领域产业基础质量攻关。加快建设产业共性技术研发平台，加强基础零部件、基础材料、基础工艺、产业技术基础能力建设，深度融入全球产业链，提升产业基础高级化和产业链现代化水平。

(七)提高产业质量竞争水平。推动产业质量升级，着力提升关键环节、关键领域质量管控水平，对标国际先进标准，以先进标准助推传统产业提质增效和新兴产业高起点发展。充分发挥粤港澳大湾区、深圳中国特色社会主义现代化国际先行示范区“双区”和横琴、前海、南沙三大平台叠加优势，引领全省加快发展战略性新兴产业、先进制造业、现代服务业，推动建设更具国际竞争力的现代化产业体系。

(八)提升产业集群质量引领力。加强先进技术应用、质量创新、质量基础设施升级，培育

近日，中共广东省委、广东省人民政府印发《广东省质量强省建设纲要》并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实，全文如下。

发展一批引领性强的战略性新兴产业集群。增强5G、超高清显示等领域产业技术优势，支持人工智能、区块链、量子信息、生命健康、生物育种等前沿领域加强研发布局，支持量子通信、信息光子、太赫兹、新材料、生命健康等领域努力抢占未来发展制高点。

(九)打造区域质量发展新优势。实施区域质量发展示范工程，加强质量政策引导，争创质量强国建设标杆城市，创建质量品牌提升示范区。支持珠三角核心区大力推动高精尖制造业发展，打造国际先进制造业发展基地。支持沿海经济带东西两翼做大做强绿色石化、新能源、轻工纺织等战略性新兴产业，积极发展产业链条长、产业带动性强的先进制造业。加快推动北部生态发展区发展环境友好型生态产业。健全区域质量合作互助机制，推动区域质量协同发展。

四、加快产品质量提档升级

(十)提高农产品食品药品质量安全水平。严格落实食品安全“四个最严”要求，确保人民群众“舌尖上的安全”。强化质量安全保障，完善质量安全标准体系和检验检测体系，加强农药、兽药、饲料添加剂等投入品的追溯管理。构建优质食品供给体系，完善食品质量安全检验检测体系，加强食品质量安全应急处置。加强源头治理，推进农产品食品质量安全智慧监管，实行全产业链可追溯管理。

(十一)优化消费品供给品类。推动消费品质量从生产端符合型向消费端适配型转变，促进增量提质、品牌升级、品质提升，安全监管，提高消费品质量标准，扩大优质新型消费品供给。加强与国际通用标准接轨，推进内外贸产品同线同标同质，建设一批具有地方特色的大宗商品、中高端消费品、农副产品进口贸易平台，打造辐射全国的进口集散地和分销中心，提高出口商品品质和单位价值，实现优品进优出。

(十二)推动工业品质量迈向中高端。实施重点产品质量阶

梯攀登工程，开展重点产品与国内外标杆产品的执行标准和关键质量指标“双比对、双提升”，发展先进制造业集群，推动产业向全球价值链中高端提质升级。加快传统装备智能化改造，大力发展高质量通用智能装备。加快培育优质企业，支持“链主”企业、单项冠军企业、专精特新企业为代表的优质企业开展商标国际注册和自主品牌国际化建设，大力发展优质制造。

五、提升建设工程品质

(十三)强化工程质量保障。全面落实各方主体的工程质量责任，严格执行工程质量终身责任书面承诺制、永久性标牌制、质量信息档案等制度，强化质量责任追究。鼓励有条件的地区推行建筑师负责制。推行工程质量潜在缺陷保险制度。推进建筑信息模型(BIM)在大型工程建设全过程的集成应用，提高工程建设信息化、智慧化水平。

(十四)提高建筑材料质量水平。加快高强度高耐久、可循环利用、绿色环保等新型建材研发与应用，提升建材性能和品质。开展绿色建筑质量提升行动，推广发展绿色建材和装配式建筑。支持装饰装修、园林、幕墙等专业承包企业向专精特新方向发展。加强建材质量监管，加大重点建材产品监督检查和专项整治力度，促进从生产到施工全链条的建材行业质量提升。

(十五)构建现代工程建设质量管理体系。实施建设工程质量管理体系升级工程，加强先进质量管理模式和方法水平应用，打造品质工程标杆。开展公路水运平安百年品质工程创建示范，引领推动交通基础设施高质量发展。大力发展绿色建筑，加快推动智能建造与建筑工业化协同发展。

六、增加优质服务供给

(十六)提高生产服务专业

化水平。推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，提升现代物流、生产控制、信息数据等服务能力，发挥全产业链集成优势，促进现代服务业同先进制造业深度融合。实施生产性服务业供给质量改造提升行动，支持利用大数据、物联网等新技术改造提升传统生产性服务业。规范发展网上销售、直播电商等新业态新模式。

(十七)促进生活服务品质升级。优化生活服务供给，创新丰富餐饮、家政、物业管理、房屋租赁、休闲旅游、公共交通、健康体检、养老幼等生活服务，满足人民群众多样化、多层次需求。支持有条件的地方建设新型消费体验中心，开展多样化体验活动。强化生活服务质量管理，提高人民群众生活品质。

(十八)提升公共服务质量效率。实施服务品质提升工程，围绕城乡居民生活便利化、品质化需要，加强便民设施设施建设，提升公共设施服务质量，开展服务质量监测评价。推动政务服务事项集约化办理、一窗通办、网上办理，提高服务便利度。推动卫生、教育、文化、就业、养老等公共服务提质扩容，建设公共服务优质、宜居宜业宜游的生活圈。

七、增强企业质量和品牌发展能力

(十九)加快质量技术创新应用。强化企业创新主体地位，鼓励引导企业推进质量设计、试验检测、可靠性工程等先进质量技术的研发应用。支持企业牵头组建质量技术创新联合体，实施重大质量改进项目。支持检验检测等专业机构开放实验室，推动技术专家帮扶中小微企业开展质量创新和技改攻关，提升中小微企业质量技术创新能力。

(二十)提升全面质量管理水平。鼓励企业创新质量管理理念、方法、工具，推动全员、全要素、全过程、全数据的全新型质量管理体系应用。引导企业开展质量信得过班组、质量控制(QC)小组评选等质量管理活

动，加强全员质量教育培训，健全企业首席质量官制度。

(二十一)争创国内国际知名品牌。实施品牌建设工程，完善省质量奖评审制度，鼓励实施以质量为基础的品牌战略。创建“粤字号”知名品牌，打造一县一线上品牌。加强老字号品牌保护，创建具有岭南传统文化特色的“粤手礼”老字号产品品牌。加强品牌展示，积极宣传推广，讲好中国品牌故事。

八、构建高水平质量基础设施

(二十二)优化质量基础设施管理。建设国际先进的质量基础设施管理体系。加强省级质量机构的质检、标准、计量、特检等综合能力建设，布局建设一批国家级和省级质检中心、产业计量测试中心、技术标准创新基地，支持粤东粤西粤北地区加强质量基础设施建设和分级分类管理质量基础设施，开展质量基础设施运行监测和综合评价，提高质量技术服务机构管理水平。

(二十三)加强质量基础设施能力建设。建设系统完备、结构优化、高效实用的质量基础设施，加大投入力度，逐步增加计量检定校准、标准研制与实施、检验检测认证等无形资产投资，鼓励社会参与质量基础设施建设。积极创建国家级、省级质量基准实验室，探索推进碳计量中心和计量技术委员会建设，培养质量基准领军人才，加快质量基准科研成果转化。

(二十四)提升质量基础设施服务效能。实施质量基础设施升级增效工程，打造质量基础设施集成服务平台，建立需求调查、上门服务、持续改进与跟踪服务机制，开展先进质量标准、检验检测方法、高精密量仪器、检验检测设备设施的研制验证，为产业集群、产业链质量升级提供“一站式”服务。

九、推进质量治理现代化

(二十五)健全质量法规制度。建立完善适应我省经济社会发展的高质量法规体系，推动产品安全、产品责任、质量基础设施等领域法规制度建设。严厉打击质量违法违规行为，推进行政执法与刑事司法衔接。加强

质量法治宣传教育，普及质量法律知识。完善质量统计分析、质量创新、质量激励、质量分级、质量披露等相关政策，健全质量政策评估制度，强化结果反馈和跟踪改进。

(二十六)优化质量监管效能。实施质量安全监管筑堤工程，健全“双随机、一公开”监管和“互联网+监管”为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制。推行质量安全首负责任制。推行智慧质量监管，建设粤品通、粤品质服务平台，设立线上“产品医院”。推进质量失信记分和评价，实施分类分级监管。

(二十七)推动质量社会共治。全面开展质量强市、强县、强企、强业监管，健全法治为基础、政府为主导、社会各方参与的多元治理机制。加大质量监测、违法案例和消费投诉等信息公开力度，引导消费者参与质量促进、社会监督等活动。以全国“质量月”等活动为载体，深入开展全民质量行动，大力弘扬质量文化。

(二十八)加强质量对外合作。支持具有国际化优势的专业机构和企业组建国际标准联盟，增强质量话语权。建设粤港澳大湾区国家技术创新中心，发挥粤港澳大湾区标准化研究中心作用，推进质量技术规则联通、贯通、融通。

十、组织保障

(二十九)加强党的领导。坚持党对质量工作的全面领导，把党的领导贯彻到质量工作各领域各方面各环节。充分发挥质量强省工作机制作用，健全质量强省工作机制，强化部门协同，上下联动，整体有序推进质量强省建设。

(三十)狠抓工作落实。各地区各有关部门要结合实际，将纲要主要任务与国民经济和社会发展规划有效衔接、同步推进，促进产业、财政、金融、科技、贸易、环境、人才等方面政策与质量政策协同，确保各项任务落地见效。

(三十一)开展督察评估。加强质量工作考核，将考核结果纳入各级党政领导班子和领导干部政绩考核内容。对纲要实施中作出突出贡献的单位和先进个人，按有关规定给予表彰。省市场监管局会同有关部门加强跟踪分析和督促指导。

黄楚平到珠海开展“百千万工程”工作专题调研

为推动广东城乡区域协调发展提供有力法治保障

羊城晚报讯 6月14日至15日，省人大常委会主任黄楚平前往定点联系的珠海市，就扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，全面贯彻落实习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，深入贯彻落实省委“百县千镇万村高质量发展工程”进行调研，听取各方意见建议。

黄楚平先后来到香洲区、高新区、鹤洲新区(筹)实地调研，详细了解珠海经济社会发展情况和人大工作情

况，肯定珠海在科技创新、海洋生态建设、海洋经济发展、县域经济发展、新型农村集体经济发展等方面取得的新进展新成效。他表示，希望珠海继续锚定高质量发展首要任务，坚持稳字当头、稳中求进，科学精准施策，全力支持服务横琴粤澳深度合作区建设，高质量建设新时代中国特色社会主义现代化国际经济特区，努力打造全省发展又一重要引擎和珠江口西岸核心城市。

黄楚平考察会同村集体经济发

展情况后，对当地以政府主导、企业运作模式培育文旅新业态、壮大村集体经济的做法表示肯定。在实地调研东澳岛海洋生态保护和经济发展情况后，他寄望其推动文旅资源“串珠成链”，探索海岛保护性开发新路径。在调研中山大学南方海洋实验室、珠海云洲智能科技股份有限公司和“澎湖号”新型现代智能渔平台后，他勉励珠海以科技创新为牵引，加快推进现代化海洋牧场建设，奋力谱写海洋经济高质量发展新篇章。

在外伶仃岛，他看望驻岛全国人大代表，走访担杆镇人大代表中心联络站，称赞联络站积极发挥民意表达平台载体作用，推动民生实事项目落地落实。

黄楚平强调，全省各级人大及其常委会要全面贯彻党的二十大精神，从坚持“两个维护”、做到“两个维护”的高度，紧紧围绕党中央重大决策部署及省委工作部署，充分发挥人大职能作用，进一步督促促进城乡区域协调发展的法治保障。要充分发挥立

法的引领规范保障作用，认真梳理“百千万工程”实施过程中的法治需求，加强相关领域法规制度供给，以法治推动解决痛点难点问题。要认真做好审议省政府落实“百千万工程”工作情况报告并开展专题询问等监督工作，不断创新工作机制，加强联动监督，为推动全省县镇村高质量发展提供有力法治保障。

省人大常委会秘书长许红参加调研。(侯梦菲 任宣)

省政协十三届常委会第二次会议开幕

羊城晚报讯 6月15日上午，政协第十三届广东省委员会常务委员会第二次会议在广州开幕，围绕“强化企业科技创新主体地位，构建全过程创新生态链”开展协商议政。省政协主席林克庆主持，省委常委、副省长王曦参会并通报情况。

王曦指出，近年来，我省深入贯彻落实习近平总书记关于科技创新的重要论述和对广东系列重要讲话、重要指示精神，不断完善“基础研究+技术攻关+成果转化+科技金融+人才支撑”全过程创新生态链，加大企业创新支持力度，推进创新链产业链人才链深度融合，逐步构建起“以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合”的创新体系，有力支撑广东区域创新能力连续6年居全国首位，为加快实现高水平科技自立自强、推动全省经济社会高质量发展注入了强劲动能。下一步，广东将继续强化企业科技创新主体地位，优化政策环境、夯实服务保障，引导资源向企业聚集，切实提高技术攻关能力，推动科技创新“变量”转化为高质量发展“增量”，为广东在推进中国式现代化建设中走在前列作出新的贡献。

省政协专题调研组调研情况报告。报告认为，近年来，广东深入贯彻落实习近平总书记和党中央决策部署，着力推动科技创新体制机制改革和环境优化，企业创新主体地位不断强化，创新实力显著增强，关键核心技术实现多点突破，创新发展动能加快提升，为新征程广东经济高质量发展注入了硬科技力量。报告建议，要聚焦解决产业核心技术的“卡脖子”难题，加快推动龙头企业成为重大攻关的主要引领者；聚焦开拓新兴产业发展赛道新场景，不断推动创新型科技企业成为成果转化的市场引领者；聚焦补强战略性新兴产业基础短板，有序推动骨干企业成为原始创新的协同组织者；聚焦促进科技—产业—金融高效良性循环，扶持推动科技型中小企业成为金融创新的积极探索者；聚焦培养引进并举、藏天下英才而用之，支持推动各类企业成为人才资源的群英荟萃者；聚焦破解政策和体制机制瓶颈约束，逐步推动科技型企业成为创新生态的需求导向者。

省政协领导许瑞生、邓海光、袁宝成、王学成、黄武、张嘉敏、李心、温国辉、郑振涛、陈文明等出席会议。部分住粤全国政协委员、省直有关单位负责人、各市政协领导、调研组成员等列席。(薛江华 易卿 李龙)

多平台“618”迎“开门红”

探索 6·18 消费新亮点
羊城晚报记者 沈钊

今年的“618”是新冠肺炎疫情实施“乙类乙管”以来的首个电商“狂欢”。在这个“618”，京东与淘宝不约而同宣布“投入力度史上最大”；抖音快手等平台声量渐足，除优惠外还发力物流售后等消费体验；美团这样的外卖平台也首次发声加入“618”战局。在电商不断“内卷”的这届“618”，不少商家铆足了劲儿做直播、做活动，希望得到预期中的增长。

一众品牌取得了期许中的增长

当时钟指向2023年5月31日晚8点，火爆开启的“618”让一众品牌取得了期许中的增长。来自京东的数据显示，美的、海尔、小米、格力、Apple等品牌GMV(商品交易总额)瞬间破亿，10分钟内，平台上GMV破亿的品牌数量同比增长增加了23%，超六成的新商家5分钟成交额突破五日均全天，近五成中小商家成交额增长超200%。

无独有偶，天猫数据显示，“618”开幕4小时，手机数码家电类目中，超30家品牌成交额破亿元。以手机数码品牌为例，开售首小时，三星手机成交额同比增长146%，一加首小时成交额同比增长280%，魅族成交额同比增长600%，超越去年开门红全周期。

快手电商发布的“618”数据则显示，6月1日-6月3日，快手电商订单量同比增长超72%，买家数同比增长超50%，品牌商品GMV同比增长超222%，短视频挂车GMV同比增长超128%；抖音方面数据显示，“618”大促正式开启后，平台多项数据便已超过去年同期。如抖音商城支付用户数是去年同期的239%；动销商家数是去年同期的182%；支付订单量是去年同期的161%。

值得一提的是，美团外卖6月15日开启“618”预告，随着餐饮商家们组团入局，“618”已扩展为从零售到餐饮全方位的消费节日。据介绍，美团外卖将通过直播、短视频等内容形式增强商品表现力；邀请明星加入直播，为商家提供更大流量；同时号召更多餐饮商家组团参与促销，让餐饮行业形成全国大促成为可能。

企业发力“618”锁定全年销量

消费是经济增长的稳定器和压舱石。中央经济工作会议强调，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。在各自出奇招促进消费的同时，各方企业也试图借力“618”实现对全年销量的确定性。

来自广东佛山的咖啡机品牌百胜图，扎根线上渠道数年来，已经在多个平台吸引了一批忠实粉丝。“‘618’对于百胜图而言有着重大意义。”百胜图品牌负责人郭俊杰6月15日向羊城晚报记者表示，“618”是一年中最大的电商大促之一，能够在一定程度上确定品牌全年的销量。

据介绍，今年是百胜图第二年参加“618”。数据显示，截至6月15日，百胜图的咖啡机产品在平台公开信息中单品排名京东第一、天猫第二。百胜图也将

已扩展为从零售到餐饮全方位的消费节日，多项数据已超过去年同期

万阳光表示，骆驼已经是第14年参加“618”了，今年骆驼从3月份就开始积极备战，包括但不限于增加货品储备与人手，针对客服、仓管团队开启强化培训等，“今年‘618’，我们的目标GMV相比于去年有一定比例的增长，与此同时我们会更加关注客户留存率、服务体验以及品牌的长期增长空间。”

骆驼品牌总经理万阳光6月15日向羊城晚报记者表示，从年初以来他便感受到了人们消费欲望的复苏及出行热情的上涨，这对于骆驼这样的户外运动品牌而言，是一个期许中的发展态势。早在“618”前，春夏季骆驼2023年户外露营装备产品销售就已经实现同比增长433.24%。而在这个“618”，骆驼冲锋衣和骆驼帐篷都获得天猫类目行业销售第一。骆驼登山鞋、防晒衣、休闲皮鞋、天幕也在细分品类中名列前茅。