

“粤贸全国”广东—黑龙江经贸合作交流会在哈尔滨举行 抢搭“一带一路”快车 粤企赴哈洽会觅商机

跨越逾3000公里，广东抢抓商机的步伐，迈到了“冰城”哈尔滨。

6月15日-19日，第三十二届哈尔滨国际经济贸易洽谈会(以下简称“哈洽会”)在哈尔滨国际会展中心举办。本届哈洽会设主宾国白俄罗斯、韩国，主宾省广东省，主宾市深圳市，主宾市黑河市。

作为我国对外经济贸易的重要展会之一，本届哈洽会为广东与黑龙江两省增进友谊、与东北地区扩大经贸合作、共谋发展搭建了平台。15日，广东省商务厅组织举办“粤贸全国”广东—黑龙江经贸合作交流会在哈尔滨举行，邀请黑龙江省广大客商关注广东、选择广东、投资广东。

一万斤茂名荔枝“甜蜜”黑龙江

本届哈洽会以“共建高水平开放新平台，共享高质量发展新机遇”为主题，广东省以“粤贸全国”统一形象、搭建富有岭南特色的广东馆，参展企业涵盖智能制造、电子信息、日用消费品、特色农产品、优质广货、岭南特色等8个领域。

作为本届“哈洽会”主宾省，广东省带着“黑科技”产品、特色农产品以及众多优质广货前来寻找合作商机。记者了解到，由广东省50家企业及机构、超200人组成的广东经贸代表团参加本届哈洽会，突出展示广东优势产业和本地品牌精品。其中，广东馆乡村振兴展区展出的岭南

鲜果荔枝吸引了众多观展者，展位前人流络绎不绝。

茂名市电子商务协会秘书长戴耀武告诉记者，“荔枝之乡”茂名这一次将祖国南方鲜嫩多汁的“岭南佳果”带到了祖国北端的“冰城”。据他介绍，本届哈洽会期间，茂名投放了一万斤荔枝到黑龙江，“希望通过这一万盒荔枝的免费品鉴，打开黑龙江的北方市场。”

戴耀武表示，在过往，由于地理距离的影响，南方的荔枝到达东北地区，加上运费，价格稍贵。如今，茂名荔枝与黑龙江渠道商进行合作，打通了物流渠道，现在从茂名下单荔枝，次日即可抵达黑龙江。

据悉，哈洽会期间，广东省还组织包括中国联通、深圳中兴、立白科技、白云山医药集团、

广东马内尔服饰、广东丽宫国际食品、深圳天沃进出口等30多家行业龙头企业、进出口贸易采购商现场“淘宝”，进一步拓宽了企业的采购渠道。

粤企积极开拓“一带一路”市场

“粤贸全国”系列活动是广东开拓国内市场、促进消费升级、畅通国内国际双循环的实际行动。此次远赴哈尔滨参会，广东将借助哈洽会平台，为粤企推广产品、寻求伙伴、拓展市场、建立渠道提供商机，进一步提高广东企业的市场竞争力和广东产品美誉度。

“粤贸全国”广东—黑龙江经贸合作交流会上，广东省商务厅二级巡视员黄欣介绍，广东



展会现场

是世界重要的制造业基地，是全球产业链供应链最完善的地区，拥有新一代电子信息、纺织服装、石油化工、智能家电、汽车等8个万亿级产业。“到广东投资，80%的生产能够在半小时运输圈内完成配套，剩下20%在1小时运输圈内完成配套，省时、省力、省钱。”黄欣说。

“粤辽两省的合作，在优势互补上十分互补。”黑龙江省工商联会长何文辉向记者谈到，广东的产业链基础雄厚，配套发达。而黑龙江基于其地理优势，有一些特殊的利好政策，这两者互补，能够给两地的企业

带来众多的商机。何文辉举例称，有许多企业以黑龙江作为一个“窗口”，通过黑龙江打开俄罗斯等“一带一路”沿线国家的市场。

中山市巨轮照明科技有限公司总经理张子华向记者坦言，作为外贸企业，他们亟须开拓新兴市场，而“一带一路”沿线国家就是他们的主要目标。“今天早上我们已经与两家俄罗斯的贸易商进行了洽谈。”张子华强调，根据他们的市场调查，接下来，“一带一路”沿线国家的市场将会迸发出新的潜力，也将是他们下一步重点瞄准的市场。

中博会于6月26日在粤开展

羊城晚报讯 驻京记者刘克洪、实习生陈心怡报道：6月26日至30日，由工业和信息化部、国家市场监督管理总局、广东省人民政府共同主办的第十八届中国国际中小企业博览会和中国第二届中小企业国际合作高峰论坛将在广州举办。15日，工业和信息化部举行新闻发布会，介绍博览会与高峰论坛筹备情况。

据介绍，第十八届中国国际中小企业博览会和中国第二届中小企业国际合作高峰论坛将邀请越南工贸部和联合国工业发展组织担任主宾方，举办相关展览和论坛活动。其中，论坛包括1场主论坛、1场平行论坛、6场分论坛和6场主题活动，并将解读一系列政策、发布一批报告、签约一批合作、形成一批成果，为世界各国中小企业搭建一个展示、交易、交流、合作的平台。

“广东作为东道主，将全力以赴在安全保障、交通秩序、环境提升、商务服务、疫情防控等方面提供有力的保障和优质的服务，确保中博会安全、顺利、高质量举办。”广东省人民政府副省长吕玉印表示，广东将以举办中博会和高峰会为契机，进一步营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，全力支持中小企业拓展国内外市场、深化交流合作，在更宽领域、更高水平上实现共同发展，互利共赢。

他还提到，今年是在疫情后中博会首次恢复线下办展，国内外中小企业，特别是制造业中小企业参展参会热情高涨，目前8万平方米的展览计划已完成招商任务，合计展位数约3200个(其中，境内展位数约2500个、境外展位数约700个)，境内参展企业约1600家，境外参展企业约300家。

关注 人口高质量发展

羊城晚报记者 符畅 马思徐 徐振天 实习生 孙牧 卢佳琪

性酒赛秋社，箫鼓迎新婚。自古以来，婚礼承载着人们对婚姻家庭的美好希冀，新人在众人祝福之中缔结白首之约，携手开启人生新的篇章。羊城晚报记者近日多方走访了解到，随着婚俗改革和移风易俗的推进，年轻一代的婚恋观已经发生变化，不再重视高价彩礼或传统仪式，而是更注重婚姻关系的实际意义。而广府地区的婚俗形式也呈现多元化趋势，“小而精”的婚礼渐成市场主流，婚嫁成本也走向经济实惠。

观念：多数青年反对高价彩礼

三观一致、平等沟通、共同成长、相互契合……这是记者采访过程中，从广州年轻一代婚恋观中提取出的“关键词”。随着社会的发展和人们观念的进步，高价

彩礼、大操大办、铺张浪费等婚俗领域的陈规陋习正逐渐被淘汰。

以彩礼为例，大部分受访青年认为，彩礼是双方家庭为小家庭准备的启动资金，相比于高额数字，应更注重心意、祝福等美好内涵。“我希望在这个过程中能证明婚嫁关系的对等性，男女双方都出一些钱用于建设小家庭，或

者可以只将彩礼作为婚前的象征性仪式。”就职于某互联网公司的王小姐说。在广州求学的徐小姐也认为，收受彩礼应当量力而行。

广东非物质文化遗产传承人、广府传统婚俗第四代传承人，人称“八姑姐”的卢玮玮曾多次为新人主持传统婚礼仪式。卢玮玮观察到，广东人对彩礼比较随性，主要讲求“好意头”和心意，比如18800元、38880元等，女方回礼则有6600元等。对于结婚纪念品，卢玮玮表示，更提倡新人使用既经济实惠又有纪念意义的物品。

市场：多元婚礼形式兴起

在婚礼形式上，受访青年也普遍拒绝大操大办、铺张浪费的传统婚礼，小型婚礼、旅行婚礼、集体婚

青年婚恋观更文明理性 婚礼形式主打多元实惠

礼、环保婚礼等多样化的婚礼形式逐渐成为他们的主流选择。

今年5月20日，广州多区组织举办集体婚礼，卢玮玮认为，政府部门举办集体婚礼是新婚俗的一种趋势，一方面减少了新人举办婚礼的成本，另一方面多对新人能够共同见证重要时刻，共同分享喜悦，让仪式更为庄重。

另外，办婚宴是新人结婚的传统环节之一。广东胜利宾馆执行董事、总经理阎奕表示，如今“小而精”“轻婚礼”等婚礼形式更加受新人欢迎。

除了在酒店摆宴席，民宿婚礼也悄然走上市场。“以我们开在增城区的民宿为例，民宿共有14间房，在婚礼旺季，新人举办婚礼的费用约为1.2万元。”经营民宿已有6年时间的赖思金说，今年以来，他经营的多间民宿共举办

了20至30场小型婚礼。

相比举办婚宴，30岁的黄小姐更希望与爱人在旅行中完成婚礼，“这样就不用把自己和大家都搞得那么辛苦，我们可能会去西北或西藏看风景。”

记者了解到，近年来，广东省不断完善婚姻服务措施，婚俗改革展现新活力。

2021年6月起，广东省实现婚姻登记“全城通办”“跨省通办”，婚姻登记服务实现惠民化。同年，民政部将广州市确定为第一批全国婚俗改革实验区，广东省民政部将东莞市、珠海市香洲区、汕头市澄海区、云浮市云城区确定为第一批全省婚俗改革实验

政府：健全婚姻服务措施

记者了解到，近年来，广东省不断完善婚姻服务措施，婚俗改革展现新活力。

2021年6月起，广东省实现婚姻登记“全城通办”“跨省通办”，婚姻登记服务实现惠民化。同年，民政部将广州市确定为第一批全国婚俗改革实验区，广东省民政部将东莞市、珠海市香洲区、汕头市澄海区、云浮市云城区确定为第一批全省婚俗改革实验

区；2022年，又将深圳市福田区、龙华区、盐田区、珠海市斗门区、江门市新会区、阳江阳春市确定为第二批全省婚俗改革实验区，省、市、县三级联动同步开展改革试点工作。在2022年12月民政部召开的全国婚俗改革经验交流电视电话会议中，广州市婚俗改革经验获得推广。

广州经验有何亮点？据悉，在硬件方面，近年来，广州新建、改建、扩建12个婚姻登记服务场所，全市婚姻登记处颁证厅、婚俗文化展示厅(馆/长廊)服务面积均超2000平方米，为新人提供既能登记又能“打卡”的浪漫环境。此外，广州积极搭建婚姻家庭辅导队伍平台，线上线下融合平台和婚恋交友平台，拓展婚姻家庭辅导新载体，形成多层次、广覆盖、便捷化的服务格局。

他还提到，今年是在疫情后中博会首次恢复线下办展，国内外中小企业，特别是制造业中小企业参展参会热情高涨，目前8万平方米的展览计划已完成招商任务，合计展位数约3200个(其中，境内展位数约2500个、境外展位数约700个)，境内参展企业约1600家，境外参展企业约300家。

广东省反诈百日宣传活动全面启动

羊城晚报讯 记者张豪、通讯员粤公宣报道：记者从广东省公安厅获悉，省公安厅、省教育厅、人民银行广州分行、省通信管理局于6月15日联合启动“你我同心 反诈同行”宣传活动，活动将持续开展100天，旨在加强宣传教育，进一步普及防骗知识，全力保护群众“钱袋子”。

根据活动安排，各地各部门将在全省范围内组织开展防范电信网络诈骗犯罪系列宣传教育，重点针对老年人、学生、一线财务人员等易受骗群体，以及待业、辍学等易被诱骗从事电诈等违法犯罪的高危作案人群开展集中宣传；主要新闻媒体和新媒体平台将持续推出反诈宣传报道，强化以案说法，普及防骗知识，切实增强群众防骗意识和能力；全省各地将启动反诈主题地标建筑亮灯活动，打造地铁、公交车反诈宣传专列，使市民在生活、出行的同时潜移默化地接受预防电信网络诈骗安全教育；

广东电信、广东移动、广东联通、广东广电网络、广州广电网络、深圳天威视讯等基础电信企业将通过手机短信、来电彩铃和电视开机画面向全省手机和电视用户推送反诈公益视频、海报；各省属学校将针对毕业生开展“断卡”“防范境外高薪招聘诈骗”主题教育活动，银行、运营商各网点将对服务对象开展普法宣传和警示教育，抵制银行卡、电话卡买卖和租借行为。

据了解，自2022年12月《中华人民共和国反电信网络诈骗法》颁布实施以来，各地、各部门、各行业坚持打防结合、防范为先，切实形成齐抓共管、群防群治的整体合力，坚决遏制电信网络诈骗违法犯罪的发生，有力维护人民群众财产安全和合法权益。全省公安机关共破获电诈案件1.4万起，抓获犯罪嫌疑人2.2万余名，同比分别上升7.4%和23.9%；上门见面劝阻266万余人次，返还群众

被骗资金1.8亿余元；省通信管理局依法拦截诈骗电话呼叫量292万余次，拦截异常话务呼叫量1215万余次，不良短信5亿余条；人民银行广州分行开展精准拦截试点，今年一季度预警涉诈可疑交易4615笔，成功拦截涉诈资金5362万余元。

广东省公安厅有关负责人表示，目前电信网络诈骗依然多发高发，广大市民群众要保持高度警惕，谨防兼职刷单、投资理财、高额低息贷款等类型诈骗。近期，参加高考的孩子和家长群体，要特别警惕“提前查分”“补录名额、内部指标”等针对考生的诈骗手法，防止陷入骗局。同时，也提醒广大市民群众，要严格遵守法，不出租、不出借、不出售个人手机卡、银行卡或其他个人账号，坚决抵制不法行为，不成为电信网络诈骗的帮凶。如遇被骗或发现涉及电信网络诈骗违法行为的，应及时报警。

广州资产管理有限公司资产处置公告

广州资产管理有限公司持有广州圣峰机电设备有限公司等20户债权资产，拟采取公开方式进行处置，现予以公告。

截止2023年5月31日，拟处置债权本金为10,360万元，债务人主要分布在广州市、佛山市等地区。债权资产清单详见下表：

序号	债务人	本金	担保措施	保证人
1	广州圣峰机电设备有限公司	784,238.97	保证	梁志江、伍志文
2	广州桦银商贸有限公司	3,000,000.00	保证	罗仕江、王明玉
3	广州士泰贸易有限公司	3,495,857.59	保证	罗仕江、王明玉、广州市新津源村牧业娱乐有限公司
4	广州市隆仕贸易有限公司	4,500,000.00	保证	曾运文、曾幼文、佛山市南国南顺实业有限公司
5	广州市俊源服饰有限公司	4,602,286.28	保证	钟丁旺、钟翰、钟瀚
6	广州宝塔石化有限公司	5,000,000.00	抵押	无
7	广州利瑞电子有限公司	4,960,000.00	抵押	无
8	广州聚品贸易有限公司	2,399,791.65	保证	广州市孔方兄国际贸易有限公司、赵志刚、贺晓露
9	广州市小翠化工建材有限公司	1,276,942.68	保证	赵志刚、贺晓露、广州市金字塔化工建材有限公司、广州市我爱我家商务咨询有限公司
10	广州市炬明企业发展有限公司	3,000,000.00	保证+抵押	赵志刚、贺晓露、广州市金字塔化工建材有限公司、广州市我爱我家商务咨询有限公司
11	广州恒永实业投资有限公司	4,569,809.55	保证+质押	邓永豪、广州耀轮车业有限公司、广州市恒开投资管理有限公司

注：1. 本公告清单仅列截至2023年5月31日的债权本金，债务人和担保人应支付给公司的利息、罚息、复利、违约金及其它应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定；

2. 若债务人、担保人或各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，请相关债权人或主管部门代位履行义务或履行清算责任；

3. 公告内容如有错误，以债权人、担保人等原已签署的交易合同为准，如对公告内容存在异议请在公告期间内向我司提出。

二、交易条件

1. 交易标的：资金类资产，能够按要求支付转让价款并能承担担保物带来的风险。

2. 交易对象：中国境内依法注册并合法存续的法人、其他组织以及具有完全民事行为能力自然人，并具备一定的资金实力和良好的信誉条件，且以下人员不得购买：国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产管理公司工作人员、国有企业管理人员、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融债权转让的资产公司工作人员、国企债务人或者受托资产处置机构负责人等有近亲属关系的自然人、原债务人、抵押人/保证人及关联企业等利益相关方；相关法律法规及规范性文件中的不得购买或变相购买不良资产的主体。

三、公告期限

五、联系方式

广州资产管理有限公司
联系地址：广州市天河区珠江东路28号越秀金融大厦58楼 联系人：许经理 联系电话：020-66812980 8134 电子邮箱：xu.kequan@yuxiu-finance.com
受理/咨询/异议/或异议的举报电话：陈小姐，020-66812980-8146
特别提示：本公告不构成一项要约，且以上资产信息仅供参考，我司不承担任何法律责任。另我司可能根据有关规定和要求对上述项目和处置方案作适当调整。如有调整，调整结果将按照有关规定履行告知义务。

广州资产管理有限公司
二〇二三年六月十六日

代表就在我身边

推动地铁口装扶梯 “梯”升群众幸福感

省人大代表 张永安：77个台阶成“拦路虎”

历时两年完成代表建议办理

为何2021年提出的代表建议，直到今年5月才完成办理？据悉，2021年该建议提出后，省、市人大常委会选联工委、广州市政府办公厅及广州地铁等多家单位，将该事项作为“我为群众办实事”的重要内容，并多次同张永安代表一起到现场论证调研。

然而，推动代表建议高质高效落地，却面临重重困难。地铁一号线建设于20世纪90年代，当时实施的《地下铁道设计规范》对扶梯设置原则等要求与现行标准不同。广州地铁相关负责人介绍，在东山口站D出口安装扶梯面临出入口建设空间不足的问题。“东山口站D出口安装扶梯工程得以顺利实施，离不开省、市、区有关单位的有力协调和支持，尤其是省机关事务管理局协调解决了实施建设的场地问题，让扶梯加装具备了初步可行性。”该负责人介绍。

小工程，大难度。“该工程虽小，但涵盖了从规划、设计、实施及报批等全流程的工作量，从立项到完成历时两年。”2021年10月，广州地铁完成施工招标工作后计划动工，但由于D出口所处的嘉悦大厦正在进行装修项目和消防水池工程施工。“考虑到消防水池和电梯两个基坑同时开挖，可能会给周边老旧建筑带来不可控的安全风险。经协商，待嘉悦大厦消防水池施工后，再移交场地给地铁方。”

去年国庆节，广州地铁取得施工场地后，全力克服土建结构受限、施工场地狭小、管线迁改复杂以及材料进场难等系列难题，加快推进工程施工进度，最终工程在今年5月顺利完成并启用。

“出行‘无碍’城市更有爱”

5月10日，在东山口站D出口新加装的扶梯正式启用前，张永安再一次到现场调研。“之前觉得在出入口加装两部扶梯是很容易的事，没想到背后需要做那么多工作，整个办理过程真是太不容易了。”他感叹道。

东山口站D出口改造后，面貌焕然一新：两部扶梯设为出入口的上下行方向运行，解决了老年人、身体不便乘客、孕妇、携带大件行李乘客等人群“爬梯难”的问题。“小电梯连着大民生。我们特别感谢热心的‘加梯人’，也希望越来越多具备条件的公共场所完善无障碍设施。”住在广州市越秀区农林上路社区67岁的王姨说道。

出行“无碍”，让城市更有爱。东山口地铁站D出口加装自动扶梯，是各方密切协同、共建共治的一次成功实践，“提、办、督”共同发力，省、市、区协同推进，省人大常委会选联工委全程跟踪督办，省机关事务管理局大力支持，广州市人大、政府高度重视、统筹协调，广州地铁主动作为，多方凝聚合力、主动破解难题、群策群力为群众办实事，是这次工作取得成效的重要原因。